

**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

MEMORIAS



Universidad
Autónoma
de Nayarit



PRESENTACIÓN

Este año la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) organiza junto con la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) el **XVII Congreso Internacional de Investigación Turística** con el lema **“Más allá del 2030: Nuevos Modelos Turísticos para la Sostenibilidad”**, lo anterior en concordancia con los planteamientos de las autoridades mundiales y sobre todo la Organización Mundial del Turismo que para El Día Mundial del Turismo 2023 eligió como tema “Inversiones Verdes”.

La invitación en este congreso es para reflexionar de forma crítica y propositiva sobre las oportunidades reales que el turismo ofrece para la construcción del futuro de manera sostenible. Se cuenta con una participación de 173 ponencias que atienden a 11 ejes temáticos, dos ponencias magistrales, tres paneles y la presentación de seis libros. De igual forma en el marco de este evento se entregará tercera edición del *Premio Nacional a la Investigación Turística 2023* al Dr. Ludger Brenner y el *Premio Nacional a la Mejor Tesis de Posgrado en la Categoría de Doctorado* a la Dra. Margarita Guadalupe Zazueta Hernández. Para el desarrollo de este encuentro, el Comité Organizador General, el Comité de Logística y el Comité Científico ha trabajado arduamente desde finales del año pasado.

Nos sentimos muy satisfechos de contar con la participación de investigadores procedentes de gran parte de la República Mexicana y Latinoamérica quienes con sus reflexiones y hallazgos contribuirán a la investigación en el ámbito turístico. Estamos seguros que este encuentro será una oportunidad para enriquecer nuestras experiencias siendo una excelente oportunidad para intercambiar conocimientos y establecer vinculación y redes de colaboración entre los investigadores y académicos participantes. Ponemos a su disposición los resúmenes de los 173 trabajos que se presentarán durante los nuestro esperado evento anual.

Tepic, Nayarit
Noviembre de 2023

Dra. Karla Susana Barrón Arreola
Presidenta
Academia Mexicana de Investigación Turística

COMITÉ ORGANIZADOR

Dra. Karla Susana Barrón Arreola
Dr. Omar Ismael Ramírez Hernández
M.C. Roberto López Sánchez
cDra. María Celina Agraz López

COMITÉ DE LOGÍSTICA

Dra. Ma. Angélica Montaña Armendariz
Dr. Jorge Hamurabi López Murillo
M.C. Edgar Javier Méndez Rosales
M.C. Alma Janetzy Albores Aguilar
M.C. Ena Janeth Gómez Olguín
M.C. Aniel de la Tejera
M.C. Tania Rodríguez Osuna
M.C. Jaime Ramos Cruz
M.C. Juana Evangelina Duarte Reynoso

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Alfonso González Damián / UQROO
Dra. Alicia Orea-Giner/ URJC España
Dra. Andrea Muñoz Barriga/ PUCE Ecuador
Dra. Antonina Ivanova Boncheva / UABCS
Dra. Blanca Alejandra Camargo Ortega / UDEM
Dr. Carlos Alberto Hiriart Prado / UMSNH
Dr. F. Xavier Medina Luque / UOC España
Dra. Gabriela Beatriz Benseny / UNMDP Argentina
Dr. Jesús Antonio Madera Pacheco/ UAN
Dra. Maribel Osorio García / UAEMEX
Dra. Rocío del Carmen Serrano Barquín / UAEMEX
Dra. Sandra Cherro Osorio/ MP Australia
Dra. Silvia London / UNS Argentina

CONSEJO DIRECTIVO AMIT 2021-2024

Dra. Karla Susana Barrón Arreola. Presidenta.
Dr. Omar Ismael Ramírez Hernández. Secretario.
Dra. Ma. Angélica Montaña Armendariz. Tesorera.
Dra. Blanca Alejandra Camargo Ortega. Vocal.
Dr. J. Jesus Antonio Madera Pacheco. Vocal.
Dra. Margarita de Abril Navarro Favela. Vocal.
Dr. Jesus Otoniel Sosa Rodríguez. Vocal.

Índice

MESA: BASES EPISTEMOLÓGICAS Y TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DEL TURISMO	1
EFFECTO MODERADOR DE LOS STAKEHOLDERS EN LOS FACTORES PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	2
LA NOCIÓN BENJAMINIANA DE AURA EN LOS PUEBLOS MÁGICOS	3
HACIA LA CONSTRUCCIÓN INTEGRAL DEL PROFESIONAL EN TURISMO UN ENFOQUE COMPLEJO-TRANSDISCIPLINARIO	4
FENOMENOLOGÍA Y HERMENÉUTICA EN LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA ¿POSTURAS EPISTEMOLÓGICAS QUE AMENAZAN DESAPERCIBIDAMENTE AL PATRIMONIO Y A LA ESENCIA DEL TURISMO?	5
ECOTURISMO, CULTURA Y TRANSDISCIPLINA	6
TIERRA MÓVIL, PERGAMINOS Y ONTOLOGÍAS EN COMPETENCIA: ONTOLOGÍA POLÍTICA Y EL SURGIMIENTO DE UN PÚBLICO EN SAN BLAS, NAYARIT, MÉXICO.	7
LA GENTRIFICACIÓN POR TURISMO EN LA RURALIDAD, ESTUDIADA DESDE LA PERSPECTIVA DEL CONSTRUCTIVISMO ESTRUCTURALISTA DE PIERRE BOURDIEU	8
LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA SALUD MENTAL, DESPUÉS DE LA PANDEMIA.	9
ENTENDIENDO AL TURISMO DESDE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS UN PASO HACIA EL TURISMO SOSTENIBLE	10
LA CULTURA COMO ELEMENTO TRANSDISCIPLINAR EN LA FORMACIÓN DEL LIC. EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT.	11
DIÁLOGO ENTRE CUATRO TEORÍAS DE REDES SOCIALES PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN DESTINOS TURÍSTICOS INSULARES COMO PROBLEMA COMPLEJO	12
REINTERPRETANDO EL CONCEPTO DE TURISMO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	13
MESA: IMPACTOS Y ESCENARIOS FUTUROS DEL COVID-19 EN TURISMO	14
EFFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS INDICADORES TURÍSTICOS DE MAZATLÁN, MÉXICO DE ENERO DE 2020 A DICIEMBRE DE 2021	15
REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS EN TRABAJADORES DE HOTELES EN ACAPULCO DEBIDO AL COVID 19	16
IMPACTO DEL COVID-19 SOBRE EL TURISMO. UN ANÁLISIS GLOBAL Y NACIONAL	17
LA POLÍTICA TURÍSTICA ANTE LOS EMBATES DE LA PANDEMIA DE LA COVID 19, CASO DEL ESTADO DE NAYARIT	18
LA INSERCIÓN LABORAL POST-COVID 19, DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS	19
ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN MÉXICO; EVIDENCIA DEL USO DE POOLS DE SALIVA PARA LA DETECCIÓN DE COVID-19 EN UN COMPLEJO TURÍSTICO	20
TENDENCIAS EN LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO POST-COVID EN EL DESTINO VERACRUZ	21
MESA: MERCADOTECNIA, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL TURISMO	22
MIDIENDO LOS PRINCIPALES TÓPICOS DE LAS OPINIONES DE TURISTAS SOBRE LOS PUEBLOS MÁGICOS EN MÉXICO	23
LA MOTIVACIÓN UTILITARIA DE LA TECNOLOGÍA PARA EL TURISTA MÓVIL	24

EVALUACIÓN DE LA PRESENCIA DIGITAL DE LA OFERTA DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE GUANAJUATO.	25
EL APRENDIZAJE INMERSIVO EN LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA	26
EL TURISMO EN MAZATLÁN, SINALOA Y SU RELACIÓN CON LAS TENDENCIAS DE USO DEL MOTOR DE BÚSQUEDA GOOGLE	27
ANÁLISIS FODA COMO HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COLECTIVA LAS ADELITAS, TENANGO DE DORIA, HIDALGO.	28
ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN QUE ESTABLECE LA MARCA TURÍSTICA RIVIERA NAYARIT 2007-2023.	29
TURISMO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: IMPULSANDO UN ENFOQUE SOSTENIBLE MEDIANTE EL MARKETING SOCIAL	30
MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR HOTELERO EN GUANAJUATO: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA UN DESTINO TURÍSTICO LÍDER.	31
PRODUCTO GASTRONÓMICO Y DESARROLLO ENDÓGENO: ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE UNA MARCA RURAL EN VALLE DE SANTIAGO, GUANAJUATO	32
EL ECOSISTEMA DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD DE UN DESTINO TURÍSTICO. CASO LOS CABOS, MÉXICO	33
INCLUSIÓN FINANCIERA: DINÁMICA EMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO EN LAS REGIONES CENTRO Y CENTRO NORTE DE MÉXICO	34
IMPORTANCIA DEL HOTEL-ESCUELA DE LA BUAP PARA LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DEL TURISMO	35
MÁS ALLÁ DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DE LOS EVENTOS PLANEADOS: LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE EN LA FERIA DEL PAN, PONCHE Y CAFÉ, EN COMALA, COLIMA, MÉXICO	36
"LA IMAGEN TURÍSTICA DE LORETO DESDE LA MIRADA DE LOS RESIDENTES DE LA PAZ, B.C.S."	37
BENEFICIOS INDIRECTOS DEL SECTOR TURÍSTICO, UNA MIRADA CUALITATIVA: CASO CANCÚN	38
ANÁLISIS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL PREDOMINANTE EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL CARIBE MEXICANO.	39
EQUIDAD DE GÉNERO Y SUS ÁREAS DE OPORTUNIDAD EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES RESTAURANTERAS HIDALGUENSES, UNA MIRADA EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	40
APLICACIÓN DE UN ÍNDICE DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES EN EL CONTEXTO TURÍSTICO MEXICANO: EL CASO DE LOS DESTINOS DE MANZANILLO Y COLIMA EN EL ESTADO DE COLIMA	41
LA CALIDAD CUALITATIVA UN ENFOQUE QUE PLANTEA COMO SISTEMATIZAR LA SATISFACCIÓN DE 'EL CLIENTE-TURISTA'	42
EL SECTOR TURÍSTICO EN MÉXICO: UNA APROXIMACIÓN A LAS DIMENSIONES DE INNOVACIÓN	43
EMOCIONES DE LOS TURISTAS DURANTE SU EXPERIENCIA EN UN DESTINO DE SOL Y PLAYA DEL PACIFICO MEXICANO	44
E-TURISMO Y GOBIERNO DIGITAL PARA EL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA DE CANCÚN.	45

HERRAMIENTA DE ESTUDIO PARA EL ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIALES Y DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE NAYARIT.	46
THE ORANGERICE. VIDEOJUEGO TURÍSTICO DEL ESTADO DE NAYARIT.	47
EL TURISMO DE BEBÉS COMO UNA OPORTUNIDAD PARA POTENCIAR EL MERCADO EN MALINALCO, ESTADO DE MÉXICO	48
IMPACTOS DEL CITY MARKETING EN LA CIUDAD DE MÉXICO (2007-2017)	49
IMPORTANCIA DEL SISTEMA HOTELERO PARA LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN ACAPULCO	50
DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN DE REPETIR LA VISITA A UN DESTINO: EL CASO DEL PARQUE NACIONAL ARRECIFES DE COZUMEL EN EL CARIBE MEXICANO	51
MIPYMES TURÍSTICAS Y CULTURA DE INNOVACIÓN EN SAN BLAS, NAYARIT.	52
MESA: PROSPECTIVAS DEL TURISMO	53
MÉXICO: ¿HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE TURISMO CANNÁBICO?	54
PROSPECTIVA DEL TURISMO EN LA ISLA DE MEXCALTITÁN, NAYARIT	55
ECOSISTEMAS EN TRANSICIÓN. GESTIÓN DE MANGLARES COMUNITARIOS BAJO LA INFLUENCIA DE LA CONSERVACIÓN Y DEL TURISMO EN MÉXICO.	56
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN ACAPULCO Y EL COMPROMISO DE MÉXICO CON LA AGENDA 2030 DE LA ONU	57
APLICACIÓN DEL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO DE MÉXICO. UNA REVISIÓN TEÓRICA	58
TURISMO DE CRUCEROS EN LA RIVIERA MAYA, QUINTANA ROO: ANÁLISIS DE ANTECEDENTES.	59
REFLEXIONES TEÓRICAS EN TORNO A LA NECESIDAD Y VIABILIDAD DEL DECRECIMIENTO TURÍSTICO.	60
ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS HACIA ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ACAPULCO GUERRERO MÉXICO	61
TURISMO EN LA REGIÓN SUR DE NAYARIT	62
MESA: TENDENCIAS EMERGENTES EN TURISMO (TURISMO DE SALUD, INCLUSIVO, OSCURO...)	63
DIGNIFICACIÓN DEL ADULTO MAYOR, SU CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN LUGARES TURÍSTICOS DE PUEBLA	64
VALIDEZ DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR LA INTENCIÓN DE CONSUMO DEL TURISMO DE BIENESTAR EN MÉXICO	65
RETOS Y AVANCES DE LA GOBERNANZA DEL TURISMO MÉDICO EN CIUDAD JUÁREZ	66
GESTIÓN DEL COUCHSURFING COMO NEGOCIO TURÍSTICO EMERGENTE	67
ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD DE LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA	68
TURISMO MÉDICO: CONTEXTO, CARACTERIZACIÓN, DERRAMA ECONÓMICA Y POTENCIAL DE DESARROLLO ENTORNO A LOS SERVICIOS HOSPITALARIOS DE CIRUGÍAS DE LA CIUDAD DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.	69
LA COMPETITIVIDAD EN EL TURISMO MÉDICO: REVISIÓN DE LOS MODELOS APLICADOS	70
TURISMO ESTÉTICO EN MAZATLÁN: NO HAY PRÁCTICAS SOBRE EL CUERPO SIN REPRESENTACIONES CULTURALES	71
INCLUSIÓN SOCIAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LOS CABOS	72

PROGRAMA DE TURISMO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN DE LA RESERVA ECOLÓGICA NUESTRA SEÑORA MUNDO NATURAL DE COSALÁ SINALOA	73
¿QUIÉN PUEDE VISITAR PUERTO BALLETO? DESIGUALDAD ECONÓMICA EN LOS TURISTAS NAYARITAS	74
RELEVANCIA DE LA CALIDAD EN LA ENTREGA O ‘SERVIR’ AL TURISMO DE SALUD.	75
MESA: TURISMO CULTURAL, PATRIMONIO E IMAGINARIOS	76
EL CAMINO REAL TIERRA ADENTRO EN SAN MIGUEL DE ALLENDE: UNA MIRADA DESDE EL TURISMO CULTURAL	77
CALIDAD DEL SERVICIO QUE OFRECEN LOS PRESTADORES TURÍSTICOS EN EL PUEBLO MÁGICO DE EL FUERTE, SINALOA	78
DE CENTROS HISTÓRICOS A PAISAJES URBANOS HISTÓRICOS CON POTENCIAL TURÍSTICO. EL CASO DE LA CIUDAD DE TEPIC	79
RELIGIOSIDAD POPULAR, IDENTIDAD Y TURISMO: LA JUDEA DE SAN PEDRO LAGUNILLAS, NAYARIT, CONSOLIDACIÓN DE UN PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL.	80
EL PLAN DE SALVAGUARDIA DE LAS OFRENDAS MONUMENTALES DE HUAQUECHULA: UN INSTRUMENTO DE (RE)CONOCIMIENTO Y GESTIÓN TERRITORIAL DE LAS TRADICIONES.	81
ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL DE ALFARERÍA EN SAN ILDEFONSO, AMEALCO	82
LOS GRANDES COMPONENTES DEL PAISAJE MEXICANO, SUS SECTORES Y COMARCAS TURÍSTICAS BIOCULTURALES. UNA VISIÓN HUMANISTA DE MÉXICO DESDE LA GEOGRAFÍA CULTURAL.	83
RELIGIOSIDAD POPULAR, IDENTIDAD Y TURISMO: LA JUDEA DE SAN PEDRO LAGUNILLAS, NAYARIT, CONSOLIDACIÓN DE UN PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL.	84
LA EXPERIENCIA TURÍSTICA MEMORABLE Y LA RELACIÓN CON LA CULTURA DEL TURISTA NACIONAL QUE VISITA AL DESTINO TURÍSTICO DE OAXACA	85
EL CORREDOR TURÍSTICO DEL TEJUINO: EN BUSCA DEL SABOR DE LOS DIOSES	86
EL DISTRITO DEL ARTE DE PUERTO VALLARTA, JALISCO. UNA MIRADA DESDE SU CONFIGURACIÓN TERRITORIAL.	87
EL PUEBLO MÁGICO DE JIQUILPAN, MICHOACÁN. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TURISMO CULTURAL COMO ELEMENTOS DE TRANSFORMACIÓN DEL PATRIMONIO.	88
EXPERIENCIAS TURISTICAS Y RECREATIVAS EN EL CARNAVAL DE COZUMEL	89
CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO-PATRIMONIAL DE QUERÉTARO. ESTUDIO DESDE LA PROYECCIÓN Y/O LA APROPIACIÓN URBANA	90
TEJIENDO UN ATRACTIVO TURÍSTICO: EL PAPEL DEL ECOMUSEO DE TEPIC EN LA RED DE ACTORES COMUNITARIOS DEL TURISMO CULTURAL	91
DE LA CIUDAD HISTÓRICA A LA CIUDAD TURÍSTICA. MAPAS, IMÁGENES Y TURISMO	92
ETNOGRAFÍA EN EL MALECÓN DE MAZATLÁN: IMAGINARIOS SOCIALES Y TURÍSTICOS	93
TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO EN LA COMUNIDAD DE AGUAJES, MUNICIPIO DE JALA, NAYARIT.	94
LA CREATIVIDAD EN LA INTEGRACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA INTERNACIONAL Y DEL CASO MEXICANO	95
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA TRADICIONAL ZOQUE LAS VÍRGENES DE COPOYA, CHIAPAS	96

TLAXCO, PUEBLO MÁGICO ENMARCADO EN EL PATRIMONIO Y LA CONSERVACIÓN DE LAS HACIENDAS DESDE EL TURISMO Y LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA.	97
ACTORES LOCALES COMO PROMOTORES DEL TURISMO EN LA REGIÓN VALLES DEL ESTADO DE JALISCO	98
ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS. CONTINUIDAD E INFLEXIONES EN LOS CONTEXTOS DE LOS PUEBLOS COLONIALES Y MÁGICOS DE COLOMBIA Y MÉXICO	99
EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE SAN MIGUEL DEL RÍO OAXACA COMO PUNTO DE PARTIDA PARA EL TURISMO RURAL	100
MESA: TURISMO RURAL, AGROTURISMO Y/O TURISMO COMUNITARIO	101
TURISMO COMUNITARIO: VINCULANDO LA ACADEMIA, EL GOBIERNO, EL SECTOR PRIVADO Y LA COMUNIDAD	102
GOVERNABILIDAD TERRITORIAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, PARA GENERAR DESARROLLO LOCAL, CASO VALLE DEL MEZQUITAL, HIDALGO, MÉXICO	103
EXPERIENCIAS DESDE CHIAPAS. ¿EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE LOS PAISAJES CAFETALEROS?	104
LA MOTIVACIÓN DEL TURISTA EN EL TURISMO RURAL: UNA REVISIÓN DE LA TEORÍA DE EMPUJE Y ATRACCIÓN EN LA PRAXIS	105
EL AGROTURISMO COMO INICIATIVA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE GUAPOTÁ, SANTANDER, COLOMBIA.	106
LA RELACIÓN ENTRE EL ECOTURISMO Y LAS PRÁCTICAS DE PROVISIÓN DE ALIMENTOS EN GRUPOS MAYAS	107
IMAGINARIOS DEL DESARROLLO DESDE LA COMUNIDAD. PERSPECTIVAS PARA EL BIENESTAR SOCIAL.	108
DINÁMICA RELACIONAL Y APROPIACIÓN TERRITORIAL DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN EL GEOPARQUE ASPIRANTE “RUTAS DEL AGUA” DE AGUASCALIENTES.	109
EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	110
LOS ODS EN LOS DESTINOS DE TURISMO INDÍGENA: UN ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LITERATURA	111
CASAS Y HACIENDAS RURALES DE JALISCO, PROYECTO DE PROTECCIÓN Y USO DEL PATRIMONIO CULTURAL A TRAVÉS DEL TURISMO	112
ENTRE EL DESPOJO TERRITORIAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: EL TURISMO RURAL SUSTENTABLE EN JALPA, SAN MIGUEL DE ALLENDE, GTO.	113
DESARROLLO TURÍSTICO Y MAGIA ROBADA. UNA ETNOGRAFÍA INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS EN MEXCALTITÁN, NAYARIT	114
TEORÍA FUNDAMENTADA APLICADA A LAS SIGNIFICACIONES SOBRE TURISMO RURAL EN UNA COMUNIDAD OTOMÍ (HÑÄHÑÜ) DE MÉXICO	115
TURISMO BIOCULTURAL, ALTERNATIVA PARA PROMOCIÓN Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE TEPEAPULCO, HIDALGO.	116
AMENAZAS Y OPORTUNIDADES DEL TURISMO EN LA “BARRANCA DE LA GLORIA” EN EL MUNICIPIO DE SAHUAYO, MICHOACÁN.	117
MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO CON BASE EN LOS ACTORES LOCALES	118
LA VENTA: UN DIAGNÓSTICO PARA SU POTENCIAL INSERCIÓN AL PROGRAMA PUEBLOS PINTORESCOS DE TABASCO	119

SÍMBOLOS IDENTATARIOS COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO EN ACPONETA, NAYARIT.	120
EXPERIENCIA MICOTURÍSTICA EN SAN FRANCISCO OXTOTILPAN, DESDE LA GESTIÓN DE SU PATRIMONIO BIOCULTURAL	121
TURISMO COMUNITARIO: UNA VÍA PARA EL DESARROLLO DEL PUEBLO REAL DE HUAUTLA, MORELOS	122
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA VOCACIÓN TURISTICA Y POTENCIAL TURISTICO EN LA COMUNIDAD RURAL BUENA VISTA	123
EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA TECHOS DE MÉXICO A MUJERES DE LA LOCALIDAD DE CHACALA, MPIO. DE COMPOSTELA, NAYARIT, 2000-2023.	124
TURISMO BIOCULTURAL EN LA COMUNIDAD DE CUENTEPEC, MORELOS	125
CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA VERNÁCULA Y SU IMPORTANCIA PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LATIGRA, MORELOS.	126
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA IMPULSAR EL TURISMO Y GENERAR UN IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN CALKINÍ, CAMPECHE	127
EL RETO DE LA AUTONOMÍA EN LOS ACTORES LOCALES DE LA RUTA DE LA GUERRA DE CASTAS, PARA LA OPERACIÓN EXITOSA DEL TURISMO ALTERNATIVO	128
LA ORGANIZACIÓN SOCIAL Y SU RELEVANCIA PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO, EL CASO DE EL SALTO EN NAYARIT	129
DINÁMICA TERRITORIAL DEL TURISMO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA SIERRA GORDA	130
HACIA LA AUTONOMÍA COMUNAL: APORTACIONES DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO A LA DEFENSA TERRITORIAL EN SANTA CATARINA LACHATAO, OAXACA.	131
DESARROLLO ENDÓGENO PARA UN TURISMO RURAL; ATICAMA, UNA PUERTA DE ENTRADA AL MAR	132
ÁREAS CON POTENCIAL TURÍSTICO: COSTA CHICA DEL ESTADO DE GUERRERO	133
VOCACIÓN TURÍSTICA Y POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TEACAPAN, SINALOA	134
COMUNIDADES PESQUERAS EN TRANSICIÓN HACIA LA OFERTA DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS ALTERNATIVAS ¿PROCESOS DE SUSTENTABILIDAD? CASO DE ESTUDIO: PUERTO CHALE, B.C.S.	135
POTENCIAL Y ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA ASOCIADAS AL TURISMO ALTERNATIVO EN COMUNIDADES RURALES DE SANTIAGO, BAJA CALIFORNIA SUR	136
MESA: TURISMO SUSTENTABLE, CAMBIO CLIMÁTICO Y ASPECTOS AMBIENTALES DEL TURISMO	137
¿SE HAN ALCANZADO LOS OBJETIVOS DEL “ECOTURISMO” EN LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE MÉXICO? RESULTADOS DE UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.	138
PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL SOBRE EL TURISMO Y DEL DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE EN EL PUEBLO MÁGICO DE COSALÁ, SINALOA	139
LOS IMPACTOS DEL ECOTURISMO. UNA REVISIÓN A TRAVÉS DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS	140
POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD ECOTURÍSTICA: UNA VISIÓN ECONÓMICA	141
RIESGOS SOCIOAMBIENTALES DEL TURISMO DESDE LA TEORÍA DE LOS SISTEMAS COMPLEJOS	142
LA MULTIDIMENSIONALIDAD DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO; LA RESIGNIFICACIÓN PARA SU COMPRENSIÓN.	143

PAISAJE SOCIAL EN EL PUEBLO MÁGICO ISLA DE MEXCALTITÁN: IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD PAISAJÍSTICA Y SUS PROBLEMAS ASOCIADOS	144
“DESCUBRIENDO EL PODER DEL TURISTA CONSCIENTE EN SONORA”	145
LA GOBERNANZA DEL TURISMO EN LA REGIÓN SIERRA DE AMULA, JALISCO	146
IMPACTOS DEL TURISMO EN PUERTO PEÑASCO, SONORA, MÉXICO: ANÁLISIS DE SUS EFECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES	147
DIRECTRICES PARA UNA VOCACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE EN MÉXICO	148
IMPLICACIONES ECONÓMICO-AMBIENTALES DEL TURISMO EN MÉXICO Y SU CORRELACIÓN CON EL ÁMBITO JURÍDICO	149
GOBERNANZA, SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN UN DESTINO DE ENOTURISMO: EL CASO DEL VALLE DE GUADALUPE, BC	150
RESILIENCIA SOCIAL COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS SOCIO-ECOLÓGICOS EN LOS ENCLAVES TURÍSTICOS DE LA COSTA SUR DE NAYARIT	151
INNOVACIÓN SOCIAL: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA DETONAR PROYECTOS DE TURISMO SUSTENTABLE	152
LA ECOETIQUETA COMO ESTRATEGIA EN EL TURISMO SUSTENTABLE	153
APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL COMPLEJO TULUM	154
PERFIL DE LOS ECOTURISTAS VINCULADOS A LA CIENCIA EN MÉXICO	155
DONDE LA MAGIA ENCUENTRA A LA NATURALEZA: RELACIÓN GEOGRÁFICA Y AMBIENTAL ENTRE PUEBLOS MÁGICOS Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN MÉXICO.	156
CIUDADANÍA AMBIENTAL Y TURISMO: EL CASO DEL PUEBLO MÁGICO DE ISLA AGUADA, CAMPECHE.	157
LA EVALUACIÓN VISUAL EN LA GESTIÓN DEL PAISAJE COSTERO DE LA ISLA DE COZUMEL	158
LA PARADOJA DE VER UN LINDO GATITO: GATOS CALLEJEROS Y FERALES COMO ATRACCIÓN TURÍSTICA DEL PARQUE NATURAL EL FARO, MAZATLÁN	159
MODELO ESTRUCTURAL PARA PROYECTOS SUSTENTABLES EN COMUNIDADES RURALES	160
VALORACIÓN TURÍSTICA DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DEL AGROECOSISTEMA CAFETALERO: CASO DE ESTUDIO FINCA CAFETALERA “LA HACIENDA” EN CUMBRES DE HUICICILA, NAYARIT.	161
PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL ETNOBOTÁNICO PARA SU APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE EN EL TURISMO RURAL DE JOSÉ MARÍA MORELOS, QUINTANA ROO.	162
ECOTURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS: UNA REVISIÓN CON ÉNFASIS EN LOS PROBLEMAS DE GESTIÓN	163
ANÁLISIS DEL SISTEMA DE MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES PARA IMPULSAR EL TURISMO SUSTENTABLE EN LA PLAYA MIRAMAR, MANZANILLO, COLIMA	164
CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL COMUNITARIO. UNA PROPUESTA CONCEPTUAL DE ECOTURISMO SUSTENTABLE APROPIADO EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL URAMBA BAHÍA MÁLAGA, COLOMBIA.	165
CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DENTRO DE LA ZONA COSTERA DE NAYARIT, MÉXICO, 2023	166
LOS TIRONES DEL PODER EN EL TERRITORIO MAYA DE QUINTANA ROO POR EL TURISMO ALTERNATIVO.	167

MESA: TURISMO Y GÉNERO	168
LA TURISTIFICACIÓN DE LA NOCHE: UNA CARTOGRAFÍA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS RESIDENTES DE LA CIUDAD DE MAZATLÁN, SINALOA.	169
ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	170
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA TURÍSTICA EN LA CUENCA DE SANTIAGO BAJO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y BIODIVERSIDAD	171
LA MUJER RURAL: UNA ALTERNATIVA AL TRABAJO DE LA MUJER PRODUCTORA AGRÍCOLA DE CAFÉ, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA DE CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE XALISCO, NAYARIT.	172
REPRESENTACIONES SOCIALES, ALTERIDAD Y HETERONOMÍA SOBRE UNA COMUNIDAD LGBT+ EN UN ESPACIO TURÍSTICO	173
ECOLOGÍA POLÍTICA FEMINISTA Y DINÁMICAS DE GÉNERO: APORTACIONES AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN QUINTANA ROO	174
CARACTERIZACIÓN DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN EL TURISMO RURAL DE MÉXICO	175
MESA: TURISMO, GASTRONOMÍA Y VINO	176
LA INCORPORACIÓN DE LAS CIENCIAS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA GASTRONOMÍA. EL CASO DE LAS ESCUELAS DE NIVEL SUPERIOR EN MÉXICO.	177
CATALOGO GASTRONOMICO DIGITAL DE ACAPONETA NAYARIT PARA PROMOCIONAR Y FOMENTAR LOS PLATILLOS TIPICOS COMO ATRACTIVO TURISTICO	178
ENOTURISMO, UNA VENTANA AL DESARROLLO DEL HUILA	179
POTENCIALIDADES Y RETOS DE LA RUTA VINOS Y DINOS EN COAHUILA, MÉXICO.	180
IMAGEN GASTRONÓMICA DE LAS RESEÑAS EN LÍNEA: UNA APROXIMACIÓN EN EL CONTEXTO DE BAJA CALIFORNIA.	181
LA RESTAURACIÓN EN NANACAMILPA DE MARIANO ARISTA ¿UNA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO LOCAL A TRAVÉS DE PRODUCTOS EN PROXIMIDAD?	182
RELEVO GENERACIONAL COMO FACTOR DE SOSTENIBILIDAD PARA LA PANADERÍA HUASTECA VERACRUZANA.	183
INCLUSIÓN DE TURISTAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ EN RESTAURANTES DE CADENA DE LA CIUDAD DE TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO	184
EL PAPEL DE LOS MERCADOS LOCALES EN LA CONFORMACIÓN DE LA IMAGEN TERRITORIAL Y LOS PAISAJES AGROALIMENTARIOS	185
REPRESENTACIÓN DEL PAISAJE GASTRONÓMICO EN LOS RESTAURANTES DEL VALLE DE GUADALUPE, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO	186
APRECIACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES EN LA INDUSTRIA RESTAURANtera EN TEPIc NAYARIT.	187
EL PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE NAYARIT	188
APROVECHAMIENTO RECREATIVO DE HONGOS COMESTIBLES SILVESTRES A TRAVÉS DE LA MICOGASTRONÓMICA MATLATZINCA?	189
MESA: URBANISMO E IMPACTOS SOCIO TERRITORIALES DEL TURISMO	190
PAISAJE ALIMENTARIO, CONSUMOS DIFERENCIADOS Y RECONFIGURACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL ENTORNO TURÍSTICO DE MAZATLÁN	191
LA CARTOGRAFÍA PARTICIPATIVA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTIN HIDALGO JALISCO	192

HACIA LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE INTELIGENCIA TERRITORIAL TURÍSTICA EN AMÉRICA LATINA	193
LA VOCACIÓN TURÍSTICA, HERRAMIENTA LEGAL PARA EL DESARROLLO DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE MÉXICO.	194
IMAGINANDO EL FUTURO: PROYECTO DE VIDA DE NIÑXS DE LOCALIDADES CONTEXTUALIZADAS EN LA DINÁMICA TERRITORIAL ASOCIADA AL SECTOR TURÍSTICO	195
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO TURÍSTICO: CASO FUNDACIÓN CAREYES Y SU VISIÓN FILANTRÓPICA	196
TERRITORIO, CRECIMIENTO URBANO Y TURISMO: ¿CONFLICTO INEVITABLE? EL CASO DE DZIBILCHALTÚN, YUCATÁN, MÉXICO.	197
¿QUÉ HAY DE NUEVO EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE IMPACTOS DEL TURISMO?	198
IMPACTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES DEL TURISMO PERCIBIDOS POR LOS RESIDENTES DE SAN FELIPE, BAJA CALIFORNIA	199
SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN EL TURISMO Y EMPLEO DECENTE. PARADOJAS DEL TURISMO EN EL TERRITORIO	200
GENERACIÓN DE TURISMO A PARTIR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN (DO) “CASO RAICILLA”	201
EFFECTOS SOCIOTERRITORIALES DE LA POLÍTICA TURÍSTICA EN OAXACA (2011-2016)	202
ESTRUCTURA EMPRENDEDORA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE PUEBLA: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DEL ÍNDICE SHIFT-SHARE	203
¿LOS HABITANTES DECIDEN? MOVIMIENTOS URBANOS Y RESISTENCIAS AL TURISMO Y SUS EFECTOS EN LA CIUDAD TURÍSTICA DE GUANAJUATO, MÉXICO.	204
POBREZA, VIVIENDA Y SEGREGACIÓN ESPACIAL EN TULUM Y BACALAR, QUINTANA ROO	205
APROXIMACIÓN AL TURISMO RESIDENCIAL, GENTRIFICACIÓN Y TRANSICIONES SOCIALES EN LA ZONA CENTRO DE PUERTO VALLARTA, JALISCO	206
APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL EJIDO EL PORTEZUELO.	207
ANÁLISIS DE LA TURISTIFICACIÓN EN DESTINOS POPULARES: ANTECEDENTES Y PROYECCIONES.	208
MIGRACIÓN, TRABAJO Y CALIDAD DE VIDA EN SAYULITA, NAYARIT	209
MODIFICACIONES EN EL TERRITORIO DE USO TURÍSTICO EN MORELOS DEBIDO AL SISMO DE SEPTIEMBRE DE 2017	210
LA DINÁMICA TERRITORIAL Y DESARROLLO MUNICIPAL EN MÉXICO (CASO COMPOSTELA, NAYARIT)	211
DINAMISMO DEL TURISMO EN SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS Y SU IMPACTO EN LA DESIGUALDAD SOCIOTERRITORIAL	212
EL SUELO COMO MERCANCÍA URBANA EN LA ZONA TURÍSTICA DE LA RIVIERA NAYARIT (2010 A 2020)	213
TURISMO EN CENTROS HISTÓRICOS: LA PRIVATIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN METRÓPOLIS EN CRECIMIENTO.	214
POSIBLES IMPACTOS DEL TREN MAYA. UNA APROXIMACIÓN A LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS HABITANTES DE CHETUMAL, QUINTANA ROO.	215
MIGRACIÓN FEMENINA, ETNICIDAD Y EMPLEO TURÍSTICO EN BUCERÍAS, NAYARIT	216

FACTORES DETERMINANTES PARA EL DESARROLLO DE LA ALCALDÍA COYOACÁN, CIUDAD DE MÉXICO, COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	217
SEMÁFORO DE CARENCIAS SOCIALES Y POBREZA EN PUEBLOS MAGICOS.	218
ALOJAMIENTO TURÍSTICO RESIDENCIAL, COMPLEJIDADES, NUEVOS IMAGINARIOS E IMPACTOS SOCIO ESPACIALES, EL CASO DE TEQUISQUIAPAN, QUERÉTARO	219
LA COMIDA DE CALLE EN EL ESCENARIO TURÍSTICO: EL CORREDOR GASTRONÓMICO DE LAS BRISAS MANZANILLO	220



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



BASES EPISTEMOLÓGICAS Y TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DEL TURISMO



Efecto moderador de los stakeholders en los factores para desarrollar las actividades turísticas

Amada Torres González

amada.tg@regionsierra.tecnm.mx

Tecnológico Nacional de México / ITS de la Región Sierra

ANDRES GUZMAN Sala

andresguz18@hotmail.com

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

El desarrollo del turismo requiere la atención de los gestores involucrados, así como perspectivas que permitan nuevos planteamientos metodológicos y científicos para la puesta en valor de los recursos potenciales que no están en operación (Camara y Morcate, 2014; Morera y Miranda, 2015); lo que ha llevado a buscar nuevas alternativas para identificar los factores que permiten desarrollar actividades turísticas. Las teorías de turismo como las de zonas de destino o de las atracciones (Boullón, 2006; Gunn, 1979, 1982; Leiper, 1979, 1990) han considerado como factores de mayor convergencia las influencias económicas, de mercado, suministro y políticas; la actividad turística; servicios esenciales a los turistas; hoteles, restaurantes, transporte y servicios de viaje, tiendas; infraestructura importante: agua, eliminación de residuos, energía, comunicaciones, hospitales. Por su parte otros estudios han integrado como factores de importancia a la accesibilidad (Blanco et al., 2015; Leno, 1992) y a la comunidad (Barbini, 2008; Méndez et al., 2016), en este sentido se hace necesario integrar estos elementos, e identificar los factores de mayor importancia por medio del uso de la técnica de modelos de ecuaciones estructurales, la cual ha sido poco usada en estudios de turismo (Nunkoo y Ramkissoon, 2012). Además Mikery y Pérez, (2014) consideran que determinar el potencial turístico del territorio, implica integrar la perspectiva de los diferentes actores que se encuentran relacionados con el territorio rural y el sector turístico, por lo tanto, es necesario integrar las perspectivas del grupo de interés, también llamado stakeholders, por lo que el objetivo de la investigación es identificar el efecto moderador de los stakeholders en los factores para desarrollar las actividades turísticas, mediante el uso de modelo de ecuaciones estructurales. Se aplicó un cuestionario con 42 ítems agrupados en cinco variables, a 450 participantes del grupo de interés del sector turístico tales como administradores de hoteles, restaurantes, transporte turístico, funcionarios públicos y líderes de seis comunidades pertenecientes al estado de Tabasco, México. La información obtenida mediante el trabajo de campo se vació en una base de datos para su análisis a través del programa: IBM SPSS v. 25, en donde se iniciaron la exploración y análisis, así mismo se hizo uso del software IBM SPSS Amos v. 26, para la construcción del modelo de ecuaciones estructurales lo que permitió dar validez al modelo propuesto. El análisis realizado presenta cinco factores para desarrollar actividades turísticas, los cuales son: recursos turísticos, infraestructura, accesibilidad, políticas públicas y la comunidad. Con el modelo validado se procedió a colocar cada uno de los actores del grupo de interés y se encontró que estos tienen un efecto moderador en cada uno de los factores, por lo que en el desarrollo del turismo el grupo de interés juega un papel primordial y merece la atención del sector turístico.

Palabras clave: Turismo, Stakeholder, Recursos turísticos, Infraestructura, Accesibilidad

La noción benjaminiana de aura en los Pueblos Mágicos

Esteban Arias Castañeda
esteban.arias.castaneda@gmail.com
Universidad de Sonora

Roberto Mexia Valenzuela
roberto.mexia.val@gmail.com
Universidad de sonora

El objetivo es reflexionar la realidad de los Pueblos Mágicos desde la óptica del concepto de aura de Walter Benjamin; con la finalidad de argüir la posibilidad de la pérdida de aquello que el pensador alemán concibe como aura. Se parte del argumento central del pensamiento de W. Benjamin, el cual gira en torno a la crítica del arte, que para este estudio, se considera la técnica de la reproducción (Programa Pueblos Mágicos) como algo que va más allá del arte mismo; de modo que la existencia única de los pueblos, reflejada o reconocida a través de una suerte de misticismo producto de tradiciones o costumbres es lo que se entiende o interpreta como la magia del pueblo. Esta magia contenida en el pueblo se pierde una vez que el Programa de Pueblos Mágicos replica la fórmula para que otros pueblos también sean mágicos, esto quiere decir que aquello que hacía único al pueblo, se vuelva un asunto comercial, y con ello se pierda la autenticidad; lo que para el pensamiento de Benjamin se trata del desvanecimiento o demolición del aura, en donde la tendencia de la masificación conlleva a que lo único de los pueblos sea ahora un objeto homogéneo y comercializable.

El programa implica manipulación y dominio por parte de organismos oficiales para con los habitantes de los pueblos “mágicos”, quienes siguen siendo alienados, pero ahora con otra actividad, esto es, dejar la labor del campo para continuar la labor de prestador de servicios turísticos, o en otras palabras en esclavos del turista - inclusive se vuelve mercancía que está disponible para el recuerdo fotográfico del turista-, pero sin la vocación de servicio y muchos de ellos sin el beneficio del mismo, es decir, los incentivos económicos provenientes del gobierno son orientados a las empresas de servicios turísticos y la infraestructura del primer cuadro del pueblo, para darle ese aire de pueblo típico.

El turismo por sí mismo, aniquila el aura de cualquier destino -ahora llamado turístico- gracias a los medios de comunicación y redes sociales que ponen a disposición del turista, cualquier rincón del mundo, que, entre más pintoresco o único o exótico sea se convierte en más llamativo. De este modo, la mercadotecnia se vincula estrechamente con el turismo, en tanto que la prosperidad económica del destino depende de mecanismos publicitarios que motiven a que el turista emprenda el viaje. En este sentido, gracias a la distribución (reproducción) es que se pone a disposición del turista las más de cien opciones de pueblos con magia que se va degradando y a la promoción, y con la promoción se reduce la distancia entre el pueblo y el turista, de modo que masifica lo que en términos de marketing es el producto.

El Programa Pueblos Mágicos es exitoso en tanto que se benefician económicamente algunas instancias de esas poblaciones, ellas mismas han perdido lo que pudo haber hecho que ese pueblo fuera mágico, de modo que eso que lo hacía especial o único, con aura, se perdió o se extinguió en el momento en que se convirtió en un “modelo económico”, reproducible y aniquilador de auras.

Los medios de comunicación, campañas publicitarias y el propio fenómeno turístico, han llevado a las masas aquello que era íntimo de cada pueblo y se ha convertido en un pretexto para obtener recursos de partidas presupuestales y luego vender artesanías, para con ello invitar a que los turistas de las playas tengan otra opción de visita.

Los pueblos tuvieron aura, la cual fue obtenida por su devenir histórico -por su tradición, por su cultura, por su gente- hasta antes de la existencia del programa; una vez que se popularizó, que se hizo posible reproducir la “magia de un pueblo” se demolió todo lo que el tiempo se encargó de construir en el pueblo con aura genuina,

por lo que de pronto, todos los pueblos fueron mágicos, y posteriormente ninguno lo fue.

Palabras clave: Pueblo Mágico, W. Benjamin, Aura, Reproducción, Originalidad

Hacia la construcción integral del profesional en Turismo Un enfoque Complejo-Transdisciplinario

Victor Fernando Medina Martínez
victorf.medinam19@gmail.com

Instituto Politécnico Nacional

José Antonio García Ayala

joangara76@yahoo.com.mx

Instituto Politécnico Nacional

Epistemológicamente la disciplina del Turismo no ha explorado concretamente sus orígenes ni sus horizontes, a pesar de que los académicos del pasado se han dado a la tarea por comenzar a construir el andamiaje teórico suficiente para que la disciplina comience a esbozar principios de científicidad, sin embargo, son pocos los autores que han tratado de dilucidar dicha disciplina desde la génesis del conocimiento especializado.

Si bien es cierto que por naturaleza propia el Turismo puede ser considerado como una “industria” o un “fenómeno” inserto en el devenir social cotidiano, cuya principal finalidad radica en la acumulación de capitales económicos, sociales, simbólicos y culturales, obedeciendo al actual modelo capitalista-positivista con el que el mundo contemporáneo se desenvuelve, la actividad turística necesita ser estudiada y desarrollada desde un enfoque de mayor profundidad y complejidad mediante principios transdisciplinarios que aborden las problemáticas actuales y anticipen las vicisitudes que se pueden presentar en el futuro a corto, mediano y largo plazo, lo que es un reto que pone en tela de juicio la trascendencia epistémica-empírica que el Turismo tendrá en la sociedad del mañana.

¿Cómo podemos coadyuvar en el futuro al adecuado enfoque de la disciplina del Turismo en estos momentos? La respuesta simplista y lógica, nos lleva a considerar a la Academia como el punto de partida para la formación de profesionistas especializados que comiencen a poseer una visión más aproximada a los constantes cambios que esta “sociedad líquida” de carácter posmoderno nos obliga a sortear.

El trabajo aquí expuesto tiene como principal objetivo analizar desde un enfoque Complejo-Transdisciplinario las necesidades que el profesional en Turismo tiene al desempeñarse de mejor manera en el campo de trabajo del “hoy” y del “mañana”. Así mismo se exponen los fundamentos epistémicos y teóricos sobre los cuales habría de comenzar a construirse una definición objetiva del concepto dado por la Organización Mundial del Turismo para el “Turismólogo”.

Al tratarse de una disciplina puramente social, el Turismo posee un carácter dinámico en la relación ontológica del sujeto cognoscente y el objeto por conocer, que nos obliga a tomar en cuenta una amplia variedad de dimensiones para su adecuada concepción, razón por la cual históricamente es posible vislumbrar una importante carga pragmática para la profundización de su estudio. Metodológicamente, esta propuesta recae en el campo del cualitativismo, al tomar en cuenta el Método de la Hermenéutica Profunda como principal acercamiento investigativo a las tesis epistémicas propuestas al momento, las cuales habrán de ser integradas mediante el enfoque de la Epistemología de la Imaginación como adecuado complemento para aquello que en un inicio es configurado solo mentalmente para su posterior materialización en la “realidad”. Así mismo se desarrollan caracterizaciones empíricas de los autores de la propuesta a partir de sus vivencias profesionales y sus andares docentes.

Como resultado, se plantea la caracterización de un adecuado perfil de egreso para los profesionales en materia turística, cuyos conocimientos no solamente se encuentren enfocados a la operatividad cotidiana a la cual suele ser asociada la disciplina en cuestión, sino que sean capaces de desenvolverse en las distintas dimensiones que el Turismo puede poseer en su creciente caracterización como fenómeno social industrializado de carácter científico, capaz de evolucionar y coadyuvar a la expansión de otras disciplinas con miras a lograr desenmarañar de mejor manera las problemáticas que la sociedad del siglo XXI enfrenta.

Así, se concluye que un enfoque Complejo-Transdisciplinario permite la construcción integral del profesional en Turismo, al concebirlo como un elemento emergente en el Sistema Turístico de carácter industrializado y multidimensional condicionado por su contexto histórico.

Palabras clave: Turismo, Epistemología, Profesional, Complejidad, Transdisciplinariedad

Fenomenología y Hermenéutica en la investigación turística ¿posturas epistemológicas que amenazan desapercibidamente al patrimonio y a la esencia del turismo?

Silviano de Jesús De Anda Ibarra
silviano.deanda@edu.uag.mx
Universidad Autónoma de Guadalajara

Silviano de Jesús De Anda Ibarra
silviano.deanda@edu.uag.mx
Universidad Autónoma de Guadalajara

La multidimensionalidad de la actividad turística es tal porque es una actividad humana, por tanto, su investigación requiere fuerte presencia y consecuente apoyo en los resultados obtenidos de las ciencias sociales. Las investigaciones referentes a la dimensión cultural -en específico aquellas que buscan comprender al patrimonio y su relación con el turismo- dependen fundamentalmente de áreas del conocimiento como la antropología, sociología, geografía, historia entre otras. La fenomenología y la hermenéutica como corrientes filosóficas han impactado con tal fuerza el pensamiento del siglo XX y XXI que, áreas del saber cómo las mencionadas dependen substancialmente de las epistemologías que han surgido de ellas para plantear problemáticas, procesar datos y obtener de conclusiones.

Pero ¿qué sucede cuando se reduce una investigación científica a una o dos interpretaciones epistemológicas solamente, cuando el investigador no es consciente de las epistemologías en las que se desarrolla, cuando se desconocen los fundamentos de las epistemologías en las que un investigador se apoya y con ellas sus fortalezas y debilidades? Las preguntas anteriores tienen como intención poner de relieve la siguiente problemática: La fenomenología es una corriente filosófica que responde al fenómeno en sí, por tanto, sus postulados, métodos e interpretaciones se enfocan en el "ser del fenómeno y la interacción de éste con el tiempo" de allí que sea tan compatible con la hermenéutica, pues ésta es una interpretación "historicista" del objeto de estudio, es decir, es una interpretación histórica, contextual, circunstancial e incluso alegórica de aquello que se esté estudiando. La cuestión aquí es que tanto la fenomenología como la hermenéutica tienden más a una comprensión dinámica de la realidad porque sus propios postulados son de naturaleza dinámica, consecuentemente, cuando la circunstancia y el contexto se vuelven los referentes únicos (como en gran parte sucede con las ciencias sociales) cada día se acerca más el momento cuando el conocimiento científico social sea puramente circunstancial-contextual, lo cual va contra los postulados de la propia ciencia, pues ésta supone y busca mediante la investigación un conocimiento persistente y por tanto universal.

Ahora ¿cómo se conecta lo hasta ahora dicho con el binomio investigación turística-patrimonio? Las corrientes en que se sustenta la interpretación del patrimonio así como la investigación turística tienen como base a la fenomenología y a la hermenéutica, las cuales entienden a la cultura más como un ente puramente dinámico, razón por la cual, las interpretaciones a partir de estas epistemologías gradualmente van ignorando aquellos elementos que han permitido a la propia cultura trascender, es decir, hacen a un lado aquello que ha configurado a las culturas como tales, y que ha resultado en el patrimonio. El peligro es que estas epistemologías conforme amplían su dominio en la teoría turística llevan al investigador a desestimar los elementos estáticos, permanentes o trascendentes de la cultura amenazando así la existencia del patrimonio mismo, pues se interpretan los elementos constitutivos del patrimonio como circunstanciales, momentáneos, pasajeros; por tanto, si el concepto de patrimonio se tergiversa ¿en qué se sustentará la actividad turística? ¿qué sucederá con el turismo cultural, rural, gastronómico, religioso, entre otros? El gran reto es tomar una postura, definir principios culturales que protejan al patrimonio, y, la respuesta está más allá de las interpretaciones fenomenológico-hermenéuticas pues de no tomar una postura, la esencia del turismo como es actualmente cambiará sin que nadie se dé cuenta de ello, y con tal cambio la imposibilidad de una

sostenibilidad/sustentabilidad ocurrirá, pues la misma sustentabilidad/sostenibilidad necesitan de “principios estáticos,” de lo contrario no sustentarían o no darían soporte a nada.

Palabras clave: Fenomenología, Hermenéutica, Epistemología, Patrimonio, Turismo

Ecoturismo, cultura y transdisciplina

Eduardo Bello Baltazar

ebello@ecosur.mx

El Colegio de la Frontera Sur

Fredy A Ochoa Fonseca

fredyochoa@gmail.com

Corp. Biocomercio sostenible

La revisión de Weaver y Lawton acerca del término ecoturismo revela una amplia variedad de expresiones de lo que implica ese concepto. Se trata, entonces, de un término polisémico que merece un abordaje integrado, esto es, desde la participación integrada de varias disciplinas. En el mismo estudio se perfilan campos de incidencia de la investigación turística cuyos principales elementos son la oferta, la demanda, las instituciones, los impactos y las externalidades ambientales. Este marco sugiere una interrogante básica ¿cuáles son los límites conceptuales para abordar el ecoturismo desde el turismo? Nos planteamos la pertinencia de incorporar ejes transversales que ofrezcan interpretaciones novedosas a los retos y problemas en casos específicos. Los estudios iniciales en nuestro grupo de trabajo en El Colegio de la Frontera Sur (inicio del siglo XXI) indicaban la serie de obstáculos de los procesos organizativos que afrontaban centros ecoturísticos del sur-sureste de México que redundaban en fracasos, o en el mejor de los casos, éxitos parciales que se alejaban de las expectativas de la planeación turística. A partir de ahí, en nuestra búsqueda de marcos interpretativos alternativos para revelar las causas profundas de tales resultados, incorporamos escalas de análisis complementarias a la comunitaria. Se trata de la escala del grupo doméstico y las relaciones sociales que contiene, y que ha constituido un punto de partida distintivo. Si bien la escala del grupo doméstico y sus procesos han arrojado nueva información con base en el análisis detallado de información empírica, reconocimos como tarea pendiente la construcción de un marco teórico para analizar los recién revelados procesos. Nos propusimos y llevamos a cabo el análisis de procesos culturales a la par de la aplicación de un enfoque que privilegie la comunicación asertiva con los centros ecoturístico con base en compromisos de colaboración bien acotados. En este sentido, la cultura estaba lejos de ser considerada como un marco pasivo del funcionamiento económico del ecoturismo, sino como una fuerza que detona dinámicas sustantivas entre quienes han incorporado la actividad como parte de su forma de vida. Para el caso hemos recurrido a la propuesta teórica de apropiación cultural de Bonfil Batalla y al enfoque transdisciplinario como acercamiento metodológico. Bonfil plantea su matriz de apropiación diferenciada al poner en juego la capacidad de un grupo humano para decidir sobre los elementos de su cultura, lo cual genera ámbitos de apropiación cultural entre lo propio y lo ajeno. Respecto al enfoque transdisciplinario, éste tiene su fundamento en la investigación acción participativa. Así, la base de la interpretación está en la matriz de control cultural de Bonfil y el enfoque de investigación en un método específico que denominamos “ciclos de reciprocidad del conocimiento”, clave para la escucha atenta del académico para identificar correctamente la demanda de información requerida por los centros ecoturísticos. Consideramos que tanto el marco de análisis de procesos culturales como el enfoque transdisciplinario constituye una vía para consolidar los emprendimientos ecoturísticos y a las personas dedicadas a la actividad: niñez, mujeres, hombres, jóvenes y ancianos.

Palabras clave: ecoturismo, procesos culturales, transdisciplina, grupo doméstico, apropiación cultural

Tierra móvil, Pergaminos y Ontologías en Competencia: Ontología Política y el Surgimiento de un Público en San Blas, Nayarit, México.

Francisca López Regalado
francisca.lopez@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Tierra móvil, Pergaminos y Ontologías en Competencia: Ontología Política y el Surgimiento de un Público en San Blas, Nayarit, México.

Francisca López Regalado, Gerard Verschoor

Resumen

En esta ponencia se examina un conflicto por los derechos sobre la tierra en la playa Las Islitas en San Blas, México, entre los propietarios de pequeños restaurantes frente a la playa o enramadas y una organización agraria comunal indígena. Sin embargo, interpretamos este conflicto no solo como una lucha por la tierra, sino también como una lucha potencial entre diferentes paisajes turísticos (es decir, conjuntos o redes de actores que implican modelos turísticos de alta densidad, megaproyectos hoteleros y otros, frente a redes de baja densidad que conectan vendedores de artesanía, propietarios de enramadas o activistas medioambientales) y las correspondientes premisas ontológicas en las que se basan. En otras palabras, lo que inicialmente parece un conflicto por la tierra es, según proponemos, en el fondo un conflicto ontológico que implica diferentes formas de concebir el futuro del turismo. Para construir nuestro argumento, exploramos los contextos históricos y culturales que han dado forma al desarrollo turístico en San Blas, destacando la coexistencia de formas contrastantes de turismo que generan conflicto y controversia, y el papel crucial de los no humanos como un pergamino colonial y la acción litoral. Como mostramos, el conflicto -que no puede ser contenido por el Estado y sus instituciones- ha creado un público, es decir, una red de actores disímiles que están unidos por una experiencia compartida de afectación y que toman decisiones importantes y hacen política. Concluimos con algunas ideas con las que reflexionar para futuras investigaciones en los estudios sobre turismo, especialmente en lo que se refiere a la necesidad de dar cuenta de la política ontológica que emerge de los conflictos relacionados con el turismo. Con ello, este artículo contribuye a una comprensión matizada de las complejidades y desafíos del turismo sostenible, y puede proporcionar un marco para futuras investigaciones en este campo.

Palabras clave: paisajes turísticos, ontología política, los públicos,

Introducción

Este artículo explora la emergencia de un público en San Blas que, siguiendo a Dewey (1993[1927]), se crea a través de la acción conjunta frente a una experiencia compartida de injusticia causada por el desarrollo turístico. El conflicto surge de una disputa de larga data sobre los derechos de la tierra en la playa de Las Islitas, donde los propietarios de enramadas (asociados en la UPST - Unión de Prestadores de Servicios Turísticos) y una organización agraria comunal indígena conocida como Nueva Villa de San Blas (NVSB) tienen reclamos conflictivos que involucran extensos derechos de tierra otorgados. A la NVSB se le concedieron amplios derechos sobre la tierra en San Blas y sus alrededores, que incluyen las playas en las que operan las enramadas. El conflicto es complicado porque tiene que ver con la acción de las mareas, que pueden crear o erosionar las playas, lo que dificulta su reclamación como propiedad.

En contraste con los estudios sobre turismo que examinan las disputas territoriales como resultado de conflictos culturales, político-económicos o de distribución de recursos, proponemos una perspectiva sobre el conflicto territorial en Las Islitas. Interpretamos esta lucha como un producto no coherente de ontologías en conflicto, los

públicos que estas ontologías atraen y las políticas que engendran. Nuestro enfoque, hasta donde sabemos, aún no ha sido explorado en los estudios de turismo. Presentamos los conceptos teóricos que inspiraron nuestro trabajo y ofrecemos una breve visión general de nuestra metodología dirigida a una aproximación multimodal del conflicto de Las Islitas. Por último, ofrecemos algunas "ideas para pensar" que esperamos contribuyan a una comprensión de las complejidades y desafíos del turismo sostenible.

Palabras clave: Tourismscapes, Ontología Política, Los públicos, Riviera Nayarit, La política

La gentrificación por turismo en la ruralidad, estudiada desde la perspectiva del Constructivismo estructuralista de Pierre Bourdieu

JOANA ZARZA BALLINA

jovinikzrbl@yahoo.com.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

La actividad turística ha sido desde mediados del siglo XX una alternativa de las naciones para promover el desarrollo; en aras de lograr dicho cometido, sus gobiernos han implementado programas para impulsar la actividad. Ejemplo de ello en México, es el Programa Pueblos Mágicos, que otorga tal distinción a comunidades, en su mayoría rurales, de alto valor paisajístico que a lo largo de los años han conservado sus atractivos naturales y culturales, además de su arquitectura y gastronomía.

Sin embargo, ¿Qué sucede cuando esas comunidades se ven rebasadas por los efectos adversos del turismo y empiezan a manifestar problemas como la gentrificación? Es entonces cuando el supuesto desarrollo genera afectaciones a su medio ambiente, en este sentido, recurrentemente los estudios del fenómeno de gentrificación se han concentrado en las grandes ciudades, lo cual deja vacíos de conocimiento que implican oportunidades de investigación en la emergencia de nuevos problemas en las zonas rurales.

Lo anterior da pauta a cuestionar las implicaciones de la gentrificación por turismo al afectar el ambiente del destino que, por ejemplo, en el aspecto natural, exige la sobreexplotación de recursos naturales, en el aspecto sociocultural los habitantes de dichos destinos comienzan a tener transformaciones en sus formas de vida, sus costumbres y tradiciones, en términos económicos, las comunidades enfrentan fenómenos como la inflación y el encarecimiento de la vivienda, lo que en su conjunto contribuye a que esta problemática llame cada vez más la atención entre la comunidad científica.

En virtud de lo anterior, se plantea una problemática de vacío de conocimiento respecto a estudios de gentrificación por turismo en la ruralidad y la teoría por medio de la cual se ha abordado el tema.

Para atender su propósito, el avance de investigación aborda el marco teórico de la investigación la cual se basa en el estructuralismo constructivista de Pierre Bourdieu para quien la ciudad resulta un espacio social de distinción y pertenencia; de este modo, cuando se habla de la identidad de una ciudad, se habla de los habitus que identificamos como propios de los residentes de los barrios de la misma, de sus capitales y los modos en que estos se distribuyen, con respecto a otros grupos sociales, donde la estructuración y organización de dichos capitales se encuentran jerarquizadas a través de un capital simbólico que les sumará un plus de prestigio, lo que terminará por legitimar a un grupo sobre otro y es aquí donde surge la pregunta ¿Qué sucede cuando ese espacio social ya no es la ciudad, sino el medio rural?, ¿Qué sucede cuando el “provinciano” regresa de la ciudad y ve convertida a su comunidad en un espacio aglomerado de servicios turísticos?; en este sentido se ha implementado la metodología de investigación de gabinete, en la cual se identificó que con frecuencia se ha estudiado el fenómeno de la gentrificación en la ciudad y en países del primer mundo, desde una perspectiva de despojo material y económico, sin embargo, poco se ha estudiado la gentrificación en la ruralidad desde una perspectiva ambiental (integrando la parte cultural y social), así mismo poco se había analizado que dicho fenómeno se desarrolla de manera diferente en América Latina (México) que en las grandes ciudades del primer mundo; se habla de cuando la ciudad recibe al provinciano, pero no de cuando la provincia recibe al ciudadano; en virtud de lo anterior concluimos que la sociología de Bourdieu tiene mucho para ofrecer en el estudio de la dinámica socioespacial que se desencadena detrás del fenómeno gentrificador, las categorías de análisis serán las mismas, (capitales, habitus), pero resaltando nuevas relaciones y dinámicas de poder.

Palabras clave: Gentrificación, Turismo, Habitus, Capital, Pierre Bourdieu

LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA SALUD MENTAL, DESPUÉS DE LA PANDEMIA.

Alicia Torres Trujillo
alicia.torrest@coltlax.edu.mx
El Colegio de Tlaxcala AC

Mario Alberto Enríquez Martínez
mario.albertoem@coltlax.edu.mx
El Colegio de Tlaxcala, A.C.

La salud es un derecho universal de todo ser humano, por lo que para alcanzarla, se debe considerar también la salud mental. En 2020 la pandemia mundial originada por contagios de covid-19 provocó la parálisis de todas las actividades humanas y la restricción de interacciones sociales, llevando al aumento de trastornos mentales originados por la poca socialización y encierro, así como el paro de actividades económicas al aire libre. En el sector productivo, el turismo fue una de las primeras y principales actividades sociales afectadas, así como de las últimas en reanudarse con normalidad, afectando no solo a los empleados del sector, sino a los asiduos viajeros.

A través de una revisión documental previa, es claro que la salud mental implica un fenómeno abordado por diferentes corrientes de pensamiento, desde el positivismo y sus estudios sobre la ausencia de neurotransmisores como causa de la depresión humana, hasta la fenomenología, que interpreta a la salud mental como una razón de bienestar presente en los individuos. Cabe señalar la existencia de vacíos en los estudios de la salud mental desde una perspectiva sistémica compleja, sobre todo en relación con actividades de recreación y ocio como el viaje turístico, el cual, además, podría aprovecharse como una alternativa a la terapia psicológica. Esto conlleva a caracterizar la contribución del turismo como un equivalente funcional para el restablecimiento de la salud mental ante la crisis de confinamiento derivado de la pandemia por covid-19, en el relieve del sistema social.

Operativamente y dentro del campo sociológico, se parte del análisis de la salud mental desde el sistema de la medicina, a partir de la teoría de los sistemas funcionales, los cuales, dotados de expectativas normativas y cognitivas, caracterizan el tratamiento médico a través de las categorías salud/enfermedad y recreación/medicalización, en virtud de criterios como condiciones de vida, hábitos y costumbres sociales. El eje central recae en la observación de segundo orden, que deviene en la revisión teórica de las categorías salud /enfermedad mental y su relación con actividades recreativas en espacios abiertos naturales. Se parte entonces desde una metodología basada en la complejidad sistémica, nutrida desde un enfoque cualitativo, de casos de estudio basados en entrevistas a profundidad y observación in situ de prácticas turísticas en senderos naturales de montaña, diseñadas desde el conocimiento, organización y transformación de la oferta turística con carga emotiva-experiencial que se integra como un equivalente funcional ante la medicalización, entendida como la capacidad de volver al turismo un componente de asistencia médica, una medicina del alma.

Como resultado previo, se asume que el sistema de la medicina se inclina hacia las enfermedades, su diagnóstico y terapia adecuados, ya que de lo contrario no podría actuar. El turismo por su parte, opera a través de la recreación y el viaje de ocio, sin importar la salud o enfermedad de los turistas. Asistiendo a la enfermedad mental, el turismo posibilita un acoplamiento entre conciencia y entorno, ya que, mientras las enfermedades o heridas corporales se manifiestan mediante el dolor, la enfermedad mental se hace evidente solo a través de su comunicación hacia el exterior, cuyo éxito de curación, recae solo en la voluntad de cooperación y un medio simbólico, en este caso, el turismo de naturaleza. Se concluye que al orientarse primariamente hacia la enfermedad, sobre todo física, la medicina se asume como una categoría de análisis que únicamente distingue lo que se ha perdido cuando se está enfermo, existiendo muchas enfermedades y una sola

salud. No existen por tanto, reflexiones en torno a la salud mental que reivindicquen su estado óptimo, siendo que el turismo de naturaleza, puede contribuir a esta reflexión, no en cuanto a lo que ha perdido el visitante, sino a lo que, incluso sin saberlo, le hacía falta.

Palabras clave: Trastorno mental, Depresión, Sistemas complejos, Sistemas funcionales, COVID-19

Entendiendo al turismo desde las comunidades receptoras Un paso hacia el turismo sostenible

Gerda María Warnholtz Brito
gerdawb@yahoo.com
Consultoría

El sector turístico es un sector económico importante y que está arraigado en el capitalismo, por lo que prioriza la maximización de los beneficios económicos de la empresa través del consumo del territorio y patrimonio bioculturales de los destinos, asumiendo que son recursos abundantes y de libre acceso. La conservación y reproducción del territorio biocultural y la compensación de los impactos negativos se han dejado en el ámbito moral y de la responsabilidad empresarial argumentando que el beneficio económico, parcial y relativo, generado en beneficio de las comunidades y de las economías locales y nacionales, lo compensa todo.

La crisis social, ambiental, cultural, económica y política que vivimos a nivel mundial, no solo nos obliga a repensar el futuro del turismo y del complejo fenómeno que éste pone en marcha en los destinos. Se necesita reflexionar cómo entendemos el turismo y cómo, además de ser un negocio, puede contribuir tanto al bienestar de las comunidades receptoras y a la conservación de los territorios bioculturales, como a aportar a la solución de la crisis global. De esta manera se podrá planear el (de)crecimiento, expansión/reducción y diversificación de la actividad a futuro.

Aunado a eso, la añeja discusión acerca de la posibilidad de que el turismo llegue a ser sostenible se ha concentrado en cómo minimizar impactos ambientales y maximizar beneficios – eventuales y relativos – a los destinos, privilegiando la creación de empleo y el efecto multiplicado, sin llegar a conclusiones concretas.

A pesar de que se ha ido entendiendo que la generación de riqueza a partir de los activos turísticos de los destinos presenta retos importantes y que la academia turística ha pasado de concentrar el análisis en el mercado y la gestión de empresas y destinos, a incluir el impacto – positivo y/o negativo – que el turismo y las empresas generan, hasta llegar a un análisis crítico de la actividad y sus implicaciones. Este ensayo teórico busca, pues, dar un paso hacia la conciliación de estos temas y, con base en la teoría crítica del turismo, cuestiona las bases teórico-conceptuales del turismo para replantear nuestro entendimiento del turismo y todo lo que esta actividad detona.

Se parte de la observación elemental de que al reconocer al turismo como una herramienta para el desarrollo sostenible, se pone a las comunidades receptoras al centro de la ecuación, lo que representa un cambio de perspectiva fundamental en lo que se entiende por turismo: De ser una actividad empresarial que responde a las necesidades del mercado, generadas por la movilidad voluntaria de las personas, pasa a ser, además de eso, una estrategia para enfrentar la crisis socio ambiental que vive el planeta.

Esta nueva perspectiva requiere un replanteamiento de todo el marco teórico y conceptual que se ha desarrollado hasta ahora, para poder analizar a la actividad, no solo como una actividad económica y empresarial, sino, efectivamente, como estrategia para el desarrollo sostenible de las comunidades receptora, para la conservación de su patrimonio cultural y natural. Esto implica necesariamente un cambio paradigmático y representa un parteaguas que abre las puertas a la academia turística, para un mejor y más profundo entendimiento del turismo, del sistema económico que este genera, y del complejo fenómeno que pone en marcha en los destinos, y que afecta mayormente, para bien y/o para mal, a sus habitantes.

Se propone, por tanto, diferenciar entre el turista, su movilidad, el mercado que genera, el sistema turístico que surge para atender ese mercado, y el complejo fenómeno social, cultural, económico, político y ambiental que la actividad pone en marcha en los territorios bioculturales – usualmente llamados destinos – y las necesidades y expectativas de las comunidades receptoras.

Palabras clave: Teoría crítica, Cambio paradigma, Territ. biocultural, Receptores, El sector turístico

La Cultura como elemento transdisciplinar en la formación del Lic. en Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Aniel De la Tejera Urtado

aniel.delatejera@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

María Celina Agraz Lopez

celina.agraz@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Roberto Lopez Sánchez

roberto.lopez@uan.edu.mx

Universidad autónoma de nayarit

El concepto de cultura, está relacionado a las nociones de identidad y alteridad, pero también tiene una raíz profunda en la configuración del sentido, toda acción humana y su representación semiótica, en otras palabras, todo lo humano es cultura, bajo esta perspectiva universalizadora, la cultura, se comprende pues está en el aprendizaje de sí mismo en su relación vocacional (Galindo, 1997). Lo anterior, hace necesario reconocer y analizar las tendencias actuales de innovación curricular en los estudios turísticos, con respecto a la inclusión de los estudios culturales, y que a través de la cultura se trabaje como elemento unificador del conocimiento, para conformar poco a poco una filosofía y enfoque en el programa de estudios.

La Unidad Académica de Turismo y Gastronomía de la UAN, oferta desde 1970, el programa académico de turismo, orientándose principalmente a las áreas de servicio de hospedaje, agencias de viaje y transporte, desde entonces se ha actualizado el plan de estudios de acuerdo a las necesidades del contexto, siendo el plan vigente a partir de 2022 con la Lic. en Gestión e Innovación del Turismo.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto en las dimensiones culturales en la enseñanza de los docentes, así como identificar el grado de conocimiento del docente en el ámbito cultural en el programa de Licenciado en Turismo de la UAN. Por lo que se aplicó el enfoque cualitativo, trabajando principalmente con el método etnográfico para la descripción de ideas, significados, conocimientos, delimitando los entes a estudiar. Se desarrolló un instrumento de entrevista aplicado a los docentes que impartían unidades de aprendizaje tipo tipo disciplinar del mapa curricular del plan de estudios 2013, pertenecientes a la línea de formación planificación, social y patrimonial, gestión del turismo, con el objetivo de analizar la profundidad del abordaje de temas culturales en las materias de índole social, humana y turísticas.

La interpretación de los resultados de esta investigación, nos llevó a identificar lo siguiente:

- Si bien la mayoría de los docentes conciben que el origen del turismo pertenece a una dimensión social, no todos identifican un marco referencial desde el que pueda ser abordado el ámbito cultural. Los docentes utilizan el concepto de cultura de manera muy limitada, muchos de ellos relacionados con el patrimonio, otorgándole a la vez un sentido estático.
- No se identificaron contenidos que apunten hacia la paz y la cultura, como alternativas para innovar y evocar nuevas relaciones turísticas que integren nuevos perfiles y comunidades que desean construir un proyecto en torno a esta actividad. La intervención es muy limitada, inclusive, se desconocen metodologías de intervención comunitaria.
- Existen pocas o nulas investigaciones dirigidas al análisis del impacto sociocultural de la actividad, tal como la folclorización a la cultura, estudios de casos del impacto a las comunidades, gentrificación.
- No se identificaron actividades que promuevan la creatividad, para la creación, expresión, sensibilización y desarrollo de habilidades interculturales.
- Los docentes reciben un impacto en relación al contexto, tanto de su institución, como de cuestiones externas, políticas, económicas y sociales, lo que podría afectar a su vez en su desempeño profesional e impactar en el

papel como constructores de vocación en el estudiante.

Se concluye que la importancia de la calidad en los estudios turísticos, así como el planteamiento de incorporar el estudio de la cultura de manera transdisciplinar en la formación del licenciado en turismo, para promover y generar nuevas actitudes que apunten hacia un profesional que innove y dé respuesta al respuesta al contexto real, es imprescindible intervenir con los docentes para fomentar el sentido de pertenencia, pues la enseñanza debe ser integral, la sensibilización de la cultura y la diversidad deben de estar incluidas en toda la trayectoria académica.

Palabras clave: Turismo, Cultura, Innovación educativa, Transdisciplinar, Lic en turismo

Diálogo entre cuatro teorías de redes sociales para la gestión de residuos sólidos en destinos turísticos insulares como problema complejo

Armando Alberto León López
armando.leonlpz@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

La gestión de residuos sólidos en destinos turísticos insulares implica desafíos para la convergencia de decisiones sostenibles. De esta manera, entre los actores sociales involucrados emergen relaciones de poder, influencia y cooperación de manera compleja para el manejo integral, la responsabilidad compartida y la valorización de los residuos sólidos en el turismo. El objetivo del trabajo es comparar en el plano epistemológico, teórico y metodológico cuatro teorías sociales aplicables a la gestión de residuos sólidos como problema de complejidad organizada.

La gestión integral de residuos sólidos en destinos turísticos insulares implica la toma de decisiones en un plano de acción social, pues para lograrlo se necesitan acuerdos entre actores, que resultan de negociaciones de poder e influencia, y que, en caso de encontrar apoyo en la estructura social se consolida en una cooperación para el logro de metas comunes. Por tanto, las relaciones entre nodos, así como sus interacciones, acuerdos y evolución, aluden a cierto esquema de gobernanza, que tradicionalmente en estudios del turismo se ha abordado como una red de complejidad organizada.

De esta manera y de acuerdo con la teoría de problemas complejos, la gestión integral de residuos sólidos en destinos turísticos insulares se puede abordar como un sistema, susceptible a tres vectores de análisis: (1) el vector epistemológico, axiológico y pragmático; (2) el vector de pasado presente y futuro; (3) el vector de entrelazamiento de múltiples puntos de vista. Siendo este último, uno de los grandes problemas sociológicos al tratar de proponer modelos explicativos para el diseño de futuros posibles, y que a la vez sirvan de material para políticas públicas de corte socioambiental.

Sobre esa base, el objeto de estudio de este trabajo está conformado por cuatro teorías: (1) la teoría de los stakeholders; (2) el análisis de redes sociales; (3) la teoría del actor-red; y, (4) la sociología de la acción organizada. Todas ellas con la posibilidad de dar cuenta acerca de cómo se organiza e interactúan los nodos o actores que hacen parte de la estructura, por lo que su revisión ayuda a consolidar un enfoque de análisis con la posibilidad de elaborar modelos explicativos a partir de sus aportes, tanto a nivel epistemológico, como metodológico y teórico.

Se encontró que todas las teorías incluidas tienen alto potencial para el estudio de poder, cooperación e incluso estudios relacionados con la gobernanza de los destinos turísticos, debido al enfoque estructural y de interacción entre actores. Al mismo tiempo, se reporta que la teoría de los stakeholders se concentra en tipologías de las partes interesadas; el análisis social de redes en la concentración de indicadores numéricos espaciales de colaboración, la teoría del actor-red se concentra en la configuración e integración de la red de actores, humanos y no humanos.

Mientras tanto, la sociología de la acción organizada se concentra en modelos explicativos para dar cuenta de la dinámica estructural y la proyección futura de las relaciones de poder e influencia entre actores, mismos que buscan el control y superar la dependencia de los recursos para alcanzar sus objetivos. Asimismo, esta sociología cuenta con un software de inteligencia y aprendizaje artificial llamado SocLab, con la posibilidad de simular dichas relaciones in silico.

Se concluye que si bien, las cuatro teorías abordan la interacción entre actores y sus relaciones con la organización, la sociología de la acción organizada es la única que menciona abiertamente, la posibilidad de realizar proyecciones de escenarios futuros. Lo anterior tiene alto potencial en el diseño de políticas públicas socioambientales, pues toma en cuenta tanto las características de la estructura en cuestión, como la emergencia

de sus relaciones de poder, influencia y cooperación.

Palabras clave: Complejidad, Destinos insulares, Redes sociales, Residuos sólidos, Sostenibilidad

Reinterpretando el concepto de turismo como forma de comunicación social.

Mario Alberto Enríquez Martínez

mario.albertoem@coltlax.edu.mx

El Colegio de Tlaxcala, A.C.

Diana Vázquez Ramírez

dvazquezr007@profesor.uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

El turismo tradicionalmente ha sido observado como una actividad económica, desde los primeros viajes organizados por Thomás Cook en 1841 hasta nuestros días. Esta idea, deja de manifiesto que la actividad turística, desde una perspectiva positivista, requiere servicios de transportación, alojamiento, alimentos y bebidas y espacios recreativos para su operación. Es justamente la recreación, como elemento constitutivo del turismo, el que se convierte en la principal motivación para llevar a cabo el viaje turístico; estas motivaciones son las que, en primer instancia, constituyen un cada vez más amplio abanico de tipologías de turismo, entre las que destaca el turismo de negocios, de aventura, turismo rosa, y más recientemente el turismo de salud; sin embargo, esta caracterización moderna deja de lado nociones que forman parte fundamental de la conceptualización del turismo como lo es el ocio y el tiempo libre. Algunas de las tipologías señaladas, no reconocen en su práctica la disposición del tiempo libre a gusto del turista, ni las prácticas del ocio como parte indispensable del desarrollo del turismo. Motivo por el cual, el presente estudio centra su análisis en observar la comunicación que la sociedad moderna genera en torno al turismo como fenómeno social.

La sociología de Niklas Luhmann, establece que la unidad más pequeña para la conformación de lo social se centra en la comunicación, por tanto, el aparato teórico empleado en la investigación del turismo como una forma de comunicación, se desarrolla a partir de la teoría de sistemas funcionales. Para ello, se parte de una reconstrucción teórica mediante la observación de segundo orden, a partir de controversias que permiten comprender al turismo como un fenómeno explicado al interior del sistema social; como marco sustantivo, se acude a la metodología de las distinciones como inventivas que permiten la discusión de las múltiples concepciones del turismo desde una visión comunicativa, permitiendo diferenciar los elementos que caracterizan al turismo y que lo hacen diferente del viaje, así como de la diversidad de tipologías que se encuentran en torno a él a partir de la infinidad de motivaciones que puede presentar el turista. Los resultados apuntan a una creciente necesidad de reflexión sobre a qué se le llama turismo, es decir, conceptualizarlo desde su esencia, abriendo el panorama a nuevos análisis epistemológicos diferentes a las posturas tradicionales o paradigmas dominantes, en especial a partir de su reconfiguración desde la llamada nueva normalidad.

En consecuencia, el significado que el tiempo libre, el ocio, la recreación y el descanso tienen en correspondencia con el turismo, ha sido otorgado por la sociedad con la finalidad de dar sentido a la manifestación social referida, por lo que, desde el punto de vista del turismo, el tiempo libre se asocia con la temporalidad libre de obligaciones tanto laborales como de la vida cotidiana; el ocio asociado al turismo representa actividades recreativas y de descanso que se eligen a libre albedrío con la finalidad de promover el desarrollo personal así como mejorar la calidad de vida. La presentación del significado del tiempo libre y el ocio, hace manifiesta la presencia de la comunicación social en el turismo.

El turismo es una actividad comunicativa, la cual cierra su comunicación de acuerdo a señales o códigos, así mismo es una actividad que incluye o excluye a quienes la practican de quienes no. La comunicación del turismo crea formas de comunicación, las cuales hay que reconocerse para poder entonces establecer o hablar del turismo más allá de entenderlo como un sistema en sí y empezar a ubicarlo como aquel medio que permite la comunicación en un nivel societal, que ha sido ya generalizado en su sentido, siendo, de forma cotidiana, de su sentido común.



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



IMPACTOS Y ESCENARIOS FUTUROS DEL COVID-19 EN TURISMO

EFFECTOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS INDICADORES TURÍSTICOS DE MAZATLÁN, MÉXICO DE ENERO DE 2020 A DICIEMBRE DE 2021

Víctor Vladimir Sánchez Mendoza
victor.sanchez@uas.edu.mx
Universidad Autónoma de Sinaloa

La pandemia del COVID-19 provoco una paralización económica a nivel mundial, en la cual, el sector turístico no fue la excepción a partir de los primeros meses del año 2020 que genero un confinamiento de las personas (en este caso turistas o visitantes), lo cual los viajes, las estadías, el gasto de los turistas, entre otros se vieron reducidos debido a la alta propagación de la enfermedad sin estar preparados para enfrentar este virus por parte de los países, instituciones oficiales internacionales como nacionales de salud o de turismo entre otras relacionadas con la actividad turística.

El caso de estudio que se muestra es del destino turístico de sol y playa de Mazatlán, México principal destino y ubicado al sur del estado de Sinaloa al noroeste de este país y es uno de mayor afluencia turística dentro de la categoría de tradicionales dado a que ocupo el tercer lugar en llegadas de turistas que visitaron las principales playas del país con el 9.6% del total de enero a diciembre de 2019 antes de la presencia de esta pandemia.

El objetivo de este trabajo es analizar los efectos generados por la pandemia COVID-19 en los indicadores turísticos en el destino turístico de Mazatlán, Sinaloa del periodo de 01 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2021.

En el encuadre teórico, existen diversos trabajos de investigación elaborados a partir del surgimiento de la pandemia del COVID-19 y su relación con la actividad turística a nivel mundial, nacional, regional y local como los de Aguirre (2020); Canseco (2020); Bauzá et al. (2020); Simancas, et al. (2020); Organización Mundial de Turismo (2020); Korstanje (2020); González (2020); Montiel (2020) y especialmente el trabajo de Rivas, Callejas y Nava (2021) que menciona el impacto generado por la pandemia mundial COVID-19 afectando a las economías del mundo, como el desarrollo y el crecimiento económico generando desigualdades sociales; así como, la disminución de la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales, la derrama económica, colapsando el nivel de empleo, ingreso, capacidad de compra, y hace un análisis de la vinculación entre la pandemia COVID-19 y el deterioro de las economías de turismo en México y establecer las posibles estrategias de política pública.

Utilizando una metodología cuantitativa con una técnica de recolección de datos documental y de buro, asimismo, con la aplicación de los tipos de estudios: descriptivos y explicativos de manera transversal, esta investigación se llevó a cabo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Algunos resultados importantes de los indicadores turísticos son: la llegada de turistas creció en 54%, el porcentaje de ocupación aumento en 49% y la estadía promedio subió en 9% comparando el año 2020 contra el año 2021 a pesar de estar presente la pandemia, en cambio, hubo meses de abril a junio del 2020 donde la actividad turística del destino fue nula, además, fue el tercer municipio del estado de Sinaloa con más muertes provocadas por la pandemia del COVID-19 con un total de 1,527 muertes.

Para finalizar, se presentan conclusiones generales como que el turismo es una actividad económica multi y transdisciplinar, asimismo, dinámica y susceptible a cualquier periodo de crisis como: salud, económica e inseguridad donde se observó que no llegaron turistas tanto nacionales y extranjeros a este destino de sol y playa debido al confinamiento de las personas en México, así como en Estados Unidos y Canadá principales mercados en el extranjero.

Palabras clave: Efectos, Pandemia COVID-19, Indicadores Turístico, Actividad Turística, Mazatlán

REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS EN TRABAJADORES DE HOTELES EN ACAPULCO DEBIDO AL COVID 19

Daphne Siboney Morales Rodríguez
14591659@uagro.mx

Universidad Autónoma de Guerrero

Teresa de Jesús Rivas Pérez
teripe1@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de Guerrero

Teresa de Jesús Rivas Pérez
teripe1@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de Guerrero

Resumen

El trabajo describe el impacto social y económico ocasionado por el COVID 19 en hombres y mujeres trabajadores en empresas de hospedaje en la Zona Tradicional de Acapulco; la zona seleccionada se ha transformado en los últimos años en la zona con más rezago de la ciudad, que se aprecia a simple vista en sus instalaciones de negocios con notable deterioro, con poco o ningún mantenimiento y algunos espacios en el abandono. Sin embargo, en la zona se ubica el mayor número de empresas de hospedaje de la ciudad (115 hoteles con 4 454 habitaciones [Secretaría de Turismo Municipal de Acapulco, 2023]), la mayor parte de ellas empresas pequeñas y de administración familiar.

El impacto del COVID-19 en la economía del mundo y de México fue múltiple, abarcó prácticamente todos los aspectos de la vida de las personas sobre todo el aspecto social y económico; y es precisamente en estos aspectos que se desarrolló la investigación. El cierre forzoso de miles de empresas incrementó la tasa de desempleo; es por ello que se decidió la realización del trabajo, cuyo objetivo es describir de qué forma la pandemia por COVID-19 (a pesar de haber sido declarada concluida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y por las autoridades de salud del gobierno mexicano), ha impactado en las personas y sus consecuencias siguen afectando a los trabajadores de empresas hoteleras de la Zona Tradicional de Acapulco.

Se trata de un estudio con enfoque cualitativo, los participantes fueron mujeres y hombres trabajadores de hoteles ubicados en la Zona Tradicional, empresarios y un líder sindical; para contactarlos se utilizó la técnica de bola de nieve y el muestreo por conveniencia. Una vez realizadas las entrevistas a los participantes en el estudio, se optó por trabajar con la Teoría Fundamentada, ya que ésta trata de descubrir y explicar la realidad social de los individuos; utiliza la descripción que se concibe como la base para la interpretación de los datos, esto incluye el ordenamiento conceptual, que se refiere a la organización de los datos en categorías según sus propiedades y dimensiones; la codificación es el proceso mediante el cual se analiza la información obtenida en la investigación que se selecciona y se agrupa en categorías en donde se identifican las relaciones entre ellas. Con esta información se diseñan diagramas en los que se muestran estas relaciones, de las que se construye el diagrama del modelo teórico. Entre los resultados obtenidos se encontró que los trabajadores declaran que las principales repercusiones fueron económicas provocadas por el cierre, en la mayor parte de los casos temporal, de las empresas; la falta de turistas y las restricciones sanitarias impuestas por el gobierno. Los empresarios declaran que en el año 2020 las reservaciones de habitaciones se cancelaron; el cierre temporal de las empresas y

los gastos para cumplir con los protocolos de salubridad les provocaron descapitalización y endeudamiento. Las acciones tomadas por parte de los empresarios ante la crisis fueron dejar de ofertar plazas de trabajo, recortar al personal eventual, aumentar la carga laboral a sus trabajadores que conservaron sus empleos. El líder sindical de trabajadores en hotelería afirma que no hubo disminución salarial ni se presentaron casos de despidos injustificados. Se concluyó que los más afectados fueron los hombres y mujeres empleados de las empresas.

Palabras clave: Pandemia, COVID 19, impactos socioeconóm, empleados de empresa, empresarios hotelero

Impacto del COVID-19 sobre el turismo. Un análisis global y nacional

Huentli Yolotli Suárez Espinosa
huentli.suarez@cucea.udg.mx
Universidad de Guadalajara

El objetivo del estudio es analizar el impacto del covid-19 en el turismo global y nacional y plantear escenarios futuros. Para ello se analizan las llegadas internacionales a nivel mundial y por regiones, así mismo se realiza el análisis a nivel nacional. El trabajo se desarrolla de la siguiente manera; la primera sección se plantea la introducción, la segunda sección se realiza una revisión de literatura entorno a los impactos del covid-19 en el turismo y escenarios futuros, en la tercera sección se expone la metodología que utiliza este trabajo, posteriormente en la cuarta sección se analizan los datos de manera gráfica y estadística, en la quinta sección se exponen los resultados, en la sexta sección tienen lugar las conclusiones y finalmente las referencias.

La revisión de literatura realizada en el estudio se centra en los impactos del COVID-19 en el turismo y los escenarios futuros. Se menciona que la pandemia ha tenido un impacto tanto a nivel global como local en la economía y la industria turística. Los destinos turísticos han sido afectados de manera significativa y los principales actores del mercado turístico, como aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y líneas de cruceros experimentaron una interrupción en sus flujos de ingresos. Es decir, la revisión de literatura aborda los efectos negativos del COVID-19 en el turismo y cómo esto ha llevado a cambios significativos en la industria.

Luego de la revisión de literatura se analizan las llegadas internacionales a nivel mundial, por regiones y a nivel nacional. Para cada caso se analiza la variable a través del tiempo, posteriormente se analiza tomando en cuenta la estacionalidad. Una vez realizado lo anterior se mide el porcentaje de recuperación en relación a los niveles de la variable registrados en pre pandemia.

De los resultados principales se puede destacar que las llegadas internacionales globales para el año 2020 cayeron en 72.23 por ciento, para el año 2021 hay una recuperación global del 12.01 por ciento y en el 2022 se presenta un incremento del 111.25 por ciento. Es decir, se observa una recuperación paulatina de la actividad turística. No obstante lo anterior, a nivel global apenas se ha llegado al 80.71 por ciento del nivel pre pandemia, en la región América se reporta un nivel de recuperación de casi 87 por ciento y para el caso particular de México se encuentra que para marzo del 2023 estamos al 84.72 por ciento del nivel registrado en el año 2019.

A nivel regional/global se puede destacar que el Oriente Medio ha superado el nivel pre pandemia, mientras que la región Asia y el Pacífico ha tenido una recuperación más lenta en comparación al resto del globo puesto que para marzo del 2023 tienen cerca del 57 por ciento del nivel registrado en marzo del 2019. En cuanto a los resultados del análisis de regresión simple sugieren una fuerte relación positiva, estadísticamente significativa entre las llegadas internacionales globales y el tiempo, esto en ausencia de pandemia por COVID-19, por lo que con el análisis de regresión simple es posible medir el impacto de la pandemia por COVID-19 sobre la variable en mención.

La relevancia del estudio reside en que se compara el efecto de la pandemia por COVID-19 sobre el sector turístico a nivel global contra el efecto a nivel nacional, consultando datos en fuentes oficiales en la Organización Mundial del Turismo. El estudio se realiza utilizando métodos cuantitativos apoyados en cálculo de estadísticas, gráficas, tablas e interpretación de las mismas y con la revisión documental conjugada con los resultados del presente estudio, se pueden plantear posibles escenarios futuros para la industria del turismo.

Palabras clave: Covid-19, Turismo, Pandemia, Impacto económico, OMT

La política turística ante los embates de la pandemia de la Covid 19, caso del estado de Nayarit

Felipe Hernández Guerrero

Fhernand@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

Victor Manuel Gonzalez Bernal

victor.gonzalez@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

En los primeros días del 2020, se dio la nota de la existencia de un virus de origen desconocido, el cual se consideró contagioso y de fácil transmisión entre los humanos, se informó que sus primeras víctimas vivían en una población de china, y posteriormente se señaló la posibilidad de que este tuviese, su punto de partida en un animal doméstico, mucha gente al menos en México y particularmente en Nayarit, lo tomaron en broma cuando se consideró una emergencia y se plantearon medidas para evitar el contagio, sin embargo 4 meses después por su alta capacidad de contagio, transmisión y letalidad, el virus fue denominado SARS COV2, y la enfermedad que surge de su contagio COVID 19, por el año de aparición (diciembre 2019), fue dictaminado por la OMS, como pandemia, y se difundió a nivel mundial algunas medidas para la reducción de su contagio y mortalidad, destacando entre ellas, el confinamiento y cierre de fronteras, lo cual tuvo no solo un impacto psicológico en la sociedad, sino también un fuerte impacto en la economía, al cerrar los negocios que no se consideraban esenciales, afectando el empleo y la posibilidad de ingreso de millones de familias, y a muchas pequeñas medianas y pequeñas empresas, de los diferentes sectores de la producción.

Para el caso del turismo, uno de los sectores más atractivos en México, para la inversión extranjera, y en el cual se integran y vinculan una gran diversidad de actividades económicas, además de ser una de las actividades más importantes en la obtención de divisas, ingresos y empleos, el impacto de la pandemia provocada por el SARS COV2, fue un determinante de la caída del PIB turístico nacional y lo mismo para el estatal.

Atendiendo los objetivos del desarrollo sostenible probados por los miembros de la ONU, los cuales en su instrumentación, tienen un impacto en el desarrollo del turismo y el crecimiento económico del país; el propósito de este trabajo, es analizar las implicaciones de la Covid 19, de acuerdo con lo señalado en el objetivo número ocho, denominado trabajo decente y crecimiento económico, ello, con la finalidad de conocer el impacto que la pandemia de la Covid tuvo en el la generación o perdida del empleo, así como en el crecimiento económico del estado de Nayarit, específicamente de la zona sur del estado. El trabajo se caracterizará por ser descriptivo-analítico, apoyándose con el método cuantitativo, planteando como hipótesis que, como consecuencia de la pandemia de la covid 19, el crecimiento económico del estado de Nayarit, se vio afectado negativamente producto de la caída de la demanda y la derrama del turismo. Para su demostración se consideran como variables relevantes, el PIB estatal y turístico, la inversión en el sector, la tasa desempleo, la demanda turística nacional e internacional, y la derrama económica. Los resultados demuestran, que la hipótesis planteada se corrobora, ya que, reflejan una disminución del crecimiento económico y del empleo, pero se observa también, una fuerte modificación del tipo de empleo, ya que, con la incorporación de las TIC al mercado durante la pandemia, permitió la generación de nuevos empleos, motivando además, que las empresas que continuaron vigentes, adoptaran nuevas políticas de comercialización en la zona objeto de estudio.

Palabras clave: politica turistica, crecimiento, pandemia, covid, implicaciones

LA INSERCIÓN LABORAL POST-COVID 19, DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

Nedith Mariana Ruiz Ambriz

mariana.ruiz@uaz.edu.mx

Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas"

MARIA LORENA SALAS ACEVEDO

mloren_salas@uaz.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ZACATECAS

María Guadalupe Alicia Navarro Flores

magali.navarro.flores@uaz.edu.mx

Universidad Autónoma de Zacatecas

Para desarrollar el tema de la inserción laboral en el sector Turístico en tiempos de Covid-19, y el impacto que ocasionó dicha situación en los egresados de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas, se realizó un análisis muy completo dividido en varios aspectos: la primera etapa partió de una investigación teórica y fundamentada de lo que se estaba viviendo en México y las cifras turísticas, la disminución de empleos a partir del año 2019 y hasta la fecha cómo ha sido el comportamiento del PIB y el ingreso per cápita y las tendencias del turismo de acuerdo a los organismos y secretarías correspondientes.

Por otro lado, se realizó una consulta al Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo UAZ, para observar las vacantes que los empleadores del turismo estaban ofertando en momentos críticos para el mundo y el país, y de igual forma conocimos las características, condiciones de contratación y la cantidad de vacantes ofertadas en el periodo 2019 - 2023. También se procuró un acercamiento directo con los egresados y empleadores del turismo, a través de entrevistas y encuestas dirigidas, en donde se consultó directamente, cómo fue su experiencia al momento de solicitar empleo, en qué sector laboral se desempeñan, qué tipo de contratación obtuvieron, cuáles fueron las dificultades a las que se enfrentaron para conseguir su primer empleo, conocer cómo afectó la pandemia para incorporarse al sector productivo, cuáles son las condiciones de sueldo, están trabajando en el área correspondiente a su profesión y otros aspectos relacionados con la inserción laboral en tiempos de COVID-19.

Gracias a la recopilación y análisis desarrollado y descrito en el presente trabajo, se logró obtener la suficiente información para poder concluir cuál es la situación en la que hoy se encuentran los egresados de turismo, las condiciones actuales a las que se enfrentan y determinar las estrategias y planes de acción que se deben implementar en la institución educativa, teniendo el compromiso y responsabilidad de tomar acciones que les proporcione a los egresados en turismo en mejor panorama para su desarrollo profesional.

La inserción laboral es fundamental para la Universidad Autónoma de Zacatecas y a través del Programa de Seguimiento de Egresados, se obtiene información pertinente respecto a la situación de los egresados, permite confrontar la oferta educativa, los planes y programas de estudio que cursaron con su inserción en el mercado laboral, concluido su proceso de formación profesional. Desde esta perspectiva, un correcto seguimiento brinda la oportunidad de evaluar los programas académicos y la relación con los modelos educativos, tratando de alcanzar, o en su caso mantener la calidad educativa. Conocer información pertinente respecto al lugar social donde se encuentran los egresados, resultado de la aplicación concreta de los proyectos formativos, permite contar con elementos para fortalecer la vinculación universidad-sociedad. Es esta una de las herramientas más adecuadas para retroalimentar los programas académicos que oferta la Universidad Autónoma de Zacatecas.

El conocimiento del desempeño profesional de los egresados, así como las opiniones que estos tienen de sus instituciones de egreso, permiten realizar acciones para actualizar, reformar, analizar y transformar las propuestas curriculares por otras que sean más adecuadas al momento, a las condiciones y a las demandas

existentes en la actualidad con el mercado laboral. Estas herramientas también permiten conocer las características académicas e investigativas de los profesores que los formaron. Su desarrollo permite contar con información actualizada, fiable, sobre la situación de los egresados, al mismo tiempo detectar lagunas, ausencias, fallos, aciertos de estructura y contenido de las clases y de la oferta formativa en general, lo cual permite fundamentar las decisiones que los directivos, los colectivos de docentes y los comités de calidad.

Palabras clave: Inserción laboral, Turismo, Egresados, Covid 19, Licenciatura

Estrategia para la reactivación del turismo en México; evidencia del uso de pools de saliva para la detección de COVID-19 en un complejo turístico

Adela Yolanda Bueno Durán

abueno@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

ALMA BETSAIDA Benitez Trinidad

alma_benitez@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Datos obtenidos de la “The United Nations World Tourism Organization” (UNWTO) indican que el turismo antes de la pandemia del COVID-19 presentaba más de 1.5 billones de viajeros a nivel mundial, lo cuales generaban millones de empleos directos. El turismo es el tercer sector económico más importante en términos de exportación, representando cerca de 1.7 trillones de dólares, haciendo de esto uno de los sectores de más rápido crecimiento en las economías avanzadas y emergentes. La pandemia de COVID-19 ocasionó una disminución en la actividad turística afectado económicamente esta industria, en este sentido, la siguiente es una propuesta que tiene como objetivo validar una metodología para el monitoreo masivo de sujetos clínicamente sanos, incluyendo portadores asintomáticos de SARS-CoV-2, potenciales huéspedes de un complejo turístico.

El protocolo consistió en un monitoreo masivo de personas aparentemente sanas en la búsqueda de detección de individuos infectados asintomáticos, con el fin de promover espacios turísticos libres del virus causante de la enfermedad de COVID-19, asegurando condiciones sanitarias plenas para el goce de actividades laborales, recreativas y de esparcimiento sin riesgo de la enfermedad. Basados en que las muestras de saliva son una fuente confiable para la detección de SARS-CoV-2 (To et al., 2020; Pasmosa et al., 2021; Williams et al., 2020), demostrado con estudios al reportar una sensibilidad entre 81- 99% (Braz-Silva et al., 2021); la metodología propuesta consiste en coleccionar muestras individuales de saliva de huéspedes y formar con estas, pools de 10 personas para que sean analizados bajo el procedimiento certificado de RT-qPCR (Real-Time Polimerase Chain Reaction) aprobada por el “Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos” (InDRE) autoridad de Secretaría de Salud de México, un método basado en el protocolo Berlín (Corman et al., 2020).

Resultados de estudios previos realizados por nuestro mismo grupo de investigación, muestran una correlación de carga viral positiva ($r= 0.9099$) entre las pruebas realizadas de forma individual por hisopado nasofaríngeo y las de pools de saliva. Para el presente estudio, se analizaron un total de 12 pools ($n=120$) de jóvenes asistentes a un congreso académico en un destino turístico de Nuevo Nayarit, antes y después de su viaje, las muestras analizadas fueron negativas al momento de su partida, esto asegura que ningún individuo estaba infectado por SARS-CoV-2 antes, lo que tras la convivencia se rectificó a su regreso del viaje. Estos resultados muestran que la detección de SARS-CoV-2 antes y después del arribo es una buena herramienta y modelo para el monitoreo de grandes grupos.

El protocolo molecular propuesto permite evaluar masivamente gran cantidad de muestras de saliva y detectar individualmente infectados (negativos o positivos), a un costo mínimo de pruebas moleculares con el fin de promover la activación de la industria turística. La aplicación de medidas de limpieza y la implementación de higiene en los hoteles, ha sido un factor relevante en la recuperación económica; así mismo, de acuerdo con De Walque et al., 2020; las grandes ventajas de utilizar un sistema masivo para el diagnóstico de SARS-CoV-2, pueden ser parte de una política pública, para reducir el número de víctimas por infección y permitir la reactivación económica, ocasionando el restablecimiento de las actividades de restaurantes y hoteles en su totalidad.

Palabras clave: SARS-CoV-2, Turismo, RT-qPCR, Monitoreo masivo, Saliva



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



MERCADOTECNIA, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL TURISMO

Midiendo los principales tópicos de las opiniones de turistas sobre los Pueblos Mágicos en México

Miguel Ángel Álvarez Carmona

miguel.alvarez@cimat.mx

Centro de Investigación en Matemáticas

Angel Ramón Aranda Campos

arac@cimat.mx

Centro de Investigación en Matemáticas

Angel Díaz Pacheco

angel.diaz@ugto.mx

Universidad de Guanajuato

En este trabajo se analizaron más de 314,000 opiniones de turistas en TripAdvisor sobre 95 Pueblos Mágicos, utilizando técnicas de minería de texto para identificar los principales tópicos.

Objetivo general:

Explorar la aparición de diversas temáticas de interés en las opiniones de los turistas sobre los Pueblos Mágicos en México.

Objetivos específicos:

- 1 Construir una base de datos de opiniones que los visitantes y turistas publican en TripAdvisor sobre los Pueblos Mágicos
- 2 Construir herramientas computacionales basados en Inteligencia Artificial para el análisis de las opiniones
- 3 Analizar los resultados obtenido para medir la influencia de diversos tópicos en la colección de datos

Encuadre teórico

Trabajos recientes introducen el uso de la inteligencia artificial para analizar textos provenientes de destinos turísticos mexicanos.

En este estudio, se propone explorar la aparición de diversas temáticas en los textos provenientes de los Pueblos Mágicos. Este es el primer estudio de este tipo que utiliza datos textuales de los Pueblos Mágicos disponibles en TripAdvisor.

Métodos

Se construyó una colección de más de 300 mil opiniones de TripAdvisor de 95 Pueblos Mágicos. Esta proporciona una fuente rica y valiosa de información textual que puede ser utilizada para comprender mejor la percepción de los turistas sobre estos destinos.

Para poder analizar la existencia de ciertas temáticas dentro de las opiniones de los turistas sobre Pueblos Mágicos se propone la siguiente metodología:

- 1 Generar herramientas para el análisis automáticos de los textos.
- 2 Proponer temáticas de interés para poder medir su aparición en los textos.
- 3 Medir la aparición de temáticas de interés en las opiniones.

4 Analizar las estadísticas obtenidas por cada categoría provista por la colección de datos.

Resultados

Más de la mitad de los comentarios tienen palabras que tienen que ver con Comida. Concretamente este tópico aparece un 51% de toda la colección lo cual es muy llamativo ya que esto representa 160,361 opiniones. La segunda temática con más aparición en la colección es la de Naturaleza. Esta temática aparece en un 27.58%, es decir, aparece en 86,630 opiniones. Seguido de esto aparece la temática de Precios. Este tópico aparece en un 21.95% con 68,946 opiniones.

Con menos apariciones, aparece el tópico de Ubicación. Esta temática aparece en un 14.53%. Esto representa 45,639 opiniones. Después se puede observar el tópico de Amabilidad. Este tópico aparece 13.16% de las veces, es decir, en 41,344 opiniones. También, el tópico de Limpieza aparece en un 11.51%. Esto representa 36,150 opiniones.

Ya con menos de 10% podemos encontrar tópicos como Transporte, el cual tiene un representación del 7.38%. Es decir, aparece en 23,203 opiniones. La temática de Clima tiene menos opiniones, en particular, aparece en 6.48 % de las opiniones, las cuales son 20,358 opiniones. Además, el tópico de Actividades aparece en un 2%, o sea, en 6298 opiniones.

Finalmente, aparecen dos tópicos con menos del 1% de representación. el tópico de Pandemia, aparecen en 0.28% del total, es decir, en 897 opiniones. Su poca aparición es muy probable por los pocos años desde que inició la pandemia comparado con la totalidad del tiempo. Así, el tópico con menos apariciones en la base de datos es el de Inseguridad. Este tópico aparece en un 0.25% con 805 opiniones.

Conclusiones

Los resultados indican que la comida y la naturaleza son aspectos de gran importancia para los turistas que visitan los Pueblos Mágicos. También se encontró que los temas de precios, ubicación, amabilidad y limpieza son factores clave para la experiencia turística. Por lo tanto, los proveedores de servicios turísticos deberían prestar atención a estas temáticas y trabajar en mejorar estos aspectos para brindar una experiencia de alta calidad a los visitantes.

Palabras clave: Pueblos Mágicos, TripAdvisor, Minería de texto, Tópicos relevantes, Bases de datos

LA MOTIVACIÓN UTILITARIA DE LA TECNOLOGÍA PARA EL TURISTA MÓVIL

ISAAC CRUZ ESTRADA

icruz@uabc.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Ana María Miranda Zavala

amiranda@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

MARGARITA RAMIREZ TORRES

mramirez@uabc.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

El turista digital tiene una nueva forma de consumo, demandando mayor información para comparar las diversas opciones de servicios disponibles, permitiéndole decidir con base en su conveniencia y necesidades de viaje (Navarrete, 2019). En muchas ocasiones la decisión final puede derivarse de una percepción positiva obtenida de último momento en los medios digitales, que en opinión del viajero cuenta con la capacidad de satisfacer sus motivaciones de desplazamiento (Altamirano et al., 2018).

La tecnología móvil se ha estado incorporando con mayor intensidad como una herramienta esencial para los viajeros (Checa, 2018), permitiendo resolver diversas necesidades utilitarias como la georreferenciación, así como obtención de datos que entusiasman su movilidad (Salazar et al., 2020). En referencia al caso de estudio, se analizan los componentes que distinguen el comportamiento del turista móvil (m-turista) durante su estancia en la ciudad de Tijuana, Baja California, destacándose el rol de la tecnología en la motivación utilitaria para el consumo de los servicios turísticos y satisfacción del viaje (Chai-Arayalert et al., 2023). Se utilizó el método cuantitativo, aplicando un cuestionario a 384 visitantes de Tijuana, considerando 95% de confianza y 5% de error utilizando la fórmula para obtener el tamaño de muestra para población finita (Fischer y Espejo, 2017). Asimismo, se aplicó una regresión lineal múltiple teniendo como variables independientes (la motivación utilitaria de la tecnología para anticipar la experiencia, interacción con el destino y seguridad durante el viaje) y la variable dependiente (satisfacción del viaje).

Los resultados que se presenten exponen: 1) la necesidad de las personas de usar el dispositivo móvil para anticipar la experiencia antes de iniciar el viaje y revisión de las condiciones del destino; 2) la motivación utilitaria y actividades realizadas desde su dispositivo móvil, las cuales consideran que benefician su experiencia durante su estancia en el destino al llegar, durante y al finalizar el viaje, con el propósito de confirmar la calidad de los servicios e interacción constante con el destino mediante el móvil; 3) por último se encontró la correlación entre las variables independientes (motivación utilitaria de la tecnología para anticipar la experiencia, interacción con el destino y seguridad durante el viaje) con la satisfacción de viaje empleando la tecnología móvil.

No es un condicionante la tecnología para decidir desplazarse a un destino de interés, pero resultar ser un motivador utilitario para mejorar la experiencia de los viajeros. El m-turista, requiere medios tecnológicos para sentirse seguro sobre las oportunidades que se presentan antes y durante el viaje, además siente la obligación de compartir su nivel de satisfacción a otros individuos que en su percepción están a la espera de más datos para continuar con la construcción de la experiencia.

Referencias:

- Altamirano, V., Túñez, M. y Marín, I. (2018). Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación(137), 207-223.
- Chai-Arayalert, S., Sansompron, N., Chodchuang, S., Chantanaphant, J. y Duangjan, C. (2023). Digital Platform-Mediated Tourism System in Small-Town Destination. International Journal of Interactive Mobile

Technologies, 17(5), 143–161.

Checa, M. A. y Freire, M. A. (2018). Tecnología móvil con geoposicionamiento que impulse el hiking como actividad turística alternativa en la Laguna de Yahuarcocha. *Tierra Infinita*, 4, 98-115.

Fischer, L. y Espejo, J. (2017). *Introducción a la investigación de mercados*. México: McGraw-Hill.

Navarrete, T. (2019). Digital heritage tourism: innovations in museums. / Turismo digital cultural. *World Leisure Journal*, 61(3), 200–214.

Salazar, D., Salazar, L., Parra, D. y Guerrero, M. (2020). Turismo y nuevas tecnologías: aplicación móvil para promover el turismo gastronómico. *Espacios*, 41(12), 1-15.

Palabras clave: TURISMO DIGITAL, TECNOLOGÍA MÓVIL, M-TURISTA, MOVILIDAD DIGITAL, APPS TURÍSTICAS

Evaluación de la presencia digital de la oferta de hospedaje en la ciudad de Guanajuato.

Rafael Guerrero Rodríguez
guerrerorafael1@gmail.com
Universidad de Guanajuato

El objetivo de este trabajo es describir las características de la presencia y reputación digital de las empresas de hospedaje en la ciudad de Guanajuato a partir de información disponible en Internet. El contenido online es un poder potencial para la construcción de la reputación de un destino turístico o un hotel. La comprensión de su papel en los medios de comunicación online es un reto para la industria del turismo y la hotelería, que es intrínsecamente dependiente de la reputación. Tanto la forma en que un lugar es retratado online y si se percibe como atractivo (o no), pueden afectar a la oportunidad de que los turistas potenciales elijan productos/servicios que satisfagan sus necesidades. De acuerdo con datos del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (OTEG, 2019), la ciudad de Guanajuato cuenta con un total de 156 unidades de hospedaje formales, incluyendo todas las categorías. El turismo actualmente es uno de los sectores en los que la necesidad de entender la presencia y reputación digital es crucial debido a la consolidación de nuevas prácticas de viaje contemporáneas que dependen, en gran medida, de un buen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). El interés central de este trabajo se relaciona con conocer de primera mano la situación que prevalece en las distintas unidades de alojamiento en lo que se refiere al alcance de sus estrategias de comunicación, promoción y distribución del producto/servicio. La metodología para este proyecto consiste en la extracción de datos automatizada utilizando la técnica conocida como Web Scrapping. Las áreas de interés por recolectar para cada unidad son: evaluación de calidad y funcionalidad de contenidos en página web, información proveniente de Operadores Online de Viaje (OTAs) como costo, evaluación global de servicio y atributos del servicio (Expedia, Booking, Hoteles.com), así como Contenidos Generados por el Usuario que incluyen opiniones y reseñas disponibles en Google y OTAs. La información recolectada se analiza con técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural para la detección de tópicos y el análisis de sentimiento. Los dos hallazgos más relevantes de esta investigación son: 1) la presencia digital de los servicios de hospedaje es muy pobre, limitando sus alcances de comunicación, promoción y distribución y con ello poniendo en riesgo la competitividad general del destino; 2) la reputación digital en aquellas unidades que cuentan con presencia en general es buena, aunque existen algunos aspectos que deben ser atendidos a nivel individual como calidad en el servicio, limpieza, servicios complementarios, etc. Contar con esta información en cualquier destino es muy importante por dos razones: 1) las empresas de hospedaje pueden evaluar sus contenidos disponibles (fortalezas y áreas de oportunidad) así como conocer la manera en que sus servicios son percibidos por sus clientes, sin la necesidad de invertir grandes sumas de dinero, y; 2) la Oficina de Gestión de Destino Local puede hacer una evaluación del estado del sector, entendiendo mejor las expectativas y experiencias de los visitantes y detectando con oportunidad las necesidades que tienen los prestadores de servicio. Se espera que esta información pueda ser de utilidad para tomar decisiones estratégicas en el sector de hospedaje de la ciudad de Guanajuato.

Palabras clave: Guanajuato, turismo, hospedaje, presencia digital, evaluación

El aprendizaje inmersivo en la geografía turística: una revisión de la literatura

Aide Maricel Carrizal Alonso

aide_carrizal8989@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Fernando Benítez Leal

fernando_benitez10121@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

El rápido avance de la ciencia, la investigación y la tecnología, dentro de nuestra sociedad han logrado un impacto significativo en el sector educativo principalmente. La educación debe avanzar al mismo ritmo que lo hace la sociedad, pues se debe de ofrecer una educación de calidad que permita al alumnado desarrollar, competencias, habilidades y sus talentos potenciales y poder hacer frente a las necesidades futuras, por ende es importante la actualización de nuestro sistema educativo desde el nivel básico hasta el nivel superior, si bien es cierto que durante y posterior a la pandemia que se vivió de 2020-2022 las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje comenzaron a hacerse un espacio entre los docentes, por consecuencia se tenía que innovar la metodología de enseñanza-aprendizaje tradicional con la finalidad de poder formar a los estudiantes durante esta etapa, por lo que en este periodo en donde la educación a nivel mundial le apostó a la innovación y el uso de la tecnología dentro del aula, a través de nuevas experiencias, recursos y el uso de las diferentes herramientas tecnológicas que implicarían la motivación de los alumnos como: Flipped Classroom, Mobile learning, Salas Multisensoriales, y Aprendizaje Inmersivo, dio un buen resultado en los estudiantes ya que aprendieron a combinar el uso de la tecnología con su formación académica.

La sociedad del conocimiento está potenciada por la tecnología y por la creación de nuevas y diversas formas de interactuar como personas; los mundos virtuales que son una representación gráfica de la realidad diseñada en 3D, es una de ellas. Asimismo, un ejemplo y estrategia de la enseñanza-aprendizaje es la inmersión la cual posibilita la interacción en ambientes tridimensionales, allí las actividades se realizan dentro de un mundo construido artificialmente el cual asemeja la realidad, esto permite construir el aprendizaje a través de las experiencias propias que tenga la persona en interacción con el entorno y las experiencias entre los usuarios de este mundo virtual.

El presente artículo tiene como objetivo presentar los resultados de una Revisión Sistemática de Literatura sobre la implementación y el impacto del aprendizaje inmersivo en Educación Superior en la enseñanza de la Geografía Turística. En esta investigación se procedió a seleccionar de 117 artículos tomando como base criterios de inclusión, eventos de interés y palabras clave, empleadas en los motores de búsqueda de tres bases de datos: Redalyc, Scopus y Scielo, incluyendo estudios en español y en inglés realizados entre los años 2015 y 2022. Se realizó una minuciosa selección de artículos, lo cual posibilitó la obtención de resultados para los 27 artículos seleccionados. Se identificaron relatos de experiencias acerca del uso de las diferentes herramientas del aprendizaje inmersivo, tales como contenidos 360, Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta describiendo un escenario ideal, pero donde no se concretan niveles en el desarrollo.

Palabras clave: Aprendizaje, Inmersión, Turismo, Educación, Geografía

El turismo en Mazatlán, Sinaloa y su relación con las tendencias de uso del motor de búsqueda Google

Ana Laura Herrera Prado

ana.herrera@uadeo.mx

Universidad Autónoma de Occidente

Margarita Guadalupe Zazueta Hernández

margaritazazueta@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa

El Turismo, hasta antes de la pandemia por Covid-19, constituía uno de los principales sectores económicos a nivel mundial. En las cifras reportadas por la Organización Mundial del Turismo para 2019, el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo ascendió a 1461 millones de turistas, representando una variación de +3.8 % respecto al año anterior. Se destaca que, en la última década, la actividad turística mostró una tendencia positiva de crecimiento, caracterizada por un uso intensivo de la información, circunstancia que explica el gran impacto de las TIC en los procesos de consumo y producción de experiencias, ya que los turistas han cambiado su comportamiento de compra influenciados por las nuevas formas de ofertar los servicios turísticos. De tal manera que, es necesario que las empresas turísticas se adapten a la evolución tecnológica en la que están inmersos los consumidores. En este contexto, el presente documento plantea el objetivo de analizar la relación entre la llegada de turistas a Mazatlán y el uso de internet como herramienta de gestión del viaje. Esta investigación se aborda desde un enfoque sociológico y tecnológico con una metodología cuantitativa, apoyada en la herramienta Google Trends y bases de datos oficiales de la Secretaría de Turismo como fuentes de información, se aplicaron métodos estadísticos de series de tiempo y correlación para su análisis y sistematización. Los parámetros que se utilizaron para llevar a cabo la minería de datos del Big Data fueron los siguientes: 1) Término de búsqueda: Mazatlán. 2) Otros términos de búsqueda: hotel, vuelo, autobús, flight, bus. 3) Región de búsqueda: Todo el mundo. 4) Interés por región: México. 5) Periodo: 01/01/2010-31/12/2019. 6) Categorías: a) Viajes y b) Búsqueda web. Entre los resultados, se encuentra que México, Guatemala y República Dominicana son los principales países donde potenciales turistas realizan búsquedas por internet sobre Mazatlán. A su vez, los estados mexicanos en donde se realizan la mayor cantidad de búsquedas de este destino son: Sinaloa, Durango y Zacatecas. En relación con el porcentaje de búsquedas los resultados sobre el interés de los internautas por este destino turístico presentan fluctuaciones cíclicas y temporales con el valor más alto de cada año en el mes de julio, seguido de valores bajos en los meses de diciembre y posteriores repuntes en marzo del año siguiente. Respecto al número de llegadas de turistas a Mazatlán en el periodo de estudio, se observaron fluctuaciones cíclicas y estacionales, con el valor más alto de cada año en el mes de julio. Esto significa que la temporada más alta en este destino turístico ocurre durante las vacaciones de verano. En el mismo sentido, durante los meses de abril y noviembre también se presenta un incremento en la llegada de turistas, aunque no tan alto comparado con el de verano. Por otro lado, la temporada más baja se presenta en los meses de febrero y septiembre de cada año. Como resultado del análisis de correlación entre las variables de investigación (llegada de turistas y porcentaje de búsquedas web) se muestra una línea de tendencia ascendente y el coeficiente de correlación es de 0.704. Se concluye que, la demanda turística que registró Mazatlán durante el periodo de 2010 a 2019 reflejó un crecimiento ascendente en el número de llegadas de turistas al puerto, con un incremento diario de 40.71 turistas en promedio. El uso que le dieron los internautas a las TIC para planear sus viajes a Mazatlán también presentó un crecimiento ascendente durante el periodo investigado. Finalmente, se manifiesta que antes de la pandemia, la llegada de turistas a Mazatlán estaba fuertemente correlacionada con el uso de internet ($p < 0.005$), por lo que es importante que los gestores turísticos continúen analizando el efecto de las TIC sobre la actividad turística como un elemento que coadyuve a fortalecer a la competitividad del

destino.

Palabras clave: Google Trends, Internet, TIC, Turismo, Competitividad

Análisis FODA como herramienta de planificación estratégica de la colectiva Las Adelitas, Tenango de Doria, Hidalgo.

María Isabel Rosas Jaco
maria.rosas@colpos.mx
Colegio de Postgraduados

SILVIA XOCHILT ALMERAYA QUINTERO
xalmeraya@colpos.mx
COLEGIO DE POSTGRADUADOS

LENIN GERARDO GUAJARDO HERNANDEZ
glenin@colpos.mx
COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Análisis FODA como herramienta de planificación estratégica de la colectiva Las Adelitas, Tenango de Doria, Hidalgo.

Palabras clave: Sostenibilidad, desarrollo rural, cooperativas, café de altura, mujer rural

Tenango de Doria, Hidalgo, inmerso en el bosque mesófilo de montaña se encuentra enclavado dentro de la Sierra Madre Oriental con elevaciones que van desde los 1,200 hasta los 2,400 msnm, característica que permite el cultivo del café de altura en la región cafetalera Otomí Tepehua de Hidalgo.

Bajo este contexto y aprovechando las cualidades del territorio en 2015 se integra la cooperativa “Agroecología y aromas del café Lomas del Progreso S.C. de R.L.” conformada por 22 mujeres asociadas y 57 agremiadas originarias de 10 comunidades pertenecientes a la región Otomí-Tepehua del municipio de Tenango de Doria; sin embargo, por la falta de oportunidades que hay en el mercado para comercializar el café a buen precio, especialmente el producido por mujeres es que nace en 2020 la colectiva “Las Adelitas Café”, su objetivo es facilitar el proceso de comercialización a precios justos del café de especialidad y con ello generar procesos de desarrollo en todos los ámbitos.

El objetivo de este trabajo es analizar a la colectiva Las Adelitas mediante la elaboración de una matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para identificar el contexto que presenta en su entorno interno y externo con la intención de formular estrategias que les permitan lograr un desarrollo sostenido en las áreas que así lo requieran.

El encuadre teórico enmarca a la planificación estratégica como un proceso para determinar los mayores propósitos de una organización y las estrategias que orientarán la adquisición, uso y control de los recursos para alcanzar esos objetivos. Para tal efecto se hace uso de herramientas de diagnóstico como lo es el análisis FODA (Ramírez, 2009). Se incluye a las sociedades cooperativas y los objetivos del desarrollo sostenible ya que el cooperativismo ha demostrado ser una herramienta clave para la inclusión y la formalización de la producción familiar en las cadenas productivas (CEPAL, FAO e IICA, 2021). Esta modalidad asociativa abarca una variedad de actividades, entre ellas el turismo, mismas que han consolidado la inclusión de la población vulnerable de zonas rurales e indígenas en actividades económicas sostenibles.

El método utilizado es mixto, la recolección de datos se hizo mediante la observación participante para hacer un reconocimiento de la zona de estudio y de la colectiva. Se realizó un taller participativo en junio de 2022 en el que participó el 59% del total de las integrantes de la colectiva. Como resultado de éste se identificaron 8 criterios para el análisis FODA (bordado, catación y evaluación sensorial, innovación productiva, recursos humanos, finanzas, comercial, control de calidad y tueste y varismo).

El análisis FODA se realizó mediante la metodología de Ramírez (2009) el cual considera: la identificación de los criterios de análisis, determinación de las condiciones reales de actuación en relación de las variables internas y externas para posteriormente asignarles una ponderación de acuerdo a su nivel de actuación, calcular los resultados, determinar el balance estratégico y finalmente graficar y analizar los resultados.

El balance estratégico de la colectiva muestra que tres de los ocho criterios identificados se encuentran por encima del 50% del factor de riesgo, estos son: control de calidad (53%), recursos humanos (53%) e innovación productiva (51%). Con relación al balance global se tiene una mínima ventaja del factor de optimización (55%) con respecto al factor de riesgo (45%). Este resultado global indica una posición favorable de la colectiva respecto a sus activos competitivos, sin embargo, el área de recursos humanos y control de calidad requieren atención ya que son factores medulares para lograr un mayor factor de optimización en toda la organización.

Palabras clave: Sostenibilidad, Desarrollo rural, cooperativas, café de altura, mujer rural

Análisis socioeconómico de la región que establece la marca turística Riviera Nayarit 2007-2023.

Adolfo Martínez Padilla
adol_15.martinez@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

José Octavio Camelo Avedoy
ocameloa@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

El presente proyecto de investigación, muestra un estudio socioeconómico de la región que establece la marca Riviera Nayarit ubicada en la costa sur del estado de Nayarit en México. El estudio se realiza a partir de un método de investigación mixto comprendiendo técnicas e instrumentos cualitativos y cuantitativos, el marco teórico de interpretación del estudio será preponderantemente sobre desarrollo socioeconómico regional, con una metodología hipotética-deductiva utilizando una muestra representativa de tres localidades emergentes ubicadas en los límites delimitados por el corredor turístico Riviera Nayarit. Estas comunidades, tomadas como muestra de estudio representan los municipios de San Blas, Compostela y Bahía de banderas manteniendo así una diversificación geográfica del estudio, comprendiendo la totalidad del área territorial.

El objetivo principal es realizar un estudio comparativo sobre los impactos que ha generado la implementación de la marca Riviera Nayarit en el desarrollo de las comunidades emergentes, tomando como base las problemáticas existentes sobre: 1. El rezago histórico de desarrollo económico, social y calidad de vida de las personas habitantes de dicha región. Esto debido a las capacidades y potencialidades con las que cuenta el estado de Nayarit. 2. Desde el aspecto turístico, se percibe una falta de diversificación de la oferta turística y la inclusión de otros destinos turísticos dentro de la promoción de la marca, ya que en la actualidad estudios señalan que se han generado posibles desigualdades en el desarrollo de estrategias de las oportunidades de promoción, publicidad, imagen, crecimiento e inversión. Aunado a esto, el problema va más allá de lanzar al mercado destinos turísticos que traigan consigo beneficios para la región, esto implica una demanda de la competitividad, infraestructura, servicios y equipamiento para el desarrollo de las regiones turísticas emergentes.

En este sentido el estudio comprende abordar los impactos para los pobladores de las comunidades desde un estudio comparativo comprendido en dos partes: La primera se enfoca en las personas dedicadas al trabajo en el sector turismo, siendo estos la representación de la población que vive directamente del turismo y de las actividades que este conlleva. Por otra parte, para contrarrestar las opiniones públicas, se aborda la postura empresarial, donde se desea saber si la implementación de la marca Riviera Nayarit a sido un detonante importante y representativo para el desarrollo económico y social de las personas a partir de sus negocios.

La presente investigación tiene como defensa, ofrecer conocimientos para la solución de problemas socioeconómicos en la región. La implementación de estrategias de posicionamiento sustentadas y respaldadas por las marcas territoriales en destinos turísticos se han caracterizado por mantener una fuerte relación entre la identidad e imagen del destino y la generación de impactos significativos en el desarrollo socioeconómico de cualquier territorio. Contribuirá en la generación de conocimiento para futuras investigaciones para el progreso y desarrollo de las prácticas sociales. La elaboración de dicha investigación ayudará a conocer las opiniones de la población y dar claridad a los impactos socio económicos generados.

Palabras clave: mercadotecnia, sociedad, economía, turismo, desarrollo regional

Turismo y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Impulsando un Enfoque Sostenible mediante el Marketing Social

MARGARITA RAMIREZ TORRES

mramirez@uabc.edu.mx

UNIVERSIDA AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

ISAAC CRUZ ESTRADA

icruz@uabc.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Ana María Miranda Zavala

amiranda@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

El turismo y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son dos elementos fundamentales en el impulso de un enfoque sostenible en la industria del turismo a través del marketing social. El turismo sostenible se refiere a la práctica de desarrollar y promover actividades turísticas que minimizan el impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente.

El uso de las TIC desempeña un papel crucial en la promoción y gestión del turismo sostenible. Estas tecnologías permiten a los destinos turísticos difundir información relevante sobre prácticas sostenibles, atracciones naturales y culturales, y experiencias auténticas. Las TIC son herramientas esenciales para llevar a cabo estas campañas de marketing social. Las redes sociales, los sitios web, los blogs y las aplicaciones móviles son canales eficaces para difundir mensajes sostenibles y llegar a un público más amplio (Ferrendo, Ramon y Aranda, 2020). Estas plataformas también permiten una interacción directa con los turistas, lo que facilita la recopilación de comentarios y opiniones sobre las prácticas sostenibles existentes y ayuda a mejorarlas. Además de la promoción del turismo sostenible, las TIC también desempeñan un papel importante en la gestión eficiente de los recursos turísticos. La implementación de tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la realidad virtual/aumentada puede ayudar a predecir patrones de demanda, optimizar la planificación de rutas y minimizar el consumo de energía y agua en los destinos turísticos (Moreno-Izquierdo, Mas-Ferrando, Suarez-Tostado y Ramon-Rodríguez, 2022).

La sostenibilidad digital se refiere a la implementación de prácticas sostenibles y responsables en el uso de las TIC, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y social. Algunas soluciones son monitorización y control de la huella de carbono, eficiencia energética, gestión de residuos, fomento de la economía circular, turismo sin papel, sensibilización y educación entre otras, las cuales pueden ser promovidas mediante el marketing digital (Chiriboga-Mendoza, Cedeño- García y Zambrano-Pilay, 2019 ; Núñez y Martínez, 2022 y FepropPaz, 2022).

De acuerdo con Fischer y Espejo (2017), el marketing social se centra en el uso de estrategias que comprenden la investigación de mercado, segmentación de audiencias, posicionamiento de mensajes y diseño de programas de comunicación para promover el cambio de hábito beneficioso para la sociedad y el medio ambiente a mediano y largo plazo. De acuerdo con Gallego(2015) el proceso de cambio de hábito es fundamental para la implementación del plan de marketing social. Los pasos que conforman un plan de marketing social en la vida diaria como proceso de cambio son cinco (Lee y Kotler, 2011; Navarrete y Vásquez, 2021) y puede contribuir a la creación de una sociedad más sostenible y responsable.

La ponencia ofrece una revisión teórica sobre el marketing social como apoyo al uso responsable de las TIC en el turismo, exponen los impactos negativos del uso de las TIC para la sociedad y para el medio ambiente, así como prácticas sostenibles de las TIC realizadas por organizaciones públicas y privadas, posteriormente muestra los pasos para implementar un plan de marketing social como proceso de cambio y finalmente presenta las reflexiones.

Por lo tanto, el turismo y el uso de las TIC se complementan mutuamente para impulsar un enfoque sostenible en la industria del turismo a través del marketing social. Las TIC permiten la difusión de información relevante, la comunicación efectiva y la gestión eficiente de los recursos turísticos, mientras que el marketing social promueve comportamientos responsables entre los turistas y el uso de las TIC. Esta combinación de turismo sostenible y TIC ofrece oportunidades para crear una industria turística más consciente y respetuosa con el medio ambiente, al tiempo que concientiza del uso sostenible de la TIC.

Palabras clave: EMPRESA, TURISMO, TIC, MARKETING SOCIAL, SOSTENIBILIDAD

Mejora de la competitividad del sector hotelero en Guanajuato: Estrategias de gestión para un destino turístico líder.

Omar Trejoluna Puente
omartp@ugto.mx
Universidad de Guanajuato

Mónica Pérez Sánchez
moniperez@ugto.mx
Universidad de Guanajuato

El presente estudio se enfoca en abordar los desafíos que enfrenta la ciudad de Guanajuato en su objetivo de consolidarse como un destino turístico destacado a nivel nacional e internacional. Se destaca la importancia de la planificación estratégica por parte de las empresas turísticas para evitar desequilibrios entre el patrimonio natural y cultural y la oferta turística.

Con el objetivo de mejorar la competitividad, el estudio se centra en analizar las deficiencias en las estrategias de gestión del sector hotelero de la Ciudad de Guanajuato (SHCG) e identificar áreas de oportunidad. Para lograrlo, se emplea un enfoque metodológico cualitativo basado en el Modelo Diamante Competitivo de Porter y el enfoque sistémico del Instituto Alemán de Desarrollo.

El proceso de investigación se apoya en tres propiedades fundamentales de la gestión: administración, competitividad y relaciones externas. Se identificaron 17 códigos relacionados con aspectos como innovación, marca, certificación, comercialización, sostenibilidad, satisfacción del cliente, capacitación, seguridad, responsabilidad social corporativa, entre otros.

El estudio realiza un análisis exhaustivo de la gestión y competitividad del sector hotelero en Guanajuato a través de entrevistas realizadas a directores y gerentes de 30 hoteles. Estas entrevistas permitieron identificar diversas áreas de mejora y estrategias que podrían implementarse para fortalecer la posición competitiva de los hoteles.

En primer lugar, se destaca que las pequeñas empresas hoteleras tienen menos oportunidades para implementar una administración adecuada debido a la falta de especialización. Por lo tanto, se recomienda que estas empresas inviertan en capacitación para mejorar el desempeño de sus empleados y la calidad del servicio ofrecido. Además, se sugiere que la capacitación se enfoque en el servicio al cliente y se establezcan programas de responsabilidad social que fomenten la participación del personal en la comunidad. La formación del personal es crucial para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos por los hoteles, y se resalta su utilidad como técnica de resolución de problemas durante las temporadas bajas y en momentos de crisis.

El estudio también revela que alcanzar un retorno de inversión (ROI) satisfactorio en las redes sociales sigue siendo un desafío para los hoteles. A diferencia de otros sectores económicos, los gerentes hoteleros se centran en métricas como el volumen de me gusta y comentarios, sin esperar que las ventas se generen directamente a través de las redes sociales. Se sugiere que los hoteles reconsideren la forma en que miden el impacto financiero de su presencia en las redes sociales.

En cuanto a la gestión de ingresos, se encontró que el SHCG no implementa prácticas de Revenue Management (RM), las cuales podrían ayudar a optimizar los precios de las habitaciones y mejorar la rentabilidad. Por lo tanto, se recomienda que los hoteles consideren la implementación de estrategias de RM, especialmente en situaciones de crisis y escasez de empleados. Asimismo, se destaca la importancia de comprender el impacto de diferentes canales de distribución en la gestión de los ingresos hoteleros, y se sugiere el uso de aplicaciones web estandarizadas para facilitar el intercambio de datos y la interconexión entre sistemas internos y socios comerciales.

Además, se resalta la relevancia de la competitividad en el desempeño y presencia de los hoteles en el mercado.

Se recomienda que los hoteles consideren estrategias de innovación para mejorar su rendimiento y generar valor. El estudio propone alternativas para mejorar los procesos de gestión sostenible y la competitividad en el sector hotelero de Guanajuato, y presenta un modelo metodológico innovador que puede aplicar en otros destinos turísticos y sectores, tanto en México como en otros países, para ayudar a los tomadores de decisiones a mejorar su competitividad.

En conclusión, este estudio contribuye con un modelo metodol

Palabras clave: Gestión, Competitividad, Hotelería, Modelo, Estrategias

Producto gastronómico y desarrollo endógeno: Análisis de la cadena de valor de una marca rural en Valle de Santiago, Guanajuato

Manuel Miroglio Gouin
miroglio@enes.unam.mx
ENES UNAM LEÓN

Adriana Islas Rodríguez
aislasr@enes.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES), Unidad León.

Rigoberto García Contreras
rgarcia@enes.unam.mx

Escuela Nacional de Estudios Superiores UNAM Unidad León

Las actividades económicas desarrolladas por productores agrícolas en áreas rurales son una alternativa que permite aprovechar los recursos locales en sus cadenas de valor, lograr relaciones más equitativas, rescatar prácticas tradicionales y favorecer el desarrollo de pequeñas comunidades. En este sentido, las nuevas estrategias para regiones rurales fomentan la valorización y aprovechamiento de estos recursos para producir bienes y servicios con características especiales elaborados por marcas rurales.

En México, el desarrollo de productos gastronómicos como las bebidas tradicionales endémicas ha contribuido al crecimiento económico de regiones. Por ejemplo, el caso de Jalisco con la producción de tequila en 181 municipios. De igual forma, existen otras bebidas endémicas mexicanas como el caso del pulque; bebida alcohólica prehispánica que se produce principalmente en el centro del país (Estado de México, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos y Michoacán). Aunque, Guanajuato, y de manera específica, el municipio de Valle de Santiago no es considerada una región especialista en la producción de esta bebida, existen emprendimientos y marcas rurales que incluyen este producto dentro de su oferta gastronómica; y que, además, buscan incorporar a la comunidad en sus procesos productivos y cadena de valor.

El caso de análisis propuesto para este estudio es una marca rural que se dedica a la producción y distribución de pulque volcánico; denominado así debido a que los agaves son sembrados en el cráter de un volcán inactivo que tiene por nombre “Hoya de Álvarez”. Esta empresa busca generar ingresos aprovechando los recursos del lugar. Su proceso productivo va desde la adquisición y rescate de magueyes de otras regiones para ser sembrados, hasta la distribución del producto final. Por consiguiente, esta empresa utiliza en gran parte de su cadena de valor los recursos comunitarios y es conveniente realizar un análisis para determinar cómo logran el desarrollo de la comunidad a través de sus procesos productivos. Por lo que se plantean las siguientes preguntas: ¿Cómo esta marca comunidad valoriza los activos y recursos comunitarios? ¿Cuáles son los resultados endógenos del desarrollo comunitario a través del aprovechamiento de recursos comunitarios por parte de esta marca?

Objetivo

Analizar cómo la cadena de valor de un producto gastronómico de una marca rural valoriza los activos y recursos de la comunidad e incide en el desarrollo endógeno local.

Encuadre teórico

El análisis de la cadena de valor (ACV) es una alternativa útil para evaluar las actividades que una empresa lleva a cabo para producir algún bien o servicio. De igual manera, puede ser un análisis interno para identificar aspectos, actividades y recursos de valor. Por lo tanto, es adecuada para valorizar los activos y recursos

comunitarios, así como determinar la manera en que contribuyen al desarrollo endógeno del lugar.

Métodos

Se realizó una metodología cualitativa y descriptiva con tres fases principales: 1) Elección de técnicas de recolección de datos (observación participante, entrevistas e historias de vida); 2) Trabajo de campo y recolección de datos (visita técnica), y 3) Análisis de datos (categorización de variables basado en el ACV).

Resultados

En general, el ACV permitió identificar en que actividades se incrustan y son valorados los activos y recursos comunitarios. Asimismo, los participantes coincidieron en que las actividades de la cadena de valor se encuentran fomentando el desarrollo endógeno local.

Conclusiones

Los hallazgos muestran que la cadena de valor de la marca rural en estudio está organizada en torno a los activos, recursos y posibilidades de la comunidad. Además, en qué actividades se observa mayor uso de estos y la manera en que la organización de la cadena tiene un impacto positivo en el desarrollo endógeno local.

Palabras clave: Producto gastronómico, Desarrollo comunitario, marca rural, Cadena de valor, Valle de Santiago

El ecosistema digital como herramienta de competitividad de un destino turístico. Caso Los Cabos, México

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez
claudiac.le@loscabos.tecnm.mx

Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos

María Guadalupe Beltrán Lizárraga
pitabe@gmail.com

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos

En un ecosistema digital coexisten las herramientas tecnológicas que permiten la interacción de diversos grupos de interés a través de plataformas que propician la comunicación, colaboración con los productos y servicios. La transformación digital de la industria turística representa un factor de competitividad y valor agregado en un destino turístico inteligente. El objetivo del estudio fue analizar el ecosistema digital como herramienta de competitividad del destino internacional de Los Cabos, México en la gestión de turismo sostenible. A partir la teoría de los Stakeholders y Creación de Valor Compartido converge hacia los grupos de interés claves para la consecución de acciones sostenibles en un espacio geográfico. En este sentido, Los Cabos, Baja California Sur, se compone principalmente por tres sub-destinos: Cabo San Lucas, San José del Cabo y el corredor turístico. La metodología del estudio de caso fue cualitativa, que incluyó la revisión de literatura de las variables de estudio, etnografía virtual a la página Web Visit Los Cabos, redes sociales y TripAdvisor. Se diseñó una entrevista semi estructurada a profundidad aplicada a los actores claves del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y Asociación de Hoteles de Los Cabos. Los resultados mostraron que en marzo del 2023 recibieron más de 374.45 mil pasajeros al aeropuerto internacional, con una ocupación hotelera del 80%, tarifa promedio de 509 dólares y RevPAR 407 dólares, reflejando una recuperación resiliente. La página Web de Visit Los Cabos, da a conocer la infraestructura destacada con la que se cuenta en el destino; 95 hoteles y una amplia oferta gastronómica con 269 restaurantes que ofrecen a los comensales diversas alternativas de consumo así pueden encontrar desde cocina de internacional, mariscos, comida mexicana hasta regional, además se promocionan eventos culturales, culinarios, pesca deportiva y LGBTIQ+. Entre ellos, el festival anual Internacional de Cine de Los Cabos y el festival de Jazz de San José del Cabo. La gestión de sustentabilidad del destino turístico se basa en el fomento de una cultura sustentable hacia turistas y locales con acciones concretas: certificaciones, gastronomía sustentable, capacitación al personal, 25 playas Blue Flag y experiencias de turismo de naturaleza. Por su parte, el Observatorio Turístico de Los Cabos desarrolló un Big Data turístico que integra indicadores clave de desempeño mensuales y comparativos anuales. En este estudio la presencia en redes sociales se focalizó en el alcance obtenido: Facebook 300 mil Me gusta, 302 mil seguidores, Twitter, 10.6 k Following y 21.k seguidores, Instagram, YouTube 2.13 K suscriptores con 267 videos con una base sólida de seguidores y contenido. En TripAdvisor las evaluaciones se perciben en la comunidad virtual en 4.5 (5), posicionando la reputación online positiva. El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos ha contribuido a través del diseño y consolidación del ecosistema digital en colaboración con los grupos de interés claves a la construcción de una marca destino. En conclusión, la gestión integral inteligente influye positivamente en la competitividad del destino turístico internacional de Los Cabos, México.

Palabras clave: Competitividad, Promoción turística, Ecosistema digital, Estrategias, Los Cabos

Inclusión financiera: dinámica empresarial e innovación en el sector turístico en las regiones Centro y Centro Norte de México

Cristian Fabián Ruiz Aguado

cruiza@enes.unam.mx

UNAM - Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León

Salvador Andrade Ortiz

salvador@enes.unam.mx

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León, UNAM

La inclusión financiera es el acceso que tienen tanto las personas como las empresas a herramientas y servicios que faciliten atender necesidades como realizar o recibir pagos, ahorrar, contratar créditos, entre otras. Es también un mecanismo que contribuye a la reducción de las brechas económicas, sociales y de género.

Sin embargo, las barreras para acceder al sistema financiero formal limitan que las empresas busquen soluciones financieras cruciales para su desarrollo, el aseguramiento de activos, la obtención de crédito a tasas accesibles y la garantía de que sus depósitos se encuentran protegidos ante robos o fraudes.

Objetivo.

Realizar un análisis comparativo sobre la inclusión financiera en empresas del sector turístico del Centro y Centro Norte de México, considerando la dinámica empresarial y la innovación.

Metodología.

Se realizó un análisis comparativo (cualitativo y cuantitativo), entre diversas empresas del sector turístico. En una primera etapa, se realizaron entrevistas a las empresas para recolectar los datos de acuerdo con las variables estipuladas; en una segunda etapa se utilizaron herramientas de regresión logística bajo el modelo Logit que posibilitan segmentar empresas y estimar probabilísticamente las relaciones entre variables; y en la tercera etapa, se aislaron los resultados mediante un análisis de varianza.

Dicho impacto puede estimarse considerando aspectos como el crecimiento de la empresa, las oportunidades de negocio del sector turístico en las que se inserta, la adopción de tecnología, la innovación en productos y servicios, y, su inserción en la economía formal y/o digital.

Entre las variables de control de la investigación, se encuentran el acceso a infraestructura y productos del sistema financiero, sector de actividad específico y antigüedad de la empresa, estructura legal y administrativa, localización, género, medidas de inclusión sustantiva, vinculación social con el entorno, afiliación a redes empresariales/cámaras/asociaciones y nivel municipal de competitividad urbana.

Dos aspectos no menos importantes de la investigación residen en: i) El análisis comparado de la inserción de las empresas estudiadas en el paradigma de la sustentabilidad y protección al medio ambiente, ii) La forma en que dicha inserción y protección agregan valor a los productos de la empresa, y, de hecho, a la empresa misma.

La confirmación o rechazo de la hipótesis sobre un mayor nivel de inclusión y educación financiera como factores explicativos del desarrollo de las empresas en el sector turístico, pueden motivar un análisis ulterior donde tenga cabida la obtención de nuevos hallazgos sobre otros aspectos subyacentes que escapan a las variables que se plantean en el método propuesto para esta investigación.

Asimismo, con dicho análisis ulterior, se podrá recalibrar la metodología originalmente propuesta, y eventualmente, formular recomendaciones relacionadas con la política pública del sector turístico, así como con la política que siguen las propias empresas para un mejor posicionamiento dentro del mercado, fortaleciendo con ello su papel en la sociedad y en la industria.

Palabras clave: Inclusión financiera, Innovación, Sistema financiero, Sustentabilidad, Competitividad

IMPORTANCIA DEL HOTEL-ESCUELA DE LA BUAP PARA LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DEL TURISMO

Ricardo García Ramírez
ricardo.garciaramirez@viep.com.mx
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

En un mundo globalizado caracterizado por la rapidez de cambios relacionados con el desarrollo de las ciencias y las tecnologías; los gobiernos, las organizaciones públicas, privadas, sociales y comunitarias, así como los demás actores que interactúan en un territorio, demandan acciones, procesos y proyectos innovadores que les permitan competir y generar un valor agregado para posicionarse en mercados de productos y servicios demandados por la sociedad.

A pesar de que actualmente se mencionan propuestas alternativas en el ámbito turístico, como es el concepto de desarrollo sostenible, todavía prevalece una visión económica clásica cuyo rasgo fundamental es la “competencia”, “procesos innovadores” y “acumulación de mayor recursos disponibles” tendientes a la hegemonía de los grandes capitales. Por ello, es importante destacar que hoy en día el enfoque sostenible en el sector turístico es una perspectiva que no busca determinar quién es el mejor o quién acumula más recursos, sino el objetivo es generar un turismo que fomente de manera consiente el desarrollo de la economía en un territorio y en comunidades específicas, así como el correcto aprovechamiento de sus diferentes recursos; de la preservación del patrimonio en sus diferentes categorías. Entre muchos otros aspectos, la sostenibilidad del turismo debe ayudar al desarrollo continuo de profesionales y estudiosos del área, para que tengan el conocimiento necesario que les permitan entender la competitividad y la innovación como conceptos que ayuden a generar nuevos modelos de pensamiento del turismo. En este sentido, se plantea la pregunta siguiente: ¿La visión de la enseñanza debe buscar la innovación y la competencia? Sí, pero favoreciendo proyectos alternativos que fomenten el desarrollo de todos los sectores de la sociedad.

Es urgente y necesario que los planes de estudio de las licenciaturas vinculadas al turismo incorporen competencias con una base teórica sólida y con una abundante actividad práctica para que los futuros profesionales del turismo sean conscientes de la realidad y de los retos del fenómeno turístico. Con esta idea, la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) desarrollo en el año 2009, el proyecto denominado hotel-escuela como parte de la Licenciatura en Administración Turística, espacio concebido como laboratorio donde los estudiantes se separan de la formación exclusiva en el aula, pretendido internalizar las teorías expuestas en clase y relacionarlas con tareas prácticas. Sin embargo, actualmente el proyecto se encuentra suspendido. Motivo por el cual el propósito de esta ponencia es presentar avances de la propuesta de reapertura del hotel-escuela como un ámbito para la formación de los futuros profesionales del turismo, cuya enseñanza tienda a reforzar la profesionalización del estudiante.

La metodología empleada en esta investigación es de corte mixta; los instrumentos fueron la encuesta y entrevistas semiestructuradas, las cuales fueron aplicados a miembros de la comunidad universitaria (alumnos matriculados y egresados; docentes, coordinadores de licenciaturas y directivos). Los resultados preliminares destacan que el proyecto de la reactivación del hotel-escuela cuenta con un 100% de aprobación, sin embargo, las opiniones difieren en dos puntos claves: (1) La vinculación académica del hotel-escuela; y (2) la operatividad del proyecto. Si bien se entiende que el proyecto de reapertura debe ser autosostenible, en la mayoría de las opiniones el aspecto financiero se interpone al aspecto educativo, desplazando a los estudiantes y a la razón de ser de este proyecto. A su vez, los estudiantes prefieren espacios donde desarrollen sus

habilidades y capacidades en un ambiente seguro, declarando que, para efectos de su licenciatura, el aula no es ni será suficiente.

Palabras clave: Hotel-Escuela, Enseñanza práctica, Competencias, Innovación, Profesionalizante

Más allá de los impactos económicos de los eventos planeados: la experiencia del visitante en la Feria del pan, ponche y café, en Comala, Colima, México

Rafael Covarrubias Ramírez
covarrubias.rafael@gmail.com
Universidad de Colima

Diversas organizaciones, públicas y privadas, recurren cada vez más a la implementación de eventos planeados, como una estrategia para atraer más visitantes e inversionistas así como para romper la estacionalidad tradicional en los destinos turísticos. De esta manera, los eventos han venido ganando relevancia social y económica, debido a que contribuyen a la animación y cohesión social de una ciudad, región o país, y producen ingresos para los habitantes a través del gasto del turista. Estos eventos son de diversas magnitudes y van desde actividades culturales/artísticas, torneos deportivos, eventos sociales y religiosos, hasta ferias y exposiciones.

La experiencia del visitante en eventos, por su parte, es un proceso psicológico, que se manifiesta en las emociones de los visitantes, debido al estímulo del evento. Es una respuesta subjetiva a los incentivos del evento, que el visitante se lleva como impresión memorable, formada por el encuentro de las personas con las actividades, productos, servicios y proveedores, disponibles durante el evento. Al final, se convierte en un encuentro íntimo con el lugar, con la comunicación, con lo espiritual, con valores y creencias, entre visitantes y residentes.

Históricamente, los organizadores no han prestado atención a las experiencias en eventos o no han identificado formas para evaluarlas. Por ello, se han enfocado principalmente en los impactos económicos, y se deja de lado la medición de otro tipo de impactos subjetivos, como los sociales. En ese sentido, la experiencia del visitante en el evento, se consideran un indicador de impacto social, aunada a las experiencias de los organizadores y proveedores. Para compensar este déficit, el objetivo de este trabajo es evaluar la relación entre la experiencia de los visitantes con las emociones, conocimientos, conciencia, desarrollo de habilidades y apertura a lo desconocido, que son estimulados por el contenido del evento, en las personas que visitan la Feria del Pan, Ponche y Café, en Comala, Colima, México, evento que se organiza desde hace 23 años, en la plaza principal de este municipio.

Para llevar a cabo este estudio, desde un enfoque cuantitativo, se eligió la encuesta con el fin de obtener datos de forma estandarizada. A partir de la literatura revisada se diseñó un cuestionario que se aplicó a 320 visitantes en el sitio en el que se lleva a cabo la Feria, con criterios de muestra no aleatoria, intencional. El instrumento está conformado por veinte indicadores, adaptado a partir de los trabajos de Geus et al. (2016), con una escala de medición de actitud con ítems tipo Likert, de 7 niveles. El instrumento se aplicó durante los 14 días que dura el evento. Con los datos obtenidos, se realizó un análisis factorial exploratorio y se calculó el coeficiente Alpha de Cronbach, con el apoyo del software SPSS.

El alpha de Cronbach alcanzó 0.88. Los visitantes de la Feria del Ponche, Pan y Café son habitantes del estado de Colima, entre los 20 y 40 años de edad, que viaja con familia o amistades en grupos de tres a cinco personas. En consecuencia, no se hospedan en Comala. Quienes, si se hospedan, utilizan mayormente hostales y hoteles. Se identificaron cinco componentes a partir del análisis factorial exploratorio (EFA) que explican el 58% de la varianza de la escala, agrupados en emociones, conocimientos, conciencia, desarrollo de habilidades y apertura a lo desconocido. La mayor experiencia de los visitantes se concentra en el consumo de productos tradicionales, organización, variedad de productos, sensación seguridad y revivir la experiencia posteriormente. Los hallazgos pueden representar una perspectiva integrada del valor de la experiencia del visitante, que puede ser tomada en cuenta por los tomadores de decisiones y organizadores de eventos, al momento de planificar los impactos deseados de los contenidos de estas actividades.

Palabras clave: Experiencias, Eventos, Estímulos, Impacto social, Comala

"La imagen turística de Loreto desde la mirada de los residentes de La Paz, B.C.S."

Elda Patricia Castro Cota

elda.castro@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

La imagen turística de un destino es elemento diferenciador que permite atraer turistas hacia un lugar particular (Vinyals, 2019; Molinillo, 2018) La imagen se va configurando de acuerdo a los desafíos y avances tecnológicos en la actividad turística. Esta evolución desencadena nuevas necesidades del turista actual que se habrán de reflejar en su selección de un destino en base a la imagen que tiene de él. El objetivo de la presente investigación de tesis doctoral es analizar la imagen turística de Loreto, Baja California Sur, a partir de la percepción de los residentes de La Paz. El proceso metodológico utilizado en el desarrollo de la investigación inició con la revisión de la literatura de los principales referentes de imagen turística a partir de dicha revisión fue posible desarrollar una metodología mixta, que hasta el momento se ha concluido con la fase cualitativa. Para este enfoque se realizaron dos técnicas: entrevistas a profundidad y un análisis de contenido. Para la primera, se entrevistaron a empresarios y directivos del sector turístico de Loreto. Por otro lado, para el enfoque cuantitativo se diseñará un marco muestral por conveniencia y se aplicará un cuestionario a los residentes de la ciudad de La Paz, para conocer su percepción sobre la imagen turística de Loreto. Actualmente este instrumento está en revisión con el juicio de expertos, tal que la población objetivo se compone de dos grupos: quienes han visitado Loreto y aquellos que nunca han visitado el destino. Se pretende que los resultados de este trabajo, además de generar nuevo conocimiento, contribuyan de manera especial a resolver una problemática real identificada por el Fideicomiso Estatal de Turismo de Baja California Sur —quien es el usuario potencial de esta tesis— de tal manera que a partir de los datos obtenidos, se generará información necesaria para reorientar la toma de decisiones y para poder contribuir a consolidar a Loreto como un destino turístico e incrementar el número de visitantes locales y por ende una mayor captación de divisas.

Encuadre teórico

El estado del arte de la imagen turística abarca numerosas investigaciones turísticas académicas que han estudiado esta temática desde hace cuarenta años. Su complejidad y diversidad la convierte en un desafío para los gestores de los destinos al buscar, por un lado, condiciones propicias para construir una imagen positiva del lugar y atraer turistas y, por otro lado, conservar a los turistas que ya han visitado el destino en alguna ocasión (Baloglu y Mc Cleary, 1999; Gallarza, Gil y Calderón, 2002; Echtner y Ritchie, 1991; Gartner, 1993; Vinyals, 2019; Molinillo, 2018).

En la presente investigación de tesis doctoral, la revisión del estado del arte incluye el análisis de diversos trabajos que abordan el tema de imagen turística. Las temáticas estudiadas son las siguientes: a) Mercadotecnia (Huang et al., 2021; Fangging, et al. 2020; Vinyals, 2019; Haartoff, 2018; Stydilis, 2018; Iordanova y Stydilis; 2019; Amaya et al., 2017); b) Tecnología de la información (Mariani, 2016; Huerta, 2018); c) Medio ambiente (Fangging, et al. 2020; Becker, 2016; Alvarado, 2017) y, d) Elementos cognitivos, afectivos y conativos, comportamiento del consumidor, imagen de marca, imagen general, imagen orgánica e inducida y, satisfacción del turista (Huete, 2019; Toudert y Bringas 2016; Beerli, 2017; Palau et al., 2015; Madereiros, 2018). Con respecto a los referentes teóricos consultados vale la pena resaltar la incidencia que tiene la imagen turística en las aportaciones al turismo, ya que contribuyen a formar una imagen tanto positiva como negativa del destino que el turista desea visitar. Asimismo, permite hacer una valoración de lo que están ofreciendo los destinos, antes, durante y después de la visita.

Avances de resultados

Hasta el momento del registro de la presente ponencia, los avances de resultados preliminares descansan principalmente en la conclusión de la fase de la Metodología Cualitativa

Palabras clave: Imagen turística, residentes, pueblo mágico, percepción, destino turístico

Beneficios Indirectos del Sector Turístico, una mirada cualitativa: Caso Cancún

Lucila Zárraga Cano
lzarraga@ucaribe.edu.mx
Universidad del Caribe

Pilivet Aguiar Alayola
paguiar@ucaribe.edu.mx
Universidad del Caribe

Christine Elizabeth McCoy Cador
cmccoy@ucaribe.edu.mx
Universidad del Caribe

BENEFICIOS INDIRECTOS DEL SECTOR TURISTICO, UNA MIRADA CUALITATIVA: CASO CANCÚN QUINTANA ROO.

Hoy en día el turismo es la principal actividad en Cancún, Quintana Roo, que trae consigo impactos de tipo económico, social, cultural y ambiental tanto a los turistas como a los residentes locales. Se tiende a confundir la idea de impacto y de beneficio. De estos, habitualmente se mencionan los ingresos, las divisas, la inversión extranjera directa, así como la baja tasa de desempleo. Sin embargo, existen beneficios indirectos que aporta esta actividad y que no necesariamente son valorados. Estos beneficios tienen un efecto multiplicador con el que van influyendo, construyendo y reconfigurando a este ecosistema en donde están inmersos sus diferentes actores. Por ello nos cuestionamos ¿Qué beneficios indirectos brinda el turismo? ¿Quiénes son sus adjudicatarios? ¿Cómo se perciben beneficiados las y los adjudicatarios?

El encuadre teórico ofrece las diferencias entre los conceptos de impacto y de beneficio, así como define quiénes son las y los adjudicatarios y los diferentes impactos que trae consigo el turismo, para poder operacionalizar los conceptos. Se retoman los aportes de Monterubio, Sosa y Ochoa (2018) sobre los efectos directos e indirectos, así como del efecto multiplicador de los impactos y beneficios.

El objetivo de este trabajo es identificar cuáles son los beneficios indirectos percibidos que deja la actividad turística en Cancún a través de la mirada de personas ajenas a la actividad turística, pero cuya relación familiar sea con un miembro directo que trabaje en el sector turístico. El enfoque de la investigación es exploratorio de corte cualitativo en donde buscamos entender el significado de las acciones sociales a través de métodos interpretativos que indagan la comprensión de los motivos y creencias que están atrás de las acciones sociales de las personas. Para el levantamiento de datos se utiliza un Grupo Focal, que es una técnica adecuada para llevar a cabo discusiones enfocadas a un tema, por tanto corresponden bien a estudios con temas muy acotados, que requieren una moderación directiva y respuestas amplias y precisas. La muestra para el grupo focal se obtiene de habitantes de Cancún, hombres y mujeres mayores de edad, que no trabajen en actividades directamente relacionadas con el turismo, pero que alguno de sus familiares sí lo haga.

Algunos resultados preliminares de los beneficios indirectos son: los participantes han llegado a aprender costumbres y significados culturales gracias a las vivencias que les platican las personas que trabajan en turismo; obtienen conocimiento que se va transmitiendo por el efecto multiplicador acerca de las especializaciones del trabajo; gracias a los ingresos generados por terceros que trabajan en el turismo, los participantes pueden terminar sus estudios superiores afrontando la parte monetaria, incluso llegando a ser los primeros de su familia en acceder a educación universitaria.

Como conclusión, los impactos que tienen los beneficios indirectos del turismo transitan a través del tiempo, espacio y personas, en ocasiones dejamos a un lado todo lo positivo que una actividad como el turismo deja, en este caso podemos concluir que los impactos sociales y culturales son los que más beneficios indirectos permean en la población que radica en un polo turístico como lo es Cancún.

Palabras clave: Impactos, beneficios indirecto, turismo, cultural, social

Análisis de la cultura organizacional predominante en las micro y pequeñas empresas turísticas del Caribe Mexicano.

Vicente Alejandro Jiménez Olivera
vicente.alejandro1985@gmail.com
Universidad del Caribe

Actualmente, se vive un momento histórico que está redefiniendo tanto a la sociedad en general como a las empresas en particular, en todos los niveles alrededor del mundo. Este cambio de paradigma exige a las personas actuar de manera disruptiva, diferente e innovadora ante la sorpresiva adversidad generada por la aparición del COVID-19 y la amenaza que representa en los ámbitos sociales, culturales y económicos. Uno de esos cambios fundamentales que deben realizar las empresas se encuentra presente en su cultura organizacional, pero ¿cómo hacer que las empresas mexicanas, en medio de la crisis provocada por el COVID 19 se adapten a una nueva cultura organizacional centrada en un enfoque estratégico cuando muchas de ellas ni siquiera saben que dicha cultura existe o no han logrado identificarla? En principio, resulta necesario comprender lo que es la cultura organizacional, conocer sobre su origen, evolución y desarrollo. Se requiere analizar por separado cada una de las partes que la conforman, debido a que dicho concepto involucra amplios temas, diferentes enfoques, teorías y una extensa gama de aportaciones al conocimiento por parte de diferentes autores desde inicios del siglo XX. A lo largo del tiempo la cultura organizacional ha sido diagnosticada, medida y evaluada utilizando diferentes modelos. Algunos de ellos la analizan desde rasgos culturales, como es el caso de los propuestos por O'Reilly, Chatman y Caldwell (1991) y Hofstede (1999), y otros desde tipologías culturales que integran dichos rasgos. Es precisamente este último caso el que tiene como base la presente propuesta, la cual es uno de los primeros resultados obtenidos de una investigación que se encuentra realizándose en el Caribe Mexicano, sin duda, el destino turístico mexicano más sobresaliente del país, el cual cuenta con un importante reconocimiento y proyección tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo general, del cual es producto esta ponencia, consiste en analizar el tipo de cultura organizacional predominante en las micro y pequeñas empresas turísticas que conforman el Caribe Mexicano conformado por: el municipio de Benito Juárez, Playa del Carmen, Isla de Cozumel, Holbox, Isla Mujeres, Costa Mujeres, la Riviera Maya (que comprende a Puerto Morelos y Tulum), Maya Ka'an, así como la Costa Maya (Mahaual, Bacalar y Chetumal). Para ello, resulta fundamental estudiar y comprender el tipo de cultura organizacional predominante de las empresas estudiadas, la cual de acuerdo al modelo propuesto por Cameron, Quinn y Freeman (1991, 1999, 2016), puede ser de tipo Clan, Jerárquica, Adhocrática o enfocada al Mercado. Se trata de una investigación de tipo exploratoria realizada desde un enfoque mixto con un muestreo no probabilístico por conveniencia, que utiliza como técnica de investigación cuantitativa la encuesta y como técnica de investigación cualitativa las redes semánticas naturales. Como resultados del avance en la investigación se identificó que la cultura organizacional predominante en las micro y pequeñas empresas turísticas del Caribe Mexicano se encuentra dividida por una parte en la cultura organizacional de tipo Clan y por otra parte la enfocada al Mercado y que la zona en la que las empresas se ubican representa un factor determinante en el tipo de cultura organizacional adoptado por la empresa.

Palabras clave: Turismo, MiPymes, Cultura Org., Caribe, México

Equidad de género y sus áreas de oportunidad en la competitividad de las PyMES restauranteras hidalguenses, una mirada en la planeación estratégica.

Aura Paulina Flores Barrera

aurap@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Las pequeñas y medianas empresas (PyMES) constituyen la base de la economía global ya que contribuyen a la riqueza y conforman un elemento fundamental en la estabilidad social ya que constituyen la inmensa mayoría del universo empresarial, en América Latina, Asia, Estados Unidos y Europa; de ahí su importancia estratégica que adquiere en términos de desarrollo económico y formando parte de este segmento empresarial se encuentra el sector de servicios, específicamente la industria restaurantera, cuyo crecimiento la ha posicionado entre uno de los principales sectores económicos detonadores de crecimiento en los países. En México estas empresas dedicadas a la preparación de alimentos y bebidas en el 2018 generaron el 1.1% del PIB total del país en el mismo año y durante los últimos diez años la tendencia ha sido estable dando empleo al 7.5% del personal ocupado total, que comparada con el total de puestos de trabajo de otros sectores, como la industria de la construcción, industria eléctrica, minería, servicios financieros y de seguros; más el personal ocupado total de los subsectores de acuicultura; pesca y los servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales, sectores que en conjunto representaron el 96.7% del total del empleo de la industria restaurantera, la cual tiene un gran impacto para la sociedad, sin embargo, son limitadas las investigaciones que abordan los factores que determinan la competitividad de las PyMES de este sector y de manera específica la influencia de la competitividad y la planeación estratégica en este sector.

La planeación estratégica es fundamental para el desarrollo de las PyMES, ya que por el tipo de empresas facilita el establecimiento de ventajas competitivas con base en su misión, visión y objetivos, ya que como herramienta gerencial, a través de esta, se determinan las estrategias a utilizar para alcanzar las metas a corto, mediano y largo plazo, fortaleciendo la estructura organizacional, buscando solución a problemáticas relacionadas con la competitividad incidiendo de manera favorable la formulación y ejecución de estrategias para obtener una ventaja competitiva sostenible.

La planeación estratégica es un proceso que se requiere aplicar completo, de lo contrario no se podrán obtener los resultados deseados, las empresas que cumplan con este proceso requieren mirar hacia el interior y conocer cuáles son los procesos y características que distinguen su producto o servicio para conocer o crear esa ventaja competitiva que la va a hacer diferente a las demás, así como identificar aquellas áreas de oportunidad para poder trabajar en ellas implementando mejoras para un adecuado funcionamiento.

Existen dificultades dentro de las PyMES y estas radican en los dueños, gerentes o directivos de las mismas, ya que no tienen conocimiento de cómo planificar y este es el motivo por las que muchas de ellas no puedan crear su propio modelo de planeación estratégica de acuerdo a su tamaño o giro y la toma de decisiones se centraliza en una persona sin tomar en cuenta a los empleados o colaboradores, sus herramientas son limitadas o inadecuadas y existe poco interés en la innovación. Es por ello que este tipo de empresas requiere tener un rumbo determinado y metas alcanzables ya que son importantes para el país y se caracterizan por su gran flexibilidad de adaptación ante los cambios externos.

El objetivo del presente trabajo consiste realizar un diagnóstico de competitividad por medio del mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), analizar de manera descriptiva y correlacional los indicadores de la planeación estratégica, estudiando el proceso de planeación estratégica y la implementación de la estrategia, identificando el factor determinante que incide en la competitividad y como es manejado por las mujeres directivos y hombres directivos de estas empresas, teniendo como muestra 111 pymes mexicanas restauranteras con actividad en el mercado hidalguense.

Palabras clave: PyMES, Restaurantes, Competitividad, Planeación, Estrategia

Aplicación de un índice de destinos turísticos inteligentes en el contexto turístico mexicano: el caso de los destinos de Manzanillo y Colima en el estado de Colima

JESUS OTONIEL SOSA RODRIGUEZ

otonielsosa@ucol.mx

UNIVERSIDAD DE COLOMA

Rafael Covarrubias Ramírez

covarrubias.rafael@gmail.com

Universidad de Colima

El propósito de este estudio es la aplicación de un índice de destinos turísticos inteligentes en el contexto mexicano, considerando las variables de la literatura contemporánea. Se aplicaron 766 encuestas, 16 entrevistas, 12 documentos y se revisaron 6 sitios web oficiales de gestión pública. Los destinos mostraron un bajo índice de inteligencia, carencia de indicadores contemplados que sustenten la inteligencia en la legislación local y, una notoria falta de transparencia en el sector público. Un índice es una herramienta indispensable de política pública que mide el desempeño de los gobiernos.

Resultados

Con base en Creswell y Clark (2018), se presentan los resultados con base en el método secuencial explicativo. Al ser dos municipios muy cercanos geográficamente y ubicarse en el mismo estado, las políticas y estrategias turísticas son muy similares, lo que se refleja en el resultado global del índice propuesto, Colima suma un total de 71.82% mientras que Manzanillo alcanza el 70.01%. En gobernanza, Conectividad e Inteligencia Colima supera a Manzanillo. Mientras que en Accesibilidad y Felicidad tiene mejores resultados Manzanillo. Aún así, ambos destinos se ubican en los renglones de medianamente inteligentes (Colima) y poco inteligentes (Manzanillo).

Ambos destinos deben mejorar en aspectos relativos a la Gobernanza, accesibilidad, conectividad, evolución de la actividad turística, marginación Smart readiness y urbanismo inteligente. Esto significa que se deben implementar estrategias de incorporación de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del turista, así como de mejores políticas turísticas por parte del gobierno.

Conclusiones

El ejercicio de creación de un índice para medir la inteligencia de destinos turísticos resulta muy complejo pues se tienen que consensuar opiniones que en ocasiones resultan contradictorias y deben someterse a procesos estadísticos que permitan disminuir la carga subjetiva en las opiniones de expertos. Aunado a esto, se proponen indicadores que pueden convertirse en un reto, dado que en la práctica diaria la información no se encuentra disponible o incluso no existe, motivo por el cual se tuvo que diseñar una estrategia para medirlos a partir de las publicaciones disponibles.

La aplicación de esta propuesta a los destinos designados, da luz para la mejora continua de los instrumentos de recolección de datos, además de proponer a las autoridades gubernamentales que comiencen a medir aspectos que no tienen considerados en sus políticas actuales, como lo referente a urbanismo, Smart readiness, felicidad y sustentabilidad. Además, abre el debate hacia un nuevo modelo de gobernanza, que incluya a todos los sectores de la sociedad, basado en iniciativas de corto, mediano y largo plazo que permitan una transición hacia un modelo de inteligencia contemporáneo y con miras a un futuro sustentable de la actividad turística y de desarrollo económico de las regiones involucradas, donde se privilegie los valores sociales en común en armonía con los objetivos de crecimiento y competitividad de los destinos.

Es importante señalar que ambos destinos hallan resultados muy cercanos entre sí en su nivel de inteligencia, esto confirma que el índice funciona ya que ambas ciudades siguen la misma política turística y solo tienen aspectos mínimos de diferencia, por ejemplo, Colima es un destino de ciudad colonial mientras que Manzanillo

es de sol y playa, Colima es una ciudad pequeña cuyos atractivos se concentran en un radio de kilómetros pequeño mientras que Manzanillo tiene playas diversas a lo largo de una amplia franja costera. Al mismo tiempo se puede deducir que la falta de instrumentos de gestión pública, la carencia de visión de futuro de las administraciones gubernamentales previas y actuales (todos los niveles), así como el pobre involucramiento de la sociedad civil y la iniciativa privada para construir una visión de destino cohesiva, ha derivado en un estancamiento en indicadores.

Palabras clave: Destinos inteligentes, índice, política pública, Colima, contexto turístico

La Calidad Cualitativa un enfoque que plantea como sistematizar la satisfacción de ‘El cliente-Turista’

Irma Magaña Carrillo
irma@ucol.mx
Universidad de Colima

El estudio del turismo suele ser constante desde un enfoque cuantitativo, determinado por la economía, sin embargo, requiere ser abordado también a partir de los elementos cualitativos que lo conforman en esa área, los cuales son parte de su naturaleza e identidad, pero poco se ha trabajado en ese sentido. Esta propuesta es resultado de una de las varias investigaciones que he realizado desde una dimensión intangible-cualitativa, pero desde el área económico – administrativa, para estudiar específicamente: Lo Intangible, lo Cualitativo y lo Intangible-Cualitativo del Producto Turístico y el Servir. La importancia de estudiar dicha dimensión radica en la necesidad de encontrar, métodos, técnicas, herramientas desde el enfoque de la Calidad Cualitativa. Dimensión que se propone para operar en forma específica y exacta el diseño o rediseño a través del Proceso de Mejora Continua, ‘el servuccir’ la satisfacción de ‘El Cliente-Turista’.

Con lo anterior en mente, en el año 2019 realicé, en hoteles, restaurantes y cafeterías en Italia, una investigación que tuvo dos objetivos generales: 1) Identificar la dimensión del Producto Turístico, y la dimensión de ‘Servir’, para sostener la propuesta de la ‘Línea de Servuccir’. 2) Hacer la Mejora Continua del ‘Proceso Crítico Flexible’, identificado. Entre los objetivos específicos se encuentran los siguientes: 2a) Identificar el Proceso Crítico Flexible de ‘El qué’ o Producto Turístico Intangible; o 2b) Producto Turístico Cualitativo; o 2c) Producto Turístico Intangible-Cualitativo; 2d) Identificar el Proceso Crítico Flexible de ‘El cómo’ o entrega o Servir. 3) Mapear: 3a) El Proceso Crítico Flexible de ‘El qué’ o Producto Turístico Intangible; 3b) El Producto Turístico Cualitativo; 3c) El Producto Turístico Intangible-Cualitativo. 3d) Mapear El Proceso Crítico de ‘Servir’.

Al mismo tiempo, se buscó analizar los conocimientos actuales de turismo como contexto, en el concepto de satisfacción de ‘El Cliente-Turista’ y el Modelo de Calidad Total de autores clásicos como: W. Edward Deming, Joseph M. Juran, Armand V. Feigenbaum, Kaoru Ishikawa y Karl Albrecht, incluyendo autores contemporáneos.

El método de la investigación consistió en mapear con base en la Línea de Servuccir el Proceso Crítico Flexible de ‘El qué’ o producto en todas sus clasificaciones arriba descritas y de ‘El Cómo’ o ‘Servir’. Para ello se utilizaron técnicas de investigación cualitativas como la entrevista, la observación no participante y la acción de ser ‘Cliente-Turista’ en los establecimientos participantes. Entre los resultados obtenidos destacan, la confirmación de Conceptualizaciones propuestas, como: La sexta era de Calidad con su enfoque de ‘Calidad Cualitativa’, Cliente-Turista, Dimensión Intangible-Cualitativa y la Línea de Servuccir. Así como asegurar el avance de más de diez años de realizar laboratorios de Mejora Continua con esta metodología. Con ello, naciendo nuevas conceptualizaciones, como para cada una de los productos turísticos descritos y específicamente ‘Servir’. También, el método de operar la propuesta de la Calidad Cualitativa en el Proceso de Mejora Continua en la Dimensión Intangible-Cualitativa.

Se puede concluir que, de acuerdo con los objetivos generales, sí hay producto turístico en las dimensiones, intangible, cualitativa, e intangible-cualitativa, los cuales se pueden operar desde la Dimensión Intangible-Cualitativa, además de dejar claro que ‘Servir’ es una dimensión que tradicionalmente se obvia, y que en esta

propuesta se opera al igual que se servuce el producto. La propuesta integral tiene el sentido de satisfacer al 'Cliente-Turista' en sus necesidades y en sus expectativas.

Palabras clave: Calidad Cualitativa, Cliente-Turista, Dimensión Intangible, Servuccir, Proceso Crítico

El sector turístico en México: una aproximación a las dimensiones de innovación

Plácido Salomón Álvarez López

salomones141@gmail.com

Universidad Autónoma de Guadalajara

Elizabeth Trujillo Ubaldo

elizabeth.trujillo@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Guadalajara

En años recientes, se ha puesto especial atención en los temas relacionados con la innovación, especialmente la que se inserta en los nuevos procesos o productos de una economía sustentable, principalmente en aquellos sectores intensivos en capital y mano de obra. Sin embargo, existen dinámicas innovadoras que no permean con la misma magnitud en los diferentes sectores. Por lo anterior, es de suma importancia analizar la innovación en el turismo y cómo afecta su competitividad.

Una de las medidas de innovación en el sector turismo es el Índice de Innovación Turística (IIT), este índice es un indicador utilizado para evaluar y comparar el nivel de innovación en el sector turístico de diferentes regiones. Este índice tiene en cuenta una variedad de factores relacionados con la innovación, como el desarrollo de nuevas tecnologías, la adopción de prácticas sostenibles, la creación de nuevos productos o servicios turísticos, así como la colaboración entre el sector público y privado.

Con base en lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo aportar evidencia empírica a la discusión en torno a las dimensiones de la innovación en el sector del turismo de México. Con el uso de fuentes secundarias de información, entre las principales se encuentran el censo económico de turismo, censos de población y vivienda, encuesta nacional de ingreso y gasto de los hogares. Para el análisis de la información se usaron técnicas estadísticas de Análisis de Componentes Principales, para estimar los pesos e importancia de los componentes y factores que influyen en la innovación. El encuadre teórico se enmarca en la teoría de la economía de la experiencia desarrollada por Pine y Gilmore (2000), teoría de la transformación y comportamiento turístico de Ryan (1995, 1997) y Jackson (1983, 1988).

Estas teorías proporcionan diferentes perspectivas para comprender el consumo de experiencias en el turismo. Cada una de ellas ofrece un marco conceptual para analizar los factores, motivaciones y procesos involucrados en la elección y disfrute de las experiencias turísticas. Es importante destacar que estas teorías a menudo se entrelazan y complementan entre sí, y su aplicación puede variar según el contexto y los objetivos de investigación.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), se ha observado un acelerado crecimiento en las clases medias emergentes, lo cual ha generado que se desarrollen nuevos modelos de negocios en diferentes vertientes como son costos de viaje asequibles y mayor flexibilidad para la movilidad (visas). Un factor, que sin duda, ha potenciado al turismo es el avances en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), al reducir los costos y tiempos de viaje, facilitar la promoción de nuevos destinos, permitir el uso de plataformas de economía colaborativa, como Uber o Airbnb que han generado externalidades positivas y negativas, brindar posibilidades de información en tiempo real a los usuarios acerca del destino turístico.

Por otro lado, un factor que ha frenado, pero regulado los desarrollos en diversas regiones es la conservación del medio ambiente. Desde una perspectiva global, el turismo influye significativamente en: cambios en la cobertura y uso del suelo; usos energéticos; intercambio biótico y extinción de especies silvestres; intercambio y dispersión de enfermedades; cambios en la percepción y entendimiento del medio ambiente. De esta manera, sí bien los efectos de la actividad turística son locales, terminan sumándose al fenómeno global del cambio climático. Lo sostenible del turismo no solo se asocia con los recursos naturales y ambientales, sino también con la cultura, el patrimonio histórico, y biocultural. Por lo anterior, resulta incontrovertible que exista la

necesidad de considerar evaluar los alcances de esta actividad.

Cabe destacar que nos encontramos en el proceso de análisis de los datos, mismos que se presentarán el día del evento.

Palabras clave: innovación turística, economía de la exper, índice, desarrollo, componentes

Emociones de los turistas durante su experiencia en un destino de sol y playa del pacifico mexicano

Kory Alexander Collazos Villarte
19429749@uagro.mx

Universidad Autónoma de Guerrero

Lucio Hernández Lobato

lhernandez@uagro.mx

Universidad Autónoma de Guerrero

En la actualidad existe un interés por el estudio de aspectos cognitivos del consumidor turístico, su comportamiento, expresiones y percepción frente a lo que consume. Los constantes cambios en el mercado turístico han dirigido a que quienes generan productos y servicios respondan a mejorar la experiencia del consumidor, dando prioridad a las opiniones, juicios y evaluaciones de los turistas al pernoctar en el destino.

El presente estudio tiene como objetivo identificar las emociones de los turistas como parte de su experiencia en un destino de sol y playa, Acapulco un destino que se encuentra en el litoral del pacifico mexicano, que destaca por ser un laboratorio de turismo, por su aporte a la historia del turismo en México, quien en su época dorada fue sede del Jet-set internacional, hoy en día es reconocido y famoso a nivel mundial, pero que a su vez se encuentra en un proceso de cambio en su producto turístico, mejora de sus servicios y una actualización a las nuevas tendencias del mercado turístico, si bien sus visitantes ya tienen unas características específicas, el puerto busca mantenerse actualizado y a flote en un mercado que cambia de manera constante al igual que sus consumidores.

Se propone un modelo descriptivo de carácter cuantitativo con base en la línea del marketing turístico y del marketing emocional, donde las emociones son divididas en dimensión positiva y negativa, siendo estas una respuesta del consumidor al estar en interacción con un espacio, un ambiente, una situación y un estímulo; por otro lado, la experiencia es vista como un proceso de tres momentos, un primero; de preparación del viaje, decisión, creación de expectativas, motivaciones y deseos; un segundo, que refiere al consumo del servicio y la interacción con el destino, y un tercero, donde se confirma relaciones a largo plazo entre el turista y el destino, la recomendación, el recuerdo y el regreso.

A partir de un cuestionario aplicado a los turistas que visitaron Acapulco entre enero y mayo de 2021, donde se les indagó sobre sus emociones al visitar el puerto, lo que también, permitió hacer una descripción del perfil sociodemográfico del visitante de Acapulco, que deja como resultado un visitante entre los 24 y 64 años, provenientes de CDMX, con una estancia de 3 días, un turista que al visitar el destino manifiesta sentir emociones relacionadas con la felicidad y la alegría durante su experiencia, un visitante que destaca que los atractivos naturales del destino le genera emociones como la calma y la relajación. Los resultados invitan a continuar con estudios que se enfoquen en el comportamiento del turista para que se realicen planteamientos que permitan captar nuevos consumidores, crear experiencias positivas, y se forjen relaciones a largo plazo basadas en la satisfacción y la fidelidad. Un estudio de importancia no solo para la academia, sino que brinda elementos que se pueden utilizar tanto el sector público como el privado, para generar estrategias que hagan de Acapulco un destino actualizado y que responda a las nuevas necesidades del mercado.

Palabras clave: Emociones, Marketing, Experiencia, Marketing emocional, Experiencia emocional

E-turismo y gobierno digital para el desarrollo y competitividad tecnológica de Cancún.

Brandon Bernabé Mex Martínez
brandon.mex@administracionyturismo.com
Municipio de Benito Juárez

El avance de la tecnología y la digitalización avanza en todas las actividades económicas, el uso de medios electrónicos permite tener mayor control y rapidez de cualquier acción. En el municipio de Benito Juárez se trabaja en la innovación gubernamental mediante un gobierno digital el cual se basa en el desarrollo tecnológico como estrategia integral para colocar en el centro al ciudadano, acercándole los servicios, trámites e información relevante que brinda el Ayuntamiento de Benito Juárez. El turismo es la principal actividad económica del estado por lo cual la digitalización del turismo en la información para los turistas es prioridad en el municipio.

La presente investigación tiene el propósito de analizar el avance del municipio de Benito Juárez en la digitalización de los servicios y trámites dirigidos a la ciudadanía y al turismo, así como la colaboración con organismos privados del sector turístico para el posicionamiento de Cancún en el avance y desarrollo del e-turismo.

El e-turismo tiene su origen en el comercio electrónico en los años 60, en el cual las transacciones digitales permitieron un avance y movilización de los activos puestos en oferta, a eso se suma la llegada del internet al turismo en los años 90, lo cual provocó una revolución del sector. En cuanto al sector público la aplicación de un gobierno digital inició en México en el año 2001 con el gobierno de México mediante una iniciativa a cargo de la Secretaría de Función Pública. El uso del Gobierno Digital tiene como objetivo aprovechar al máximo el uso de las tecnologías de información y de comunicaciones en el funcionamiento de las dependencias.

La investigación es de origen exploratoria que permite estudiar el avance en la implementación de un gobierno digital y el e-turismo en Cancún. Se hizo uso de herramientas como la entrevista a actores estratégicos de gobierno y del turismo para identificar sus acciones en la mencionada implementación, así como también de encuestas con dirigentes de empresas turísticas de Cancún para evaluar los resultados de sus acciones en el e-turismo. Los principales indicadores evaluados son los trámites, servicios y comunicación.

Los resultados se dividen en dos rubros, gobierno digital y e-turismo. En gobierno digital se obtiene que, en Quintana Roo, Benito Juárez es el primer municipio en transformar la gestión de la administración pública a entorno digital para atender las necesidades y las demandas de los diferentes sectores de la población, posicionando al municipio a la vanguardia en la innovación tecnológica. Mediante el uso de la plataforma digital del municipio los principales trámites realizados son: pago predial, cambio de uso de suelo, anuencia de protección civil, permiso temporal de venta en vía pública y cambio de propietario. Como datos relevantes se obtiene el resultado de más de 15 mil trámites realizados en la ventanilla digital del municipio. En el sector turístico el uso de aplicación y medios de comunicación electrónicos ha permitido seguir posicionando a Cancún en uno de los principales destinos turísticos del país y del mundo. Como resultado de las gestiones de gobierno en el turismo se tiene la creación de la Secretaría Municipal de Turismo de Benito Juárez, las acciones relevantes del e-turismo en Cancún iniciaron en 2017 con la actualización y capacitación de empresas y cadena hoteleras en el "Digital Marketing" sobre temas de Innovación y temas de la "nube" con miembros de la Asociación de Hoteles en Cancún, Puerto Morelos y Playa del Carmen. La ciudad de Cancún actualmente busca un posicionamiento en la digitalización del turismo el cual busca satisfacer las necesidades de los turistas a un solo "clic", por lo que, los medios de comunicación electrónicos, la base de datos en nube y la generación de contenido son las principales herramientas usadas en el e-turismo en Cancún. En Cancún el 80% de las empresas hacen uso del e-turismo para la administración y oferta de sus servicios.

Palabras clave: E-turismo, Gobernanza, Digitalización, Competitividad, Cancún

Herramienta de estudio para el análisis de los factores sociales y de competitividad de los Pueblos Mágicos de Nayarit.

KARLA MARLENE QUEZADA GONZÁLEZ

karlaq@utnay.edu.mx

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT

José Ulises Ríos Arteaga

ulises.rios@utnay.edu.mx

Universidad Tecnológica de Nayarit

Edgar Chayanne García Patiño

edgar.garcia@utnay.edu.mx

Universidad Tecnológica de Nayarit

La competitividad es un factor que determina lo bien que le va a uno respecto a los otros, es decir, la capacidad de atraer y retener talento e inversión. Para saber cómo definir tales capacidades es necesario precisar los parámetros necesarios para definir en qué lugar nos encontramos en comparación con los demás; por tal motivo realizar un análisis sobre la situación de las poblaciones distinguidas como Pueblos Mágicos en la actualidad, es vital para generar la visión global y detectar áreas de oportunidad existentes.

Para precisar, “la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para mejorar e innovar”, por lo que las diferencias que existen entre las naciones respecto a su historia, cultura, valores y estructuras económicas contribuyen a su éxito competitivo, lo que implica un alto nivel de productividad que genere un buen nivel de vida para sus ciudadanos (Porter, 1990: 73)

Este estudio presenta la primera etapa de una investigación compleja que indaga sobre la situación competitiva que guardan los Pueblos Mágicos del Estado de Nayarit: Mexcaltitán, Sayulita, Jala y Compostela. Se decidió realizar la construcción de una metodología que permita medir su competitividad, pudiendo considerarlo como un modelo que se puede aplicar después en otros Pueblos Mágicos, ya que actualmente se encuentran propuestas otras localidades. Siendo el objetivo de esta investigación diseñar una herramienta que permita determinar los factores de sociales y de competitividad que impactan a un pueblo mágico desde la perspectiva de los residentes y visitantes.

Para esta investigación, se realizaron sesiones de análisis para seleccionar variables, respetando su madurez y la cultura endógena. Se revisaron distintos modelos de competitividad, con el objetivo de seleccionar variables que empatan con el desarrollo local de las poblaciones tomando puntos de vista de locales y no locales. También se consideraron los factores internos y externos, que afectan los elementos de las ventajas competitivas en los destinos, considerando elementos con una perspectiva social.

La elaboración y diseño del instrumento se basó en parámetros teniendo como referencia dos modelos, el Modelo de competitividad de la Universidad Tecnológica de Nayarit, debido a que el estudio tiene un carácter exploratorio y descriptivo, considerando escalas tipo Likert e instrumentos por categoría, ya que éstas herramientas proveen información de calidad, objetiva y cuantificable. Así también el Modelo Ritchie y Crouch que analiza los factores y atributos susceptibles de adaptarse a los Pueblos Mágicos, tales como: Gestión del destino, políticas, planeación y desarrollo del destino, calificación y desarrollo determinantes, atractivos y recursos básicos, recursos y factores condicionantes y limitantes. Esto permite tener una visión global de la condición competitiva de los destinos nayaritas.

Considerando que el análisis de la competitividad implica un estudio de investigación complejo, ya que se conforma de métodos, criterios y factores que deben compararse con modelos ya probados para poder detectar áreas de oportunidad con el fin de buscar la mejora hacia una situación más competitiva en el mercado de los Pueblos Mágicos. Pero también se puede considerar que tiene una implicación social, ya que con el fortalecimiento del sector mejora los niveles de bienestar y desarrollo de las poblaciones.

A través de la metodología propuesta, cada Pueblo Mágico puede medirse y compararse con otros, lo cual reflejaría un fortalecimiento y crearía un mejor y mayor impacto tanto para los visitantes como para los residentes.

Palabras clave: competitividad, Pueblos Mágicos, Nayarit, factores sociales, perspectiva

The OrangeRice. Videojuego turístico del Estado de Nayarit.

Perla Aguilar Navarrete

paguilar@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Jonathan Garcia Vazquez

jonathangavart@gmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

DESCRIPCIÓN: Los videojuegos son cada día más utilizados por diferentes empresas para lograr objetivos específicos de publicidad, entretenimiento, culturales o educativos. Se ha demostrado la capacidad que tienen en diferentes áreas lúdicas además del entretenimiento. The OrangeRice es un videojuego de estrategia que presenta una alternativa para el área del Turismo, ya que el juego se desarrolla en los municipios del Estado de Nayarit, mostrándole desde el inicio al usuario el mapa geográfico de la ubicación del estado con sus municipios, los cuales, al ser seleccionados, muestran los principales atractivos turísticos, así como empresas de servicios que ahí se ofrecen.

OBJETIVOS: Promocionar los municipios del Estado de Nayarit y las empresas de servicios con las que cuentan a través de herramientas innovadoras como los videojuegos.

ENCUADRE TEÓRICO: Los videojuegos son definidos de diferente manera y desde diferentes puntos de vista. Los videojuegos son formas de entretenimiento interactivas que involucran la participación de una o más personas a través de una plataforma electrónica, como una consola de videojuegos, una computadora, un dispositivo móvil u otros dispositivos especializados. Pueden combinar elementos visuales, auditivos y de jugabilidad para crear experiencias interactivas y sumergir a los jugadores en mundos virtuales. Desde los años cincuenta se han desarrollado en varios ámbitos, tanto científicos como de entretenimiento; y aunque algunos se han asociado a diferentes estereotipos por considerarse negativos para la salud mental o física de quienes los jugaban, los videojuegos han demostrado que pueden llegar a ser educativos y de gran ayuda para diversos sectores siempre y cuando se jueguen de modo adecuado y moderado (Etxeberria, s.f.). En algunos sectores, los videojuegos no se han considerado y se han dejado fuera de ser una herramienta innovadora que proporcione alternativas de uso o de soluciones a problemas identificados. Para el sector turístico, se presenta dentro de esta propuesta una alternativa de videojuego con la finalidad de dar a conocer tanto los estados de la República Mexicana, así como los negocios del sector de servicio que ahí se encuentran, brindando una alternativa de publicidad innovadora y agradable para los usuarios.

RESULTADOS: The OrangeRice es un videojuego que abona al sector turístico, ya que el juego se desarrolla dentro del estado de Nayarit, siendo el mapa del Estado donde se encontrará, la selección del nivel del juego. El personaje principal se encuentra en un extraño mundo para él y necesita volver a casa, sin embargo, en el camino se le presentan situaciones y personajes extraños con los cuales debe pelear para poder lograr su objetivo. Este videojuego cuenta con fondos de avenidas donde se encuentran los locales de servicios del municipio de Nayarit donde se encuentra el personaje y parte de su historia.

CONCLUSIONES: La implementación de videojuegos como una alternativa turística que muestre una guía de los lugares representativos de cada país, ciudad o municipio, ofrece una alternativa visual diferente tanto para los turistas como para el comercio local que desea publicitarse dentro del juego y ser conocidos por un público más amplio que se dedica al mundo de los videojuegos.

Alternativas innovadoras como la que se presenta en este trabajo, son desarrolladas tanto por investigadores del área de turismo, educación e ingeniería de software, por lo que cumplen con las características necesarias para ser una herramienta confiable, agradable e innovadora con posibilidades de desarrollo e implementación.

Palabras clave: Videojuego, Innovación, Local, Desarrollo, Nayarit

El turismo de bebés como una oportunidad para potenciar el mercado en Malinalco, Estado de México

Marissa Gabriela Gama Garduño
marissa.gama@anahuac.mx
Universidad Anáhuac México

Sheila Peralta Zamora
academia.malikualli@gmail.com
Universidad Anáhuac Norte

Aceli Elisa Romero Pérez
elisaaerp@gmail.com
Universidad Anáhuac México Norte

El turismo familiar compuesto por adultos, adolescentes, niños y bebés ha presentado un auge en la nueva modalidad, siendo este último segmento el menos tomado en cuenta en la oferta de servicios especializados; motivo por el que se percibe como un nicho de mercado al cual sería conveniente enfocar un proyecto. La presente investigación tiene como objetivo elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa “Baby Planner” enfocada a ofrecer servicios y experiencias baby friendly a familias con bebés de 0 a 12 meses que visiten el Pueblo Mágico de Malinalco, Estado de México. Se aplica un análisis cuantitativo así como la metodología de un plan de negocios a través de varios estudios para determinar la viabilidad al mismo tiempo que la factibilidad del baby planner, mediante un diagnóstico, la oferta, la demanda, análisis del mercado, estudio técnico-administrativo y financiero. Los resultados de las distintas evaluaciones permiten aseverar que la propuesta del plan de negocio es factible, viable además de rentable en Malinalco para satisfacer necesidades de un mercado poco estudiado.

La investigación se integra por una introducción donde se describe la fundamentación del estudio, por otra parte está el capítulo uno referido al marco teórico, la segunda sección se refiere a la descripción del problema, la tercera se refiere al diseño metodológico para dar pie a la cuarta parte del documento que son los análisis de resultados y al final se encontrarán las conclusiones que arroja el estudio. La información sobre el tema de análisis es muy poca, se han desarrollado mínimas exploraciones del turismo infantil o familiar de modo similar, son escasos los trabajos que están enfocados a menores a 12 meses simultáneamente está la complejidad en la elaboración de un plan de negocios enfocado a la creación de productos y experiencias turísticas para este segmento.

El vacío de investigación en materia de este concepto sobre bebés es una oportunidad de ampliarla, sirve para analizar los conceptos e incluso construir uno ya que la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la academia han dejado de lado la visión que es exclusiva para este segmento. Llegados a este punto, se sabe que existen algunos estudios actuales sobre el mercado de las familias, los adolescentes y niños, de la misma manera que es reciente la investigación sobre los destinos baby friendly, los viajes en familia que cubran sus necesidades a la par de sus miedos y requerimientos. Lo anterior, sustenta la necesidad de crear un proyecto de esta naturaleza. El presente proyecto consta de una investigación de alcance de tipo descriptivo y se utiliza el método analítico dividido en dos fases, la inicial que constó de un cuestionario piloto además de la fase II que consistió en el cuestionario final.

Es conveniente destacar que la unidad de análisis son las familias con bebés de 0 a 12 meses que visitan el Pueblo Mágico de Malinalco, de clase media-alta y alta de 25 a 39 años, que gusten de viajar y adquirir servicios especializados en sus vacaciones provenientes de la Ciudad de México y área metropolitana. Además, las variables obtenidas a partir de los cuestionarios se dividen en las dimensiones que incluyen perfil de las familias, frecuencias y tipo de viaje, intención de viajar a Malinalco, uso de una empresa que integre servicios turísticos especializados para bebés, necesidades de las familias al viajar con bebés.

Como resultado se obtuvo que los bebés así como sus familias son un segmento desaprovechado en el turismo, con ganas de viajar, disponibilidad de tiempo además de recursos económicos para hacerlo. Además, manifiestan necesidades que serán cubiertas con la implementación de una agencia integradora de servicios para familias que prefieren visitar Pueblos Mágicos cercanos a la ciudad, con actividades para bebés y dispuestos a contratar los servicios del baby planner al no conocer un producto similar que cubra sus necesidades con personal capacitado

Palabras clave: baby planner, turismo de bebés, experiencias, seguridad al viajar, Malinalco

IMPACTOS DEL CITY MARKETING EN LA CIUDAD DE MÉXICO (2007-2017)

Jessica Alejandra Avitia Rodríguez

jaavitiar@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Jessica Alejandra Avitia Rodríguez

jaavitiar@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Johana Valle Meza

jvallem658@outlook.com

UAemex

El uso de las marcas en el paso del tiempo se ha focalizado y especializado en productos y servicios, actuando como estimuladores de consumo. Sin embargo, las aplicaciones y las funciones a lugares y destinos son una reciente forma de generar nueva información en este tema.

La marca de ciudad es una herramienta reciente de los estudios del marketing, tiene como objetivo principal la gestión de los servicios prestados por la ciudad, principalmente los turísticos. Sin embargo, los estudios que se han desarrollado en esta temática están dirigidos solamente al sector turístico, dejando de lado sectores de suma importancia que complementan el análisis del impacto de las marcas de ciudad.

El marketing de ciudades o "city marketing" es una herramienta que va más allá de publicitar y promocionar a una ciudad, pues consiste en integrar a los ciudadanos, al gobierno y a la iniciativa privada para poder generar propuestas, iniciativas y políticas que consoliden la identidad de la ciudad y la proyecten a través de una imagen que sea atractiva a los consumidores.

En la presente investigación se pretende analizar los beneficios y cambios económicos que produjo la marca de ciudad en la ciudad de México. La marca "CDMX" es una estrategia relativamente reciente de implementación. Por lo que realizar un estudio sobre el comportamiento del turismo es pertinente y necesario para determinar si la estrategia está funcionando e impactando de manera positiva, no solo en el turismo si no en la economía. Para poder comparar el impacto de la marca de ciudad "CDMX" se tomó un periodo de tiempo que abarcara información de 5 años antes de su implementación y 5 años después, por lo que se seleccionó el periodo de tiempo de 2007 al 2017.

El desarrollo metodológico de esta investigación consiste primeramente en la revisión de la literatura, lo que permite establecer los conceptos para entender la teoría del marketing de ciudad y de donde surge la implementación de una marca de ciudad. Posteriormente se describe la parte operativa del marketing de ciudad vista como un producto, así como la estructura y los factores del turismo dentro de la ciudad. Una vez completado el referente teórico se describen los indicadores económicos relacionados al turismo, después para establecer las contribuciones de la actividad turística al PIB per cápita se desarrolló la metodología de Ivanov y Webster.

A partir del trabajo realizado, se desprenden conclusiones que apuntan a una relación fuerte entre el turismo y el crecimiento económico de la ciudad. Estableciendo que el turismo contribuye el 8% de la economía de CDMX y que el total del PIB turístico tiene un promedio de participación al PIB local de 9% y un comportamiento del crecimiento positivo, aunque no sostenido. En términos per cápita el PIB creció a una variación porcentual de 2.94% de los cuales el 0.02% se asocia al sector turismo.

Como parte del desarrollo del marketing de ciudades, así como la internalización de la Ciudad de México, la marca "CDMX" generó un cambio de imagen y desarrollo urbano. Además de la creación de marca y diseño de imagen, se observa un cambio físico en los servicios y tipos de servicios que se brindan. Como impulso a las actividades culturales se difundió que la principal ventaja competitiva con la que cuenta la ciudad de México es su riqueza cultural e histórica.

Con relación a la marca, se puede concluir que fue una marca visualmente fácil, adaptable a la sociedad, que cumple con su objetivo turístico, ya que la Ciudad de México se encuentra en el ranking de los 10 principales destinos urbanos más visitados a nivel mundial.

Palabras clave: Marca de ciudad, CDMX, Turismo, Impacto económico), Mercadotecnia

Importancia del sistema hotelero para la eficiencia administrativa y operativa de los establecimientos de hospedaje en Acapulco

Emiliano López Gutiérrez
lopez.emiliano73@gmail.com
Universidad Autónoma de Guerrero

Lirio Cristell Salgado Molina
critell82@hotmail.com
Universidad Autónoma de Guerrero

Guadalupe Olivia Ortega Ramírez
ortega.olivia@yahoo.com

Faculta de Turismo Universidad Autónoma de Guerrero

El capítulo “sistema de gestión hotelero como innovación tecnológica para la eficiencia en la administración interna de los establecimientos de hospedaje en Acapulco” tiene como objetivo analizar la utilidad de un software para la administración interna de los hoteles.

El turismo es una actividad económica en crecimiento constante que ha trascendido con el paso del tiempo de una manera evolutiva y continua. Este desarrollo constante, ha permitido incrementar el interés por conocer y abordar diferentes tipos de temas que competen a la actividad turística. Sin duda, en el turismo confluyen una variedad amplia de disciplinas que están sujetas al comportamiento del ámbito económico, político, social y ambiental. Parte de los cambios se han presentado por la dinámica de la economía, a partir de la innovación y el uso de las tecnologías que han permitido que existan un número importante de avances. Los países en general a nivel macroeconómico, y las empresas a nivel micro han tenido que involucrarse para desarrollar productos exitosos y estar a la vanguardia de las tendencias en el mercado y tener la capacidad de continuar posicionándose en la comercialización de los productos o servicios. En la presente década se han originado una serie de eventos en el turismo que denotan una preocupación para las organizaciones. La implementación de las tecnologías, redes sociales y una competitividad dinámica entre empresas, que pueden entenderse como manifestaciones que competen al fenómeno de la globalización, y que tiene una influencia importante al referirse a los hechos que acontecen en la modernidad. En consecuencia, se originó el término de posmodernismo el cual busca contrastar o dar respuesta a cada manifestación de la modernidad. El turismo es muy importante, sobre todo en el aspecto económico con presencia en todo el mundo (Nieto, Román, Bonillo, y Paulova, 2016).

La innovación permite a las empresas actualizar los procesos internos administrativos e incluso operacionales, debido a que proporcionan eficiencia en la prestación de servicios, y cumple con una función importante en el desarrollo de las actividades laborales del cliente interno. Además, incrementa la satisfacción del cliente y la productividad interna de la empresa, mediante procesos y procedimientos de mejora continua. El estudio parte de las ciencias sociales, con característica descriptiva y transversal. El método es cualitativo. Las técnicas implementadas fueron a partir de la observación directa, la observación participante y entrevistas con el personal relacionado con las áreas administrativas y operativas. Básicamente, la investigación permitió identificar las fortalezas que adquieren las organizaciones en cuestión de adaptabilidad y capacidad, específicamente los establecimientos de hospedaje al utilizar programas computacionales, sistemas o software. Se concluye en lo general que existen ventajas competitivas, asociadas a la eficiencia en la implementación de un sistema hotelero para la empresa, asimismo, ayuda a la coordinación y control interno para mejorar la prestación de productos y servicios al huésped.

Palabras clave: eficiencia, hotelería, innovación, tecnología, sistema

Determinantes de la intención de repetir la visita a un destino: el caso del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel en el Caribe Mexicano

Kennedy Obombo Magio .
magiobom@yahoo.com

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún

En un mercado internacional de turismo incrementalmente competitivo con nuevas tendencias proyectadas después de la pandemia por COVID-19, destinos turísticos maduros pueden adquirir ventaja competitiva a través de las visitas repetidas. Además, un número considerable de estudios turísticos consideran a la intención de un cliente de volver a visitar un lugar, un tema importante de investigación en el mercado competitivo del turismo. Sin embargo, aún no es muy claro por qué la gente regresa al mismo destino vacacional y qué características atraen a estos turistas repetitivos. Los académicos en la investigación turística se han enfocado recientemente en visitas repetidas como parte de la lealtad de destino, y han ofrecido distintos modelos que demuestran que la satisfacción es una característica determinante para la intención de repetir la visita (Li, Liu y Soutar, 2021; Lam-González, León, Gonzalez Hernandez y De León, 2021; Lee, Jeong y Qu, 2020).

Para promover que un visitante vuelva a un destino turístico, es importante saber los determinantes de su intención de regresar. Al saber esto, los factores que influyen en esta variable pueden ser examinados y mejorados para incrementar el número de visitas repetidas a un destino turístico. Por ejemplo, Tan (2017) afirma que entender estos deseos y necesidades del cliente en la industria del turismo y la hotelería es un precedente a la satisfacción del consumidor lo cual conduce a compras repetidas, intenciones de repetir la visita, y un incremento en el patrocinio potencial a futuro del hotel y del destino.

Es importante mencionar que a pesar de la considerable cantidad de investigación que existe acerca de turistas repetitivos, aún es poco claro por qué la gente hace visitas repetidas y cuáles son las características que retienen a los turistas repetitivos (Park, Bufquin y Back, 2019; McKercher y Tse, 2012; Morais y Lin, 2010). Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el papel de los atributos del destino turístico y la satisfacción en la intención de repetir la visita al Parque Nacional Arrecifes de Cozumel considerando su naturaleza única de ser el segundo arrecife de coral más grande del mundo, siendo asimismo un destino popular en el turismo de buceo (Arcos, Pavón, Martínez, Baca y Olivares, 2018). El entendimiento de la intención de repetición del turista nos dará información importante para determinar qué acciones son necesarias para asegurar la satisfacción del cliente e incentivar las visitas repetidas.

Las variables utilizadas en el estudio se midieron mediante preguntas abiertas y cerradas acerca de las opiniones y comentarios de sus experiencias durante su visita en el Parque Nacional Arrecifes de Cozumel. Las preguntas fueron las tradicionalmente utilizadas en investigaciones turísticas acerca de la lealtad y la intención de repetir una visita. Un cuestionario autoadministrado de muestreo sistemático fue distribuido a 420 turistas a su entrada al parque y se les pidió que la entregaran a su salida. Los resultados de este estudio demuestran que hay una relación positiva entre la satisfacción del turista, la lealtad/fidelidad y la intención de visitar nuevamente el Parque Nacional Arrecifes de Cozumel. La experiencia del turista en general tras visitar el Parque Nacional Arrecifes de Cozumel fue significativamente distinta en participantes de acuerdo a su edad, años de educación, país de origen y género. Sin embargo, hay una relación negativa que no es significativa entre los atributos del destino turístico y el nivel de satisfacción del turista.

Palabras clave: Lealtad, Satisfacción, visitas repetidas, marketing relacional, Competitividad



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



TURISMO MÁS ALLÁ DEL 2030 (PROSPECTIVA, FUTURAS ACTIVIDADES, NUEVAS POSTURAS Y VISIONES).

México: ¿Hacia la construcción de un modelo de turismo cannábico?

AIDA PAULINA CASILLAS LANDEROS

p.casillaslanderos@gmail.com

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

En el análisis del fenómeno turístico, es relevante observar los tipos de turismo emergentes. El turismo cannábico o cannaturismo genera interés y preferencia en los perfiles turísticos de quienes hacen uso de esta planta y sus derivados, acorde al Informe Mundial Sobre las Drogas 2022 “se calcula que 209 millones de personas consumieron cannabis en 2020, es decir, el 4% de la población mundial” (UNODC, 2022, p. 24); es uno de los efectos tras las modificaciones en cuestión de droga que diversas instituciones han impulsado y que algunos gobiernos han aprovechado para probar modelos de legalización y regularización de la cannabis y en lo que surge. Por su parte, el uso lúdico y recreativo de manera legal permite contemplar y considerar aquellas dinámicas que ocurren al integrarla, de manera propia, aquellas partes de la planta turística que adoptan a la cannabis, denominada oferta cannaturística (Camargo et al., 2020). En México, el paradigma único de la cannabis no excluye al sector turístico.

El presente trabajo de investigación aborda las complejidades frente al potencial modelo de turismo cannábico que México puede desarrollar, ya que el avance de la voluntad política para legalizarla y regularizarla, así como el progreso en la despenalización y desestigmatización han sido clave en la ideación de modelos, inspirando investigaciones pertinentes para generar conocimiento sólido que logren dar respuesta al problema social que ha estado presente en México por mucho tiempo. A través del método documental, se revisan aquellas tendencias de la cannabis que alcanzan y afectan a este país, así como la transición de sus políticas y las actuales, así como las estructuras de su turismo, para conocer los flujos turísticos de este. Se consideraron datos de distintas poblaciones que hacen uso de la cannabis y que forman parte del turismo de México. Los resultados, aunque no concluyentes, ya que es un estudio de índole documental, señalan que Canadá y Estados Unidos son los principales países emisores de turistas hacia México, así como la región a nivel mundial con mayor número de personas que hacen uso de esta planta, ya que la legalización, regulación y uso de esta planta están en auge, por lo que sus dinámicas tienen efecto en el territorio mexicano ya que estos 2 países junto con México, forman la región de América del Norte, una importante alianza social y política que también alcanza al tema de las drogas. Se concluye que el posible modelo de turismo cannábico en México es viable considerando al turista predominante, siendo estos los provenientes de Canadá y Estados Unidos; las legislaciones y regulaciones respecto a la cannabis que se están considerando dentro del poder legislativo, deberán reconocer el impacto que tendrá en el sector turístico, otorgando un espacio a este sector dentro de la formulación de las leyes en torno a la cannabis, esto sin descuidar las necesidades propias que existen en su nación, así como el de valorar las características políticas y sociales de la región de Norteamérica.

Referencias

Camargo, B., Flores, L., González, L., Pereda, A. y Villanueva, K. (2022). Legalización de la marihuana y cannaturismo: ¿una oportunidad para destinos turísticos mexicanos? *Turismo y Sociedad*, 30, 127-147. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.07>

UNODC. (2022). Tendencias de los mercados de drogas cannabis opioides. Informe mundial sobre las drogas 2022. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. https://www.unodc.org/res/wdr2022/MS/WDR22_Booklet_3_spanish.pdf

Palabras clave: Cannabis, Turismo, Uso, Ley, Sociedad

Prospectiva del turismo en la isla de Mexcaltitán, Nayarit

María Guadalupe Zamudio Guerrero

vembyro@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Fabián Alejandro Gerónimo Castillo

fabian.geronimo@correo.buap.mx

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

El turismo alternativo en sus distintas modalidades, toma como premisa de existencia la apreciación de los elementos prístinos por parte de los visitantes; este tipo de actividad puede colocar en el centro la disponibilidad de elementos naturales, culturales o la combinación de ambos y tiene como motivación principal la valoración de la naturaleza y de las culturas.

Las actividades turísticas tienen como objetivo motivar al turista a conocer y valorar otros modos de vida, al mismo tiempo, impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades. Si bien el equilibrio entre turismo y uso intensivo de los recursos disponibles plantea un análisis riguroso de los beneficios y riesgos que implica para los habitantes de una localidad; también es cierto que, a través de programas, estrategias, y políticas públicas se han promovido acciones que desarrollen de manera regulada esta actividad.

Algunos estudios han demostrado que no basta con nombrarlo un modelo sostenible de turismo para que de hecho lo sea; también es prioritario reflexionar sobre la existencia y reducción de los impactos negativos del mismo. Debido a lo anterior, es relevante reflexionar sobre la necesidad de planificar y generar escenarios para que resulten, en lo posible, sostenibles y propicios para quienes lo cohabitan. Es por esto que en esta ponencia se plantea como objetivo general establecer, mediante el uso de una herramienta de prospectiva estratégica (el Método MACTOR), futuribles que anticipen relaciones y tendencias entre los actores involucrados en el caso del turismo en la Isla de Mexcaltitán, para que mediante la implementación de propuestas de acciones y estrategias se logre preservar el turismo alternativo en el lugar de estudio.

La anticipación de escenarios tiene su fundamento y sentido en el esclarecimiento de las acciones a implementar por parte de los actores involucrados de tal forma que las relaciones estratégicas que se tejen entre ellos permitan un futurible más equitativo y sostenible en el largo plazo.

El enfoque analítico en esta investigación es predominantemente cualitativo y la metodología que se utilizó es comprensiva a partir del uso del Método MACTOR para analizar el juego de actores a través de las relaciones de fuerza e influencia entre éstos. El método se dividió en cuatro fases: 1) definición del actor y sus estrategias; 2) Análisis de las influencias y relaciones en la matriz MIDI; 3) reconocimiento de las convergencias y divergencias; 4) formulación de estrategias.

Los resultados indican que, pese a que los actores locales se posicionaron como los de mayor influencia directa; en las influencias indirectas se puede observar que realmente son los turistas los que están determinando las relaciones dentro de Mexcaltitán, es decir, son ellos quienes condicionan las estrategias turísticas, sociales y productivas en la localidad. Por otra parte, se observa que los actores que se encargan de regular la capacidad de carga del ecosistema, así como la conservación del mismo, son los que menos influencia ejercen sobre las decisiones, percepciones y objetivos de los otros actores.

Finalmente, se reflexiona sobre la sostenibilidad del desarrollo del turismo en Mexcaltitán porque, aunque trae aparejado crecimiento económico y diversificación en las fuentes de empleo, existe un fuerte cuestionamiento sobre las externalidades negativas que trae consigo un turismo descontrolado en un espacio geográfico caracterizado por ser un ecosistema frágil en términos ambientales. De esta forma se prevé que, en el mediano y largo plazo, la viabilidad ecológica de la Mexcaltitán será precaria debido a un turismo que se caracteriza por su baja o nula regulación, con prácticas predatorias e intensivas en la demanda de bienes de uso común en la

población de estudio.

Palabras clave: políticas públicas, Prospectiva, turismo alternativo, Mexcaltitán, Juego de actores

Ecosistemas en transición. Gestión de manglares comunitarios bajo la influencia de la conservación y del turismo en México.

David Vargas del Río
davidvar@iteso.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Conservación y turismo son dos conceptos que van de la mano desde que se crearon las primeras áreas protegidas. Con el auge del desarrollo sustentable esta relación se enfatizó y los proyectos de conservación comenzaron a presentar al ecoturismo como una de las pocas estrategias compatibles con la conservación de las áreas naturales protegidas y la protección de la biodiversidad mundial. El ecoturismo supuso un esfuerzo por realizar actividades turísticas que no dañan el entorno y otorgan un beneficio socioeconómico a las sociedades locales. Es un concepto sumamente relevante para la conservación mundial porque representa uno de los intentos más refinados por alcanzar la sustentabilidad y porque está presente en la mayoría de las áreas protegidas, que hoy en día representan alrededor del 15 % de la superficie terrestre. Este avance territorial de las áreas protegidas fue acordado por prácticamente todos los países en el Convenio sobre la Diversidad Biológica y acaban de pactar duplicarlo al 30 % de la superficie terrestre para 2030. Esto significará mayor actividad turística en territorios comunales, donde se encuentra el 37 por ciento de las áreas naturales del mundo que aún no están protegidas, así como mayor actividad turística en ecosistemas considerados críticos para la conservación, como los manglares que están desapareciendo entre 2 y 5 veces más rápido que otras zonas forestales y de los cuales ya se ha perdido más de la cuarta parte. Sin embargo, pensamos que este enorme esfuerzo mundial puede ser contraproducente si no se consideran adecuadamente los contextos socioambientales locales, como sucede ahora, y simplemente se promueve ecoturismo entre las sociedades locales para sustituir actividades consideradas incompatibles con la conservación. Nuestra preocupación se basa en la abundante investigación que ha demostrado que el turismo produce a lo largo del tiempo procesos circulares y acumulativos que terminan por degradar la ecología y las sociedades locales. Es decir, existe el riesgo de que el ecoturismo, promovido para conservar los lugares mejor conservados y frágiles, termine produciendo violaciones a los derechos humanos en medio de áreas protegidas mal gestionadas que se van turistificando.

Para intentar prevenir esta situación, investigamos manglares de México influidos por la conservación y el turismo. Nuestro objetivo fue relacionar el comportamiento socioambiental de los habitantes de los manglares, con la actividad turística y la conservación que se lleva a cabo en sus regiones. Con este propósito en mente hicimos un estudio comparativo en seis manglares de México distribuidos por todo el país, pero que se fundaron durante diferentes momentos políticos de la historia. El enfoque que utilizamos fue el de la ecología política histórica, una perspectiva que permite rastrear los cambios en las prácticas socioambientales a partir de los cambios políticos que ocurren en la historia de una cierta región. Para estudiar el caso de México, nos basamos en tres momentos históricos críticos en su política: el decreto de la constitución de 1917, la industrialización nacionalista que comenzó a desarrollarse después de 1945, y las reformas neoliberales a partir de 1982. Así logramos construir un modelo conceptual que describe las dinámicas socioambientales de los manglares de México dentro de tres escenarios genéricos: los manglares comunales, los manglares conservados y los manglares “turistificados”. En cada escenario describimos las actividades productivas, infraestructuras, formas del paisaje, normativas, actores, organización social, conflictos y dilemas de desarrollo. Esta síntesis geográfica resulta útil para reflexionar la práctica de la conservación en México y considerar mejor el contexto socioambiental local, para comprender la influencia de las políticas gubernamentales en las relaciones socioambientales y también puede servir como herramienta para gestionar mejor el turismo en los manglares del país.

Palabras clave: Ecoturismo, Ecología política, Manglares, Conservación, Evolución turística

Desarrollo sostenible del turismo en Acapulco y el compromiso de México con la agenda 2030 de la ONU

Salma Libertad Gómez Torres
torres_salma@hotmail.com
Universidad Autónoma de Guerrero

Salma Libertad Gómez Torres
torres_salma@hotmail.com
Universidad Autónoma de Guerrero

Mark Kevin Speakman Darwin
mspeakmanuagro@outlook.com
Universidad Autónoma de Guerrero

El concepto de turismo sostenible se originó al reconocer la importancia de aplicar los principios de sostenibilidad en el sector turístico. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha establecido 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la agenda 2030, y en este contexto, la Asamblea General de las Naciones Unidas reconoce al turismo como un pilar fundamental y una vía para lograr las metas y objetivos establecidos en dicha agenda. Sin embargo, en los últimos años, las investigaciones sobre turismo sostenible han mostrado diferentes limitaciones, generando discursos contradictorios sobre el papel del turismo como medio para alcanzar estos objetivos. La Teoría de la complejidad desafía la idea que el turismo puede ser controlado de manera lineal, y en cambio, propone un enfoque más dinámico y adaptable que reconoce la complejidad del sistema turístico.

Este estudio analizó el compromiso de México con la agenda 2030 de la ONU para el desarrollo sostenible del turismo en Acapulco a través de un diagnóstico de los objetivos 8 y 12 desde la perspectiva de la teoría de complejidad. Es relevante identificar si las limitaciones propuestas relacionadas con la gestión sostenible del turismo se manifiestan en la práctica y consideran si una perspectiva basada en la complejidad de la gestión del turismo sostenible representa un marco más viable. La metodología utilizada es de enfoque mixto, dividido en cuatro fases: la primera se realizó la revisión de gabinete, la segunda conformada por el método Delphi (encuesta a expertos), la tercera se efectuaron entrevistas a profundidad, utilizando un cuestionario estructurado y finalmente, la cuarta fase consistió en la realización de la segunda ronda del método Delphi. Los datos obtenidos se analizaron por medio de los softwares Atlas.ti y Excel.

Los primeros hallazgos muestran una serie de limitaciones significativas en las principales dimensiones de la sostenibilidad. Aunque los planes de desarrollo municipales se han alineado con la agenda 2030 desde 2015, el compromiso del sector turístico ha sido insuficiente hasta ahora. Se ha identificado que en la dimensión social existe un aumento del estrés y una creciente percepción de antagonismo hacia la actividad turística, ya que la población la percibe como explotadora de bienes y servicios. En la dimensión económica, se evidencia una falta de inversión en infraestructura turística que ha persistido durante más de dos décadas. Asimismo, se observa una ausencia de inversiones por parte de empresas transnacionales, lo cual ha generado un impacto negativo. Esto se refleja en la relación entre salarios y crecimiento del empleo, agravada aun mas por la pandemia de COVID-19, que ha provocado la pérdida de empleos y salarios precarios. En la dimensión ambiental la existencia de sitios contaminados por la actividad turística es alarmante, una de las grandes problemáticas que Acapulco padece es la contaminación de las playas. Por otra parte, en la dimensión política se observa una falta de un plan de turismo sostenible, lo cual dificulta la alineación con los objetivos del desarrollo sostenible. Se han identificado varias áreas en las que se requiere mayor atención para lograr un turismo mas sostenible y alineado a los objetivos de desarrollo sostenible.

Palabras clave: Turismo sostenible, Agenda 2030, Acapulco, Sostenibilidad, ODS

Aplicación del modelo de economía circular en el sector turístico de México. Una revisión teórica

Fabiola Itzel Ortiz Martínez

faitorma@gmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

MARIA LYSSETTE MAZO QUEVEDO

mlmazoquevedo@upch.mx

UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA

ARANSAZÚ AVALOS DÍAZ

aavaldia180180@hotmail.com

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

El turismo circular o bien la aplicación del modelo de economía circular en el turismo, es un tópico desarrollado y analizado desde hace pocos años, el cual implica la adopción de un modelo de producción y consumo impulsado por la simbiosis entre los integrantes de la industria para la no generación de residuos y la creación de valor en su cadena, respetando los principios de la sostenibilidad (Jara, 2022).

A nivel internacional dicha área de investigación ha plasmado avances en su aplicación en destinos turísticos mediante su articulación con el desarrollo sostenible y rentabilidad económica, principalmente mediante acciones que fomenten el uso eficiente de los recursos naturales, residuos y emisiones de CO₂, que contribuyan a disminuir el calentamiento global y mantener el patrimonio ambiental (Belliggiano, et al, 2020; Florido, et al, 2019).

En ese sentido, esta investigación tiene como objetivo conocer el estado del arte que guarda el estudio de este modelo en destinos turísticos mexicanos con la finalidad de definir las categorías de estudio con las que se ha abordado en nuestro país.

El estudio se realizó bajo un análisis de contenido de las palabras clave, turismo y economía circular en bases de datos indexadas, recopilando artículos científicos de los años 2019 a 2023, que plasmen estudios teóricos y empíricos sobre el abordaje de estudio, únicamente en México. Derivada de la búsqueda se recopilaron 12 artículos como base para el análisis. Para la realización del análisis se efectuó una revisión de cada documento, para que con base en ello se pudieran identificar las categorías que fueron estudiadas. Así mismo, se analizaron los resultados de cada elemento con la finalidad de establecer líneas de investigación futuras.

Los resultados muestran que la mayoría de los estudios se han enfocado la implementación del modelo de economía circular en los negocios de otros sectores, mostrando impactos positivos en la población donde se ha implementado, sobre todo, en la generación de ingresos y en la concientización de sobre el consumismo actual. Así mismo, los pocos estudios que se han desarrollado en el ámbito turístico han sido como respuesta al cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidad (ONU) y a los indicadores de sostenibilidad plasmados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), principalmente en los que responden al cuidado del medio ambiente y al crecimiento económico, dejando pendiente el aspecto social, es decir la mejora de la calidad de vida.

Entre las principales conclusiones destaca la necesidad de realizar estudios empíricos que permitan mostrar el efecto que tiene la implementación del modelo en destinos turísticos, tomando como categorías de análisis elementos sociales que muestren los efectos positivos en la calidad de vida de su población y no centrados solo en elementos económicos y ambientales de la sustentabilidad. Lo anterior, abre la posibilidad de generar nuevas líneas de investigación centradas en diagnosticar la adopción de este modelo en destinos rurales.

Palabras clave: economía circular, sustentabilidad, turismo circular, destinos turísticos, modelo

Turismo de cruceros en la Riviera Maya, Quintana Roo: análisis de antecedentes.

Rubí del Carmen Pérez Ramírez

rubyperez934@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Fredy Ismael González Fonseca

figonzalez@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

El objetivo de este trabajo es analizar los antecedentes y las principales aportaciones del turismo de cruceros, partiendo desde la recolección de trabajos académicos publicados a nivel internacional, en un periodo de tiempo que abarca desde el 2010 al 2022. El diseño metodológico elegido es a partir de la investigación documental de artículos en revistas arbitradas e indexadas y la selección de repositorios de la disciplina de las ciencias sociales, donde se enmarca el tema objeto de estudio. Los cambios que la industria de cruceros ha manifestado se derivan de las tendencias mundiales, y de ello da cuenta la detonación que se puede ejemplificar en la Riviera Maya y en el sur de Quintana Roo. Se analiza la forma como ha evolucionado, desde la transformación de los puertos y embarcaciones a los diferentes destinos de la costa del Caribe. Es un sector relevante por ser una de las actividades turísticas de mayor crecimiento y una de las nuevas formas de rutas de embarcaciones. Actualmente, una de las problemáticas es el desempleo en los puertos, pues este es por temporadas. De igual manera los impactos ambientales que representan en el medio, derivado de la demanda turística y la capacidad de carga en los destinos. Se busca implementar aportaciones y soluciones en la región del sur del caribe, ya que México es colocado como un destino líder mundialmente exitoso en el arribo de cruceros.

El turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en México, en la cual destaca el turismo de cruceros con una gran demanda por parte de los turistas y en especial, en el sur del Caribe. En los últimos años a partir del 2010-2022 se identificaron consecuencias positivas y negativas en el ámbito social y económico, ya que, ha tenido cambios derivado de las tendencias por el gran potencial de desarrollo que se tiene.

Objetivo General

Analizar las aportaciones académicas sobre el turismo de cruceros, tomando en consideración la Riviera Maya al ser uno de los destinos líderes a nivel mundial en arribo de embarcaciones, para determinar posibles alteraciones y alternativas para el sector de la población involucrado, así como nuevas perspectivas, modelos turísticos y futuras líneas de investigación.

Objetivo Específicos

- Indagar acerca de las aportaciones de corte científico publicadas en revistas arbitradas e indexadas acerca del turismo de cruceros en México.
- Selección, clasificación y análisis de contenido de los productos académicos publicados.
- Redacción del análisis de antecedentes, resaltando alteraciones y alternativas para el sector y la población que depende del turismo de cruceros en el lugar objeto de estudio.

La presente investigación en curso se realiza bajo el enfoque cualitativo con base en la recopilación a partir de la investigación documental de artículos en revistas arbitradas e indexadas y la selección de repositorios de la disciplina de las ciencias sociales, donde se enmarca el tema objeto de estudio. El diseño inicia con la definición de categorías de análisis y la recolección de información en buscadores como Google académico y a la par en repositorios institucionales. Aquí se logra rescatar trabajos académicos en bases como Scielo, Scopus y

Redalyc, donde se identificaron diversas posturas de investigación en artículos publicados en un lapso de tiempo entre 2010 y 2022.

Por lo anterior si bien el turismo de cruceros parte desde sus comienzos 1970 en México y su evolucionado al llegar a las costas y playas en el sureste del Caribe en 1848 detonándose en la transformación y en las nuevas rutas de embarcación, en las cuales se basan en la industria convirtiéndose en la actividad turística importante con una gran demanda y santificación por los turistas, viajeros en las embarcaciones y así mismo el crecimiento económico.

Palabras clave: Turismo de cruceros, antecedentes, empleo, transformación, Riviera Maya

Reflexiones teóricas en torno a la necesidad y viabilidad del decrecimiento turístico.

Jazmín de Verano Chapulín Carrillo

jazzverhc@gmail.com

Colegio de Postgraduados

La evolución del turismo a lo largo de la historia permite ver las diversas e importantes bondades económicas que este genera en los territorios donde se implementa. Este hecho lo ha llevado a consolidarse como una óptima alternativa de desarrollo particularmente para las regiones pobres o subdesarrolladas, argumento que, al ser enfatizado desde el discurso global que difunden múltiples Organismos Internacionales, facilita su aceptación e incorporación no sólo como instrumento político en los Estados-nación, también como práctica para la diversificación económica al interior de las comunidades. A pesar de esto, el turismo también ha demostrado generar importantes efectos negativos, particularmente en los espacios rurales ya que, en algunos casos, pasa de ser una actividad complementaria a detonar procesos de terciarización económica en los que se sustituyen actividades productivas tradicionales y, en el largo plazo, generan dependencia hacia el turismo.

A partir de lo anterior se identifica, por un lado, que el modelo hegemónico del turismo se alimenta y favorece la continuidad de modelos basados en la rentabilidad máxima y la acumulación, factores que contribuyen a los procesos de extinción masiva. Por otro, que los efectos negativos generados han permitido visibilizar la necesidad de articular propuestas alternativas que vayan más allá del desarrollo sostenible, mismo que pareciera resultar insuficiente y estar plagado de obstáculos y zancadillas provocados por los mismos gobiernos que implementan y defienden esta idea. Ante este panorama, las discusiones académicas han identificado la propuesta de decrecimiento turístico como una oportunidad que, a partir de la deconstrucción y descolonización de la idea hegemónica de crecimiento y desarrollo, permita detonar procesos emancipatorios en las comunidades locales, para dar paso al reconocimiento y construcción ascendente de alternativas que no sólo se enfoquen en minimizar los efectos del turismo, sino que también contribuyan a garantizar el bienestar y la preservación de los territorios.

Bajo este contexto, se plantea como objetivo central reflexionar sobre las características y propósitos que plantea la propuesta de decrecimiento turístico para identificar las posibilidades de su aplicación en el contexto turístico actual. A partir de la revisión documental y el desarrollo del estado del arte entorno al decrecimiento turístico se logró identificar en primer lugar, la ausencia de un lenguaje y conceptualización homogéneas que, aunque han dado pauta a múltiples debates e interpretaciones, parten del reconocimiento de los efectos negativos que ha generado el turismo como actividad e instrumento económico que contribuye al desarrollo y crecimiento de las regiones.

En segundo lugar, las caracterizaciones generadas reconocen al decrecimiento turístico no como una propuesta que atente contra la actividad, sino como una oportunidad para deconstruir el discurso hegemónico, al mismo tiempo que se promueve el desarrollo turístico de manera consiente y en armonía con el entorno en que se implementa. En este contexto, el análisis y discusión generada desde la academia permite entenderlo como una postura que implica la deconstrucción y decolonización voluntaria sobre las formas en que se producen y consumen los productos y servicios turísticos. En tercer lugar, no se trata de la construcción de nuevos modelos o propuestas turísticas, sino de la identificación y potencialización de prácticas, saberes y estructuras organizativas colectivas que, al articularse de manera integral, promuevan el bienestar y fortalecimiento de todos los elementos que integran al territorio en sus contextos particulares. Finalmente, a pesar del carácter transformador y emancipador que posee el decrecimiento turístico, el hecho de que se trate de una postura que atenta contra los intereses del sistema económico global se vuelve una característica que juega el papel de impulso y limitante a la vez.

Palabras clave: Decrecimiento, Modelo hegemónico, Deconstrucción, Alternativa turística, Turismo

Análisis de sentimientos hacia atractivos turísticos de Acapulco Guerrero México

Cesar Daniel Aguilar Becerra

caguilar@uagro.com

Universidad Autónoma de Guerrero

Las reseñas en línea se han convertido en un medio eficaz para evaluar a los destinos turísticos, las redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook y plataformas especializadas en turismo, como; TripAdvisor, Booking, entre otras, son herramientas potenciales de gran valor para extraer grandes cantidades de datos. Estas últimas, han captado la atención de los proveedores en servicios turísticos como parte esencial de sus estrategias de marketing. En lo que refiere a la parte académica, la mayor parte de los estudios empleados al análisis de esas plataformas se han centrado en hoteles y restaurantes, y menor medida hacia los atractivos turísticos de los destinos.

En este sentido, una herramienta investigativa que viene ganando terreno para ser utilizada para evaluar las reseñas en línea, es el Análisis de Sentimientos, el cual consiste en determinar si un texto se expresa en forma positiva, negativa o neutro. Dependiendo del contexto en el que se analice, un texto puede orientar sobre si un turista está satisfecho o insatisfecho con el servicio recibido.

Teniendo en cuenta las reseñas en línea dentro de la Plataforma de TripAdvisor, esta investigación tuvo como objetivo evaluar los sentimientos hacia los atractivos por zona turística de Acapulco de Juárez, Guerrero, México, uno de los destinos de sol y playa más importantes del país.

Para ello, el estudio se llevó a cabo en cuatro fases: 1) colección de datos, esta fase consistió en acceder al sitio TripAdvisor para buscar la información y descargar reseñas de los atractivos de Acapulco escritas entre 2021 y 2022. Para recuperar las reseñas se utilizó el scraping del lenguaje de programación Python 3.11.1. creado con ello una base de datos en Excel. 2) preprocesamiento de datos, se utilizó el lenguaje de programación R 4.4.4, habitual en el análisis estadístico y el machine learning. 3) procesamiento del lenguaje natural, en esta fase se utilizó el paquete *syuzhet* con el diccionario *Emotion Lexicon* del National Research Council (NRC) para identificar sentimientos en textos expresados en diferentes idiomas, considerando cuatro emociones negativas básicas (ira, anticipación, disgusto, miedo) y cuatro emociones positivas básicas (alegría, tristeza, sorpresa, confianza) y 4) métodos de clasificación, se aplicó la función `get_nrc_sentiment` al objeto palabras del `text` indicando que el idioma del texto estaba escrito en español. Tras los procesos, se generó una tabla con la clasificación de las emociones detectadas y el número de veces que se encontraba una palabra en el texto.

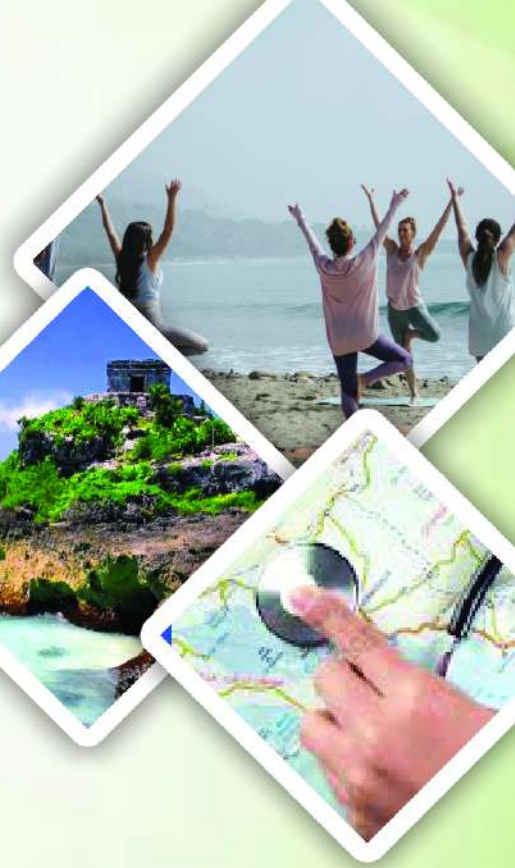
Se encontraron 3, 819 reseñas para 46 atractivos, 15 de estos atractivos se encuentran en la zona Tradicional, 13 en la zona Dorada y 18 en la zona Diamante. Cabe mencionar que la plataforma no reconoce todo el universo de atractivos de la ciudad, sólo aquellos reportados por los usuarios. De manera general, en el grupo de los cuatro sentimientos negativos, aparecen ira 6%, disgusto 8%, miedo 9% y tristeza 17%, que al combinarse alcanzan un total del 40%. En el grupo de los cuatro sentimientos positivos, aparecen alegría 20%, anticipación 12%, sorpresa 5% y confianza 23%; juntos, dan un total del 60%. De acuerdo con las zonas, en la zona Tradicional, las críticas positivas superaron a las negativas en una proporción de 60% a 40%. En la zona Dorada, las reseñas positivas representaron el 59%, mientras que las negativas se quedaron en el 41%. En la zona Diamante, el 60% de los resultados fueron positivos y el 40% negativos.

La diferencia a favor de los sentimientos positivos no es tan significativa como para percibir los resultados de manera muy optimista, sin embargo, la información generada puede funcionar como un indicador de alerta para los tomadores de decisiones en el sector turístico público y privado y puede ser útil para el diseño de estrategias dirigidas a revertir los aspectos negativos

Palabras clave: Tripadvisor, Reseñas en línea, Extracción de textos, minería de texto, Acapulco de Juárez



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



EMERGENTES EN TURISMO (TURISMO DE SALUD, INCLUSIVO, OSCURO...)

Dignificación del adulto mayor, su conocimiento y experiencia en lugares turísticos de Puebla

Marco Vinicio Rangel Moreno
marco.rangelm@coltlax.edu.mx
El Colegio de Tlaxcala A.C.

Dignificación del adulto mayor, su conocimiento y experiencia en lugares turísticos de Puebla.

Rangel Moreno Marco Vinicio Autor (1)

Campos Rico Ivonne Virginia Autora (2)

Palabras Clave: dignificación, significación de los espacios, adulto mayor, turismo social, impresiones turísticas

Resumen

El término correcto que se emplea es el de educación para la tercera edad, que es una educación que nunca termina y para muestra un botón. Los programas llamados de diversas formas (aula abierta de mayores, aula permanente, aula de la experiencia, el rescate del conocimiento ancestral, aula de la tercera edad, universidad para mayores, etc.), los cuales contribuyen al envejecimiento activo, porque se dice que “una persona se hace vieja cuando deja de aprender”.

La función socioeducativa que se cumple con estos lugares, para un grupo de personas con un cúmulo de conocimientos adquiridos a lo largo de una gran trayectoria de vida, que debe ser digna de reconocimiento, las enfermedades propias de la vejez, su realidad actual y una propuesta en la búsqueda de la mejora de las relaciones interpersonales entre los mayores con la colaboración de generaciones más jóvenes, donde la educación y la conversación ya no son los dolores iniciales, sino un dialogo de aprendizaje en las aulas más enriquecedor.

Se presenta el avance de un escrito sobre uno de los problemas trascendentes a nivel mundial y que tendrá que ver con las políticas contemporáneas y con la educación en México, con el fin de vincular de manera más estrecha la orientación sobre el tema de adultos mayores en turismo y en materia de educación social, y de manera específica en la ciudad de Puebla.

El objetivo del estudio consiste en determinar el panorama actual de los adultos mayores como sujetos de cambio con relación a las actividades en los principales lugares turísticos de la ciudad de Puebla, sus actores y elementos componentes, la forma en que se concibe y se opera esta temática, su importancia como participantes en la solución de los problemas sociales desde su experiencia y conocimiento y una crítica sobre la realidad actual y necesidades proyectadas para el 2050.

Para su realización se tomaron en cuenta los datos recolectados en diversas fuentes científicas y presentar un informe de investigación. Estos documentos han sido realizados a lo largo del tiempo por la comunidad científica a nivel mundial, Latinoamérica, Nacional y en la ciudad de Puebla, a través de los diversos medios de información como son INEGI, SEDESOL, CONEVAL, Gobierno Federal, Secretaría de Educación Pública (SEP), el Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA), libros, entrevistas, experiencias personales y artículos sobre el tema. El trabajo consta de un planteamiento del problema, sus antecedentes, en donde se delimita, a través de la pregunta general y preguntas específicas, el análisis que se desarrolla en la investigación. Se llevaron a cabo las entrevistas etnográficas con 15 adultos mayores con el uso del método de Bola de Nieve, se concentró la información en una matriz cruzada se analizó la información a partir de las investigaciones de otros autores y se procedió a la integración de un curso de impresiones turísticas para la realización de una ruta turística integrando 5 lugares turísticos de Puebla con la metodología de cartografía social y la historia de vida.

Como conclusión la información compartida por los adultos mayores integrará las impresiones turísticas para la elaboración de nuevas rutas turísticas desde y para los adultos mayores con ayuda del curso de Impresiones Turísticas en la ciudad de Puebla, donde los alumnos adultos mayores documentarán sus experiencias y

vivencias utilizando las herramientas de cartografía social, entrevista etnográfica e historia de vida como parte de las metodologías utilizadas en dicho curso.

Palabras clave: dignificación, significación, adulto mayor, turismo social, impresión turística

Validez de un instrumento para medir la intención de consumo del turismo de bienestar en México

Nathalie Ortega Carbonell

nathy15031995@gmail.com

Universidad Autónoma de Baja California

Olivia Denisse Mejia Victoria

dmejia@uabc.edu.mx

UABC

Virginia Margarita González Rosales

margarita.gonzalez@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Según Korstaje (2021), el turismo se ha transformado en los últimos años en una industria que apoyada por la globalización ha llegado, y unido a la mayoría de las economías capitalistas del planeta. Los efectos en términos de derrame del ingreso sobre diferentes rubros del sector económico han hecho del turismo una industria clave del desarrollo mundial. El turismo de salud es precisamente una de las alternativas que ha tomado mayor relevancia en los últimos años. Autores como Aguirre (2020), en su investigación, el turismo de salud está conceptualizado como la acción que realiza una o un grupo de personas, al viajar de su lugar de residencia a otro (puede ser en territorio nacional o internacional), donde deberán pernoctar, para llevar a cabo actividades relacionadas con la salud. La World Health Organization (WHO), define al turismo de salud como aquellos productos, instalaciones y servicios que se han diseñado para recuperar, mejorar y/ o mantener la salud a través de una combinación de actividades de rehabilitación, curación, ocio, recreación y/ o educativas, en un espacio alejado de las distracciones del trabajo y la vida diaria (WHO, 2008).

Según Rojas (2020), la salud se entiende como el estado completo de bienestar físico, mental y social y no solo como la ausencia de afecciones o enfermedad que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos.

El bienestar ha generado en los últimos años un valor agregado al estilo de vida y la percepción con la cual debemos medir la salud. Sin embargo, como muestra la literatura, para ser capaces de captar este valor y ponerlo en orden de prioridad es necesario contar con una correcta percepción de la auto salud. Es entonces, que la conciencia de salud, pasa a ser un elemento clave en la búsqueda del bienestar, pues se debe tener una relación saludable con nuestro propio cuerpo y conocer nuestras necesidades para lograr determinar qué y en cual medida necesitamos consumir ciertos servicios que generen satisfacción y salud.

Por este motivo el objetivo de la presente investigación es validar un instrumento para evaluar la percepción de bienestar que ofrecen los servicios turísticos wellness y su relación en la intención de compra. Para realizar esta evaluación se utilizará una investigación de diseño transversal, que según Alaminos & Castejón (2006), este diseño se emplea para describir una población en un momento dado o sea un solo período de tiempo y predictivo, pues se intentará predecir cual será el resultado, dado el tamaño de la muestra; el método de investigación será cuantitativo, no experimental, descriptivo y de carácter correlacional. Aplicando una metodología que tiene como objetivo la toma de decisiones entre varias opciones, empleando para ello las variables de información y datos. En otras palabras, la investigación cuantitativa conforma un procedimiento de decisión, que pretende analizar y delimitar la asociación, la generalización y el objeto de los resultados que se obtienen al estudiar una población (Hernández, 2010). Como técnica de recopilación de datos se utilizarán las encuestas a través de un cuestionario estructurado de auto llenado, que, según Escobar, et.al (2018), tiene como finalidad obtener, de forma sistemática y ordenada, la información de la población investigada sobre el objeto

de investigación que serán aplicadas. El enfoque del estudio es cuantitativo, descriptivo de corte transversal. El instrumento se elaboró con base en la literatura y fue aplicado de manera remota, a una muestra de 128 personas con el fin de ser validado.

Palabras clave: Turismo de salud, Bienestar, Intención de compra, Conciencia de Salud, Turismo de Bienestar

Retos y avances de la gobernanza del turismo médico en Ciudad Juárez

Maria Teresa Martínez Almanza

almanzateresa@gmail.com

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

El trabajo ofrece una descripción general de las estrategias realizadas por los actores del turismo médico en Ciudad Juárez, Chihuahua México desde una mirada de la teoría de la gobernanza. El turismo médico transfronterizo registra el mayor número de visitantes en México para este tipo de turismo. Es importante conocer las estrategias gubernamentales actuales en relación con el turismo médico y profundizar en el papel creciente de los actores del sector privado y de las organizaciones como la academia, las cámaras de comercio e industria, los colegios de médicos, entre otros, que podrían favorecer el desarrollo del destino turístico médico. Debido a la existencia de vínculos históricos, sociales, culturales y políticos, así como las especializaciones médicas reales y percibidas, Ciudad Juárez ha desarrollado su propio enfoque de gestión de destino de turismo médico en el cual la presencia, estrategias y acciones del sector privado juega el rol principal en la gobernanza del destino de turismo médico.

Se presenta un estudio cualitativo de casos con 12 personas de Ciudad Juárez directamente relacionadas con el desarrollo del turismo médico a quienes se les aplicó una entrevista semiestructurada para identificar los elementos de gobernanza en su experiencia como prestadores de servicios de salud o gestores de programas o proyectos a favor del turismo médico de la localidad. Los resultados de las entrevistas fueron transcritos y analizados temáticamente.

Se seleccionó una muestra intencional que incluyera los diversos tipos de actores participantes en el turismo médico de la ciudad. Se eligió la aproximación cualitativa por la flexibilidad que ofrece para obtener información que permita conocer en profundidad el fenómeno bajo estudio. La técnica seleccionada de la entrevista semiestructurada permitió guiar la entrevista hacia la obtención de información que permitiera dar respuesta a la pregunta de investigación y facilitara el logro del objetivo planteado, el cual fue: identificar los elementos de gobernanza en las estrategias de los actores que participan como prestadores de servicios de salud o gestores de programas o proyectos a favor del turismo médico de la localidad.

Los hallazgos apuntan hacia la confirmación de la existencia de un modelo de turismo médico orgánico en el cual la demanda de servicios generada por el diferencial de precios existente en el vecino país y la calidad de los servicios médicos de Ciudad Juárez genera una tipología de gobernanza caracterizada por la autogestión de los propios prestadores de servicios de salud, en su gran mayoría privados, con limitada participación del sector gubernamental. Destaca la participación de la academia, las cámaras de comercio e industria y de los prestadores de servicios complementarios al turismo médico como los de restauración, alojamiento, y actividades recreativas, quienes constantemente buscan mejorar la percepción y la calidad de los servicios que ofertan.

En las respuestas de todos los participantes se identificó la percepción de una ausencia de política pública para el desarrollo del turismo médico, así como la convicción de que los avances logrados en cuanto al posicionamiento de la ciudad como destino de salud ha sido por el interés y compromiso de los propios hospitales y empresas privadas, así como la permanencia de la tipología del turismo médico transfronterizo de naturaleza orgánica que ha existido históricamente.

Palabras clave: Gobernanza, turismo médico, frontera, Ciudad Juárez, estudio cualitativo

Gestión del Couchsurfing como negocio turístico emergente

Ricardo Sonda de la Rosa

rsonda@ucaribe.edu.mx

Universidad del Caribe

Damayanti Estolano Cristerna

destolano@ucaribe.edu.mx

Universidad del Caribe

Sandra Guerra Mondragon

sguerra@ucaribe.edu.mx

Universidad del Caribe

El turismo es un fenómeno social, el cual consiste en las actividades que realizan las personas durante el viaje y la permanencia hacia y desde un destino a otro, ya sea por ocio, recreación, vacación u otros. Dentro de un mundo globalizado, el turista encuentra nuevas herramientas para la elección de sus viajes, generando con ellas una evolución de alternativas de alojamiento fuera de lo ordinario. El denominado Turismo 2.0 hace uso de plataformas donde se interrelacionan consumidores y prestadores de servicios. Existen estudios donde se muestra que más del 80 % de los viajeros aseguran que la tecnología es un elemento que incrementa su confianza al planificar un viaje. En este contexto, se fundamentó la creación de la red denominada Couchsurfing, modificando significativamente para sus usuarios, el modo de buscar y vivenciar el hospedaje. La investigación aborda una práctica social Couchsurfing que, mediada por su red social de viajeros, ha incrementado significativamente su oferta y su demanda en los últimos años. En este sentido, ¿Podría ser el futuro de la hotelería en una época pos pandémica?

El objetivo del artículo es identificar los principales intereses y motivaciones por los viajes haciendo uso de la red Couchsurfing, tomando como inspiración los estudios de la Teoría del intercambio de Marcel Mauss, que dice que, el intercambio de objetos y bienes entre personas, forma y construye relaciones personales, el compromiso de devolver ese bien o servicio a otro que le proporcione primero, es un acto inherente de reciprocidad humana sin fines de algún interés capitalista.

Esta investigación de enfoque cualitativo cuyo levantamiento de campo constó de una muestra no probabilística con entrevistas abiertas a profundidad aplicada a dos segmentos de usuarios de la red: viajeros (Surfers); y anfitriones, fue aplicado en el contexto de la ciudad de Cancun, Quintana Roo, Mexico. La investigación se centró en tres grupos: turistas que usaron Couchsurfing en Cancún, anfitriones que ofrecen alojamiento y turistas tradicionales. Se realizaron entrevistas utilizando dispositivos móviles o computadoras y plataformas como Couchsurfing, WhatsApp, Microsoft Teams y Zoom. Las entrevistas fueron transcritas con Microsoft Word.

Los resultados puntualizaron la relación estrecha del reconocimiento y la retribución, elementos básicos de la operación del alojamiento Couchsurf, así como elementos complementarios de multiculturalidad y seguridad como parte fundamental del modelo emergente de un negocio turístico de hospedaje.

En las entrevistas a los usuarios que se hospedan (Surfers) muestran que reconocen el acto de recibirlos en sus casas y que han creado lazos afectivos con los anfitriones, conservando la amistad en el tiempo y a la distancia. Esto fue uno de los puntos de mayor incidencia en las respuestas de las entrevistas.

Los anfitriones que reciben Surfers no esperan una retribución obligada y no esperan una retribución inmediata, pero sí esperan seguir en contacto a futuro. Los viajeros tradicionales reconocen la valentía y desinterés de los anfitriones y ven la retribución como un compromiso. Los entrevistados aprueban la intencionalidad del dar y recibir, pero ponen especial cuidado en la seguridad. Los entrevistados no presentaron rechazo por la plataforma y la consideran innovadora en el sector turístico.

Se concluye que debido a la forma en como los viajeros se condicen después de la pandemia, negocios

emergentes han encontrado nuevos clientes, diversificado el principio básico de la hotelería, generando nichos de mercado de economía colaborativa mundial motivados por el intercambio de intereses entre el anfitrión y los couchsurfers.

El intercambio en Couchsurfing comienza al elegir un perfil y solicitar hospedaje, creando un compromiso de donación mutua de hospitalidad. Los requisitos y principios de la comunidad son claros. El vínculo entre reconocimiento y reciprocidad en Couchsurfing es permanente y de buena voluntad

Palabras clave: Couchsurfing, Hoteleria, Emergente, Anfitrión, Turismo

Análisis de la Accesibilidad de los Alojamientos Turísticos en el Departamento del Huila

MARÍA SIÑERIZ ALVAREZ
msineriz@gmail.com
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

En el Departamento del Huila existen alrededor de 67.856 personas en situación de discapacidad, este segmento de la población va en aumento, lo que hace que sea un nicho de mercado muy significativo para el sector turístico y que se debe tener en cuenta a la hora de crear productos y servicios turísticos innovadores en el departamento. Actualmente encontramos pocos estudios referentes al turismo accesible, por no decir ninguno, en el departamento del Huila. En cambio, en otros departamentos se ha consolidado como un sector de máxima importancia.

El objetivo general de la tesis es realizar un análisis de la accesibilidad de los alojamientos turísticos en el Departamento del Huila, Colombia. En cuanto a los objetivos específicos encontramos: a) Realizar un diagnóstico de los alojamientos turísticos y su grado de accesibilidad en el departamento del Huila a través de encuestas. b) Identificar el mercado tanto objetivo como potencial de los alojamientos turísticos en el Huila. c) Plantear con base en los resultados de investigación, una propuesta de turismo accesible para los alojamientos turísticos del departamento del Huila.

La accesibilidad se puede entender relacionada a tres formas, movilidad, comunicación y comprensión. Estas tres formas de accesibilidad se han visto limitadas porque existen barreras. Según el libro blanco de la discapacidad (IMSERSO, 2003), existen algunas barreras que lastimosamente son habituales como: Barreras arquitectónicas: edificaciones, Barreras urbanísticas: instalaciones urbanas, Barreras de transporte y Barreras en las telecomunicaciones: comprensión y captación de mensajes vocales y no vocales. En cuanto al turismo accesible en Colombia, nos encontramos con las siguientes actuaciones: Turismo accesible: Abriendo puertas hacia la paz de Sandra Howard Taylor, viceministra de Turismo (2016), en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se realizó una investigación en materia de accesibilidad en el turismo. También encontramos que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 52, habla sobre “El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. La ley 300 de 1196 (artículo 35), “TERCERA EDAD, PENSIONADOS Y MINUSVÁLIDOS. El Gobierno Nacional reglamentará los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad, de que trata el Artículo 262, literal b de la Ley 100 de 1993. La metodología a seguir para poder constar las hipótesis planteadas será la siguiente: Revisión bibliográfica y búsqueda de la información procedente de fuentes secundarias que sirvan de ayuda para verificar que las hipótesis son correctas. Investigación cuantitativa: El ámbito geográfico de la investigación será el departamento del Huila, ubicado al sur de Colombia. Se llevará a cabo una investigación cuantitativa ya que se realizarán encuestas a 194 alojamientos turísticos del total de 389 establecimientos que cuentan con RNT actualizado a la fecha de realizar dichas encuestas, utilizando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% para que la muestra sea confiable y los resultados coherentes con el objeto de estudio. Análisis de los datos. Toda la información recabada de las encuestas realizadas a los alojamientos turísticos del departamento del Huila se organizará y se procederá a hacer el estudio correspondiente de la misma, para sacar unos resultados, más adelante se especificará la forma de analizarlos y todo lo correspondiente con los datos estadísticos de la investigación. En cuanto a resultados un hallazgo sumamente relevante es que, más del 50% de estos establecimientos hoteleros reciben turistas con necesidades especiales, pero que desafortunadamente el recurso humano no tiene las habilidades y competencias requeridas para atender a estas personas con discapacidad física o sensorial.

Palabras clave: Inclusión, Discapacidad, Necesidad especial, Accesibilidad, Alojamiento adaptado

Turismo médico: contexto, caracterización, derrama económica y potencial de desarrollo entorno a los servicios hospitalarios de cirugías de la Ciudad de Mexicali, Baja California.

Ma. del Carmen Alcala Alvarez
alcala@uabc.edu.mx

Universidad Autonoma de Baja California

VERONICA GUADALUPE DE LA O BURROLA

vdelao@uabc.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

El turismo médico forma parte de las nuevas tendencias de los países desarrollados, al buscar y recibir tratamientos médicos fuera del país, considerando las diferencias en el costo con calidad de los servicios hospitalarios en países emergentes. De acuerdo al seguimiento a las estadísticas de Pacientes sin fronteras (Patients Beyond Borders, 2017), cada año más de un millón de pacientes viajan a México para recibir servicios de salud. Gracias a las nuevas formas de comunicación, a la globalización de servicios, las personas pueden tener información disponible para contratar tratamientos de salud más económicos que en su país ya sea porque su seguro médico no los cubre o porque al ser procedimientos no urgentes, el tiempo de espera es muy largo. En los estados fronterizos del norte de México, los extranjeros buscan servicios médicos y hospitalarios propiciando el desarrollo de modelos de negocios que parece están cerrado el abanico a otros participantes en contraposición a los pronunciamientos de gobiernos estatales, municipales y de las cámaras empresariales que dan cuenta de una derrama en la economía local, en el caso de la ciudad de Mexicali, se encontraron elementos para referir más una concentración de beneficio en pocos agentes económicos, teniendo la comunidad que padecer los altos costos de los servicios médicos y hospitalarios.

Este trabajo presenta los resultados de una investigación que persiguió caracterizar las preferencias, consumos y gastos de los extranjeros que utilizan los servicios hospitalarios de cirugías de la ciudad de Mexicali, Baja California para identificar los destinos de los recursos económicos por este tipo de turismo. Basado en técnicas de investigación cualitativa, el estudio revela que los hospitales tienen modelos de negocios para atender las necesidades de los pacientes antes, durante y después de los procedimientos, así como las de sus acompañantes durante la estancia que casi siempre son breves de 1-5 días, por lo que prefieren mantenerse en el complejo por cuestiones de seguridad siendo poca o nula una escapada por la ciudad, adicionalmente, los tres hospitales especializados han sabido explotar su ventaja de localización cercana a la garita de cruce fronterizo elementos que en su conjunto son percibidos positivamente por los entrevistados. Por otro lado, el estudio arrojó datos que permiten perfilar beneficiarios directos e indirectos y vislumbrar costos sociales asociados.

Los resultados permitieron desarrollar algunas propuestas que si se llevan a la acción pueden marcar una diferencia y avance el desarrollo económico proveniente del turismo de salud puede tener un mayor alcance en la comunidad para ellos se debe trabajar en lo siguiente: buscar el reconocimiento internacional de los servicios médicos y hospitalarios promoviendo a Mexicali, ciudad salud, mejorar y ampliar la Infraestructura médica, promover el proyecto Continuidad del Distrito Médico, la Continuidad del Distrito Médico, ampliar los carriles médicos para agilizar los cruces fronterizos, impulsar la formación bilingüe en todos los ámbitos del turismo médico, entre otros .

Palabras clave: Turismo médico, derrama económica, demanda, oferta, hospitales

LA COMPETITIVIDAD EN EL TURISMO MÉDICO: REVISIÓN DE LOS MODELOS APLICADOS

Manuel Alejandro Tejeda Martín

manuel.tejeda5904@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES

isis.cabrera@academicos.udg.mx

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA - UDG

El turismo sin lugar a dudas es una de las actividades socioeconómicas que mayor crecimiento, adaptabilidad y diversificación ha experimentado en las últimas décadas. Dentro de esa diversificación, se encuentra el turismo médico que debido a cambios en los factores demográficos, económicos, de salud mundial, sociales y tecnológicos han favorecido el incremento del comercio internacional de los servicios de salud, convirtiendo a este tipo de turismo en un segmento dinámico que ha mostrado índices de crecimiento y expansión a nivel mundial en años recientes. Con la aparición de nuevos competidores, el fortalecimiento o reconfiguración de los destinos ya existentes y las nuevas formas de comercialización, el evaluar la competitividad se ha convertido en una tarea imperante para el destino de turismo médico que desea prevalecer y diferenciarse del resto. El turismo médico es definido por Bookman y Bookman (2007) como un viaje con el objetivo de mejorar la salud y el cual es una actividad económica que implica el comercio de servicios y representa el empalme de al menos dos importantes sectores, el turismo y la medicina. Connell (2006) afirma que son cada vez más los países que se han promocionado con entusiasmo como destinos de turismo médico y cientos de empresas de turismo médico se han convertido en agentes de viajes, intermediarios y facilitadores de viajes médicos. Blouin et al. (2006), indican que la competitividad en el turismo médico, depende de la estructura de costos, la calidad de las instalaciones, la infraestructura de salud y la disponibilidad de personal calificado, aunque para Lagiewski y Myers (2008) es muy claro que lo que hace que un destino de turismo médico sea competitivo, aún se basa en servicios de atención médica de alta calidad y bajo costo. Es por ello que surgen algunas interrogantes tales como ¿cuáles son los elementos que se están considerando para evaluar o analizar en la competitividad de un destino de turismo médico? ¿bajo qué modelo se han analizado? ¿qué destinos para turismo médico han evaluado ya su competitividad? y ¿qué resultados obtuvieron? Dar respuesta a estas interrogantes es el principal propósito de este trabajo, enmarcado en identificar los diversos modelos y variables que han utilizado los destinos de turismo médico a nivel global para la evaluación de su competitividad y de manera paralela, determinar si existe un consenso teórico al respecto. Para tal efecto, se realizó análisis documental en bases de datos académicas, considerando las publicaciones realizadas en el periodo del año 2005 al 2022. Una vez identificados los artículos a analizar, se ordenó su información otorgando diez categorías (códigos) y se procesaron con Atlas.ti. Como resultado se logró identificar que los destinos del sudeste asiático han mostrado mayor interés por evaluar su competitividad. Así mismo, se detectó que el modelo más utilizado para evaluar la competitividad en los destinos de turismo médico a nivel global, es el “Diamante de Porter”, aunque cabe señalar que algunos autores propusieron y aplicaron su propio modelo. Respecto a los factores que se utilizan para evaluar la competitividad de un destino de turismo médico, son las características propias del destino y los servicios médicos ofertados, los predominantes. Dentro de las recomendaciones o estrategias propuestas para el incremento o mejora de la competitividad del destino, se destacaron acciones para el control de costos y la calidad en el servicio, así como el involucramiento e integración de diversos stakeholders, incluido el gobierno. Con este análisis se concluye que Michael Porter es el autor referente para términos y análisis de competitividad en el campo del turismo médico, pero el hecho de que existan ya autores proponiendo sus propios modelos y variables para la evaluación de la competitividad en el turismo médico cobra especial relevancia.

Palabras clave: Turismo médico, Competitividad, Destino, Crecimiento comercia, Evaluación

Turismo estético en Mazatlán: no hay prácticas sobre el cuerpo sin representaciones culturales

Eloísa Aurora Pinto Salinas
eloisapintosalinas@gmail.com
Universidad Autónoma de Occidente

Descripción del tema abordado: El turismo estético es una vertiente del turismo médico, se refiere a un fenómeno socioeconómico que supone el desplazamiento de personas fuera de su entorno, cuyo motivo principal es realizarse un tratamiento de belleza o una cirugía plástica. En Sinaloa, la cirugía plástica se ha convertido en un fenómeno normalizado por la sociedad, cada vez son más mujeres que deciden someterse a esta práctica. Mazatlán cuenta con una oferta de alrededor de treinta cirujanos plásticos, que ofrecen sus procedimientos a bajo costo en comparación de otras entidades del país; además, es el tercer destino turístico de sol y playa más importante de México, después de Cancún y Acapulco. Objetivo: Desarrollar una exploración desde las residentes aportará una mejor comprensión del origen y posicionamiento del turismo estético en el contexto como fenómeno social. Encuadre teórico: El concepto de representaciones sociales es un aporte de Serge Moscovici (1979, 18) a la psicología social, se refiere a “un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social”. El concepto de prácticas ha sido estudiado desde la sociología por Giddens en la teoría de la estructuración y por Bourdieu en la teoría de los campos, hace referencia al “conjunto organizado de acciones rutinarias o eventuales por los conjuntos sociales” (Aranda, 2010, 44). Para Foucault (1996, 87), “el cuerpo es una realidad biopolítica”, esta realidad los extrapola y los supedita, mientras que Deleuze (1986, 60) basado en Nietzsche lo que define como “una relación entre las fuerzas dominantes y las fuerzas dominadas”, es decir, no se define por lo que es, sino políticamente por lo que puede; según sus experiencias existen cuerpos maquinados, fragmentados, del deseo o deseantes, entre otros. Métodos: Se realizaron cien encuestas y cien test heurísticos de asociación semántica a mujeres entre 20 a 54 años para conocer las representaciones y prácticas de las mujeres que habitan Sinaloa. Resultados: El 97% de las mujeres conocen a alguien cercano que se ha realizado un procedimiento estético y el 66% está convencida de realizarse una cirugía plástica. Además, se identificó que la familia y la comunidad juegan un rol muy importante en las percepciones sobre el cuerpo, que influyen sobre las prácticas. Primero, la familia es la principal emisora de juicios de valor sobre el cuerpo de estas. Segundo, la comunidad sinaloense es la principal reproductora del fenómeno de la narcoestética en el país. Tercero, si bien algunas mujeres consideran que el peso no es importante para sentirse aceptadas, no tener el cuerpo que desean les causa emociones negativas, lo que las orilla a tener una serie de prácticas para lograr el cuerpo deseado, la mayoría de veces sin alcanzarlo. Conclusiones: Está claro que la finalidad de la cirugía estética es mejorar la apariencia física principalmente de las mujeres; sin embargo, existe quien se somete a estas prácticas por razones emocionales, culturales y/o económicas más que físicas, sin medir el alcance de las consecuencias que pudiera dejar. Desde este panorama, surge la necesidad de coordinar esfuerzos no sólo para generar conciencia en las mujeres que ejercen estas prácticas, sino para sensibilizar a quien oferta estos servicios.

Palabras clave: Representaciones, Prácticas, Cuerpo, Turismo estético, Mazatlán

INCLUSIÓN SOCIAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LOS CABOS

FERMIN HERNÁNDEZ MENDOZA

ferminhdez@gmail.com

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO CAMPUS LOS CABOS

El Ser humano tiene varias identidades que se determinan por su edad, sexo, discapacidad, etnias, preferencias religiosas, de género, etc. Al integrarse en la sociedad, se va interrelacionando en varios núcleos: familia, trabajo (mercado), servicios (escuelas, hospitales, etc.) y los espacios sociales (política, físicos, etc.), en donde el individuo queriendo o no, es catalogado en algún grupo que puede ser rechazado por la sociedad por los estereotipos, estigmas y supersticiones, siendo privados de su seguridad, oportunidad y sobre todo su dignidad. El objetivo de la investigación analizar de la Inclusión Social en la industria turística en Los Cabos, Baja California Sur. La industria de servicio que implica ofrecer productos o servicios específicos que satisfacen una necesidad o utilidad para un cliente, diseñados para una población mayoritaria o un segmento de mercado muy específico, y es donde el producto o servicios ofertado no satisface a todos, en particular aquellos que pertenecen a un grupo social vulnerable, “discriminando” a un sector de la población. en Los Cabos la industria turística es el principal motor de la economía local aportando el 83% de los ingresos municipales, y en donde el 23% de la población está incorporada en esta industria de manera directa, según el Plan de Desarrollo Municipal. Al ser destino turístico reconocido a nivel internacional, quien tiene un porcentaje de migración por encima de la media nacional por las mejores oportunidades para mejorar la calidad de vida provocando movilidad social en donde la misma población crece incluyendo a los grupos vulnerables. En este sentido, las empresas necesitan un enfoque para incluir a todos, no sólo por una cuestión de relaciones públicas, sino por una visión de bienestar social. La metodología fue mixta, se realizaron entrevistas a integrantes de las diferentes asociaciones y aplicación de encuestas a los miembros de la Asociación de Hoteles de Los Cabos principalmente, sobre la inclusión laboral. Los principales resultados mostraron que de los diferentes 8 tipos de población vulnerable analizadas 6 de ellas (motriz, visual, auditivo, intelectual, pueblos originarios/afrodescendientes, adultos mayores) el nivel de inclusión laboral es NULO, y en los 2 restantes (libertad religiosa, LGTB+) hay un bajo nivel o por lo menos una línea de trabajo. Las empresas que prestan servicio turístico de Los Cabos están interesadas en desarrollar estos temas y fomentar una cultura de inclusión para beneficio de la misma organización, sus miembros y clientes, y al mismo tiempo genera una sociedad más tolerante haciendo partícipes cada vez más a los individuos de población vulnerable en mejorar sus núcleos de desarrollo profesional y personal. En conclusión, la investigación estableció una mirada a la industria turística desde la inclusión social – laboral, para lograr que las empresas turísticas puedan integrar a colaboradores pertenecientes a la población vulnerable, deben de adecuar la cultura organizacional e invertir en infraestructura y recursos humanos especializados, y es aquí donde paradójicamente para lograrlo, es importante que estas empresas refuercen programas de inclusión laboral, permitiendo desarrollar procesos específicos para cada población con base a las necesidades de la misma población, las empresas, las políticas públicas, permitiendo una mejor sociedad.

Palabras clave: INCLUSIÓN, TURÍSTICA, POBLACIÓN, LABORAL, DISCAPACIDAD

Programa de Turismo Educativo como estrategia de reorientación de la Reserva Ecológica Nuestra Señora Mundo Natural de Cosalá Sinaloa

María del Rosario Salmán Valdez
chayitosalman@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa

Beatriz Adriana López Chávez
ADRIANALOPEZC@LIVE.COM
Universidad Autónoma de Sinaloa

Nadia Ilenia Peinado Osuna
naileniaosuna@gmail.com
Universidad Autónoma de Sinaloa

La Reserva Ecológica Nuestra Señora Mundo Natural se ubica a 12 km. del Pueblo Mágico de Cosalá en el estado de Sinaloa y forma parte de los valiosos activos de la Universidad Autónoma de Sinaloa desde 1968. El 27 de marzo del 2002 fue decretada Área Natural Protegida, orientando el aprovechamiento de la zona hacia la conservación, la investigación y el uso sostenible de los recursos naturales de la región (UAS, 2023).

A partir de un análisis diagnóstico de la Reserva, se identificó un estancamiento en su ciclo de vida derivado entre otras causas, de los efectos de la pandemia por COVID-19 a partir de 2020. Entre 2017 a 2019 se recibieron en promedio anual 13,771 visitantes, de los cuales más del 75% son visitas recibidas en las temporadas vacacionales, lo que indica un alto grado de estacionalidad y aumenta el riesgo de un uso insostenible de recursos.

Entre las áreas de oportunidad para reorientar acciones de renovación de la Reserva hacia la conservación de los recursos a partir del turismo se destaca la segmentación de mercados no solo para desestacionalizar la afluencia y disminuir los impactos negativos, sino para impulsar actividades relacionadas con el turismo educativo, que incluyan un componente de aprendizaje que enriquezca la experiencia y el desarrollo humano de quienes la visitan.

Es por ello, que el objetivo de la presente ponencia es Proponer un Programa de Turismo Educativo como estrategia de reorientación de la Reserva Ecológica Nuestra Señora Mundo Natural de Cosalá Sinaloa. Para impulsar las actividades relacionadas con el fortalecimiento de aprendizajes, competencias e investigación con la finalidad de contribuir al desarrollo integral de los visitantes a la vez que se estimula la conservación de este espacio natural.

Encuadre teórico

De acuerdo con el modelo de ciclo de vida de las áreas turísticas de Richard Butler (1980) los destinos tienden a experimentar una serie de etapas, éstas son: exploración, involucramiento, desarrollo, consolidación, estancamiento y, posteriormente, declive o rejuvenecimiento. Aunado a ello, Agarwal (2002) propone en las etapas de posteriores al estancamiento una fase de reorientación, que es donde los gestores de los destinos aplican estrategias para encaminar el desarrollo del área turística hacia una etapa más deseable como es el rejuvenecimiento. La segmentación de mercados y propuestas de programas son entendidas como estrategias de reorientación.

El turismo educativo es aquel que incluye experiencias con alto nivel formativo, complemento del aprendizaje en las clases tradicionales y trabajos relacionados con la investigación científica (Pawlowska, 2011; Vera et al, 2016). Llevado a cabo en un Área Natural Protegida puede ser entendido como un tipo de ecoturismo toda vez que cumple con los cinco elementos básicos de este enfoque.

Este programa plantea:

La promoción de la Reserva para llevar a cabo visitas de uno a más días con fines académicos y de

investigación durante las temporadas bajas del año.

Las finalidades académicas deben ser orientadas a cada programa educativo y sustentadas en sus competencias genéricas y específicas. Además, se agrega a la visita el fortalecimiento del cuidado medioambiental y el desarrollo integral físico y emocional a través de actividades recreativas.

Las finalidades de investigación incluyen la realización de trabajo de campo y realización de coloquios, simposios, conferencias o congresos con una capacidad de carga limitada.

Que se realice en dos fases, durante una primera etapa, de aproximadamente un año, se oriente hacia la comunidad UAS, que cuenta con un total de 92 licenciaturas (UAS, 2023) y 48 posgrados (DGIP, 2023) en el SNP. Posteriormente, que se promocionen paquetes de turismo educativo en otros centros de estudios a nivel Regional y Nacional.

Palabras clave: Turismo Educativo, Reorientación, Área Natural, Ecoturismo, ANP

¿Quién puede visitar Puerto Balleto? Desigualdad económica en los turistas nayaritas

Carlos David Barrón Arreola
carlos.barron@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

México es un país profundamente desigual (CEEY, 2020), Nayarit una de las entidades federativas más pequeñas también replica esta constante de desigualdad en sus distintas variables, entre ellas, la desigualdad económica que es una de las dimensiones existentes asociadas al nivel de ingresos, cuyas repercusiones radican en el acceso o no de parte de los individuos de distintos satisfactores (CONEVAL, 2019) como lo es el turismo.

La actividad turística ha tenido un auge a partir de la segunda mitad del siglo XX con la institucionalización de las vacaciones obligatorias para los trabajadores por parte del Estado (Schenkel, 2018). Sin embargo, el acceso a vacaciones no garantiza que las personas practiquen el turismo, ya que esta actividad requiere de un cierto nivel de ingresos que permitan su consumo.

Por otro lado, la política turística está definida según Velasco (2011) como el conjunto de acciones impulsadas desde los actores públicos con el objetivo de alcanzar diversos objetivos dados en el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de personas en un territorio determinado.

La política turística, puede tomar el carácter de turismo social, con la finalidad de que la población de bajos ingresos pueda convertirse en viajero con productos turísticos acorde a sus necesidades y posibilidades de compra (Cerón y Lechuga, 2019).

En ese sentido, una de las políticas turísticas de la presente administración federal aplicada por la SECTUR es garantizar un adecuado manejo de los visitantes y asegurarles que sus experiencias sean incluyentes, ambientalmente responsables y económicamente justas (Torruco, M. 2022) en el Puerto Balleto del Centro de Educación Ambiental y Cultural "Muros de Agua-José Revueltas". Por ello, este destino turístico nombrado recientemente con la categoría de Pueblo Mágico es el punto en donde se va a evaluar el nivel de ingresos requeridos para que un hogar nayarita pueda tener acceso a él.

Por lo anterior, y mediante el uso de la ENIGH del INEGI se categorizan los niveles de ingresos y de gasto en productos turísticos de los hogares nayaritas, para determinar el porcentaje de la población que tiene acceso al turismo; así mismo con la información se hace una comparativa con el costo oficial publicado en los medios oficiales del gobierno federal para hacer turismo en el Puerto Balleto, producto de una política turística.

Se hace un análisis a nivel estatal de los resultados de la ENIGH 2020 con métodos estadísticos que permiten crear los deciles de ingreso y de gasto en turismo entre la población nayarita. Con la información obtenida, se evalúa el nivel de ingresos requerido para tener acceso efectivo a un producto turístico de carácter social como lo es el Puerto Balleto.

Se observa que menos de un tercio de los hogares nayaritas puede destinar una parte de sus gastos para hacer turismo, de ellos solamente cerca del 10% de ellos tiene un nivel de ingresos tal que permite hacer turismo en un destino creado a partir de la política turística como el Puerto Balleto.

En conclusión, para los nayaritas, hacer turismo es algo que no puede permitirse el grueso de la población por la

falta de ingresos. La política turística federal asume una posición donde se promueve el turismo social pero en la práctica solamente un porcentaje pequeño de la población puede tener acceso a ello, evidenciando las desigualdades económicas existentes. Se requiere de una política de turismo social que permita a hogares de menores ingresos, tener un acceso efectivo al turismo.

Palabras clave: Turismo Social, Desigualdad ingresos, Política turística, Derecho al turismo, Consumo turístico

Relevancia de la calidad en la entrega o ‘SERVIR’ al turismo de salud.

María del Pilar Arjona Granados

mparjona@hotmail.com

Universidad de Colima

Irma Magaña Carrillo

irma@ucol.mx

Universidad de Colima

El presente estudio tiene como objetivo analizar los factores que favorecen la garantía de calidad en ‘El Servir al cliente-turista-paciente’ en México. Al definir los factores necesarios para la satisfacción de ‘El cliente’ que consoliden a un destino de turismo médico. Estudio analítico de tipo cualitativo, no experimental, con resultados comparativos de los países de mayor demanda en servicios de salud por parte del turismo. Mediante análisis y revisión documental, se estableció la necesidad de integrar certificaciones que aseguren el turismo accesible por parte de los proveedores de la cadena de atención al cliente-turista-paciente, mediante instalaciones adecuadas y facilidades que complementen la atención requerida con un nivel competitivo.

Como resultado de la globalización, el desarrollo tecnológico y el acceso a la información, se ha incrementado el comercio internacional de productos y de empresas a las que la economía les llama de servicios, igualmente la movilidad de proveedores y consumidores. Consecuencia de lo anterior, se incrementa la fragmentación de las actividades generadas en países desarrollados para suministrar una amplia gama de servicios, mismos que son subcontratados en diferentes regiones, como es el caso de América Latina.

Es oportuno cuestionar como pregunta a investigar, ¿Qué elementos del servicio al cliente son determinantes para consolidarse como destino turístico médico?, así como ¿Cuáles son los factores que influyen en la elección del destino de turismo médico? El objetivo del estudio es identificar los factores que favorecen la entrega o ‘El servir’ al cliente en sector del turismo de la salud en México.

El método utilizado consistió en el análisis y revisión documental, se estableció la necesidad de integrar certificaciones que aseguren el turismo accesible por parte de los proveedores de la cadena de atención al cliente-turista-paciente, mediante instalaciones adecuadas y facilidades que complementen la atención requerida con un nivel competitivo. Se analiza la literatura y se conforma el estado de la demanda del sector en términos de requerimientos, así como los recursos que ofrecen los destinos más solicitados.

Como parte de los resultados obtenidos se identificó que diversos estudios señalan que un pasajero con intenciones médicas demanda una serie de requerimientos específicos de alojamiento (Arieu, 2015). Lo anterior para su estancia pre, posquirúrgica o de rehabilitación, que representan servicios e infraestructura no considerados. Tales requerimientos pueden ser: cama de acompañante, desfibrilador automático (DEA); habitación con baño para discapacitados; cama del paciente que permita la circulación lateral; teléfono en habitación y baño; rampa dentro de la habitación y corredores; puertas de tamaño adecuado para sillas de ruedas; timbre de emergencia; ascensor con dimensiones adecuadas; sección para pacientes y mostrador específico (Arieu, 2015)

Sumado a lo anterior, la reputación y el compromiso se consideran integrados en la configuración de los modelos de competitividad de la industria del turismo médico, con importantes innovaciones en las instalaciones médicas, la administración, la hospitalidad y amenidades turísticas tradicionales.



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



TURISMO CULTURAL, PATRIMONIO E IMAGINARIOS



El camino Real Tierra adentro en San Miguel de Allende: una mirada desde el turismo cultural

Rocío Esquivel Ríos

resquivel@utsma.edu.mx

Universidad Tecnológica de San Miguel

Araceli Martínez Sánchez

amartinez@utsma.edu.mx

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

José de Jesús Rodríguez Barbosa

jbarbosa@utsma.edu.mx

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

Durante la época colonial el camino Real de la Plata constituyó un elemento fundamental no solo para el traslado de la riqueza encontrada y extraída de las minas de diferentes estados de la Nueva España, sino que a lo largo de los 2600 kilómetros que comprende este camino se ve reflejado de manera clara el sincretismo de los españoles y los antiguos mexicanos que habitaban estas tierras.

Dicho camino fue transitado no solo por los españoles que transportaban los minerales, sino también caminaron por estas tierras habitantes de distintas civilizaciones, campesinos, evangelizadores, mineros y comerciantes, que con el transcurso del tiempo dejaron vestigios que hoy en día aún se observan, tales como capillas, iglesias, haciendas, entre otras.

Tanto el patrimonio tangible como intangible que posee el camino forman parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, y al mismo tiempo se convierten en un atractivo para propios y visitantes que gustan de realizar actividades de carácter cultural.

El Camino Real Tierra adentro como bien se ha mencionado recorre gran parte de la república mexicana hasta llegar a los Estados Unidos, particularmente en el municipio de San Miguel de Allende, en el estado de Guanajuato existen cinco puntos clave según la UNESCO (2020), en torno a los cuales se han creado una serie de leyendas, mitos y tradiciones:

1. El puente del fraile que alberga 0.25 hectáreas
2. Antiguo Real Hospital de San Juan de Dios de San Miguel de Allende con 0.93 hectáreas
3. Puente de San Rafael con una extensión de 0.58 hectáreas
4. Puente La Quemada con 1.49 hectáreas
5. Pueblo protector de San Miguel y Santuario de Jesús de Nazareno de Atotonilco con 43.26 hectáreas y posee el nombramiento de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde el año 2008.

Sin embargo, alrededor de estos sitios, se encuentran diversos recursos tanto naturales como históricos que enriquecen el camino, como son las capillas de indios, vestigios prehispánicos y gastronomía resultado de la fusión entre las culturas prehispánicas y los españoles, solo por mencionar algunos. Con todo lo anterior es imprescindible abordar a profundidad la zona de estudio.

Por tanto, esta investigación tiene como objetivo principal identificar la riqueza del patrimonio tangible e intangible del camino Real tierra adentro, con la finalidad de que sirva como base para el desarrollo de nuevos productos turísticos.

Para lo anterior, la investigación se basa en un análisis documental, en donde se revisa diversa literatura, con la finalidad de conocer la importancia del camino y parte de la herencia que ha dejado en la sociedad sanmiguelense. Posterior al estudio de gabinete se desarrolló el trabajo de campo en donde se realizaron entrevistas semiestructuradas a cronistas, historiadores y habitantes de San Miguel de Allende. (Si agregamos

turistas en necesario que coloquemos la muestra de las encuestas que debemos levantar).

En este momento la investigación se encuentra en la primera fase, por lo que los hallazgos obtenidos se podrán conocer aproximadamente en el mes de febrero.

Palabras clave: Turismo, Patrimonio cultural, San Miguel de Allend, Camino Real, virreinal

CALIDAD DEL SERVICIO QUE OFRECEN LOS PRESTADORES TURÍSTICOS EN EL PUEBLO MÁGICO DE EL FUERTE, SINALOA

Elizabeth Olmos Martínez

eolmosm.udo@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Mónica Velarde Valdez

mvelardemx@yahoo.com

Universidad Autónoma de Occidente

Marco Antonio Almendarez Hernández

malmendarez@cibnor.mx

Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste SC

El programa de Pueblos Mágicos (PM) se compone de localidades rurales con atractivos turísticos culturales, históricos y arquitectónicos, así como simbolismos, leyendas, historia, hechos trascendentes y cotidianidad. A la fecha existen 132 localidades con tal nombramiento. Desde su creación en 2001, algunos PM no han logrado el desarrollo local basado en el turismo cultural ya que coexisten indicadores socioeconómicos negativos como la migración y la pobreza; también, la creación de imaginarios estandarizados distorsionan la imagen real de las comunidades que dependen de un entorno donde se desarrollan los servicios turísticos. Aunado a lo anterior, tampoco han logrado ofrecer productos y servicios diferenciados dirigidos a consumidores y demandas específicas para lograr la competitividad, calidad y satisfacción. En ese sentido, el PM de El Fuerte, Sinaloa no está exento de algunas debilidades y problemas que no se han podido mitigar desde su nombramiento, tal es el caso de la percepción sobre la falta de capacitación de los prestadores de servicios turísticos, baja satisfacción del visitante, falta de fidelización del cliente, aspectos de inseguridad y confianza, modernización, entre otros. Dado lo anterior, el objetivo de esta investigación es analizar la calidad del servicio que ofrecen los prestadores de servicios turísticos en el PM de El Fuerte, Sinaloa; como elemento fundamental para la competitividad, satisfacción y fidelización del cliente. La metodología utilizada en primera instancia describe el perfil del visitante; seguido de un análisis cuantitativo con la aplicación de la metodología SERVQUAL sobre la calidad; se basa en un análisis de percepción del servicio prestado a partir de cinco dimensiones: 1) elementos tangibles, 2) fiabilidad, 3) sensibilidad, 4) seguridad, y 5) empatía; se aplicaron 383 encuestas dirigidas a los visitantes del PM que consumieron servicios en establecimientos de restaurantes, bares y licores, hospedaje, transporte, artesanías y culturales; el instrumento consta de 22 ítems en escala de likert y el tiempo de aplicación fue durante abril y mayo de 2023. Los resultados indican que los visitantes son mayormente nacionales, el género registrado mayormente es el femenino (57%), 44% de los visitantes tienen entre 36 y 55 años de edad; 40% trabajan en el sector privado y 92% viaja con familia, pareja y amigos. El análisis de la calidad del servicio a partir de las dimensiones indica que la “seguridad” (criterio: el comportamiento del empleado de la empresa turística transmite confianza), junto con la “tangibilidad” (criterio: las instalaciones físicas de la empresa son visualmente atractivas) y la “fiabilidad” (criterio: el servicio brindado en la empresa turística es confiable), fueron las de mayor importancia para los visitantes del PM y fueron evaluados con mayor calidad en el servicio. Se observa que existen áreas de oportunidad relacionadas a las dimensiones “empatía” (criterios: la empresa turística brinda una atención individualizada y la empresa turística se preocupa por los mejores intereses de sus clientes), y “sensibilidad” (criterios: los empleados de la empresa proporcionan un servicio rápido y los empleados de la empresa turística informan con precisión a los usuarios todas las condiciones de los servicios) ya que fueron evaluadas con menor calidad en el servicio. En relación a la calidad del servicio en general, 55% percibieron que es excelente, 35% la califican como muy buena y 9% como buena. Se concluye que los elementos mejor evaluados sobre la calidad del servicio se relacionan directamente con la confianza, amabilidad, capacitación, apariencia y compromiso, los evaluados con menor calidad se relacionan con

hospitalidad, disposición y necesidades. La información presentada sirve para la toma de decisiones en la planeación y capacitación de los prestadores de servicios turísticos en la búsqueda de la competitividad y satisfacción del visitante.

Palabras clave: Calidad, Servicio, Seguridad, Tangibilidad, Fiabilidad

De centros históricos a paisajes urbanos históricos con potencial turístico. El caso de la ciudad de Tepic

Luis Navarrete Valencia

lnavarrete@ittec.edu.mx

Tecnológico Nacional de México / IT de Tepic

En el marco del XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA, se presenta el resumen de una ponencia que se inscribe en la mesa 4: Turismo cultural, patrimonio e imaginarios. Mediante dicha ponencia se pretende difundir el producto de una investigación cualitativa y exploratoria, enmarcada en el contexto mexicano, que toma como objeto de estudio a la ciudad y los centros históricos.

El interés surge luego de identificar que son las ciudades más antiguas, mas importantes o mejor conservadas, o en su caso localidades tradicionales y pintorescas, las que concentran la atención para la realización de diversos tipos de estudios y para la implementación de políticas públicas en temas de turismo, desarrollo económico u otros. Dicha polarización deja fuera a las ciudades medias y pequeñas, así como a las localidades cuyo valor histórico, cultural, artístico, patrimonial o similar no es suficiente, mucho menos excepcional, como para ser reconocidas por instituciones internacionales o nacionales. Son ciudades, centros históricos y poblados que, aunque no ostentan títulos como los de patrimonio mundial (UNESCO), zona de monumentos (INAH), pueblos mágicos (SECTUR), etc., no por ello dejan de ser valiosos e importantes, sobremanera para quienes los habitan, se los apropian y los transforman de manera física y simbólica. Por eso es que, para ilustrar lo planteado, esta investigación toma como caso de estudio a la ciudad de Tepic, Nayarit.

Como premisa, se asevera que los centros y otras zonas históricas son productos culturales y patrimoniales que, además de su valía intrínseca, tienen latente un potencial turístico que amerita visibilizarse y poner en valor. Para ello, se toma como fundamento a la teoría del paisaje en sus especificidades de paisaje cultural, paisaje urbano y, especialmente, paisaje urbano histórico. Este último, entendido como un enfoque que en los últimos años ha sido impulsado por la UNESCO para el estudio de las zonas históricas de las ciudades, donde se conjuga integralmente lo natural con lo cultural, lo antiguo o tradicional con lo contemporáneo, y lo tangible con lo intangible. Con base en ello, el objetivo que aquí se propone es analizar el potencial turístico de la ciudad de Tepic a partir del enfoque de los paisajes urbanos históricos.

En términos metodológicos, primeramente, se hizo una delimitación espacial de la zona de estudio. Para ello, si bien el enfoque fue en la zona central fundacional de la ciudad, también, sobre todo, el criterio fue incluir otras zonas que, por sus características, pueden ser entendidas como extensiones del perímetro oficial del centro histórico. De acuerdo con ello, se tomó como base al río Mololoa, elemento que cruza la ciudad y presenta características naturales y culturales que hacen factible su estudio como paisaje urbano histórico. En cuanto a las técnicas de investigación, se hizo consulta documental, observación directa a partir de recorridos de campo y se aplicaron entrevistas semi estructuradas, para así recabar los datos que luego fueron sometidos a un análisis cualitativo e interpretativo.

Los resultados revelan que el río Mololoa es un elemento polisémico que dista de ser homogéneo. A lo largo de su recorrido pueden ser identificadas distintas sub zonas, cada una con características espaciales, sociales y culturales propias, que dan cuenta del transitar histórico de la ciudad e incluso de la región. Ello permite concluir que el río Mololoa, en efecto, forma parte del paisaje urbano histórico de Tepic; un paisaje cuyas cualidades, naturales y culturales, hacen factible su aprovechamiento con fines turísticos.

P.D. Manifiesto mi interés en que la ponencia en extenso sea enviada a dictaminar para su publicación en la revista oficial de la AMIT: Dimensiones Turísticas

Palabras clave: patrimonio, centro histórico, paisaje urbano, río Mololoa, Tepic

Religiosidad popular, identidad y turismo: La Judea de San Pedro Lagunillas, Nayarit, consolidación de un producto de turismo cultural.

Jeraar Atahualpa Ramos García
jeraar999@gmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Gabriela Ledesma Montaña

21000446@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

La Judea de San Pedro Lagunillas, Nayarit, convoca a residentes y turistas, con una data y misticismo que lo han llevado a aumentar el número de asistentes exponencialmente. En el presente artículo se pretende exponer el desarrollo de la Judea del mencionado lugar, analizando los diferentes momentos y eventos que lo han llevado a acrecentar la participación y asistencia tanto de residentes como de turistas. La religión es una parte de gran importancia para esta localidad, reflejado en los eventos que contienen en la religiosidad popular, pues se han adaptado a las necesidades propias de una manera tan genuina que los ha reconocido a nivel internacional, con la llegada de turistas de esta categoría, siendo este el objetivo que a través de esfuerzos de frente privado y público, ha colocado a la Judea de San Pedro Lagunillas como un producto de turismo cultural, religioso específicamente, llegando a atraer turistas internacionales, además de los de proximidad. Siendo los anteriores los fundamentos teóricos a través de los cuales se realiza el análisis, el turismo cultural y religioso, la religiosidad popular, haciendo paso por la construcción identitaria y sentido de pertenencia.

El abordaje metodológico se realizó a través de un método particular de comparación, tomando en cuenta a actores locales, estadísticas disponibles en plataformas oficiales y experiencias en el caso de estudio, utilizando la etnografía y sus herramientas, como lo son las entrevistas estructuradas y semiestructuras, observación y acción participante, pues este se desarrolló del año 2018 al 2023 en el periodo de semana santa y sus vísperas, cuyas fechas suelen variar de acuerdo al calendario religioso; en la localidad de San Pedro Lagunillas perteneciente al municipio del mismo nombre, en el estado de Nayarit. Comparando la afluencia turística en cifras y a su vez en la percepción de residentes y turistas, además del notable esfuerzo que año con año pretende exponer el gran apego a esta tradición en la producción y difusión del evento. El turismo ha aumentado alrededor de treinta puntos porcentuales, en donde en el primer año rondaban los tres mil quinientos visitantes, aumentando al último año del estudio, llegando a contabilizar alrededor de cinco mil asistentes entre residentes y turistas, además de la complejidad y producción que se invierten en el evento, contando los escenarios, participantes y puestas en escena. Este periodo se vio afectado por la pandemia del COVID-19, pues un año de su ejecución, el 2020 para ser precisos, se observó una disminución en la afluencia turística por las medidas sanitarias, sin embargo, esto también fungió como un motivador para fortalecer los esfuerzos en la difusión y ejecución del evento post pandemia.

Se puede concluir que la religión es un elemento fundamental en la construcción identitaria de los sanpedrenses, adecuando las formas de la religión oficial a la más pura expresión propia donde se puede sentir el orgullo de los portadores hacia sus tradiciones, esto favorece la llegada de turistas que pueden percibir el fervor de los eventos, que incita a volver anualmente, posicionándolo como un destino de turismo cultural y religioso importante de la región occidente de México, pues quienes los visitan quedan cautivados del lugar para volver en otras épocas del año a disfrutar los atractivos con los que cuenta; considerando a la Judea como un motivador para que la dinámica turística no solo de la localidad, sino del municipio progresivamente se vaya consolidando como un destino turístico cultural.

Palabras clave: Religiosidad popular, Turismo cultural, Turismo religioso, Identidad, Judea

El plan de salvaguardia de las Ofrendas Monumentales de Huaquechula: Un instrumento de (re)conocimiento y gestión territorial de las tradiciones.

Rodolfo Noé Pérez Díaz

rodolfo.perezdiaz@viep.com.mx

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

JOSE ANGEL PEREA BALBUENA

perea_angel@hotmail.com

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA

Las tradiciones, expresiones y saberes comunitarios reconocidos por los Estados son patrimonializados de acuerdo con los marcos regulatorios nacionales e internacionales, condición que los localizan como cualidades para la consolidación de las identidades nacionales, es decir, transmutan como elementos de alta apreciación y persuasión para las interacciones externas de sus territorios, en particular el turismo. En el marco jurídico nacional se destaca el Decreto del Ejecutivo del Estado de Puebla (1997) donde se inscribió a los Altares Ofrendas Monumentales de Huaquechula como Patrimonio Cultural de la entidad; en añadidura, en el contexto internacional a partir de la creación de la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (2003) por la UNESCO, reconoció, en el caso de México, a ‘Las Fiestas indígenas dedicadas a los muertos’ (2008) y a ‘La cocina tradicional mexicana: Una cultura comunitaria, ancestral viva y el paradigma de Michoacán’ (2010), distinciones que invisten a la tradición del Día de Muertos del municipio de Huaquechula, Puebla. Continuando con la línea argumentativa inicial, los encuentros entre las realidades endógenas (comunidad) y exógenas (visitantes y turistas) a través del turismo son contundentes y pueden desencadenar transformaciones en las estructuras simbólicas y prácticas comunitarias cuando no existe un registro medular de la tradición que permita contrastar, en distintos momentos, la evolución natural de la tradición a partir de las propias incorporaciones generacionales frente a las alteraciones por factores externos a la práctica cultural. Por esa razón, se postula el Plan Especial de Salvaguardia (PES) del Patrimonio Cultural Inmaterial como un instrumento que posiciona a la comunidad como el eje rector para la definición de las pautas de aprovechamiento ético y sensible de su tradición, logrando que el turismo no esté descontextualizado del territorio y la tradición. El objetivo de la ponencia es exponer los procesos de participación comunitaria para la creación de un plan especial de salvaguardia de la tradición del Día de Muertos en Huaquechula, Puebla. Se utilizaron técnicas participativas como las mesas de trabajo y entrevistas a profundidad para analizar el territorio y el patrimonio cultural inmaterial; se tomó como directriz las recomendaciones internacionales para la documentación, el diagnóstico, la definición de mecanismos de autoevaluación y las líneas de acción que aseguren la salvaguardia de las tradiciones de la comunidad. Como resultado de las primeras etapas del PES, primero se realizó la documentación de los elementos de la cultura material, los momentos, la estructura de participación comunitaria, la temporalidad y los significados que enmarcan la tradición; y por último, en la etapa de diagnóstico se identificaron las principales tensiones entre la comunidad y el visitante durante la tradición, se subrayan los indicios de folklorización desde la óptica de los turistas, producto de la ausencia de la internalización sobre los significados e importancia de la práctica. Se concluye que el proceso de participación comunitaria permite la consolidación del Plan Especial de Salvaguardia como un instrumento de gestión territorial que sitúa a la comunidad, la interpretación de la cultura, la lógicas y dinámicas del territorio como los ejes medulares, por lo tanto, la gestión debe ajustarse a las directrices planteadas que asegure el aprovechamiento ético y la salvaguardia de las tradiciones.

Palabras clave: Salvaguardia, Patrimonio cultural, Turismo, Territorio, Gestión

ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL DE ALFARERÍA EN SAN ILDEFONSO, AMEALCO

MARIA DEL PILAR TORRES JUAREZ

mtorres42@alumnos.uaq.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERETARO

Rebeca Mejía Vázquez

mejiarbk@gmail.com

Universidad Autónoma de Querétaro

MARIA FERNANDA JIMENEZ GALICIA

ferjigalic@gmail.com

Universidad Autónoma de Querétaro

San Ildefonso de Amealco, Querétaro, es una comunidad popularizada por sus manos artesanales, sus artesanos y artesanas no solo son quienes elaboran las muñecas "Lele" y "Donxu", además son quienes mantienen viva sus tradiciones; por ejemplo, a través del manejo del sillar y la alfarería, la realización de piezas hechas a base de barro.

En este trabajo se considera este último tema, la alfarería, debido a que son pocos los estudios que lo han abordado, por lo que aún se puede aportar a esta línea de investigación. Entonces, el objetivo es analizar la situación actual de este sector que sigue siendo base económica de familias de la localidad de San Ildefonso. Para ello se trabajó desde un enfoque cualitativo con técnicas como entrevistas semiestructuradas y observación no participante para la recopilación de información. En este estudio, que aún está en proceso, se realizó una primera visita al sitio para identificar los talleres de alfarería. Se usó la técnica "bola de nieve" para tener los datos de otros alfareros y alfareras de la zona. En la primera visita, se obtuvieron aspectos acerca de qué características tiene este tipo de sectores (con base en las entrevistas y el trabajo de campo, se encontró que existieron talleres en el cerro, en la zona cercana a Los Picos de Yospi, donde los antepasados hacían sus piezas, pero en la actualidad, las familias adaptaron sus casas para continuar con este oficio). Igualmente, se obtuvo información acerca de cuáles son las herramientas que utilizan, de dónde obtienen la materia prima, qué función tiene cada integrante de la familia en el taller (en uno de los talleres que se visitó, las mujeres son quienes participan en la elaboración de las piezas y quienes están a cargo del negocio). En este contexto, dentro de los hallazgos preliminares se tiene que algunas familias se dedican solo a la elaboración y venta de artesanías de barro (en la mayoría de las ocasiones es a revendedores, quienes las compran a mayoreo y son estos últimos quienes les agregan color). Por otra parte, existen talleres que sí permiten el acceso a visitantes para que conozcan sobre el proceso de elaboración, pero sus espacios de trabajo no están adaptados para recibir turistas y no han tenido capacitación sobre ser guía, manejo de visitantes o servicio al cliente. La producción de piezas depende de la temporada, en el caso de finales de octubre y principios de noviembre, la venta de artesanías en forma de calabaza aumenta. Así como diciembre, mes considerado dentro de la temporada alta y donde elaboran figuras asociadas con la Navidad. Una de las piezas distintivas del sector es la alcancía en forma de "puerquito". Finalmente, a pesar del valor cultural y económico que representa la alfarería como parte del patrimonio, la situación actual en municipios como Amealco refleja problemáticas acerca del valor que se construye a través del trabajo socialmente invertido, además en la condición de vida de los alfareros. También, con base en las respuestas de las entrevistas, se percibe mayor interés por parte de instancias gubernamentales en generar estrategias de difusión y posicionamiento de otras artesanías como las muñecas y no de la alfarería. De igual forma, existen áreas de oportunidad para generar acciones que abonen a mejorar las condiciones de trabajo y del espacio físico donde las artesanas y los artesanos elaboran sus piezas.

Palabras clave: alfarería, artesanías, Amealco, patrimonio, turismo

Los grandes componentes del paisaje mexicano, sus sectores y comarcas turísticas bioculturales. Una visión humanista de México desde la geografía cultural.

Luis Felipe Sigüenza Acevedo
correoluisfelipe@gmail.com
Tecuani Expertos en Turismo y Cultura
Luis Felipe Sigüenza Acevedo
correoluisfelipe@gmail.com
Tecuani Expertos en Turismo y Cultura

Descripción del tema abordado: El espacio físico del viaje es la base de la planificación turística, por ello, el reconocimiento y estudio del espacio geográfico es importante para el turismo, sin embargo, la atención del planificador, el gestor o el administrador turístico con respecto a su entorno geográfico y sus particularidades suele ser notablemente limitada. México es uno de los países con la mayor complejidad geográfica del mundo; su diversidad es innegable y la grandeza de su territorio, plétórico de manifestaciones socioculturales, lo hacen desde el punto de vista cultural un México con muchas versiones de sí mismo, donde las regionalizaciones económico administrativas son insuficientes para explicar esta riqueza y, por el contrario, limitan su gestión turística responsable.

Objetivo: Facilitar el proceso de tematización y comercialización de la oferta turística biocultural de México, de manera coherente y respetuosa de las identidades locales, asumiendo la diversidad paisajística, las particularidades regionales, el desempeño turístico y la necesidad de asumir responsabilidades culturales, sociales, económicas y ambientales en la construcción de un nuevo escenario para el turismo mexicano.

Encuadre teórico: Con respecto a los criterios geográficos aplicables al turismo cultural, quizás uno de los grandes temas pendientes de la administración federal en materia turística sea el ordenamiento territorial del patrimonio cultural para usos turísticos: es tan vasto nuestro patrimonio histórico y cultural y tan contrastantes los escenarios de singularidad sociocultural de los mexicanos, sobre todo en los espacios habitados por los pueblos originarios, que se vuelve imprescindible repensar los criterios de regionalización turística, de manera que se ocupen de resolver el enorme reto de la tematización cultural del producto turístico, a partir de las singularidades, accesibilidades y las posibilidades reales de uso responsable del patrimonio cultural.

Métodos: El estudio considera analizar en la legislación mexicana la figura de ordenamiento turístico del territorio: Ley General de Turismo publicada en 2009, Reglamento de la Ley General de Turismo de 2015; la metodología para la elaboración e integración de dicho ordenamiento 2016, el mapeo de las zonas turísticas de México, publicado por SECTUR en 2016 metodología, documentos que no consideraron los recursos patrimoniales naturales, culturales y artísticos como criterios del ordenamiento. El método de ordenamiento basado en la geografía cultural y una visión humanista del escenario turístico implica la reformulación de los paradigmas del turismo planteados en las políticas turísticas de principios del milenio, reflejadas en documentos tales como el Estudio de Gran Visión del Turismo Mexicano 2020; el Programa General de Ordenamiento Turístico del Territorio de 2019, los cuales fortalecieron la dimensión cuantitativa sobre la cualitativa y acortó el alcance de la gestión turística más allá del interés mercantil.

Resultados: Es factible determinar regiones turísticas funcionales, a partir de criterios económicos y al mismo tiempo considerar a las regiones temáticas, mediante la identificación de los paisajes naturales y culturales de cada destino. De esta manera quedan consideradas las dimensiones institucionales–territoriales, la

turística–paisajística y la económica funcional, todo dentro del concepto de comarca turística biocultural, lo que proporciona al estudio una visión integral de la dinámica turística.

Conclusiones: La perspectiva que otorga el concepto de comarca como un determinante del paisaje geográfico, nos permite encontrarnos nuevamente con un México genuino de muchos rostros y grandes significados culturales. En la búsqueda de un modelo de gestión responsable del turismo, es posible fomentar una mayor conciencia sobre el entorno geográfico, histórico y sociocultural del espacio de consumo turístico, acorde con las recomendaciones internacionales.

Palabras clave: Ordenamiento, Territorio, Turismo cultural, geografía cultural, biodiversidad

Religiosidad popular, identidad y turismo: La Judea de San Pedro Lagunillas, Nayarit, consolidación de un producto de turismo cultural.

Jeraar Atahulapa Ramos García
jeraar999@gmail.com

Universidad autónoma de Nayarit

Gabriela Ledesma Montaña

21000446@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

La Judea de San Pedro Lagunillas, Nayarit, convoca a residentes y turistas, con una data y misticismo que lo han llevado a aumentar el número de asistentes exponencialmente. En el presente artículo se pretende exponer el desarrollo de la Judea del mencionado lugar, analizando los diferentes momentos y eventos que lo han llevado a acrecentar la participación y asistencia tanto de residentes como de turistas. La religión es una parte de gran importancia para esta localidad, reflejado en los eventos que contienen en la religiosidad popular, pues se han adaptado a las necesidades propias de una manera tan genuina que los ha reconocido a nivel internacional, con la llegada de turistas de esta categoría, siendo este el objetivo que a través de esfuerzos de frente privado y público, ha colocado a la Judea de San Pedro Lagunillas como un producto de turismo cultural, religioso específicamente, llegando a atraer turistas internacionales, además de los de proximidad. Siendo los anteriores los fundamentos teóricos a través de los cuales se realiza el análisis, el turismo cultural y religioso, la religiosidad popular, haciendo paso por la construcción identitaria y sentido de pertenencia.

El abordaje metodológico se realizó a través de un método particular de comparación, tomando en cuenta a actores locales, estadísticas disponibles en plataformas oficiales y experiencias en el caso de estudio, utilizando la etnografía y sus herramientas, como lo son las entrevistas estructuradas y semiestructuras, observación y acción participante, pues este se desarrolló del año 2018 al 2023 en el periodo de semana santa y sus vísperas, cuyas fechas suelen variar de acuerdo al calendario religioso; en la localidad de San Pedro Lagunillas perteneciente al municipio del mismo nombre, en el estado de Nayarit. Comparando la afluencia turística en cifras y a su vez en la percepción de residentes y turistas, además del notable esfuerzo que año con año pretende exponer el gran apego a esta tradición en la producción y difusión del evento. El turismo ha aumentado alrededor de treinta puntos porcentuales, en donde en el primer año rondaban los tres mil quinientos visitantes, aumentando al último año del estudio, llegando a contabilizar alrededor de cinco mil asistentes entre residentes y turistas, además de la complejidad y producción que se invierten en el evento, contando los escenarios, participantes y puestas en escena. Este periodo se vio afectado por la pandemia del COVID-19, pues un año de su ejecución, el 2020 para ser precisos, se observó una disminución en la afluencia turística por las medidas sanitarias, sin embargo, esto también fungió como un motivador para fortalecer los esfuerzos en la difusión y ejecución del evento post pandemia.

Se puede concluir que la religión es un elemento fundamental en la construcción identitaria de los sanpedrenses, adecuando las formas de la religión oficial a la más pura expresión propia donde se puede sentir el orgullo de los portadores hacia sus tradiciones, esto favorece la llegada de turistas que pueden percibir el fervor de los eventos, que incita a volver anualmente, posicionándolo como un destino de turismo cultural y religioso importante de la región occidente de México, pues quienes los visitan quedan cautivados del lugar para volver en otras épocas del año a disfrutar los atractivos con los que cuenta; considerando a la Judea como un motivador para que la dinámica turística no solo de la localidad, sino del municipio progresivamente se vaya consolidando como un destino turístico cultural.

Palabras clave: Religiosidad popular, Turismo cultural, Turismo religioso, Identidad, Judea

La Experiencia Turística Memorable y la relación con la cultura del turista nacional que visita al destino Turístico de Oaxaca

Marina Alma Ortiz Barroso
marinaob07@gmail.com

Universidad Politécnica de Nochixtlán "Abraham Castellanos"

Hoy en día, gestionar en el turista una experiencia turística memorable es parte del éxito del destino turístico para fidelizar al mercado meta. Diversos estudios determinan que los factores culturales influyen en el comportamiento del turista en el destino visitado, por consecuencia el presente trabajo tiene como objetivo explicar la experiencia turística memorable del turista nacional en función de la cultura del turista que visita el destino Turístico de Oaxaca. La metodología utilizada, considero una muestra de 388 turistas nacionales, a quienes se le realizó una encuesta al final de su viaje al destino turístico de Oaxaca, en el periodo abril-septiembre 2019, considerando la temporada de Semana Santa y de Guelaguetza. Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método de investigación cuantitativa, con base a la escala de medición de las dimensiones de la experiencia turística memorable propuesta por Kim (2009).

La validación del instrumento de medición se determinó mediante el análisis factorial por el método de extracción de componentes principales con el cual se establecieron las dimensiones de la experiencia turística memorable (hedonismo, novedad, conocimiento, significado, participación e involucramiento, cultura local y refrescante), dichas dimensiones han sido validadas en diferentes destinos por aportan información confiable acerca de la Experiencia Turística Memorable del turista, además de indicar que los factores culturales influyen en la memoria del turista que hace que la experiencia se recuerde siempre.

Mientras tanto, para determinar la confiabilidad de las escalas se determinó por medio del coeficiente de alfa de Cronbach con un indicado mayor de 0.70; y los indicadores del análisis de normalidad y homocedasticidad indicaron que los datos obtenidos, se comportan a una distribución libre; por tal motivo, para el contraste de la hipótesis planteada se usaron pruebas no paramétricas, en este caso, las pruebas estadísticas de correlación de Rho Spearman, el U Mann-Whitney y la H. Kruskal Wallis.

Los resultados del segmento nacional indican que la región geográfica, edad y estado civil presentan promedios diferentes de las dimensiones de la experiencia turística memorable. Es decir, la experiencia turística memorable del turista nacional es diferente en las diferentes dimensiones de la Experiencia Turística Memorable conforme al región geográfica a la que pertenezca los turística, así mismo, conforme a la edad de los turista que visitan el destino turístico de Oaxaca, de igual manera se comprobó que el estado civil del turista influye en la Experiencia Turística Memorable del turista. Dichos resultados indican que la cultura del turista debe se considerada para establecer estrategias en los destino turístico de Oaxaca y comprender las necesidades del turista conforme a la cultura del mismo, lo que dará la pauta para gestionar una Experiencia Turística Memorable en los servicios turísticos que ofrece el destino Turístico de Oaxaca.

Palabras clave: ExperienciaTurística, Oaxaca, Cultura, Destino Turístico, Turista

El corredor turístico del tejuino: en busca del sabor de los dioses

LOURDES CONSUELO PACHECO Ladrón de Guevara

lpacheco@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Si subimos las montañas, donde vive el pueblo wixarika, encontraremos a las mujeres en la ceremonia de hacer germinar el maíz, ponerlo a serenar sus tres o cuatro noches para después hacer el cocimiento del cual surgirá esta bebida embriagante con que se comunica el pueblo wixarika con los dioses. Si tienes suerte, pasarán las tejuineras por donde estás para darte un jarro o un vaso de tejuino caliente con que tu cuerpo sentirá el estremecimiento de estar vivo, de apegarte a los sabores de la tierra. Si tienes esta suerte, no olvides ofrecer las primeras gotas a los padres y madres de los diferentes rumbos cardinales del mundo.

El tejuino es una bebida fermentada de maíz elaborada por los wixarikas dentro de las relaciones con los dioses, aunque actualmente personas de cualquier religión la toman. Incluso, personas que niegan a los dioses wixarikas y luchan contra ellos, consumen tejuino. Tal vez no se dan cuenta que al hacer negocio con esta bebida de los dioses antiguos, los vuelven a traer entre nosotros. Porque puede ser que no ofrezcamos las primeras gotas a los dioses que habitan los seis puntos cardinales de la cosmogonía wixaritari, pero puede ser que esos dioses, las madres y los padres del universo, tomen con nosotras la bebida ceremonial con que se refresca el alma.

La palabra tejuino tiene mucho de espíritu, cuando la pronunciamos acude el tropel de sabores con que lo conocimos en la infancia. Muy pocos recordaremos cuándo fue la primer vez que saboreamos este jugo amargo y dulce y agrio y seco del maíz.

En la ponencia se describe el corredor turístico del tejuino entre los Estados de Nayarit, Jalisco y Zacatecas, los procedimientos para elaborarlo, tanto tradicional como para la venta comercial. Los objetivos son: 1) precisar la sobrevivencia del tejuino como parte de la gastronomía regional, lo cual lo ha convertido en un patrimonio cultural; 2) identificar el papel de las mujeres en la elaboración del tejuino para ceremonias sagradas; 3) valorar el significado del tejuino para la población mestiza; 4) describir la centralidad del tejuino en pueblos específicos como parte de la oferta alimentaria turística ofrecida.

El encuadre teórico se sustenta en los estudios culturales que permiten explorar las formas de producción de sentido en las sociedades contemporáneas tanto de los consumos como de las prácticas. La alimentación es parte fundamental de la cultura donde se ve reflejado el uso cultural de los recursos naturales existentes en las regiones y su apropiación a través de significados sociales. Los cambios que ha ocurrido con una bebida como el tejuino tiene que ver con el desarrollo de nuevos mercados como el turístico que pondera las bebidas tradicionales como un atractivo para lugares a visitar. Este es el caso del pueblo mágico de Jala, Nayarit donde el tejuino es parte de la oferta turística de quienes visitan el lugar.

Los resultados refieren a las estrategias que se llevan a cabo para la sobrevivencia del tejuino desde una bebida tradicional hasta una bebida en el mercado del consumo; la complejidad de la producción de la bebida; el cambio de las técnicas empleadas para conservar los sabores tradicionales que sean capaces de combinarse con los sabores moldeados por el mercado de consumo globalizado ya que el tejuino es un sabor que pervive junto con otras bebidas de consumo masivo.

Las conclusiones muestran la producción y consumo de tejuino como una práctica compleja conservada por las mujeres wixaritari de la montaña como bebida embriagante con que se comunica el pueblo con sus dioses, pero también como parte de una herencia de saberes y sabores de la identidad cultural que atraviesa el consumo turístico actual, porque cuando se toma tejuino, acude el espíritu del maíz y del tiempo.

Palabras clave: tejuino, gastronomía, bebida tradicional, pueblo mágico, patrimonio cultural

El distrito del arte de Puerto Vallarta, Jalisco. Una mirada desde su configuración territorial.

ANDRES ENRIQUE REYES GONZALEZ

andres.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO - INSTITUTO TECNOLOGICO JOSE MARIO MOLINA PASQUEL Y HENRIQUEZ

UNIDAD ACADEMICA PUERTO VALLARTA

Fernando Daniel Valdez Olmos

fernando.valdez@vallarta.tecmm.edu.mx

Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez

Alberto Reyes González

alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx

Tecnologico Nacional de México, Instituto Tecnológico Jose Mario Molina, Unidad Academica Puerto Vallarta

El presente estudio analizó la configuración territorial del distrito del arte, también conocido como Art District de Puerto Vallarta, Jalisco, México. El objetivo de la investigación fue examinar cómo la concentración de espacios culturales y artísticos influyó en el desarrollo urbano y la revitalización de la zona. Se utilizó una metodología mixta que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, incluyendo análisis espaciales, entrevistas y revisión documental. Se discutieron los impactos sociales, económicos y culturales de este fenómeno, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta el Distrito del Arte en términos de planificación urbana, gestión del espacio y sostenibilidad a largo plazo. Introducción. La justificación científica y tecnológica de este estudio se basó en la importancia creciente de los distritos artísticos como motores de desarrollo urbano y cultural en ciudades de todo el mundo. Estos espacios concentrados de actividad artística y cultural han demostrado ser catalizadores de la revitalización urbana, generando impactos positivos en términos de economía local, turismo, identidad cultural y calidad de vida de la comunidad. El Art District de Puerto Vallarta, en el estado de Jalisco, México, experimentó un notable crecimiento en los últimos años, convirtiéndose en un referente regional y nacional en el ámbito de las artes visuales y escénicas. Sin embargo, a pesar de su relevancia, faltaban estudios exhaustivos que abordaran la configuración territorial y los efectos de este fenómeno en el entorno urbano y la comunidad local. Objetivos. En este sentido, el presente estudio tuvo como objetivo llenar esta laguna de conocimiento al examinar la configuración territorial del Art District de Puerto Vallarta. Se analizaron los procesos de desarrollo urbano, la interacción entre los actores involucrados, los impactos sociales, económicos y culturales, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta este espacio en términos de planificación y sostenibilidad a largo plazo. Encuadre Teórico. El marco teórico de esta investigación se basó en dos conceptos fundamentales: los distritos artísticos y la revitalización urbana. Los distritos artísticos son áreas urbanas que concentran una gran cantidad de espacios culturales y artísticos, como galerías, estudios de artistas, teatros y centros culturales. Estos espacios suelen atraer a artistas, creativos y público interesado en las artes, generando una dinámica cultural y económica en el entorno urbano. Los distritos artísticos han demostrado ser estrategias efectivas de revitalización urbana, ya que estimulan la actividad económica, atraen turismo y generan un sentido de identidad y pertenencia en la comunidad. En el contexto específico del Art District de Puerto Vallarta, se analizaron estudios previos sobre el tema, así como investigaciones relacionadas con distritos artísticos en otras ciudades para comprender mejor los factores que influyen en la configuración territorial, los modelos de gestión, los efectos sociales y económicos, y los desafíos de sostenibilidad. Esta revisión teórica permitió contextualizar el estudio y establecer un marco conceptual sólido para el análisis de los resultados. Se utilizó una metodología mixta que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos para comprender la configuración territorial del Distrito del Arte de Puerto Vallarta. Los resultados mostraron una configuración territorial dinámica que fomentó la creatividad y la innovación. Los resultados revelaron una interacción dinámica entre los actores del Distrito del arte, como artistas, galerías, instituciones

culturales y la comunidad local, generando un entorno propicio para la creatividad y la innovación.
CONSIDERAR PARA REVISTA DE LA AMIT.

Palabras clave: Distrito del Arte, Territorio, Turismo cultural, Art District, Puerto Vallarta

El Pueblo Mágico de Jiquilpan, Michoacán. La percepción social del turismo cultural como elementos de transformación del patrimonio.

Claudia Rodríguez Espinosa

claudia.rodriguez@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Erika Elizabeth Perez Muzquiz

erika.muzquiz@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

1. Introducción

En los últimos años, una de las líneas del gobierno de México, ha sido la de establecer políticas públicas que apoyen el desarrollo de economías locales en poblaciones medias y pequeñas. Bajo esta premisa, se han creado programas en distintos campos, como el del turismo, que ha sido visto como una importante fuente de impulso económico, al atraer no solo turismo internacional, sino también fomenta el turismo nacional y regional.

Actualmente existen varios programas enfocados en este sentido, como el de Barrios Mágicos de México (creado en septiembre de 2022), Programa de Desarrollo Turístico Integral del Istmo de Tehuantepec (creado en 2020), estrategias como el sello Reinos de México (anunciado en marzo de 2023), los Tianguis de Pueblos Mágicos, el Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, y el Tianguis Turístico de México.

De entre todas estas políticas públicas, destaca el programa Pueblos Mágicos (a partir de aquí PPM), creado en el año 2000 y que, a lo largo de más de dos décadas, ha pasado por varias etapas, ajustando sus criterios a las nuevas tendencias mundiales de sustentabilidad y competencia, y aumentando paulatinamente el número de poblaciones integradas a este programa, llegando actualmente a 132 distribuidas en todas las entidades federativas.

Para el caso del Estado de Michoacán, se encuentran ocho Pueblos Mágicos dentro del programa: Cuitzeo, Pátzcuaro, Tlalpujahu de Rayón, Mineral de Angangueo, Tzintzuntzan, Santa Clara del Cobre, Jiquilpan y el más reciente, Paracho.

2. Objetivos

Los objetivos de este trabajo de investigación se centran en el análisis de la percepción social que los pobladores del Pueblo Mágico de Jiquilpan tienen de la aplicación del programa en su localidad.

3. Teoría

Considerando que el PPM fue creado entre otros objetivos, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de estas poblaciones, la percepción social, considerada como parte del proceso por el que un grupo social obtiene información de su entorno, es considerada en este trabajo como la base para analizar el PPM, identificando sus fortalezas y debilidades, y que sirva de apoyo para el diseño (o rediseño) de las políticas públicas relacionadas con el turismo.

4. Método

La metodología empleada abarca aspectos cuantitativos y cualitativos. Se aplicó un cuestionario a una muestra representativa de 50 habitantes de Jiquilpan entre el 29 y el 31 de enero de 2018, con preguntas organizadas en 8 rubros: información general, conocimiento del funcionamiento del PPM, impacto directo en la economía local, impacto del PPM en la calidad de vida, conocimiento de los atractivos locales, impacto directo de la actividad turística, participación directa en el PPM. Considerando que el total de ítems es de 54, para esta investigación se seleccionaron solo aquellos directamente relacionados con la participación social.

5. Resultado

Al revisar treinta ítems, se pudo observar que en su mayoría, la población tiene una percepción.

6. Conclusiones

Es claro que, a través de este tipo de investigaciones, se puede establecer elementos de evaluación de la percepción de los habitantes de Jiquilpan con respecto a la operatividad del PPM, y que pueden ser tomados en cuenta por los tres niveles de gobierno para mejorar aquellos aspectos que fueron calificados como no suficientes y establecer actividades que cubran los nichos de oportunidad. La metodología utilizada ha sido aplicada en los pueblos mágicos de Cuitzeo, Tzintzuntzan, Pátzcuaro, Tlalpujahua, Angangueo y Santa Clara del Cobre en Michoacán con resultados parecidos en general, pero con especificidades en cada uno de ellos. Falta trabajo en los demás Pueblos Mágicos, pero los estudios realizados reflejan la realidad de la operatividad del PPM.

Palabras clave: Turismo cultural, Percepción social, Políticas públicas, Pueblos Mágicos, Conservación

Experiencias Turísticas y Recreativas en el carnaval de Cozumel

stephania Villamarin Ojeda

stepvillao@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

El turismo como actividad económica es un fenómeno que toca diferentes esferas de la vida, entre ellas la cultura. Esta ponencia gira entorno a la concepción del carnaval como una manifestación de la cultura, en la cual el turismo ve una oportunidad para el desarrollo económico, sin dar importancia a otros elementos de valor simbólico; un ejemplo de esta relación es el carnaval de Cozumel concebido como uno de los atractivos turísticos de la Isla, entre los que también se conciben el turismo deportivo y de cruceros. Es la riqueza de la manifestación, su diversidad y atractivo lo que motiva investigarlo como experiencia turística y recreativa; al encontrar relevancia desde el estudio del turismo; en este sentido no se quiere asociar definiciones como turismo cultural; por el contrario se busca ver el carnaval como un objeto de estudio, partiendo de los significados, dinámicas y relaciones que pueden tener la cultura y el turismo como prácticas sociales en la fiesta; sin abandonar el sentido propio de la manifestación por parte de quienes lo producen.

De acuerdo con lo anterior la propuesta teórica hace una construcción teórico-metodológica que permita comprender cómo se configura el carnaval en perspectiva de la experiencia subjetiva y de valor para el turismo (que se ha visto principalmente en la esfera de lo económico) desde la esfera cultural. En este sentido el carnaval es comprendido como un mercado cultural desde la perspectiva de Pierre Bourdieu, en la que se producen experiencias diferenciadas, así el objetivo de esta ponencia es visibilizar las experiencias turísticas y recreativas que son producto de la participación de los agentes del Carnaval. La propuesta teórico-metodológica de la investigación retoma principalmente el espacio social y mercado cultural. El autor desarrolla en distintas obras una sociología de la cultura; su obra es multiforme, y permite abordar la diversidad en la manifestación. Por otro lado se aborda el concepto de experiencia en relación al habitus, para dar sentido a las experiencias de los participantes del carnaval por un lado experiencias recreativas propias de sus participantes locales y por otro, experiencias turísticas de sus visitantes.

La metodología de investigación fue cualitativa a partir de trabajo de campo y entrevistas a profundidad para comprender las experiencias turísticas y recreativas. Entre las conclusiones se encuentra importante para la investigación turística mostrar la experiencia desde la vivencia de los participantes:

El turista que participa en el carnaval encuentra valor en la manifestación al conocer las formas de vida festiva, artística y familiar propio de la comunidad local. Y ve más allá de la satisfacción y el servicio en el destino. Desde los participantes locales se reconoce la importancia cultural de la manifestación, y la experiencia recreativa como la forma de vivir la festividad y mantener la tradición como propia que es compartida con aquellos que llegan a la isla (turistas) a quienes solo conciben como espectadores. Otro elemento importante es reconocer que el valor de una manifestación cultural no solo puede limitarse a su atractivo turístico entendido como la experiencia de satisfacción que genera en el turista y la derrama económica que aporta, sino del valor subjetivo de la experiencia y significado que llega a tener para el turista, pero sobre todo lo que la fiesta popular significa para la comunidad local.

Palabras clave: Mercado cultural, Carnaval, Experiencia, Turismo, Recreación

CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO-PATRIMONIAL DE QUERÉTARO. ESTUDIO DESDE LA PROYECCIÓN Y/O LA APROPIACIÓN URBANA

Katya Meredith García Quevedo
arq.mereditha@gmail.com
Universidad Autónoma de Querétaro

La presente comunicación parte de un estudio de mayor alcance, en la cual se considera que la valoración y la concepción del patrimonio ha variado dependiendo del factor tiempo-espacio, y es en el proceso de representación, imaginación y divulgación de este, en donde se puede encontrar el simbolismo del mismo. Bajo estas referencias surge la necesidad de saber qué relaciones coexisten entre las representaciones de una zona turística-patrimonial y la concepción (imagen mental) de sus habitantes. De modo que resulta medular interpretar y conocer la construcción social de las zonas turístico-patrimoniales, y por consiguiente, analizar las representaciones de los elementos más emblemáticos dentro de estas (que configuran y aportan mayor significado a la zona urbana). Se estudia aquí la ciudad de Querétaro, México, con énfasis en su Centro Histórico, dado su condición como Patrimonio de Humanidad y de auge turístico en toda la entidad.

Como objetivo general, se propone buscar la concepción de los residentes de la ciudad de Querétaro bajo dos referencias: el centro histórico como espacio vivido, y los elementos emblemáticos de toda la zona urbana, que bien pueden ser elementos patrimoniales (por catalogación o concepción institucional) y/o turísticos o elementos de interés cultural o popular. Es decir, que dentro de la misma concepción del espacio en términos de experiencia espacial (en la que las representaciones visuales quedan como un mediador entre el espacio físico y la imagen mental), se indagará un tanto la articulación entre la dimensión material y la no material (Lindón, 2008). Como objetivo más particular, interesa hacer el análisis de tal imagen mental (interpretada), en contraste con los lugares propuestos y representados (visual y digitalmente) desde la gestión turística oficial del estado de Querétaro; para dilucidar relaciones entre el patrimonio “vivido-apropiado” y el “proyectado”.

El acercamiento teórico metodológico, se propone desde la etnografía y la netnografía, a partir de entrevistas semiestructuradas y un cuestionario on line a manera de cotejo y cuantificación. Se realizaron 20 entrevistas a personas de diferentes zonas urbanas, así como del centro histórico de Querétaro (mayores de 15 años de diferentes estatus socioeconómicos). El cuestionario online, está en proceso de extensión. Por su parte, el análisis de discurso a las páginas web de turismo oficiales, se realizó a 3 portales en función de las imágenes proyectadas de manera probabilística aleatoria.

De manera general y descriptiva, se puede ver que la presentación, orden y jerarquía de las imágenes y palabras claves, arrojan un primer discurso dominante sobre el patrimonio proyectado: el concepto ambivalente de ciudad histórica (tesoro, historia, herencia, glorioso pasado, cuna de la Independencia...) y ciudad cosmopolita (moderno, vanguardia, desarrollo, progreso, luminoso futuro...). Mediante lo expuesto, podemos suponer que la percepción de los queretanos sobre su Centro Histórico y sobre el resto de la zona urbana, tiene sentido en función de la zona de la ciudad donde residen, así como de la valoración y del uso dado a ciertos elementos-sitios emblemáticos o turísticos. Así mismo, la concepción de los espacios patrimoniales como de uso turístico, hace que la apropiación ya no sea tan cercana como otros espacios populares que aportan identidad en torno al contexto inmediato. Entonces, el concepto binomio patrimonio-turismo, en la construcción social del espacio, se torna un tanto ajeno a la comunidad en cuanto a apropiación, pero reconocido gracias a la proyección del mismo.

Palabras clave: Patrimonio, Imaginario Urbano, Espacio turístico, Querétaro, Apropiación

Tejiendo un atractivo turístico: el papel del Ecomuseo de Tepic en la Red de actores comunitarios del Turismo Cultural

Sávio Feitosa de Sá

savio-1503@live.com

Universidad Autónoma de Nayarit

Dagoberto De Dios Hernández

dagobertodedios@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Jesús Antonio Madera Pacheco

jmadera@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Tejiendo un atractivo turístico: el papel del Ecomuseo de Tepic en la Red de actores comunitarios del Turismo Cultural

Palabras claves: Ecomuseo; Turismo cultural; Actores; Red; Tepic.

Para la consolidación de un atractivo turístico es necesario el entretendido de una red de actores coherentes e interactivos en torno de la actividad turística. La trascendencia de un Ecomuseo, como en el caso de Tepic, Nayarit; requiere la comprensión integral de los contextos, participantes, implicaciones e influencias puesto que es fundamental para la acción cooperativa entre los demás. El objetivo de esta ponencia es identificar la influencia del Ecomuseo en la red de actores comunitarios del turismo cultural en el centro histórico de Tepic, Nayarit.

Conceptualmente, esta investigación se apoya en el análisis de la interacción/cooperación de diversas redes y actores en la construcción de un atractivo turístico; donde, desde la posición de Czajkowski y Cunha (2010), la cooperación en la actividad turística ofrece apoyo a la articulación de acciones y proyectos conjuntos entre actores sociales a favor del desarrollo del turismo local. Así, la red de actores asume un papel indispensable cuando aglutina y gestiona diferentes intereses y atribuciones en un contexto dado, por consiguiente “la importancia de los actores en la configuración territorial del turismo parte del hecho de ser sujetos políticos con múltiples intereses que crean conflictos alrededor del territorio” (Ramírez, 2022, p. 304). Cabe mencionar que la vinculación de los intereses y fuerzas de los actores protagonistas y secundarios acerca del territorio puede ser beneficiosa para el desarrollo turístico, al concentrar pretensiones de los ámbitos público, privado y comunitario, conduciendo a la pronta resolución de un posible conflicto, ya sea, “a mayor y más intensa dinámica turística de la red de actores en un determinado territorio, mayor es su nivel de desarrollo turístico” (Molina y Pulido-Fernández, 2022, p. 6).

La metodología utilizada es de tipo cualitativa habiéndose realizado primeramente una revisión hemerográfica de las actividades asociadas al Ecomuseo de Tepic, y a partir de ésta información, se realizaron entrevistas semiestructuradas y observación no participante. Para el procesamiento y análisis de los datos, se utilizó el software MACTOR (Matriz de Alianzas, Conflictos, Tácticas, Objetivos y Recomendaciones) que permitió realizar una codificación específica para sistematizar las visiones que los actores involucrados tienen en torno del Ecomuseo.

Los resultados obtenidos permiten identificar que 12 actores que conforman la red relacionada con el turismo cultural local, forman parte también del Ecomuseo de Tepic. Además de esto, se estableció la influencia y capacidad de negociación que cada uno de estos actores genera. Asimismo, se mapearon las principales dependencias involucradas en el proyecto para su consolidación como parte de un atractivo turístico a través del grado de convergencia; se consideraron también las relaciones más débiles e importantes en la red de actores y se identificó al Ecomuseo como un actor pasivo en la actuación y relación frente a otros.

Las conclusiones generadas se encuentran en torno de tres aspectos importantes para la conformación de una

red cooperativa para el desarrollo de un atractivo turístico. La primera se refiere a la importancia del proyecto para un desarrollo de los actores considerando al Ecomuseo como un actor canalizador capaz de generar diálogo entre los conflictos de intereses; La segunda manifiesta la necesidad del Ecomuseo de apropiarse de la identidad (territorio, discurso, monumentos, etc.) como parte de un atractivo turístico. Finalmente, se destaca el papel protagónico de los actores externos para la consolidación del Ecomuseo de Tepic: Gobierno del estado, otros museos y turismo.

Palabras clave: Ecomuseo, Turismo cultural, Actores, Red, Tepic

De la ciudad histórica a la ciudad turística. Mapas, imágenes y turismo

Lucía González Torrerros
lucia.gtorrerros@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

JOSE LUIS SANTANA MEDINA
jlsantana@cucea.udg.mx
Universidad de Guadalajara

El método de deconstrucción, sugerido principalmente por Foucault y Derrida, con referencia al discurso y su significación mediante la descomposición de la estructura del lenguaje, es el antecedente de la propuesta que realiza J.B. Harley (2005). El acto de deconstrucción, que puede resumirse en la búsqueda de significados nuevos y alternativos para reubicarlos en el contexto de acontecimientos, objetos, movimientos y estructuras más amplios es de gran utilidad en varios sentidos. Una de ellas corresponde al objetivo de investigación: encontrar, en algunos mapas históricos seleccionados, las huellas y la permanencia de elementos que hoy constituyen hitos turísticos o al menos, imágenes reconocidas en la actualidad por la afluencia turística.

La retórica de los mapas da comienzo en el mismo concepto de la cartografía: hay uno para el público y otra para los cartógrafos profesionales. Si nos trasladamos al estudio del hecho turístico, la primera se relaciona con una geografía más general y centra sus expectativas en la mera localización, descriptiva y con tendencia hacia la idealización de los hitos más relevantes del territorio (geografía turística) cuyos receptores generalmente serán los turistas; mientras que la segunda haría referencia a la geografía del turismo, que busca explicaciones del fenómeno turístico y su presentación en el territorio, pero con una intención más ligada a los principios de la Geografía. Su intención es provocar un análisis, buscar una explicación sobre porqué esos lugares los que están presentes en el imaginario y no otros. Es por lo tanto necesario afinar la mirada para ver lo que no es visible a simple vista. El objetivo es identificar los códigos e interpretar las imágenes que muestra el mapa.

El trabajo lo hemos realizado considerando tres fuentes principales: Primero, el sitio de la Universidad Hebrea de Jerusalén www.historic-cities.huji.ac.il de donde tomamos mapas históricos de dos ciudades turísticas: Venecia y Londres (siglo XVI). El segundo, la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos <https://www.loc.gov/about/informacion-general/> de la que analizamos un mapa de Palm Beach (1915) y otras imágenes de la ciudad de Nueva York. En tercer lugar, la Mapoteca Manuel Orozco y Berra <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/mapoteca-manuel-orozco-y-berra>, la que nos brindó la posibilidad de analizar dos mapas históricos de la ciudad de Guadalajara, Mx. (1800 y 1900). La elección radica en que son ciudades que cuentan con un valor histórico que trasciende el paso del tiempo, alcanzando el tiempo del turismo.

Partimos de la idea de que es posible analizar las pautas evolutivas de una ciudad y su transformación como destino turístico, a partir de poner la atención en distintos elementos históricos, por ejemplo: su emplazamiento, sus funciones y sus personajes, sin perder de vista, por supuesto, aquellos elementos que hoy constituyen lugares de interés turístico. Cada imagen (mapa) nos habla de distintas intencionalidades que trascienden más allá del tiempo y del espacio, hasta convertirse en hitos que aglutinan la función turística y que influyen en los cambios de su entorno; de ahí la importancia de identificar las claves que nos permitirán desmenuzar su contenido.

Si bien es cierto que la complejidad de las ciudades turísticas fue una limitante para profundizar en ellas -razón por la que nos acercamos de forma más general a manera de ejemplo didáctico-, mostraremos de forma más puntual los mapas que corresponden a la ciudad de Guadalajara, por ser la entidad con la guardamos una mayor relación y cercanía.

Harley, J.B. (2005) "Hacia la deconstrucción del mapa" en *La naturaleza de los mapas*. FCE. México.

Palabras clave: Deconstrucción, cartografía históric, imagen, ciudad, turismo

Etnografía en el Malecón de Mazatlán: Imaginarios Sociales y Turísticos

Jocelyn Arreola Laveaga
jocelynarreola94@gmail.com
Universidad Autónoma de Occidente

Eloísa Aurora Pinto Salinas
eloisapintosalinas@gmail.com
Universidad Autónoma de Occidente

El objetivo de este resumen, es el resultado de una investigación que presenta los conceptos de imaginarios sociales y turísticos, sus definiciones para su análisis teórico y empírico en el Malecón de Mazatlán, Sinaloa. El estudio de los imaginarios ha tenido mayor auge en las investigaciones de las ciencias sociales (García-Rodríguez, 2010). Los imaginarios sociales se caracterizan por tener sistemas que permiten la identificación, la unidad y participación, teniendo así, un carácter inventado que permite tener representaciones colectivas e interpretaciones de la realidad (Arruda, 2020, Fierro, 2017, Girola y Alba, 2020, García-Rodríguez, 2010). Dentro de los imaginarios se han categorizado otros, como los imaginarios turísticos, que se han entendido como aquella porción del imaginario social que se refiere al hecho turístico (Hiernaux-Nicolas, 2002). En las investigaciones del turismo, se pueden encontrar tres imaginarios, entre los que se destacan el imaginario de la turistificación, gentrificación y el imaginario del patrimonio (Girola y González, 2020).

La metodología aplicada fue cualitativa, la cual fue necesaria para la comprensión de los conceptos y la comunidad, porque permite ver usos, tradiciones en los espacios, es por eso que se usó la etnografía para conocer de mejor manera cómo es usado el espacio público, su imagen, sus elementos, como el paisaje y que representación le dan los sujetos entrevistados, para el estudio de los imaginarios. Donde se apoyó de la etnografía, utilizando las técnicas de observación participante y entrevistas semi-estructuradas, que fueron aplicadas a ocho habitantes que viven en Mazatlán.

El Malecón de Mazatlán es un espacio público construido en 1963 (Espinoza, 2020), actualmente es uno de los espacios más visitados por turistas y personas locales, teniendo un destino que tiene “alrededor de 87 kilómetros de playas y un malecón de 25 kilómetros con fácil acceso” (Sánchez et al., 2020, p.96). Contando así, con elementos positivos para la ciudad. Las categorías que se encontraron fueron las siguientes: 1) prácticas sociales, 2) paisaje y 3) seguridad. Esto a través del análisis cualitativo, usando la observación participante a la cual se le prestó mayor atención y se contrastó con las entrevistas semi-estructuradas.

Los hallazgos etnográficos que se encontraron son resultado de técnicas de investigación cualitativa como la observación participante, la cual tenía un instrumento de guía de observación. Se realizó en diferentes días, así como horarios. Para entender de mejor manera los imaginarios sociales y turísticos en el espacio público. Aunado a eso, se realizó un trabajo etnográfico que corresponde de septiembre 2022 a finales de abril del 2023. En los cuales se estuvo asistiendo al malecón en diferentes horarios del día para poder apreciar las actividades que realizan locales y turistas, con la finalidad de conocer cómo usan el espacio y el significado que le dan. Con la intención de reconocer los imaginarios sociales y turísticos del malecón.

Se concluye que, los imaginarios sociales se están estudiando con mayor frecuencia, por su parte, los imaginarios turísticos se basan en la actividad turística, y por el uso de la comunidad local y los turistas en un espacio. Por lo que uno de los objetivos de la investigación fue conocer los conceptos de imaginarios sociales y turísticos, y con un trabajo etnográfico y entrevistas cualitativas, se buscó conocer algunos elementos que

ayudarán a entender cómo se configuran en el espacio público del Malecón. Teniendo así, resultados que permitieron ver lo importante que es el espacio para algunos habitantes de la ciudad, ya que demandan un mayor cuidado y un mejor uso por parte de los usuarios. Entre los elementos que configuran el imaginario del malecón principalmente es su paisaje y su playa; esto descrito por los entrevistados.

Palabras clave: Imaginarios sociales, Imaginarios turístico, Etnografía, Malecón, Mazatlán

Turismo cultural como estrategia para la preservación del patrimonio en la comunidad de Aguajes, municipio de Jala, Nayarit.

Patricia Robles Rosales

patricia.robles@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo

wendyuat@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Nayarit es un estado rico en naturaleza y cultura; su riqueza y variedad destaca y motiva a los visitantes a recorrer su territorio; por ello, la política pública estatal y municipal se ha enfocado a la diversificación del turismo, para ello propone la inclusión de otros destinos; para lo cual se visualiza la vinculación del sector cultural con el sector turístico y empresarial, con la finalidad de posicionar al Estado como un referente de turismo cultural (PED, 2020-2027). Por lo anterior, se propone contribuir a este propósito a través de la implementación del proyecto de investigación Inventario patrimonial cultural de la localidad de "Aguajes en la Meseta de Juanacatlán", municipio de Jala, Nayarit.

El patrimonio local es el elemento fundamental para la planeación y gestión del turismo cultural, por ello, se considera como objetivo de la investigación elaborar un inventario con los elementos específicos del patrimonio cultural en la comunidad de los Aguajes, municipio de Jala, Nayarit con la finalidad de salvaguardarlo.

Al turismo cultural se le atribuye, dinamiza la economía local, genera recursos, produce un reconocimiento de lo local, lo que contribuye a la generación del sentido de identidad y pertenencia a su territorio, promueve la creatividad y la innovación local, siempre y cuando este sea producto de una planeación adecuada.

Por ello, el proyecto consiste en la documentación de los procesos artesanales, así como de los conocimientos y prácticas gastronómicas, además de cómo estos procesos y elemento se relacionan con el territorio de la comunidad de Aguajes; sus tradiciones, festividades que se mantienen vigentes y cuya transmisión se ha dado de generación en generación.

Esto en virtud de que el diseño del turismo cultural debe contemplar la visión de los pueblos, así como sus intereses y motivaciones grupales para convertirlos en productos y servicios sostenibles al turismo presentados a través de su artesanía, costumbres y gastronomía. Por lo que es importante analizar de manera antropológica la forma de vida de un pueblo representada por normas, comportamientos, costumbres, tradiciones entendiendo como patrimonio cultural sus diversas formas de expresión por estar definido por la UNESCO en 2014 como un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Por ello, se contempla una metodología etnográfica.

El patrimonio cultural es un referente para los miembros de una comunidad este concepto es asociado con la salvaguarda de la memoria de una civilización y todo aquello que representa sus costumbres y modos de vida, realizar actividades para difundirlo refuerza el sentido de pertenencia e identidad de una comunidad.

El patrimonio se promueve y se difunde para crear memoria, porque contribuye a la valoración de la identidad y la cultura de la comunidad, se convierte en un puente que conecta las aptitudes, conocimientos y experiencia de una generación a otra (UNESCO, 2104, p. 132 -135).

La artesanía también da identidad cultural a los pueblos, los objetos artesanales que elaboran las manos artesanas presentan un gran proceso y se consideran piezas únicas por su creación manual y única al poner toda su creatividad e imaginación en su obra por ser un proceso manual, este tipo de expresión humana es tan antigua como la humanidad misma y se diferencia de un pueblo a otro y trasladan la técnica de generación en generación.

El patrimonio da un sentido de pertenencia a los pobladores su gastronomía, sus fiestas religiosas sus actividades culturales reflejan como las civilizaciones del pasado le dieron un significado a su entorno.

Palabras clave: Turismo Cultural, Preservación, Gastronomía, Tradiciones, Artesanía

La creatividad en la integración del destino turístico: una revisión de la literatura internacional y del caso mexicano

Marianne Xareny Brito Rodríguez
marianne.brito@uadeo.mx

Universidad Autónoma de Occidente

Ana María Larrañaga Núñez
amlarranaga2607@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Con términos como el de creatividad, es difícil encontrar una definición que sea ampliamente aceptada, sobre todo si la buscamos relacionar con otro concepto como el turismo. La creatividad en el turismo puede ser aplicada de diversas formas, podemos hablar de personas creativas trabajando en la industria turística; de productos o emprendimientos turísticos creativos; de turistas creativos buscando experiencias creativas; de ciudades creativas que apuestan por el turismo como motor económico; de las industrias creativas en el ámbito turístico, etc. El objetivo de esta ponencia es hacer una revisión de la aplicación del concepto de creatividad en los estudios del turismo, desde la óptica de las Ciudades Creativas, de la Economía Creativa, de las Industrias Creativas y del Turismo Creativo. Así como ubicar el panorama mexicano en la transición de un turismo cultural enfocado en patrimonio cultural tangible y formas más pasivas de participación al turismo creativo basado en patrimonio cultural intangible y una participación más activa del turista en prácticas cotidianas de la población local.

Para ello, se realizó por un lado una revisión de la literatura contenida en diferentes bases de datos bibliográficas, eligiendo Scopus para indagar sobre la producción científica internacional en el tema creativo para el periodo 2018-2023. Y, para obtener el panorama de investigación en Latinoamérica, se acudió a las bases de datos Redalyc, Dialnet y Google Académico, ampliando el periodo de revisión del 2010 al 2023. Por otro lado, se realizó un mapeo de experiencias turísticas creativas en México en páginas web y redes sociales, que nos pudieran brindar información acerca de esta nueva modalidad turística, sus alcances y potencialidades. Los resultados apuntan a que existen distintas dimensiones en las cuales la creatividad es aprovechada en relación a la actividad y el destino turístico; y que estas dimensiones no necesariamente comparten los mismos objetivos, aunque pueden relacionarse o retroalimentarse. Las Ciudades Creativas, por ejemplo, pueden verse desde la perspectiva de la UNESCO, asociadas al desarrollo de una Industria Cultural o Creativa particular en un territorio; desde autores como Landry que las perciben como la búsqueda para la resolución de problemas urbanos de las ciudades a través de la creatividad; o desde Florida, que las concibe como aquellas ciudades capaces de atraer a la clase creativa. Por su parte se observa que los estudios de la Economía Creativa y las Industrias Creativas en su relación con el turismo son mucho menos explorados, se cree que debido a que usualmente son más asociadas a la economía del conocimiento, los medios digitales y audiovisuales y las creaciones funcionales como la moda y el diseño gráfico, que al patrimonio cultural. Sin embargo, en algunos casos se contemplan como áreas potenciales para el turismo por ejemplo la industria fílmica, la gamificación o las aplicaciones móviles.

El turismo creativo presenta sin duda el principal objeto de estudio en los artículos revisados, y se presenta con un abanico de posibilidades que van desde su concepción como variante del turismo cultural y en contraste a los productos turísticos masificados, hasta las experiencias de co-creación, el emprendimiento y las start-ups creativas, y el “placemaking” o desarrollo de atmósferas creativas.

Para el caso mexicano, el mapeo de experiencias turísticas creativas apunta a que la Ciudad de México y la Riviera Maya, son los puntos en donde este tipo de experiencias están surgiendo con mayor frecuencia, con apoyo del sector público para el primer caso, y de plataformas como Airbnb. Será necesario profundizar en las

potencialidades que ofrece esta modalidad turística en contraste con experiencias turísticas más tradicionales, y generar estudios críticos que permitan reconocer si existen problemáticas de apropiación cultural o gentrificación asociadas a la misma, así como pensar en formas responsables de gestión.

Palabras clave: Ciudad Creativa, Economía Creativa, Industrias Creativas, Turismo Creativo, Creatividad

Descripción de la fiesta tradicional zoque Las Vírgenes de Copoya, Chiapas

CAROLINA GOMEZ HINOJOSA

dracaro1000@gmail.com

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS

Gabriel Velazquez Castillejos

vgabrielx@gmail.com

Universidad Autónoma de Chiapas

1.- Descripción

En la localidad de Copoya ubicada en la meseta del cerro Mactumatzá a 4.7 kilómetros de Tuxtla Gutiérrez, a una altura de 838 metros sobre el nivel del mar, se celebra la Festividad tradicional religiosa de origen católico y étnico zoque de las Vírgenes del Rosario, de la Candelaria y de Olochea María o de Santa Teresita de Jesús, quienes bajo rituales en el sistema de mayordomías, con danzas de tambores y flautas de carrizo, descienden dos veces al año a Tuxtla, a celebrar los días de fiesta junto con la gastronomía típica tradicional y rituales ancestrales para degustar los alimentos.

2.- Objetivos

General:

Describir los elementos que en la actualidad integran las costumbres y tradiciones que se recrean del festejo de las vírgenes de Copoya

Específicos:

- Destacar la importancia de las tradiciones zoques en los habitantes.
- Entrevistar a los actores sociales de la fiesta tradicional

3.- Encuadre teórico

La celebración con enfoque religioso tradicional en la cultura zoque, inicia el 30 enero con la celebración de la Virgen de la Candelaria al proceder con el ritual de la “levantar la virgen” o “levantar el baile” con la autorización del Presidente de los Festejos en el transporte de objetos sacros y las imágenes, y el inicio con una danza y música de tambor y carrizo y el rezo del windacoy (fiesta) al bajar a las vírgenes de Copoya a Tuxtla con la recepción y fiesta en la casa del primer Prioste (custodio); el 31 de enero continúa en la casa del segundo prioste, el 1 de febrero en casa del primer mayordomo y culmina con rezos y enrames el 2 de febrero en casa del segundo mayordomo, fecha principal en la que se ejecutan las danzas, y la degustación de alimentos tradicionales típicos de la región. La segunda vez que bajan es el 14 de octubre con la recepción y festejo en la casa del prioste-mayordomo de la Virgen de Copoyita – Rosario, el 15 de octubre con el festejo de la Virgen de Olochea María para culminar en sus recorridos en las casas de los cargueros hasta su retorno el 23 de octubre.

Dentro de la comida zoque en Copoya, los platillos típicos son: la sopa de chipilín; el nucú; el puerco con moní; el nigüijutú, el caldo de shuti; huacasis caldu, tzispolá o sispolá, putzé, tamal picte de elote, tamal nacapitú, pucxinú, fideo de fiesta, preparados por las “comideras” que son mujeres maestras cocineras, que llevan años preparando estos alimentos.

4.- Métodos

Se aplicó el método de observación, con entrevistas a profundidad para conocer opiniones y puntos de vista acerca de las tradiciones gastronómicas y creencias que emplean los organizadores de las festividades. Hoy el templo, las tres vírgenes, sus costumbres y tradiciones son custodiadas, organizadas y administradas por los grupos: Mayordomía zoque de Tuxtla, Terán y san José Terán; Socios de las vírgenes compuestos por pobladores de Copoya, Tuxtla, Terán y San José Terán y Junta de festejos de las vírgenes.

5.- Resultados

Se identificaron los rituales y protocolos que realizan los diferentes agentes participantes, que bajo un sistema de cargos organizan y desarrollan las festividades, dentro de los que destacan los priostes o albaceas, los mayordomos, los ramilleteros, los diferentes cargos de las mujeres participantes como comideras, Repartidoras, Ayudante, Pozolera, músicos maestros de tambores y flautas de carrizo.

6.- Conclusiones

El aspecto gastronómico ritual o ceremonial de etnia zoque es de gran importancia en la Festividad de las Vírgenes de Copoya, ya que representa un capital simbólico, religioso cultural, que permite conservar en el tiempo y en el espacio, sus diversos componentes, tanto en las ceremonias y recorridos con las representaciones religiosas, el prestigio de los cargos ceremoniales y los momentos rituales para la preparación y degustación de los alimentos en el orden establecido de la costumbre.

Palabras clave: Tradición, Zoque, Vírgenes, Mayordomía, Gastronomía

Tlaxco, Pueblo Mágico enmarcado en el patrimonio y la conservación de las haciendas desde el turismo y la reconversión productiva.

Diana Vázquez Ramírez
dvazquezr007@profesor.uaemex.mx
Universidad Autónoma del Estado de México

Tlaxco es un conocido poblado del estado de Tlaxcala fundado a partir de la presencia de la comunidad otomí, de la cual mantiene como herencia la fermentación y extracción del pulque, la elaboración de quesos, además del trabajo artesanal en madera. La tradición pulquera ha crecido a lo largo de los años, logrando que la economía del estado, y sobre todo de Tlaxco, se sostenga por la producción y venta de pulque; fortalecida además con la llegada, y constante presencia, de españoles en el estado, quienes durante el virreinato lograron hacerse de vastas extensiones de tierra, dando origen a haciendas pulqueras como Tepetzala, Xochuca, Xalostoc y San Buenaventura; convirtiendo a Tlaxco en una comunidad con historia, tradiciones, costumbres y procesos de producción artesanal, sobre todo en gastronomía, como son el queso de Tenate, requesón, barbacoa de hoyo y pulque natural. Esto lo ha convertido en un pueblo protector del patrimonio histórico, conformado principalmente por los inmuebles de las haciendas, así como su permanente herencia cultural y gastronómica.

Desde el turismo, el municipio de Tlaxco cuenta con diversos atractivos, destacando, la Capilla de la Virgen de Lourdes, la Parroquia de San Agustín, la Sierra de Tlaxco y la Laguna de Atlangatepec, por mencionar algunos. El paisaje montañoso, las llanuras cubiertas de magueyes, así como su gran laguna, valieron su incorporación al programa Pueblos Mágicos en 2015. Lo anterior, permite identificar a Tlaxco como un destino turístico que se ha gestionado, en torno a los principios de la sustentabilidad que, tal y como lo señala, busca el crecimiento social y económico de los grupos sociales, siempre que, sus recursos naturales no se vean comprometidos. En este sentido, el pueblo mágico en cuestión, ha contribuido a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, permitiendo acceso a servicios de salud, educación y empleo, lo cual deriva en los elementos básicos de la sustentabilidad: crecimiento económico, inclusión social, protección del medio ambiente y cultura.

La investigación, se centra en analizar la conservación del patrimonio histórico que representan las haciendas para Tlaxco a partir de dos miradas: el turismo y la reconversión productiva; desde un enfoque territorial, que permita la interacción entre los actores locales involucrados, de manera interna, así como autoridades y grupos privados, de manera externa, con la finalidad de reducir los niveles de pobreza a través de la conservación del patrimonio. Se aplican las epistemologías territoriales, a fin de afianzar un marco contextual que contribuya al conocimiento de la región a partir de saberes originarios y ancestrales, considerando los significantes y significados que conllevan a la interpretación del conocimiento desde quién lo produce. Para lo anterior, se utiliza una metodología mixta dividida en dos etapas: en 1° lugar, se requiere trabajo de gabinete para el rescate de la memoria histórica de los inmuebles que conforman las haciendas, dando una resignificación cultural a dichos elementos. En 2° lugar, se diseña y pone en práctica un inventario de recursos, que permite caracterizar la situación actual de las haciendas, así como su estado de conservación o abandono. Se han utilizado instrumentos como diario de campo, cédula de inventario y fotografía, además de técnicas como entrevistas a profundidad a informantes clave y trabajo con grupos focales. Así, la metodología posibilita el análisis de las haciendas desde una perspectiva de conservación y dinamización económica mediante el turismo y la reconversión productiva.

Los resultados permiten conservar el patrimonio histórico de Tlaxco a partir de las haciendas y su dinamización desde la reconversión productiva, lo que convierte al municipio en un pueblo mágico competitivo apegado a los principios del turismo sustentable en virtud de mejorar la calidad de vida de la comunidad y sus actores locales turísticos, incluyendo, desde luego, al visitante.

Palabras clave: Desarrollo local, Patrimonio, Cultura, Memoria histórica, Turismo cultural

Actores locales como promotores del turismo en la región Valles del estado de Jalisco

Sandra Patricia García de la Cruz
sandra.garcia@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Actores locales como promotores del turismo en la región Valles del estado de Jalisco

Dra. Sandra Patricia García de la Cruz

El turismo cultural y religioso es una actividad que puede ser utilizada como estrategia de desarrollo local, puesto que contribuye a dinamizar los territorios. Si bien las festividades son parte de la tradición e identidad local, la actividad económica que se genera en torno a las celebraciones es una oportunidad para el desarrollo local. De ello surgió el interés por el presente proyecto. Este proyecto de investigación se centra en las festividades religiosas de tres lugares de Jalisco, el Tendido de Cristo en San Martín de Hidalgo, la ruta del peregrino a la Virgen en Talpa de Allende, y la fiesta al Señor Grande en Ameca. Cada festividad y lugar tiene sus particularidades, en el caso de la Virgen de Talpa es el más consolidado y reconocido a nivel nacional e internacional. Por lo que el objetivo del proyecto consiste en analizar las festividades de estos tres lugares, con el fin de identificar elementos que permitan articular su desarrollo local desde la perspectiva de los actores locales y las acciones que ejercen en el territorio.

La pregunta central es ¿Cómo ha impactado el fortalecimiento de los actores locales a las redes sociales locales y las iniciativas locales en la región Valles en el desarrollo económico local? con dos preguntas específicas, ¿Cómo se manifiesta el desarrollo local que se ha experimentado con el crecimiento del turismo en la región Valles? ¿En qué condición se podrían presentar las estrategias de vinculación entre los actores locales y las redes sociales para tener un impacto positivo en el desarrollo local?

El objetivo general es el analizar el impacto del fortalecimiento de los actores locales y las redes sociales en la región Valles en el desarrollo económico local, así mismo se tienen dos objetivos particulares; 1) Determinar las relaciones que existen entre las redes sociales locales y los actores locales con el desarrollo económico local de Valles. 2) Fundamentar cómo se explican los impactos en el desarrollo local económico que se han tenido con el crecimiento del turismo en Valles.

La combinación de varios instrumentos o herramientas metodológicas, como son las entrevistas, la aplicación de cuestionarios y la observación no participante, ayudaron a comprender la realidad del territorio. Por otro lado, se usaron los Sistemas de Información Geográfica (SIG), que, a través de un sistema integrado de bases de datos alfanuméricos y gráficos, permitió mostrar antecedentes geográficamente referenciados con el propósito de, uno, analizar la información espacial recopilada y, dos, conocer la distribución de las actividades turísticas, así como del resto de las actividades económicas, desarrollo urbano, zonas rurales, y ampliación de infraestructura logística en la zona de estudio. Así mismo se implementó el análisis de redes sociales, entrevistas semiestructuradas, investigación documental. Es decir, el presente estudio estuvo sustentado en la siguiente metodología con cuatro grandes elementos: 1) Investigación documental; 2) Observación no participativa; 3) Análisis de redes sociales; 4) Entrevistas semiestructuradas.

El trabajo buscó contribuir a la discusión teórica del desarrollo local, así como las nuevas tendencias en el desarrollo como son los actores locales, las redes y la flexibilidad en las economías locales. En el aspecto metodológico se incorporó elementos cuantitativos-cualitativos y el uso de sistemas de información geográfica para el análisis de desplazamientos de las actividades económicas en el territorio a estudiar. Así mismo se

propone como un referente dentro de los estudios y diseños de la planeación territorial

Palabras clave: Turismo cultural, actores locales, redes sociales, desarrollo local, Turismo religioso

Estudios y experiencias turísticas. Continuidad e inflexiones en los contextos de los Pueblos Coloniales y Mágicos de Colombia y México

Martha Cuellar Chaves
mcuellarchaves@gmail.com
Corporación Universitaria Asturias

Martha Cuellar Chaves
mcuellarchaves@gmail.com
Corporación Universitaria Asturias

Entre la segunda mitad del siglo pasado y las décadas que van del siglo XXI, las ciencias sociales han reparado sobre discusiones teóricas, metodológicas y aventurado pesquisas, al momento que trazan respuestas sobre cómo transcurren los procesos de cambio sociocultural, integración política, desarrollo económico, en los territorios locales y regionales, ante las complejas dinámicas del Estado, el nuevo orden internacional, la globalización y los mercados y la sociedad moderna. Como los estudios disciplinares y comparativos se observan limitados, es sustancial acudir a la visión amplia de las ciencias sociales para aproximarse al abordaje geoterritorial de las localidades y regiones. Además, es necesario traspasar el relativismo y atomismo para abundar en los procesos geoculturales o los sistemas mundo moderno, entendidos como espacios multilocales y articulados con la sociedad contemporánea.

En este trabajo, si bien los casos que ocupan la atención acercan a un estudio en los contextos sobre los sucesos históricos, las prácticas y subjetividades culturales, los comportamientos socioeconómicos y las integraciones políticas en las provincias y regiones rurales y semindustrializadas donde se promueve el turismo cultural. Las experiencias in situ, acuden al continuo de “los tiempos espacios” y el “reconocimiento etnográfico”, para desentrañar, al estar allí, las permanencias e inflexiones en los pasajes turísticos de los Pueblos coloniales del Tolima (Colombia) y los Pueblos Mágicos en el Valle Poblano-Tlaxcalteca (México).

2. Objetivo:

Realizar un estudio interdisciplinario en el continuo espacio tiempo, que permita a través de las miradas binacionales, el análisis local- regional y las narrativas de las experiencias etnográficas en los contextos turísticos de tres Pueblos coloniales del Tolima (Colombia) y los 13 Pueblos mágicos en el Valle Poblano-Tlaxcalteca (México), sus procesos y los nexos con los sistemas; estatal y el mundo moderno.

Hipótesis:

Los territorios locales y regionales entendidos como sistemas socioeconómicos y contextos culturales tienen una dinámica propia pero no están exentos de otras, convergen con más realidades, actores y estructuraciones externas, se vinculan con los mercados internacionales y se enganchan con los mundos modernos.

El panorama y el contexto de estos lugares, concentra sus territorios naturales, los pasajes históricos, su arquitectura originaria y colonial, cambios en la cultura material y la población, continuidades y adaptaciones organizacionales, vigencia de sus emblemas, rupturas de los diacríticos culturales, manifestaciones de sincretismo en las practicas e imaginarios en las ritualidades y festividades. Pero también a través de los emprendimientos se pueden reconocer a los artistas, artesanos, creadores, inventores y desarrolladores de autoría, en los Pueblos coloniales de Tolima en Colombia y los Pueblos mágicos del Valle Poblano-Tlaxcalteca en México, que se han sujetado a continuos procesos de cambio, desarrollo e integración en el continuo espacio temporal. De tal modo que es posible develarlos, por lo menos en las últimas décadas del siglo XXI, con los sistemas-mundos, los sectores transterritoriales, los mercados, la geocultura, la tecnológica, y en sus inflexiones con la sociedad, el Estado, otros actores e instituciones.

3. Encuadre teórico

En este apartado se sintetizan algunas ideas preliminares de autores, perfiles teóricos y conceptos a discutir, pero que en otro documento tendrán una interlocución más robusta y de debate con los logros de datos empírico y el análisis.

Se parte de la teoría de Wallerstein (2005), quien aduce a “la realidad social en que vivimos”, la cual comprende una complejidad determinada por aspectos que configuran interacciones adentro y al exterior. Es una adscripción a una cultura local o regional, somos ciudadanos de los estados nacionales, y de algo mayor, formamos parte de los “sistemas-mundo”, el de las políticas económicas. “Son instituc

Palabras clave: Turismo cultural, Pueblos Mágicos, Pueblos Coloniales, Emprendimientos, Social



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



TURISMO RURAL, AGROTURISMO Y/O TURISMO COMUNITARIO

Turismo Comunitario: Vinculando la academia, el gobierno, el sector privado y la comunidad

JOSE FRANCISCO HERNANDEZ LIBREROS

jf.hernandez@itscarrillopuerto.edu.mx

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO CAMPUS FELIPE CARRILLO PUERTO

Claudia Carolina Prado Palomo

c.prado@itscarrillopuerto.edu.mx

Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto

LAURA LUCELY EK CHULIM

l.ekchulim@itscarrillopuerto.edu.mx

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FELIPE CARRILLO PUERTO

La zona maya del estado de Quintana Roo es una región biocultural con una herencia cultural muy arraigada que permite desarrollar la actividad turística en todas las comunidades originarias. En el 2020 se inicia en el Tecnológico Nacional de México campus Felipe Carrillo Puerto, en el centro del estado de Quintana Roo, una iniciativa que permite hacer una combinación de 4 hélices importantes en el desarrollo comunitario a través de una modalidad de turismo. La investigación que se ha venido desarrollando a lo largo de estos años se centra en la aplicación de un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en los nuevos factores de la producción para el turismo: paisaje, cultura, recursos naturales, artesanías y las actividades productivas de la comunidad. Se toma al actor comunitario como el principal gestor de sus recursos y el orquestador de la actividad turística a través de modelos de organización tradicionales. Actualmente se desarrolla el tercer proyecto bajo una nueva epistemología que permite identificar, valorar y proponer como activos a los recursos naturales, culturales e históricos y la multifuncionalidad para que a través del Turismo de Base Comunitaria se implemente una nueva forma de desarrollo con el patrimonio comunitario. El objetivo fue buscar un mecanismo que permitiera hacer pertinentes los programas de estudio de la Carrera de ingeniería en Administración por medio de la investigación científica que fuera de ayuda para generar un conocimiento aplicado. La hipótesis central planteada fue que la academia podía hacer el enlace entre el gobierno, el sector privado y la comunidad al ser un ente neutro y que puede dar continuidad a los proyectos que no tienen un tiempo determinado como los periodos de gobierno donde existe un constante cambio de las políticas públicas por cambios de administración. La metodología empleada fue bajo el paradigma de la hermenéutica interpretativa con enfoque cualitativo utilizando la investigación acción participativa y la etnografía sensorial como método para la recolección de datos a través de informantes claves aplicando entrevistas, observación, convivencia en festividades y actividades de la comunidad. Como resultado se ha logrado hasta este año 2022 la integración de 13 estudiantes de estancias de investigación de diferentes universidades del país, integración de 22 estudiantes de servicio social, 27 estudiantes de residencias o practicas profesionales, 25 tesis, convenios de colaboración con 11 comunidades, convenios de colaboración con 2 turoperadoras y prestadores de servicios turísticos y vinculación con instituciones de gobierno. Así mismo, como resultados de investigación se han logrado 5 artículos en revistas arbitradas, participación en congresos internacionales con 10 ponencias, 5 capítulos de libro. En conclusión, se cuenta con un gran acervo científico para garantizar la implementación del Turismo de Base Comunitaria como programa regional, comités organizados en las comunidades para la implementación de programas de políticas públicas.

Palabras clave: Cuádruple Hélice, Desarrollo Comun, Turismo Comunitario, Investigación, Vinculación

Gobernabilidad territorial en los destinos turísticos comunitarios, para generar desarrollo local, caso Valle del Mezquital, Hidalgo, México

Angélica Ruth Terrazas Juárez
tjuarez@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Teresa de Jesus Vargas Vega
tvvega@uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

El turismo como práctica social se desenvuelve en un territorio, el cual ya no es considerado como el espacio físico que solo sustenta actividades de tiempo libre y ocio, derivados de los desplazamientos de turistas y/o visitantes, ahora estos espacios territoriales se dinamizan por elementos que de acuerdo a la gobernabilidad son los actores estratégicos, las relaciones de poder y los conflictos que pueden generarse derivado de procesos y relaciones de poder de actores que intervienen directa e indirectamente en el sector turístico de acuerdo a su posición en el territorio, por lo cual pueden influir significativamente en el territorio lo que puede generar una construcción y producción social; por lo tanto, este trabajo tiene el propósito de identificar los actores estratégicos que dinamizan al turismo comunitario desde la gobernabilidad territorial bajo una concepción relacional de la política pública producidos por la actividad turística e identificar los posibles conflictos que se susciten por la confrontación de conflictos. Por lo que esta investigación es aplicada en la región del Valle del Mezquital perteneciente al estado de Hidalgo. La metodología aplicada es de tipo no experimental y transversal, de carácter correlacional a fin de establecer la relación de gobernabilidad y poder, aplicado en un muestro por bola de nieve; la técnica fue la encuesta y entrevista actores claves; para la identificación de que actores quienes ejercen el poder y posición desde su intervención se utiliza la herramienta MACTOR de Godet (2008); para la medición de las variables de gobernabilidad y grados de poder, utilizando el Coeficiente de Variación de Pearson a fin determinar la correlación de las variables. Los resultados encontrados de acuerdo al entremado que arroja la herramienta MACTOR, indica que los actores con mayor relaciones de poder son los ejidatarios, con una correlación el coeficiente resultante es de 0,8805, lo que significa que existe un consenso entre actores desde su modo de organización, en la solución de conflictos derivados del sector por lo que la gobernabilidad en esta región es positiva y por ende, los actores sociales y empresariales ejercen una gobernanza real desde sus relaciones de poder y la toma de decisiones. Finalmente con esta investigación se concluye que en esta región existen procesos de construcción social y que se han tenido cambios estructurales, sobretodo en la dinámica de innovar el territorio desde el ámbito turístico puesto que se han desarrollado estrategias, programas y proyectos al aprovechamiento de recursos endógenos como exógenos; que desde el contexto de la gobernabilidad enfocado al turismo esta región del Valle del Mezquital demuestran una acción de intervención consolidada debido a las reglas y mecanismos que utilizan en base a sus elementos comunales por lo que lo su relacionalidad de poder e influencia ha dado lugar a un desarrollo local en la región. Por lo tanto, el objetivo de este proyecto de investigación se comprobó que la gobernabilidad que se gesta en los destinos turísticos y su desarrollo provienen de las relaciones de poder que se involucran en los territorios locales, de una intervención equitativa del sector público y sector privado, destacando que los agentes sociales que tienen la representación de las localidades tienen una influencia fuerte y por lo tanto solidifican la configuración de la actividad turística.

Palabras clave: Gobernabilidad, turismo comunitario, poder, actores, Valle del Mezquital

Experiencias desde Chiapas. ¿El turismo como alternativa de los paisajes cafetaleros?

Gloria Mariel Suárez Gutiérrez

gsuarez@ecosur.edu.mx

El Colegio de la Frontera Sur

Erin Ingrid Jane Estrada Lugo

eestrada@ecosur.mx

El Colegio de la Frontera Sur

En un contexto donde las actividades agrícolas y la conservación de los ecosistemas aparecen como retos importantes, una de las actividades agrícolas extendidas en el mundo, entre ellos México y particularmente Chiapas, es el cultivo del café. El cual siempre se encuentra en un estado de constantes incertidumbres y en la búsqueda de nuevas formas de manejo que parecen complejas para la vida de los productores.

Es ahí donde se ubica la siguiente investigación, que busca evidenciar como el turismo se ha introducido en espacios cafetaleros como parte importante en la vida de los productores, permitiendo cohesionar su actividad principal con una nueva estrategia de vida, la pregunta a resolver plantea si el turismo es o no una alternativa productiva en estos espacios.

Se teoriza desde los medios de vida con el fin de mejorar la comprensión de la forma en las comunidades viven y se desarrollan, particularmente las comunidades menos favorecidas. Este marco representa los factores que afectan primordialmente a las comunidades, así como las relaciones entre ellos. Este proceso se enmarca bajo el contexto de vulnerabilidad de las comunidades, es decir, el contexto de vulnerabilidad encuadra el entorno externo en el que subsisten los pueblos. Los medios de vida de éstos y la mayor disponibilidad de activos se ven fundamentalmente afectados por tendencias críticas, choques y por el carácter de temporalidad de ciertas variables, sobre los cuales los pueblos tienen un control limitado o inexistente. Además de las estrategias de vida las cuales consisten en la combinación de actividades que llevan a cabo las familias para tener ingresos o bien para sobrevivir el día a día.

Este trabajo explora la actividad ecoturística en el estado Chiapas en 2 comunidades cafetaleras. Tiene como base los estudios de caso, por medio de los cuales podemos observar y registrar la conducta de las personas involucradas, complementados con el uso de herramientas como la observación participante y entrevistas semiestructuradas.

Dentro de los resultados, vemos como la actividad turística tiene implicación en los cambios sociales, culturales y ambientales. Por un lado, la adaptación del campesino a la actividad turística ha traído consigo cambios en la vestimenta, en el idioma y en la estructura social de las comunidades a partir de la incursión de la actividad turística de ciertos grupos, con la llegada de personas ajenas a sus espacios, dando apertura a la mercantilización de la cultura. No obstante, también hay resistencias presentes, el café como actividad productiva preponderante en estos espacios y que se mantiene aún por encima del turismo.

En este contexto, el turismo implica no la sustitución de esta relación con el entorno, sino una adición a los mecanismos de obtención de recursos para la subsistencia campesina. El paisaje sumado a las expresiones culturales diversas que en él se suceden, son la materia prima que dará pie a una motivación turística.

En conclusión, el turismo en estos espacios aún se mantiene como promesa de desarrollo, si bien la agenda política nacional busca a través de proyectos como El Tren Maya el impulso de estos espacios y el desarrollo de las comunidades locales, aún falta generar las condiciones necesarias para que esto suceda y que el discurso se vuelva una realidad. Sumado a ello, es necesario desarrollar políticas de turismo rural, para aprovechar que en los municipios de estudio los caficultores participen en este tipo actividades para complementar el ingreso que obtienen de su producción.

Palabras clave: Comunidades, indígenas, desarrollo, alternativa, economía

La motivación del turista en el turismo rural: una revisión de la teoría de empuje y atracción en la praxis

Beatriz Iñiguez Ramírez

2028114@uqroo.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Liliana de Jesús Gordillo Benavente

liliana.gordillo@upt.edu.mx

Universidad Politécnica de Tulancingo

Comprender la motivación de los turistas es el indicador más importante para el comportamiento futuro del turismo, el cual se encarga de que se ofrezcan los beneficios y las satisfacciones a los viajeros de hoy que están mejor educados y más informados que nunca sobre opciones de productos, por lo que el poder de negociación parece estar del lado de los consumidores más que del lado de los comerciantes; por consiguiente, la motivación se vuelve una de las variables más comunes en la investigación turística y hace que diferentes disciplinas aparte del marketing como la psicología, sociología, entre otras., tengan peculiar interés en el contexto de la motivación de viaje y en el que los profesionales del turismo deben tener en cuenta. En la contextualización sobre la motivación existen diferentes teorías que lo han explicado de acuerdo con el tiempo y circunstancia que refiere a la fuerza impulsora que inicia, guía y mantiene los comportamientos orientados a objetivos y en la práctica, las empresas turísticas tratan de atraer a los turistas potenciales mediante factores de atracción para que esa persona tenga un motivo para viajar y sea más específica su selección en un destino determinado, lo cual involucra diversos factores como el clima, sitios históricos, la comodidad, seguridad, servicios, actividades, etc., y en donde estos se encuentran relacionados con la satisfacción lo que involucra un deseo; por lo que, para conocer las necesidades del consumidor se necesitan teorías psicológicas sobre la conducta del consumidor y la cuál se relaciona con la motivación en este caso del turista y en donde los estudios se enfocan en las preguntas ¿por qué viajan los turistas? y ¿cuál es su motivo de viaje?, pero estas preguntas siguen siendo muy genéricas y difíciles de integrar por las diferentes etapas y necesidades de viaje. Es así, como surgen diferentes teorías sobre las necesidades y motivaciones de los turistas en base a las características socio-psicológicas como la teoría que se propone de empujar y arrastrar (push and pull), en donde las personas viajan por motivos personales pero que son atraídas por los atractivos y características del destino. Por lo que el objetivo de este trabajo es una investigación documental en la que se hizo una revisión de estudios realizados sobre la teoría de los factores de motivación de empuje y atracción aplicados el turismo rural, en donde se planteó la necesidad de analizar las diferentes postulaciones sobre esta teoría de la motivación, así como de su subsecuente praxis en los proyectos del turismo rural, basados en artículos de revistas arbitradas de bases de datos como Google Académico, Dialnet, Redalyc, Scopus, Elsevier y ScinceDirect, utilizando el método Prisma para determinar los artículos que serían los adecuados para el objetivo del estudio con fecha del 2000 al 2022. En la introducción se contextualiza la teoría motivacional de empuje y arrastre y el turismo rural. La investigación compiló y presentó de 23 estudios de caso con referencias de lugares de todas partes del mundo y donde se elaboró una tabla con los resultados y referencias sobre la aplicación de la teoría, haciendo énfasis en el segmento de mercado dirigido y los factores de empuje y atracción aplicados. Posteriormente, se realizó una discusión en donde se analizaron e identificaron las diferentes posturas y aplicaciones de la teoría, como la relación de nuevos segmentos de mercado encontrados en los turistas que visitan el turismo rural y factores de empuje y atracción que varían de acuerdo a cada lugar, así como, recomendaciones de algunas variables en la motivación de los visitantes que discrepan de un turismo rural tradicional o no son para el desarrollo de las estrategias de comercialización.

Palabras clave: motivación, segmento de mercado, empuje y atracción, turismo rural, praxis

El agroturismo como iniciativa para la participación de la comunidad del municipio de Guapotá, Santander, Colombia.

Maria Alejandra Ortiz Gomez
marialeaus@gmail.com
Instituto Politecnico Nacional

Resumen

****Se solicita considerar la presente ponencia para una publicación en la revista oficial de la AMIT: Dimensiones turísticas.**

En Colombia, el agroturismo se considera una oportunidad significativa para el desarrollo económico y sostenible de la actividad agropecuaria. Según la Ley de Turismo en Colombia, se define como una forma especializada de turismo en la que los turistas participan en las labores agrícolas junto a los agricultores. Este tipo de turismo se enfoca en actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería y otras actividades similares, con el objetivo de generar ingresos adicionales para la economía rural.

Uno de los primeros antecedentes sobre agroturismo en Colombia, es el estudio publicado por el Ministerio de Desarrollo y Turismo de Colombia, describe que en los años setenta del siglo XX llega a la corporación Nacional de Turismo, información acerca del agroturismo la cual provenía de granjas alemanas. Esta Información fue tomada y aplicada en zonas como Boyacá y el Eje Cafetero, con el objetivo de promover este tipo de turismo en el país, y entender cómo este podía traer ventajas a las comunidades.

Actualmente, el agroturismo en Colombia juega un papel muy importante, tanto así que muchos departamentos ya tienen el turismo como una fuente de ingreso significativo, en el caso del departamento de Santander, tiene una cantidad de atractivos turísticos e históricos, también posee diferentes pisos térmicos lo que les permite a los visitantes disfrutar de diversas actividades y paisajes. El departamento de Santander se encuentra subdividido en 87 municipios, entre esos municipios se encuentra el municipio de Guapotá.

El municipio de Guapotá cuenta con una población de 2.139 habitantes, tiene una superficie de 66,32 km²; centra sus actividades productivas en la actividad agrícola y pecuaria, el predominio de extensión lo tiene el café, el cacao y la ganadería y cuenta con atractivos turísticos naturales.

Considerando lo expuesto anteriormente, el objetivo de esta investigación demostrar como el agroturismo juega un papel importante para la participación de la comunidad conforme a la normativa del agroturismo en Colombia. La zona de estudio se centrará en el municipio de Guapotá, ubicado en el departamento de Santander, Colombia.

Con este propósito, la metodología se centra desde un enfoque cualitativo utilizando el método etnográfico y diseño documental, en un principio se lleva a cabo el análisis del marco normativo, utilizando como principal referencia la ley general de turismo y la ley 2239 del 2022, también conocida como la ley de agroturismo en Colombia. Estas leyes brindan los fundamentos necesarios para respaldar la investigación. Seguidamente, se examinan los fundamentos conceptuales tales como el agroturismo, el turismo de naturaleza, los inventarios agrarios y turísticos, así como las estrategias correspondientes. Por último, se realiza una descripción detallada de la zona de estudio, con el propósito de comprender y evaluar el sistema turístico existente en la comunidad.

En el método etnográfico, el objetivo es recopilar una amplia gama de datos sociales para generar una interpretación exhaustiva desde la perspectiva de la comunidad en estudio y de los actores principales involucrados en la actividad del turismo y la agricultura.

Como resultado de la investigación se obtiene: primero, existe una ley para el agroturismo que permite la integración y participación de la comunidad en esta actividad; segundo, el municipio de Guapotá posee atractivos naturales importantes, pero no se cuenta con prestadores de servicios ni con difusión suficiente de los

atractivos que posee el municipio y la comunidad; tercero, se puede rescatar las costumbres y tradiciones de la agricultura que todavía utilizan en la zona y que puede ser un atractivo para el agroturismo.

Palabras clave: Agroturismo, Comunidad, Sustentabilidad, Desarrollo local, Estrategias

La relación entre el Ecoturismo y las prácticas de provisión de alimentos en grupos mayas

Erin Ingrid Jane Estrada Lugo
eestrada@ecosur.mx

El Colegio de la Frontera Sur

Eduardo Bello Baltazar

ebello@ecosur.mx

El Colegio de la Frontera Sur

Se analizan y presentan los procesos relacionados con las transformaciones en las prácticas de provisión de alimentos: caza, pesca/colecta, recolecta, cría de animales domésticos en contextos de cambio sociocultural y su relación con la incorporación del ecoturismo como otra más de las actividades entre grupos de origen maya. La importancia de reconocer tales cambios se ubica en los efectos de procesos globales en la autonomía cultural de los pueblos. Los dos casos de estudio son: mayas lacandones de Lacanjá Chansayab en la denominada Selva Lacandona y mayas mam del ejido El Águila en el volcán Tacana, ambos en el Estado de Chiapas México. Con la implementación de ferias gastronómicas, etnografía y observación participante se identificaron las prácticas alimentarias actuales con orientaciones específicas provocadas por el ecoturismo: persistencia, modificación o sustitución o adición, lo cual se aprecia en los patrones de alimentación y acceso a insumos alimentarios, tanto propios como foráneos. En particular, llama la atención la pérdida de importancia de la milpa (multicultivo de autoabasto) como principal fuente de provisión de una amplia variedad de productos agrícolas al competir con las actividades del ecoturismo que la desplaza en términos del tiempo de trabajo (es muy difícil combinar ambas actividades) y de trascendencia económica (el valor de la producción agrícola es menor a los ingresos del ecoturismo). El análisis con base en la teoría del control cultural muestra que las prácticas alimentarias transitan de un ámbito cultural autónomo hacia uno enajenado, como el caso de la agricultura desplazada por la compra de alimentos foráneos e industrializados. Es decir, los grupos domésticos que ahora ofrecen servicios ecoturísticos se han apropiado de elementos ajenos como las capacidades y habilidades para la atención al turista con la consecuente limitación para realizar cacería o pesca, por ejemplo. Las transformaciones encontradas enriquecen las fuentes de productos alimenticios al incorporar nuevos elementos en el consumo cotidiano; sin embargo, también empobrecen las prácticas alimentarias cuando disminuyen la calidad de los alimentos o sustituyen insumos locales por productos industrializados. Diversos estudios señalan que este proceso de cambio se relaciona con los efectos en la salud al abundar elementos ricos en azúcares, grasas y sal que se expresan en enfermedades recientes como la diabetes o la hipertensión. Destaca, también, el hecho de que la culinaria maya no forma parte de la oferta de alimentos a los turistas, esto se debe al diseño foráneos de los menús que redundan en una oferta poco variada, y a la creencia local de que los alimentos indígenas tienen poco valor para los turistas y no son adecuados para su paladar. La provisión de alimentos a través de las actividades basadas en el conocimiento local como la milpa, la cacería y la recolección, ha dejado de ser la más importante. Ahora es común dejar de cultivar maíz y en cambio se compran tortillas; o se deja de cazar por lo que es necesario comprar la carne. En conjunto, se transforma el sistema alimentario maya lo cual repercute en su autonomía cultural y soberanía alimentaria.

Palabras clave: alimentación, prácticas, subsistencia, control cultural, mayas

Imaginarios del desarrollo desde la comunidad. Perspectivas para el bienestar social.

Karla Guadalupe Córdova Contreras

karla.contreras@unison.mx

Universidad de Sonora

Isla Guadalupe Salas Hernandez

isela.salas@unison.mx

Universidad de Sonora

Manuela Guillen Lugico

manuela.guillen@unison.mx

Universidad de Sonora

El turismo como fenómeno económico y social ha reclamado importancia en México y el mundo a partir de la segunda mitad del siglo XX. La industria turística, ha tenido vertiginoso crecimiento a escala mundial, por lo que resulta significativo que la nueva agenda de estudios turísticos exprese la importancia del sector productivo en cuanto al desarrollo, como herramienta de análisis para las actuales prácticas sociales.

En este trabajo se tiene la intención de identificar y explicar las perspectivas de bienestar social desde el imaginario del desarrollo de la comunidad rural en aras de potenciar su vocación en la actividad terciaria, desde las oportunidades percibidas en la comunidad. Se hace un reconocimiento del contexto de estudio, identificando como caso la Heroica Ciudad de Ures, Sonora. Los principales conceptos teóricos para sustentar este trabajo son el desarrollo (Sen, 2000), así como las variantes de desarrollo humano, local, social y sostenible; se parte también del esquema de bienestar social, así como de los conceptos de turismo rural y turismo comunitario, constructos elementales para comprender la dimensión del ámbito sociocultural manifiesta en la cohesión social de la comunidad, así como en la política que rige las relaciones al interior de los grupos sociales del lugar.

La propuesta metodológica de la investigación atendió un enfoque mixto, partiendo de las técnicas de levantamiento de datos como la entrevista en profundidad (14 entrevistas) y encuesta (aplicada a 101 personas), considerando un marco muestral de población mayor a 18 años. Como métodos para interpretar significados y sentidos se optó por el análisis del discurso; de igual manera se desarrolló un análisis estadístico que permitió configurar la triangulación entre los resultados del estudio y la teorización, desde una perspectiva multidisciplinar. En resultados, desde el enfoque cuantitativo, el análisis arrojó un alfa de Cronbach de .943. El imaginario de la sociedad ureense en cuanto a la calidad de vida es positivo, reafirmando su perspectiva sobre una vida tranquila, amena, con los atributos de la localidad, sin embargo, se hacen sugerencias por parte de los agentes sociales involucrados para lograr mejorar esas condiciones con alcance a la comunidad en general, que en gran manera proponen el potenciamiento de actividades productivas como el turismo, a través de la inyección de capital, de recursos gubernamentales, renovar infraestructura, de capacitación para el trabajo y la atención al visitante, entre otros, que más tarde se plantean como “áreas de oportunidad para lograr el desarrollo”.

El estudio explica los imaginarios del desarrollo de la población en cuanto a la dinámica de la ciudad y es reforzado por los datos estadísticos; los principales hallazgos se configuran en torno a las posibilidades que la ciudad limita o impulsa para el logro de la mejora de las condiciones de calidad de vida y bienestar social, posibilitando el planteamiento de una propuesta de modelo de desarrollo local basado en el turismo alternativo a manera de recomendación para alcanzar mayores estándares de desarrollo local en la ciudad rural que ha apostado por la actividad turística como estrategia para impulsar el desarrollo local.

Palabras clave: Desarrollo, Sostenibilidad, Turismo, Imaginario, Bienestar social

DINÁMICA RELACIONAL Y APROPIACIÓN TERRITORIAL DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN EL GEOPARQUE ASPIRANTE “RUTAS DEL AGUA” DE AGUASCALIENTES.

Astrid Vargas Vázquez
astrid.vargas.vazquez@uabc.edu.mx
Universidad Autónoma de Baja California

Los territorios son espacios de convergencia entre los recursos bióticos-abióticos y el ser humano, éstos ofrecen las herramientas necesarias para el desarrollo de la sociedad, ya sea considerada urbana o rural. En los espacios rurales donde las oportunidades productivas son cada vez más escasas y donde es necesario que nuevas formas de apropiación del territorio se desenvuelvan, pero con características de bajo impacto y de mayor participación comunitaria es que se presenta el esquema de geoparque, como una alternativa de desarrollo sostenible y local, a pesar de su ambigüedad jurídica en el país.

En Aguascalientes se ha gestionado la iniciativa gubernamental de un geoparque aspirante, denominado “Rutas del Agua” con la finalidad de abatir algunos rezagos en el área rural de la entidad, considerando a cinco municipios dentro del polígono en los cuales se puede promover el geoturismo como herramienta de desarrollo comunitario.

Los objetivos del protocolo de investigación que se plantean para desarrollar el proceso son los siguientes: Analizar los vínculos sociales, los niveles de colaboración y procesos de apropiación del territorio entre los actores locales que han impulsado la puesta en marcha del geoparque aspirante “Rutas del Agua” en el estado de Aguascalientes.

Objetivos específicos:

- Identificar a los actores locales y su posición funcional en la iniciativa del geoparque aspirante “Rutas del Agua”.
- Caracterizar la dinámica relacional de los actores en las comunidades rurales consideradas en el geoparque aspirante “Rutas del Agua” que permita determinar la colaboración y su influencia en el desarrollo del proyecto.
- Analizar cómo se lleva a cabo la apropiación del espacio por parte de los actores involucrados a partir de la colaboración social en el proyecto del geoparque.
- Proponer un modelo de participación local para poner en valor el geopatrimonio en la zona rural del estado incluida en el polígono del geoparque.

La justificación del proyecto se argumenta con base a que los geoparques como área de estudio presentan una trayectoria de un poco menos de 25 años y de acuerdo a los últimos análisis bibliométricos, existe un hueco de conocimiento con respecto a estudios de las comunidades involucradas, sus vínculos de colaboración, interacciones y desarrollo territorial. En este sentido, la investigación pretende aportar información empírica que permita cerrar la brecha de conocimiento sobre el objeto de estudio.

El acercamiento al marco teórico se está desarrollando con base a la teoría de las partes interesadas, tipología de actores para identificar los atributos de poder, legitimación y urgencia y con ello establecer quién contribuye u obstaculiza una meta en común, además esta teoría es capaz de explicar sistemáticamente la relevancia y el dinamismo de las partes interesadas. Se considera también importante profundizar en la teoría de la colaboración (medida a través de la herramienta teórica-metodológica de análisis de redes sociales [ARS]) y la apropiación territorial a través del espacio simbólico, la identidad y el apego.

Para analizar las variables de la investigación; dinámica relacional y apropiación territorial, es necesario partir de las siguientes dimensiones: i. de los actores; ii. Relacional y colaborativa; y, iii. De la apropiación territorial. El estudio se propone con un enfoque mixto de alcance correlacional, utilizando las herramientas preferentemente cualitativas a través de técnicas como entrevistas semiestructuradas y cartografía participativa.

Para el aspecto cuantitativo se utilizará el cuestionario sociométrico que será analizado a través de software especializados en ARS.

El proceso para la selección de casos se realizará a través de una selección intencional o muestreo teórico.

Cabe señalar que no se presentan resultados ni conclusiones, debido a que el texto corresponde a un protocolo de investigación.

Palabras clave: dinámica relacional, geoparque, partes interesadas, protocolo, geoturismo

El uso de las redes sociales como estrategia de comercialización en el turismo rural comunitario

Astrid Vargas Vázquez

astrid.vargas.vazquez@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Elena Patricia Mojica Carrillo

elena.mojica@edu.uaa.mx

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Ismael Manuel Rodríguez Herrera

ismael.rodriguez@edu.uaa.mx

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se encuentran inmersas en la vida cotidiana desde hace más de 20 años y la comercialización digital en el turismo es un hecho consumado. Los últimos informes sobre las tendencias en viajes indican que casi tres cuartas partes de los viajeros se han inspirado en redes sociales para realizar un periplo, sobre todo generaciones Z y Millennial.

Por el lado de los servicios turísticos, la adaptación tecnológica no ha sido tan rápida o democrática, sobre todo en proyectos de turismo rural, donde el uso de herramientas asociadas a las TIC (computadoras, teléfonos, celulares, televisores, etc.) que les apoyen en el procesamiento, administración y generación de información puede llegar a ser todavía una práctica escasa, debido a las deficiencias de infraestructura que se puedan presentar en el territorio o a la falta de conocimiento en el manejo de estas herramientas.

En Aguascalientes se localiza el proyecto de turismo rural comunitario “Parque Aventura” en la comunidad de Boca del Túnel de Potrerillo en San José de Gracia. El equipamiento de tirolesas, puentes colgantes y vías ferratas se instalaron desde 2006 y actualmente se puede considerar como un sitio que ha logrado abatir la migración de sus habitantes, se ha mejorado la infraestructura de la comunidad y se generan recursos para la población.

A pesar de que se considera exitoso el proyecto en diversos aspectos, se ha identificado con relación a los procesos de comercialización que se han desaprovechado las redes sociales para obtener mejores rendimientos.

Debido a lo anterior, se planteó como objetivo general del proceso investigativo, identificar la utilidad percibida y la intención de uso de redes sociales para el proceso de venta por parte de los socios del proyecto, así como la satisfacción de los usuarios del parque en el mismo sentido.

La base teórica para desarrollar la investigación se realizó con el Modelo de Aceptación Tecnológica para identificar las variables externas que afectan el uso de las TIC en la comunidad, la utilidad y facilidad percibida por parte de los socios, así como la actitud e intención de uso de las mismas para el proceso de venta de sus servicios.

La estrategia metodológica fue de tipo mixta, aplicando entrevistas a actores clave (enfoque cualitativo) y cuestionarios de satisfacción (enfoque cuantitativo) a usuarios del servicio.

Para el análisis de los resultados, en la parte cualitativa se realiza una síntesis de la información sustantiva y para el apartado cuantitativo se utilizó la captura de los datos en el software SPSS que permite obtener resultados de una manera integrada, así como el cruce de algunas variables.

Entre los principales resultados cualitativos se observó que los socios del proyecto se muestran renuentes a las redes sociales a pesar de que identifican que éstas son una herramienta de promoción y venta y que es beneficioso para ellos mismos. También se identifican las deficiencias de acceso a la tecnología y de capacitación en el tema.

Por el otro lado, los usuarios consideran una menor satisfacción en el proceso de venta en redes sociales, a los servicios de alimentos y bebidas y al hospedaje, seguido de los medios publicitarios y a la información en redes

sociales.

Como principales conclusiones se hace referencia a que las redes sociales son una herramienta poderosa para comercializar bienes y servicios, en el sector turístico se han posicionado rápidamente y han tenido aceptación por parte de los consumidores, sin embargo, para comunidades rurales o remotas, estas facilidades no son tan sencillas de obtener, administrar y manejar. El modelo TAM es muy útil para identificar las áreas de oportunidad relacionadas a las TIC's. No existe un estándar de calidad y un proceso de venta establecido en el proyecto comunitario.

Palabras clave: Redes sociales, Turismo rural, TICs, TAM, Turismo comunitario

Los ODS en los destinos de turismo indígena: Un análisis sistemático de literatura

Juan Carlos Balseca Ruiz
jbalsecar1700@alumno.ipn.mx
Instituto Politécnico Nacional

La Organización Mundial del Turismo enfatiza que el turismo indígena alivia los efectos negativos por la pandemia global de COVID-19. Además, el apoyo a estos destinos se traduce en contribuciones a un desarrollo alternativo con un enfoque holístico que abarca aspectos económicos, socioculturales y ambientales. Cabe resaltar que, se asume que las comunidades indígenas adoptan prácticas sustentables en sus proyectos turísticos, incluso cuando no conocen el modelo. Se argumenta que, los factores de sustentabilidad incluyen la determinación de prioridades, consideración de costos de transacción e inclusión de las comunidades indígenas en la toma de decisiones para desarrollar los proyectos turísticos de acuerdo a sus necesidades. Lo anterior permite que éstos destinos desarrollen un turismo que empodera a la comunidad y permite su desarrollo, mientras mejora el bienestar de las comunidades y genera beneficios económicos y ambientales. Actualmente, las naciones se encuentran en la década de la acción por los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), pero se reconoce que los avances son lentos. Por ello, se realiza una revisión sistemática de la literatura en el presente trabajo para examinar el estudio del turismo indígena y los ODS. Se emplearon técnicas del análisis bibliométrico para tal análisis. Se utilizó el mapeo bibliográfico con la ayuda de VOSviewer. Se utilizaron los artículos que se encuentran en la base de datos de Scopus y Web of Science que se publicaron entre 2015 y 2022. Se delimitaron las publicaciones en este periodo de tiempo por la relevancia de los ODS. Se realizó un refinamiento de la literatura, el cual consistió en la revisión de títulos, resúmenes y palabras clave de las publicaciones para descartar la literatura irrelevante. Se incluyó un total de 175 artículos para este análisis. Los resultados muestran que, los principales temas de estudio son el ecoturismo y los pueblos indígenas y el turismo indígena y la sustentabilidad. Así mismo, el turismo comunitario y la conservación es el tema emergentes en el análisis de los ODS. El turismo comunitario contribuye en la conservación natural y cultural. Los estudios del turismo indígena analizan la gestión, ya que contribuye en el manejo comunitario del territorio y de los recursos naturales. El ecoturismo se relacionó anteriormente con el emprendimiento de las comunidades, pero el análisis de este segmento se trasladó al contexto de las áreas naturales protegidas, mientras contribuye en el empoderamiento de las comunidades locales. Por último, se muestra que, la mayor producción científica se realiza por países desarrollados como Australia, Estados Unidos y Reino Unido. Sin embargo, los estudios en países en vías de desarrollo son emergentes. Se observa que, el control externo del turismo genera prácticas extractivas que las políticas públicas avalan y desfavorecen a las comunidades y a los ecosistemas. No obstante, la gestión adecuada de los destinos turísticos genera oportunidades para las comunidades locales, mientras contribuye en las líneas de acción de los ODS. Se requieren más esfuerzos para establecer estrategias nacionales hacia el cumplimiento de éstos objetivos.

Palabras clave: Sustentabilidad, Turismo comunitario, Comunidades rurales, Revisión literaria, VOSviewer

Casas y haciendas rurales de Jalisco, proyecto de protección y uso del patrimonio cultural a través del turismo

Carlos Gauna Ruiz de León
carlos.gauna@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Alfonso Zepeda Arce
azepeda@cucsur.udg.mx
Universidad de Guadalajara

La utilización de las casas y haciendas rurales como un producto turístico (Secretaría de Turismo, 2001), ha tenido una aceptable acogida, pues se vienen utilizando como hoteles, restaurantes, espacios para fiestas y ceremonias e incluso como espacios de exhibición y venta de productos originales o de cultura. Un ejemplo de ello es el programa de Casas y Haciendas Rurales de Jalisco (CHRJ), un proyecto pionero e impulsado por la Secretaría de Turismo del Estado (CJI, 1998).

El trabajo que se presenta permite realizar un acercamiento a la forma como se han utilizado estos espacios rurales, su capacidad organizativa empresarial, sus mecanismos de integración con las comunidades locales, a través de la creación de clusters o de integración de habitantes locales en el proyecto, ya sea como desarrolladores o en procesos de empleo.

El objetivo del trabajo es identificar las características básicas de los establecimientos asociados a “Haciendas y Casonas de Jalisco” que permitan visualizar las formas de uso del patrimonio para la generación de experiencias turísticas, los principales indicadores turísticos, las amenidades que ofrecen a los visitantes, las formas de organización empresarial, tanto de gestión y promoción, así como su relación con la comunidad, además de tener una evaluación básica sobre la operación del programa de “Haciendas y Casas Rurales de Jalisco”.

Encuadre teórico:

La gestión de fincas patrimoniales tiene dos elementos teóricos, por un lado, la turistificación del patrimonio, y por otro, la gestión del proceso que tiene el emprendimiento productivo, que por la orientación de las casas y haciendas rurales de Jalisco, se considera que el proceso de desarrollo local tiene los atributos que permitan avalar el funcionamiento de los establecimientos involucrados en dicho programa.

Patrimonio Cultural: La sociedad tiene como elementos que le dan identidad al lenguaje, la cultura (tradiciones, comida), sus creencias comunes (ritos y religiones) y los espacios donde habita, tanto los construidos (patrimonio edificado) y el entorno natural que lo rodea (patrimonio natural), el concepto patrimonio de acuerdo a Iniesta (1991) “es la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios” (p. 2). De igual manera, Moscoso (2021) expresa que “el patrimonio conforma la herencia material y simbólica de una sociedad... y tiene su raíz en la territorialización de la memoria colectiva, de los signos y significados” (p. 847).

El proceso metodológico tiene una revisión teórica, con dos elementos que se entrelazan en el trabajo, el patrimonio cultural asociado al turismo, los procesos de desarrollo local y el turismo, un encuadre contextual en dos dimensiones, la explicación histórica de las haciendas rurales en México y la explicación de la puesta en operación del programa de “Haciendas y Casas Rurales”, tanto a nivel federal como en el estado de Jalisco.

En cuanto al trabajo de campo que se presenta en los resultados, se realiza con visitas de campo a los establecimientos presentados, donde llevaron a cabo dos actividades, una entrevista semiestructurada aplicada a los responsables que amablemente nos atendieron y una visita al establecimiento para conocer el nivel de cuidado al patrimonio y las formas en que se adecuaron para la atención del turista.

Resultados:

De los 17 establecimientos que se visitaron, seis se encuentran en la (ZMG), de ellos cuatro se encuentran en

área urbana (GDL y Tlaquepaque), y dos se encuentran en áreas suburbanas (Tlajomulco y Zapopan); siete se encuentran en lugares denominados Pueblos Mágicos (Tlaquepaque, Tapalpa, Lagos de Moreno y Mascota); dos están en ciudades medias en Lagos de Moreno y Tepatlán y; seis se localizan en poblaciones medianas. Conclusiones: El proyecto de “Casas y haciendas rurales de Jalisco” es importante porque genera activación económica a partir del turismo, utiliza el patrimonio cultural edificado como el elemento más significativo.

Palabras clave: Protección, Patrimonio, Turismo, Casas y haciendas, Ruralidad

Entre el despojo territorial y el emprendimiento social: el turismo rural sustentable en Jalpa, San Miguel de Allende, Gto.

Araceli Martínez Sánchez

amartinez@utsma.edu.mx

Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende

GLORIA AMPARO MIRANDA ZAMBRANO

g.mirandazambrano@gmail.com

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Rocío Esquivel Ríos

resquivel@utsma.edu.mx

Universidad Tecnológica de San Miguel

La presión antropocéntrica del planeta sustentada en la racionalidad instrumental que concibe a la Naturaleza como ‘recurso a explotar’ –donde se venden y transforman los territorios- sigue muy cuestionado por su afán economicista. Uno de estas expresiones en los últimos 10 años, viene dándose en San Miguel de Allende, con la compra-venta de territorios rurales como expresión máxima del capitaloceno moderno. En este proceso, las comunidades se han visto obligadas al despojo de sus territorios, ahora convertidos en hoteles “boutique”, campos de golf, etc. Las comunidades, antes propietarios de tierras, ahora como personal de servicios de la derrama turística congregada en el centro histórico de la ciudad.

Expresión dura de la gentrificación rural. Una de las alternativas al fenómeno alarmante in crescendo, es el interés prístino de algunas comunidades por incursionar en el turismo rural sustentable (TRS), donde aparte del beneficio económico, en el fondo arroja a todas luces la defensa y resistencia de sus patrimonios Jalpa, colindante con San Miguel, con presa cristalina, paisaje verde, historia colonial, etc., desconoce la gestión del rubro y hasta ahora las ganancias son para las externalidades. El objetivo de la investigación es identificar las ventajas competitivas que reúne para incursionar en TRS, con la finalidad de desarrollar un producto turístico de turismo rural en una segunda fase.

Durante esta primera etapa del proyecto se han desarrollado visitas diagnóstico a la comunidad, las cuales han favorecido para conocer al equipo de trabajo de la comunidad y al mismo tiempo identificar las necesidades de la misma. Dentro de este diagnóstico se han detectado necesidades de capacitación referentes a cuestiones de manejo de tecnologías, sustentabilidad y trabajo en equipo, este último tópico derivado de la falta de compromiso y unión entre la comunidad, lo cual limita el trabajo de campo.

Cabe mencionar que parte de los hallazgos obtenidos en las visitas diagnóstico se ha detectado que la comunidad posee, recursos naturaleza (una presa en la que se practica la pesca, y en algunas ocasiones actividades de kayakismo), plantación de alcatraz, dos haciendas antiguas que resguardan historia relacionada con la independencia del país, además de leyenda y elementos gastronómicos que realzan el potencial de la comunidad.

Asimismo, se detectó una problemática que ha generado inconformidad en los habitantes de la comunidad. Dicho problema radica en la inserción de personas extranjeras a la comunidad con la intención de adquirir terrenos y casas habitación, ofertando actividades turísticas enfocadas a un mercado internacional y despojando a los pobladores de su propio territorio.

La metodología es cualitativa, donde el levantamiento de la información se viene dando en talleres participativos y recorridos in situ (divulgación de la ciencia). Como resultado principal se espera un Diagnostico-Inventario del potencial de Jalpa en TRS, útil para los actores sociales, e información para elaborar productos científicos.

Palabras clave: turismo, turismo rural, sustentabilidad, Jalpa, San Miguel de Allende

Palabras clave: Turismo, sustentabilidad, Turismo rural, Jalpa, San Miguel de Allend

Desarrollo turístico y magia robada. Una etnografía institucional del programa Pueblos Mágicos en Mexcaltitán, Nayarit

Jesús Antonio Madera Pacheco
jmadera@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Dagoberto De Dios Hernández
dagobertodedios@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Cinthia Citlali De Dios Villegas
22000247@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Después de 20 años de implementado el programa federal “Pueblos Mágicos”, se ha otorgado tal categoría a 132 destinos nacionales, bajo la perspectiva de que su designación constituye una estrategia para fomentar el desarrollo turístico. De acuerdo con la institucionalidad gubernamental, esta distinción es otorgada a los lugares que a través del tiempo hayan logrado mantener elementos simbólicos y materiales como tradiciones, historia, cultura y una arquitectura original. Para tal fin, son repasados recursos económicos y otras acciones gubernamentales en pro de valorar y mantener dichos atributos y elementos.

No obstante, la instrumentación y operación del programa no ha estado exenta de críticas y señalamientos, puesto que, en algunos casos como en Nayarit, la realidad empírica demuestra una cara contraria a lo plasmado en los documentos gubernamentales. En Mexcaltitán, una isla de aproximadamente 400 habitantes enclavada en la zona de Marismas Nacionales, la distinción inicial de Pueblo Mágico se otorgó en 2001 y se conservó hasta 2009 cuando se perdió por incumplimiento de lineamientos. Sin embargo, en 2019 dicha categoría se recuperó y se mantiene activa. A pesar de ello, algo evidente ha sido la transformación arquitectónica para un embellecimiento que se dio entre otras cosas por, la desaparición de sus emblemáticas calles circulares de arena por unas nuevas con adoquín y cemento, por las constantes remodelaciones de la plaza principal y embarcaderos, además de la retirada de árboles y vegetación endémica.

Lo anterior puede entenderse desde una perspectiva de desarrollo neo-clásico en que las lógicas y prácticas de intervención se fundamentan a través del repaso de recursos financieros externos, donde a partir de inversiones, públicas o privadas, se busca promover un crecimiento económico y una modernización económica y social. Por lo tanto, la noción de desarrollo turístico se ha abocado hacia el turismo tradicional de sol y playa mediante grandes inversiones en infraestructura y equipamiento generando transformaciones territoriales, arquitectónicas y del paisaje. Sin embargo, en el caso de Mexcaltitán, aun cuando se trata de espacio territorial distinto y limitado, lo que el programa Pueblos Mágicos ha generado es una especie de desarrollo turístico localizado/situado.

El objetivo de la presente propuesta es documentar la trayectoria de operación del programa Pueblos Mágicos en Mexcaltitán para el entendimiento de los cambios y alteraciones de una magia robada a partir de su denominación. El cumplimiento de dicho objetivo requiere del análisis de la temática desde una perspectiva teórica del desarrollo turístico. Como complemento, será necesaria una metodología cualitativa basada en el método etnográfico, tanto para realización y aplicación de técnicas y herramientas como revisión bibliográfica, observación directa y entrevistas semiestructuradas, como para una etnografía institucional que permita “entrar a vivir en el documento, formar parte de él para entender su elaboración, fines e intereses, al igual que sus contradicciones entre la institucionalidad y la realidad empírica”.

Los resultados encontrados dan cuenta que en Mexcaltitan ha sido implementada una intervención externa a modo. Es decir, desde su nombramiento inicial como Pueblo Mágico en 2001 y con la recuperación de la categoría en 2019, se han llevado a cabo una serie de acciones y actividades gubernamentales para el embellecimiento de la Isla. Éstas, han cambiado la fisonomía del lugar y algunas dinámicas socio comunitarias y medio ambientales con afectaciones para la población local. En ese sentido, al lugar le ha sido robada su magia natural y se le ha dotado de una artificial para volverla más bonita y atractiva al turismo con contradicciones inherentes a lo que establece la institucionalidad del programa Pueblos Mágicos de mantener elementos simbólicos y materiales como tradiciones, historia, cultura y una arquitectura original; además de no

Palabras clave: Desarrollo turístico, Intervenciones, Despojo, Artificialización, Mexcaltitan

Teoría Fundamentada aplicada a las significaciones sobre turismo rural en una comunidad otomí (hñähñü) de México

Rebeca Osorio González

rosoriog@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

Maribel Osorio García

maribelosorio2@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Se presenta un análisis sobre el turismo rural en una comunidad otomí (hñähñü) en el Valle de Mezquital, Hidalgo, México, cuyo objetivo fue resignificar el concepto occidental de turismo rural vía las herramientas de la Teoría Fundamentada y desde la postura situada de los habitantes de la localidad de El Alberto, debido a que en su estructura simbólica, no existe la idea del turismo rural, sino más bien la de un trabajo conjunto desde la comunalidad, que les ha permitido recibir visitantes y resistir los embates del capitalismo en su forma neoliberal.

La Teoría Fundamentada (TF) de Strauss y Corbin (2002), desarrolla teoría, construida y cimentada en los datos, es decir, fundada en el trabajo de campo. De ahí que la teoría involucre la sistematización y análisis de la información obtenida in situ. En este sentido, habría que rescatar 4 premisas que sustentaron a la denominada escuela reformulada de la TF; como primer elemento, 1) surge la necesidad de salir a campo para descubrir y dar cuenta de lo que sucede en los recortes empíricos. Una segunda premisa 2) sustenta la importancia de generar teoría, pero fundamentada en los datos, los que evidencian la complejidad y variabilidad de los fenómenos y de la propia acción humana.

En un tercer punto, 3) la idea de que las personas son actores que adoptan un papel activo al responder a situaciones complejas, movidos por intenciones y motivaciones, las cuales se significan y resignifican en las interacciones. Y finalmente, 4) una sensibilidad a la naturaleza evolutiva y en desarrollo constante de los acontecimientos (procesos) y la constancia de la relación entre las condiciones (la estructura), la acción (el proceso) y las consecuencias (resultados) (Strauss y Corbin, 2002). De aquí que tales autores postulen que se puede señalar a esta teoría como una metodología que permite adquirir conocimiento sobre el mundo social, a través de conceptos y herramientas que, a su vez, conducen a aventurarse en la construcción de una nueva teoría, con base en los datos recabados en campo.

Metodológicamente el trabajo de campo estuvo basado en una etnografía horizontal vía entrevistas etnográficas (narrativas compartidas), aplicadas en la propia comunidad, a través de “diálogos horizontales”. Con base en los planteamientos de la Teoría Fundamentada (TF) se acudió al campo, in situ, a descubrir y dar cuenta de lo que sucede en los recortes empíricos, tal y como establece la etnografía con metodología horizontal. Y es que, siguiendo a Sara Corona (2017), la metodología horizontal es una “práctica investigativa para construir nuevo conocimiento a partir de la equidad discursiva, que en el proceso construye la autonomía de las voces que requiere la convivencia social” (2017, p.93 en Osorio, 2021, p.114). Dicha metodología, agrega Corona, es también un método que implica una teoría del conocimiento, de las condiciones y modalidades de construcción del conocimiento que siempre son dialógicas.

Se destacan las narrativas compartidas de las autoridades tradicionales y administrativas, mismas que apoyan en la oferta de algún servicio turístico en los dos parques turísticos con los que cuenta la comunidad de El Alberto. En las conclusiones se subraya el concepto resignificado de turismo rural desde las subalteridades hñähñü y se

resalta que la Teoría Fundamentada constituye una herramienta que puede abonar al apartado teórico-metodológico de los estudios que buscan dar voz a las comunidades. Asimismo, se apuesta por la construcción de epistemologías horizontales o decoloniales que teóricamente intentan comprender y explicar el mundo desde la visión de quienes enfrentan determinadas problemáticas, a través de sus propias dinámicas de organización social, que suelen ser analizadas desde un punto de vista hegemónico, lo que ha propiciado desencuentros en la significación que cada colectivo otorga a la práctica turística.

Palabras clave: Teoría fundamentada, Turismo rural, Diálogos horizontales, Comunidad otomí, Hñähñü

Turismo biocultural, alternativa para promoción y reactivación económica del Municipio de Tepeapulco, Hidalgo.

Jessica Bravo Cadena
jbravo@itesa.edu.mx
ITESA

MARIA DE MONTSERRAT MENDOZA REYES
mmendoza@itesa.edu.mx
INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DEL ORIEENTE DEL ESTADO DE HIDALGO

Gonzalo Herrera Muñoz
gherrera@itesa.edu.mx
Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo

El estado de Hidalgo con una gran cantidad de atractivos turísticos, por su ubicación geográfica y atractivos presentó 27,542 visitantes nacionales en el 2021, en algunos de los destinos turísticos aún no existe una gestión turística para ser aprovechados de manera adecuada, y en algunos casos los sitios han sido sobreexplotados. El desconocimiento y el poco interés en la creación y gestión de productos turísticos hace que se esté desaprovechando potencial de desarrollo para los municipios y sus habitantes.

El municipio de Tepeapulco al sur del estado de Hidalgo, cuenta con una gran riqueza biocultural, que aporta a la región biocultural de la altiplanicie pulquera. Este municipio posee diversos atractivos turísticos, arqueológicos, arquitectónicos, naturales y culturales. Entre los que destaca la zona arqueológica llamada el Xihuingo, resguardada por el INAH, que correspondió a la época de mayor esplendor de la cultura teotihuacana, contiene notables pinturas rupestres, petroglifos y la pirámide del Tecolote, en la cabecera municipal se cuenta con atractivos culturales importantes: el ex convento de los franciscanos, donde Fray Bernardino de Sahagún escribió la “Historia de las Cosas de la Nueva España”, y una de las casas de Hernán Cortés.

El objetivo de este trabajo fue generar un diagnóstico del potencial turístico del municipio de Tepeapulco y proponer un producto turístico, como estrategia de promoción del patrimonio biocultural y desarrollo de la región. Para cumplir con el objetivo planteado, el trabajo se estructuró por etapas: 1) diagnóstico realizado mediante entrevistas a los actores principales, además de una revisión documental de medios impresos de investigación; 2) diseño de las actividades de turismo alternativo con base en la información obtenida; 3) implementación del producto 4) evaluación a través de una encuesta de satisfacción para conocer la opinión sobre las actividades. Resultaron cuatro actividades diseñadas: un sendero interpretativo de naturaleza, recorrido guiado por la zona arqueológica, vivencia mística y recorrido en lancha por la laguna de tecocomulco. Las actividades se sometieron a una prueba piloto con estudiantes de licenciatura en turismo. La encuesta de satisfacción arrojó el desconocimiento de datos generales y existencia de los sitios, mientras que las actividades más atractivas fueron el paseo dentro de Laguna y el recorrido por la zona arqueológica, además de manifestar sentirse satisfechos con el producto. El diagnóstico fue parte fundamental para generar el producto turístico ofertado, ya que brindar a los visitantes información verídica implica tiempo y esfuerzo. Además, corroborar que Tepeapulco está conformado por una gran riqueza de bienes culturales y naturales lo que representa un área de oportunidad para realizar gestión turística regional enfocada a las experiencias como una estrategia para la reactivación de los sitios de importancia y una alternativa para el desarrollo turístico y en consecuencia económico de la región.

Palabras clave: turismo biocultural, producto turístico, diagnóstico, gestión, arqueología

Amenazas y oportunidades del Turismo en la “Barranca de la Gloria” en el Municipio de Sahuayo, Michoacán.

Rosendo García Sánchez
rosendo.garcia@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

Adriana Yunuen Dávalos Pita
yundavalos@gmail.com
Universidad de Guadalajara

El turismo en pequeñas comunidades rurales tiene diferentes tipos de impactos que pueden ser tanto positivos como negativos, un impacto positivo es el desarrollo económico, esto al crear empleos y oportunidades comerciales, también puede promover la preservación del medio ambiente y la generación de conciencia ambiental. Sin embargo, también puede llevar a cambios culturales y sociales, presionar los recursos locales, afectar la calidad de vida de los residentes y causar impactos ambientales negativos. Es necesario abordar estos desafíos mediante una planificación y gestión adecuada del turismo para asegurar beneficios sostenibles y proteger la identidad y el bienestar de las comunidades.

La pequeña comunidad rural “La Barranca de la Gloria”, en el Municipio de Sahuayo, Michoacán, se enfrenta al reto de un turismo masivo, sin contar con las herramientas adecuadas para un desarrollo integral con esta nueva actividad económica presente en su comunidad, lo que conlleva a la aparición de problemáticas tanto al interior de la comunidad, como con los turistas que buscan tener una experiencia satisfactoria en el lugar.

Uno de los atractivos de esta comunidad es la producción de mezcal, el cual tiene 5 generaciones de productores, estos siguen elaborándolo de manera artesanal a pesar de los avances tecnológicos que podrían agilizar los procesos de producción, a los cuales los productores se oponen, ya que más allá de lo económico, el mezcal es un hecho cultural que le da cohesión comunitaria e identidad. Siendo este el único atractivo de la comunidad anterior al auge del turismo que se aprovecha de sus paisajes, de sus productos agrícolas y de su gastronomía.

El objetivo de esta investigación es: Señalar los procesos de adaptación de la pequeña comunidad “La Barranca de la Gloria”, Municipio Sahuayo, Michoacán, ante el creciente auge del turismo, su impacto en el territorio, en la percepción del desarrollo urbano, tomando en consideración en el estudio las teorías del Desarrollo, así como la Sustentabilidad y el Turismo. Para la ejecución de la investigación, se utilizó como técnica de recolección de datos el trabajo en campo, empleando la observación, el análisis de datos y entrevista con actores claves de la comunidad, todo esto bajo una metodología descriptiva, no experimental, con corte transversal y un enfoque cualitativo.

Los resultados muestran que los procesos de adaptación en la comunidad son incipientes, ya que no se encuentra preparada para el turismo masivo, a raíz de que sus características siempre fueron de subsistencia y escasa dependencia a la cabecera municipal, esto aunado a su aislamiento geográfico.

Como conclusiones se detectó que a partir de la pandemia del COVID 19, se detonó el turismo local, lo cual llevó a los habitantes de la región a descubrir la riqueza ecológica, cultural y gastronómica de las pequeñas comunidades de la zona. Es necesario elaborar estrategias en conjunto con el gobierno, así como agentes especializados que ayuden a potencializar las bondades que presenta este sitio, en búsqueda de un desarrollo integral, de la mano de la comunidad, sin poner en riesgo su identidad, cosmovisión, entorno y desarrollo sostenible.

Palabras clave: Turismo rural, Desarrollo, Sustentabilidad, Territorio, Mezcal

Modelo de gestión del turismo rural comunitario con base en los actores locales

Irais González Domínguez

iraisiya@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

HUMBERTO THOMÉ ORTIZ

humbertohtome@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

INTRODUCCIÓN

En varias comunidades indígenas existen recursos naturales y culturales con gran potencial turístico, pero la organización colectiva es un factor limitante para el desarrollo de este tipo de estrategias de transformación socioeconómica. Uno de los aspectos que explican la ineficacia de los emprendimientos turísticos en el medio rural es el escaso desarrollo de capacidades para la gestión turística, por parte de los actores locales, quienes por generaciones se han dedicado a actividades agropecuarias y no poseen el conocimiento ni las herramientas para planificar, organizar, operar y comercializar este tipo de proyectos. De ahí la importancia de desarrollar esquemas de gestión comunitaria para el turismo rural, que contribuyan al empoderamiento y desarrollo de capacidades, a través de lo cual se logren procesos de apropiación turística del territorio.

OBJETIVO

El objetivo de la presente investigación fue analizar los procesos de empoderamiento psicológico, social, político y económico en nueve comunidades indígenas del Estado de México (Presa del Llano, Corral de Piedra, Piedra Herrada, Ha Maa Loma, La Mesita, Bosque de Tiña, Bosque Esmeralda, Matawi y el Borbollón), para la identificación de áreas de oportunidad en la gestión del turismo rural.

METODOLOGIA

Se busco generar una aproximación a la gestión del turismo rural a partir de los constructos teóricos del empoderamiento. Dado el carácter complejo y heterogéneo de los componentes del objeto de estudio se optó por una metodología de enfoque mixto (Tashakkori y Teddlie, 2003; Johnson y Onwueguzie 2004; Molina-Azorín y Font, 2015). La parte cualitativa se basó en un estudio de caso multi-situado (Bertrán, 2010; Stake, 1998) y proceso inductivo con la finalidad de generar conocimiento del fenómeno a partir de la evidencia empírica. Para ello, se aplicó una entrevista semiestructurada a nueve informantes clave, cuyo objetivo fue indagar sobre los elementos del empoderamiento en los actores locales y las formas de gestión en organizaciones turísticas comunitarias.

RESULTADOS

La finalidad del modelo propuesto es otorgar lineamientos generales que abonen al empoderamiento de las y los actores locales en la gestión del turismo rural. La propuesta va dirigida al sujeto de estudio de la presente investigación, los actores sociales que colaboran en los emprendimientos de turismo rural.

Los estudios con enfoque mixto permiten fragmentar los elementos del fenómeno estudiado, posibilitando asimilar interacciones complejas. Las comunidades que obtienen altos valores en empoderamiento son claramente las mismas que presentan valores más altos en la gestión del turismo rural, por tanto, los resultados permiten señalar la influencia que tiene el empoderamiento comunitario en la gestión del turismo rural.

CONCLUSIONES

Analizar aspectos de la incidencia del empoderamiento psicológico, social, político y económico en la gestión del turismo rural, puede ser de utilidad para generar estrategias que permitan una reconfiguración socioeconómica, a partir del empoderamiento de las y los actores locales en la gestión turística de su territorio. El considerar el empoderamiento como la base de este planteamiento, fortalece cualquier actividad a realizarse en la comunidad, no sólo cuestiones turísticas, ya que abona al fortalecimiento del tejido social, es un proceso

mediante el cual las personas autoconstruyen su poder de decisión, afirman sus derechos y consolidan su actuación social en el desarrollo comunitario.

Palabras clave: Empoderamiento, Acción colectiva, Turismo comunitario, Gestión, Gobernanza

La Venta: un diagnóstico para su potencial inserción al Programa Pueblos Pintorescos de Tabasco

MARIA LYSSETTE MAZO QUEVEDO

mlmazoquevedo@upch.mx

UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA

Rocío Guadalupe Sosa Peña

rocio.sosa@upch.mx

Universidad Popular de la Chontalpa

Fabiola Itzel Ortiz Martínez

faitorma@gmail.com

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

La Secretaría de Turismo (SECTUR) de Tabasco pretende implementar el Programa Pueblos Pintorescos, centrado en el otorgamiento de distintivos a poblaciones con vocación turística que fomenten y gestionen productos turísticos sostenibles e inteligentes. El Programa establece como criterios de inclusión, aspectos relacionados con el manejo de recursos, imagen urbana, disponibilidad y calidad de infraestructura y de servicios; así como la implementación de estrategias de mercadotecnia.

La investigación tiene como objetivo realizar un diagnóstico sobre la situación de La Venta, villa localizada en el municipio de Huimanguillo, que cuenta con el mayor número de habitantes de la lista de pueblos propuestos por la SECTUR Tabasco para ingresar al Programa. La finalidad es analizar la factibilidad que tiene La Venta de cumplimentar, a corto plazo, con los indicadores de evaluación; y así establecer un marco referencial para las otras localidades aspirantes.

La perspectiva teórica está enmarcada en el paradigma del turismo sostenible en destinos rurales. El diseño investigativo presenta un enfoque cualitativo que generó un análisis descriptivo a través de la revisión de literatura sobre el entorno sociodemográfico y turístico de La Venta. Particularmente, se analizaron ocho elementos: localización, características de la población, organización social, infraestructura y accesibilidad, atractivos, servicios turísticos, antecedentes de la actividad y planificación turística. Estos datos fueron contrastados con veinte indicadores resultantes del análisis de contenido de los tres documentos que fundamentan la operación del Programa: Guía, Marco Referencial y Lineamientos.

Los principales resultados sugieren que existe evidencia de que La Venta cuenta con experiencia turística, aunque esta no representa su actividad productiva preponderante, vinculada al comercio y al petróleo. Los atractivos arquitectónicos, así como las fiestas y tradiciones son recursos que motivan visitas cortas al destino, entre ellos se encuentran la zona arqueológica y el museo de sitio. La Venta tiene más de 8,000 habitantes, esto contraviene al criterio de máximo 3,000. En contraste, la localidad dispone de infraestructura y equipamiento suficiente y funcional para el desplazamiento turístico; pese a que no se observan inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). Por otra parte, existen elementos de planificación encaminados al mejoramiento urbano del municipio en general, pero no sobre la localidad. Asimismo, no se dispone de un programa específico para el desarrollo turístico aunque éste sí aparece como prioridad en la planeación municipal y en apego a principios de sostenibilidad.

En una primera aproximación, La Venta cumple con el 52.5% de los criterios establecidos por el Programa Pueblos Pintorescos. Sin embargo, incumple con un 25%, en los que se evalúan: existencia de productos turísticos consolidados que promuevan la pernoctación, número de habitantes máximo, adscripción vigente de

los servicios en el RNT, proyectos sobre el rescate o preservación del patrimonio turístico y, la presencia de guías turísticos certificados. El análisis de los indicadores incluidos en el porcentaje faltante requiere de trabajos de campo mediante entrevistas a informantes clave.

Se concluye que, a corto plazo, La Venta no está en condiciones de iniciar el proceso de evaluación del Programa Pueblos Pintorescos. Se sugiere establecer estrategias para desarrollar productos turísticos complementarios a los ofrecidos en los atractivos principales a fin de convertirse en generadores de pernoctaciones; al igual que desarrollar una visión integral, sistémica, sostenible y participativa en la planificación del desarrollo turístico de la localidad. Finalmente, se recomienda analizar los alcances esperados por el Programa desde la Secretaría proponente, con el objetivo de redefinir criterios que resultarían excluyentes de algunos pueblos, tal como el caso estudiado.

Palabras clave: marca destino, inventario turístico, política turística, sostenibilidad, turismo rural

Símbolos identitarios como factor de desarrollo turístico en Acaponeta, Nayarit.

Carlos Abel Hernández Tirado
abel.htirado@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

DESCRIPCIÓN

La ciudad de Acaponeta, cabecera del municipio del mismo nombre, ubicada en la zona norte del estado de Nayarit, México, no escapa a esta situación de mercados en la que el Gobierno del Estado ha creado su marca denominada Riviera Nayarit en la zona sur, enfocada al turismo de altura internacional valiéndose del entorno natural con que cuenta dicha zona: playas, balnearios, flora y fauna, que son prácticamente vírgenes en cuestión del uso y consecuente aprovechamiento comercial.

Se busca conocer en la ciudad de Acaponeta, los símbolos que de manera interna y externa la representan para de esta manera unificar criterios y realizar una propuesta formal que permita a los diversos sectores de la población hacer frente a la demanda que se tiene contemplada debido a la expansión del turismo en el norte del estado.

Propuesta que tiene como objetivo la creación de un servicio turístico en la ciudad de Acaponeta, mediante la unión de las ópticas de los habitantes de la ciudad como de los visitantes, sobre lo que representa para ellos la ciudad y por consiguiente los símbolos identitarios que la conforman; buscando crear un referente en el turismo regional, nacional e internacional que permita sustentar una economía que se considera tiene potencial en la ciudad y que no se ha desarrollado adecuadamente.

OBJETIVOS

- Proponer la creación institucional de un servicio turístico en Acaponeta, Nayarit.
- Identificar los símbolos identitarios de Acaponeta, Nayarit.
- Identificar la percepción que tiene el consumidor interno y externo de ciudad de Acaponeta, Nayarit.

ENCUADRE TEÓRICO

La imagen.

En relación a la definición de imagen que aportan los autores Schiffman y Kanuk (2005:179) desde el punto de vista del consumidor, es que: “los productos y las marcas tienen valor simbólico para los individuos, quienes los evalúan de acuerdo con el nivel de consistencia (congruencia) respecto de las imágenes de sí mismos”. De acuerdo a lo anterior, la imagen es la impresión que una persona tiene de una empresa, de una marca, de un hecho, de una persona y en el caso del presente trabajo, de una ciudad. Esta impresión de los acontecimientos ocurridos en el pasado y de las informaciones que llegan al colectivo o al individuo, puede ser tanto objetiva como subjetiva.

El Objeto del Turismo.

El turismo tiene por objeto concreto la localidad que motiva el desplazamiento, así como las facilidades necesarias que permitan el traslado y la residencia temporal; en otras palabras: es el conjunto de elementos que conforman la oferta turística dentro del mercado.

MÉTODOLOGIA

Se tomó como referencia a Malhotra (2019) para la realización de la investigación en los aspectos de la

obtención de la muestra a partir del universo de estudio, de la selección del instrumento a aplicar, de la manera de analizar los resultados obtenidos y de la presentación de los datos obtenidos. La metodología de esta investigación se encuentra planteada en etapas de trabajo, siendo principalmente una encuesta realizada en línea.

RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos se observó que a todas las personas encuestadas les gusta salir de paseo en familia, de una a dos veces al mes, y el día que salen con más frecuencia son los días sábados.

Al preguntarles sobre si conocen los sitios de interés (turísticos) de Acaponeta, más de la mitad de los encuestados respondieron que medio conocen los lugares, abriéndonos la perspectiva de la viabilidad de nuestro proyecto, y confirmando con la pregunta sobre nuestra alternativa turística que se pretende incursionar, y que tan atractivo les resulta el paseo, arrojándonos un muy notable resultado de aceptación.

CONCLUSIONES DEL TRABAJO

A partir de la realización de este trabajo y la presentación del mismo, pudimos darnos cuenta del gran potencial que tenemos aquí en el municipio para poder aprovecharlo, y que, así como otras ciudades y pueblos lo han hecho debemos de dar a conocer nuestros sitios de interés.

Palabras clave: Turismo, Acaponeta, Simbolos, Servicio, Cultura

Experiencia micoturística en San Francisco Oxtotilpan, desde la gestión de su patrimonio biocultural

Maria de Jesus Cedillo Velasco

mariaa.mvc97@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Salvador Monroy Mercado

chavamon20@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

El turismo de experiencias o turismo experiencial busca generar productos turísticos en donde el turista interactúe de forma directa con las costumbres, tradiciones, gastronomía, narrativas, simbolismos y demás elementos culturales de la comunidad receptora; sin embargo, es importante aclarar que el turismo de experiencias busca que el turista también se involucre con el territorio, el ecosistema y la naturaleza propia y única del lugar que visita.

El presente trabajo tuvo como finalidad generar una experiencia micoturística en la última comunidad matlatzinca llamada San Francisco Oxtotilpan, la cual se encuentra ubicada en el municipio de Temascaltepec, Estado de México, a 44km de la ciudad de Toluca.

La experiencia micoturística se desarrolló bajo la metodología de investigación acción participativa con enfoque en el desarrollo local y el diseño de experiencias turísticas. Los resultados que se generaron fue la creación de la experiencia micoturística con enfoque participativo, la recopilación de los hongos comestibles silvestres con su nombre científico, de uso común y el nombre en la lengua matlatzinca, un plan de negocios para los actores inmersos en la actividad turística para el óptimo manejo de la experiencia y una serie de capacitaciones para los actores turísticos de San Francisco Oxtotilpan. La investigación culmina con 2 pruebas piloto de la experiencia.

Así, el objetivo de estudio fue “Proponer una experiencia micoturística, con base en la gestión del patrimonio biocultural y micológico de la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, a partir de la teoría de las experiencias, para el desarrollo local con perspectiva sostenible”, el cual se logró a partir de la identificación de los actores locales inmersos en la actividad turística trabajando con los jóvenes emprendedores de esta comunidad que crearon un proyecto de turismo rural llamado “Experiencias Matlatzincas”, a su vez se trabajó con los 3 hongueros con mayor renombre en la comunidad para la identificación de los hongos comestibles silvestres.

Respecto al encuadre teórico-metodológico se trabajó con Investigación Acción Participativa y la metodología de experiencias turísticas del Servicio Nacional de Turismo (2017), ambas metodologías se acoplaron y se adaptaron de acuerdo con cada una de sus fases y actividades al diseño y estructuración de la experiencia micoturística de San Francisco Oxtotilpan.

Entre los resultados se encuentra la creación de la experiencia micoturística matlatzinca, el itinerario de la experiencia el cual consta de 4 fases y un total de 15 actividades las cuales se sustentan en 5 ejes que debe abarcar una experiencia de acuerdo con el manual de experiencias turísticas propuesto por el Servicio Nacional de Turismo (2017), las 5 fases son: intelectual, físico, espiritual, social y emocional.

Otro de los resultados que se generaron fue la identificación de los hongos comestibles silvestres de San

Francisco Oxtotilpan, se realizó un catálogo donde se colocó fotografías desde diferentes tomas del hongo y se colocaron el nombre científico, el nombre de uso común y el nombre en matlatzinca. Este catálogo les permite a los guías de “Experiencias Matlatzincas” conocer el nombre científico de los hongos para que cuando realicen la experiencia micoturística les brinden a los turistas información más completa.

A manera de conclusión se observó que durante las 2 pruebas piloto que se realizaron durante el mes de mayo, los turistas lograron involucrarse, generar una convivencia real con los actores inmersos en la actividad turística y sentirse parte del territorio matlatzinca. Mientras que para los guías y maestras cocineras pertenecientes a “Experiencias Matlatzincas” genera un ingreso complementario a la economía familiar.

Palabras clave: Micoturismo, Experiencia Turística, Turismo Rural, Matlatzincas, Hongos Comestibles

Turismo comunitario: una vía para el desarrollo del pueblo Real de Huautla, Morelos

Omar Paniagua Sotelo

omar.paniaguas@uaem.mx

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Las comunidades que habitan en un Área Natural Protegida ven (en adelante ANP), en ocasiones, restringidas las actividades económicas, lo cual provoca procesos de migración, o bien, que las personas busquen otras formas para obtener recursos, lo cual podría comprometer a la conservación de los recursos naturales, así como a la identidad comunitaria. El turismo se convierte en un mecanismo clave que permite generar distintas oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades. Sin embargo, muchos de los proyectos turísticos enfocados en ANP fracasan debido a que no se toma en cuenta a las comunidades para su implementación.

El turismo comunitario precisamente surge como una forma distinta de hacer turismo desde y para las comunidades, ya que estas son partícipes activos en la planeación, organización e implementación de las actividades turísticas.

Esta investigación tiene como objetivo desarrollar un modelo de gestión con base en el turismo comunitario que permita la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad Real de Huautla, en Tlaquiltenango, Morelos. Particularmente, se realizará: 1) un análisis histórico del uso turístico, 2) un diagnóstico para conocer el contexto actual en lo ambiental, sociocultural y económico del pueblo, y 3) un análisis de los elementos que deberá integrar el modelo de gestión.

El turismo comunitario se define como una forma de gestión que promueve la sensibilización con el entorno natural y cultural, la sostenibilidad integral y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades (Ruíz y Solís, 2007). Este tipo de turismo se convierte en una oportunidad para que las zonas rurales puedan tener un adecuado desarrollo económico y social (Palomino et. al 2015), lo cual es fundamental cuando dichas comunidades rurales se encuentran dentro del territorio de una ANP.

La comunidad Real de Huautla pertenece a la Reserva de la Biósfera Sierra de Huautla, una ANP que conserva principalmente el ecosistema de selva baja caducifolia. Dicha comunidad tiene un pasado minero y turístico. Sin embargo, desde hace más de 20 años no existe registro de un plan de turismo adecuado para la zona, lo que ha provocado que gran parte de sus habitantes migraron.

Para lograr los objetivos se está realizando una investigación documental y de campo que permitirá conocer los antecedentes del uso del territorio para la actividad turística en la comunidad de Real de Huautla, así como para conocer la situación actual de los elementos socioculturales, económicos, ambientales y turísticos de dicho pueblo. Además, se estará aplicando la metodología de investigación acción participativa, la cual es fundamental para que se puedan identificar los elementos clave a incluir en el modelo de gestión comunitaria.

Como resultados preliminares se ha encontrado que en la década de los noventa y hasta el 2002, existía una estación biológica que recibía grupos, enfocados principalmente en prácticas ecoturísticas. Pero en los últimos veinte años, prácticamente no existe el turismo. En el ámbito económico, Real de Huautla ve comprometida sus oportunidades de desarrollo, los ingresos económicos provienen de las remesas, de programas de gobierno y de lo que producen en el campo. A pesar de la migración y de los posibles conflictos económicos, los habitantes

siguen manteniendo sus tradiciones, como los Mototocos, en semana santa, o el día del minero, actividad que les recuerda su gloriosa época productiva. Actualmente, se están generando reuniones con la comunidad y con los ejidatarios como elementos clave para generar el modelo de gestión que permita el desarrollo del turismo comunitario.

Palabras clave: Turismo comunitario, Territorio, ANP, Hombre y la Biósfera, Real de Huautla

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA VOCACIÓN TURÍSTICA Y POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD RURAL BUENA VISTA

Dalila Concepción Luna Prado

dalilaluna1c@gmail.com

Universidad Tecnológica de Escuinapa

Minette Melissa Aguirre Peña

minetteaguirre3@gmail.com

Universidad Tecnológica de Escuinapa

MARCELA REBECA CONTRERAS LOERA

marcelac25@hotmail.com

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ESCUINAPA

El turismo rural, de naturaleza y de cultural ha crecido considerablemente en los últimos años, dejando de lado un poco al turismo de sol y playa, es por eso que el desarrollo de nuevos productos turísticos con este enfoque es de gran importancia en nuestro país y peculiarmente en el sur de Sinaloa. Debido a lo anterior se realizó una investigación sobre los estudios de potencial y vocación turística en la comunidad de Buena Vista ubicada en el municipio de El Rosario, en el estado de Sinaloa en México, mostrando los resultados en el desarrollo de este trabajo, esta investigación se realiza con el fin de poder en algún momento de ser factible desarrollar algún proyecto turístico de tipo natural, rural o cultural y diversificar la oferta turística que hay en el municipio y a su vez en el estado. Para recabar información se usaron las técnicas de observación del poblado, encuestas a los habitantes y entrevistas semi estructuradas a las autoridades de la comunidad. Obteniendo como resultado que la comunidad tiene bastos recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados y que además la vocación turística de la comunidad de Buena Vista es muy buena porque la mayoría de los habitantes de la comunidad gustan de recibir visitantes en cualquier época del año, y además ven beneficiosa la visita de estos. Los habitantes de la comunidad son muy hospitalarios y reciben a sus visitantes con gusto cada vez que van a visitarlos, los llevan de paseos y a realizar actividades en la comunidad como bañarse en el río del bado principalmente y además de eso los involucran en sus actividades ya sea de ganadería, campo, minería, o del hogar como cocinar en hornilla, el mostrarle a sus tradiciones y costumbres les llena de orgullo y placer. Así como el potencial turístico de la comunidad de Buena vista es bueno ya que tiene recursos que pueden generar la atracción de turistas, más sin embargo la comunidad no cuenta con infraestructura suficiente para recibir a turistas y que estos permanezcan en la comunidad por mucho tiempo, logrando generar una propuesta que consiste en aprovechar el recurso natural mas importante de la comunidad con atractivas actividades para generar experiencias turísticas únicas, la propuesta de mejora podría beneficiar ampliamente a la comunidad ya que atraería turistas de turismo de aventura y generaría con ello más empleos para los locales quienes serian los encargados de, atenderlos, y satisfacer sus necesidades.

Para ingresar a la comunidad puedes usar un automóvil privado o público, así como motocicleta, el tiempo estimado de llegada es de 2-3 horas dependiendo el medio de transporte que se use, tarda más el camión público por que hace paradas en los diferentes ranchos por los que va pasando. La ruta del camión solo transita de domingo a jueves, saliendo de rosario a la comunidad el domingo por la tarde y regresando a rosario hasta el día lunes a las 9 am, los horarios de su ruta son de salida de rosario a la 1:00 pm y llegada a la comunidad a las 06:00 pm, regreso al día siguiente salida de la comunidad 06:00 am y llegada a Rosario a las 9:00 am, esto se repite los días Lunes, martes y miércoles pero el día jueves sale de la comida a rosario y ya no regresa hasta el domingo siguiente.

En la comunidad se tienen dos empresas de abarrotes conocidas como tienditas las cuales ofrecen productos de tipo chatarra y también algunos alimentos perecederos a excepción de frutas y verduras. También está una Conasupo la cual ofrece alimentos de diferentes tipos a buen precio gracias a que cuenta con el apoyo de

SEGALMEX, y por último tenemos la empresa minera ORO GOLD la cual ha disminuido su producción y hoy solo emplea a muy pocos habitantes de la comunidad.

La comunidad también tiene un preescolar y primaria que son parte del programa federal de CONAFE, debido a que la cantidad de estudiantes es muy baja y no supera a los diez estudiantes por cada nivel educativo.

Los resultados que se obtuvieron de la investigación.

Palabras clave: Vocación turística, Potencial turístico, Turismo rural, Comunidades, Experiencias

Evaluación de resultados del programa Techos de México a mujeres de la localidad de Chacala, mpio. de Compostela, Nayarit, 2000-2023.

María de Lourdes Montes Torres
marialulu6965@gmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Ricardo Becerra Pérez
ricardo.becerra@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Ana Cecilia López Mondragón
ana.mondragon@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

Evaluación de resultados del programa Techos de México a mujeres de la localidad de Chacala, mpio. de Compostela, Nayarit, 2000-2023.

Introducción

“El turismo representa una de las principales fuentes de ingreso en algunos países en desarrollo en donde se reaviva el aumento de la competitividad y diversificación de los destinos turísticos, contribuyendo de esta manera al desarrollo y la diversificación de nuevos productos” (Navarro, Cuevas y Hernández, 2014).

Por otra parte el turismo rural es importante debido a que contribuye a que localidades de ésta índole tengan nuevas opciones de fuentes de empleo y sobre todo de nuevos emprendimientos que logren mejorar las condiciones de vida de las comunidades. El turismo rural tiene la necesidad de tratar de ofrecer actividades que resulten de interés y/o que sean novedosas e innovadoras para los turistas y con estas características atraigan su atención, de aquí la relevancia que tuvo el programa de Techos de México. Éste programa favoreció desde su inicio la incorporación de las mujeres a partir de sus emprendimientos en la actividad turística en el pueblo de Chacala, tratando principalmente de abatir la desigualdad en la localidad.

Objetivo

La presente investigación tiene como objetivo evaluar la manera en la que se implementó, se monitoreó y se recuperó el recurso económico aportado por el programa Techos de México para habilitar espacios de la vivienda familiar para recibir huéspedes de parte de un grupo de mujeres emprendedoras en la localidad de Chacala, municipio de Compostela, Nayarit, en el periodo 2000-2023.

Encuadre teórico

Se han encontrado estudios realizados en la localidad, en la que presentan resultados del grupo de mujeres exitosas, quienes han sido entrevistadas a profundidad, sin embargo, falta entrevistar a las que no lograron consolidar su emprendimiento, para ver las causas que explican uno y otro resultado, tratando de rescatar el perfil de la pareja, la estructura familiar, el perfil de la emprendedora, etc. El estudio se justifica en virtud de la necesidad de delimitar tendencias que a estas fechas es posible definir, teniendo como expectativa la posibilidad de replicar las experiencias exitosas en otros destinos de sol y playa del país, en los cuales se podría impulsar la forma en la cual las familias podrían generar una estrategia de obtención de un ingreso, siguiendo el modelo de emprendimiento que se implementó en Chacala.

Metodología

Se trata de un estudio de corte generacional, en el que se intenta reconstruir la historia de cada uno de los emprendimientos encabezados por mujeres, y documentar en la medida de lo posible los factores que provocaron su éxito, sobrevivencia y crecimiento o bien, su fracaso a partir de evaluar los resultados obtenidos de entrevistas a las emprendedoras exitosas, las que no alcanzaron a consolidar un emprendimiento, e indagar sobre las causas y factores determinantes de uno y de otro grupo de mujeres. Para lo anterior será necesario

realizar entrevistas a profundidad, así como analizar la información a través de software como el atlas ti. Será importante rescatar la experiencia del grupo de mujeres apoyadas en el proyecto original, rescatando los factores explicativos de las causas de éxito y fracaso, lo que ayudará a sentar las bases que apoyen este tipo de iniciativas, a partir de evidenciar los factores tanto de éxito como de fracaso y que sirvan de experiencias para posibles emprendimientos futuros a nivel local o bien en otras partes del país.

Palabras clave: Turismo, Techos de México, Emprendimientos, Mujeres, Turismo rural

Palabras clave: Turismo, Techos de México, Emprendimientos, Mujeres, Turismo rural

TURISMO BIOCULTURAL EN LA COMUNIDAD DE CUENTEPEC, MORELOS

Laura Ofelia Gómez García

laura.gomezga@uaem.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Fernando Alejandro Ruíz Vázquez

ferale1512@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

PAULINA ANDREA PEREZ LAVIN

paulina.perez@uaem.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Cuatepec mágico es un proyecto académico y de investigación que surge como parte del impulso y la diversificación de productos turísticos de patrimonio biocultural, para realizarse en la comunidad indígena de Cuentepec, Morelos.

Se eligió esta comunidad para desarrollar una experiencia turística que combine tanto aspectos naturales como culturales, promoviendo la conservación del entorno y la valoración de las tradiciones locales.

En la necesidad de reconocer y valorar la relación hombre-naturaleza surge el concepto de patrimonio biocultural, que se refiere a la conexión entre la diversidad biológica y la diversidad cultural de los pueblos indígenas. Este patrimonio abarca desde el conocimiento y el uso tradicional de la biodiversidad hasta los valores espirituales, aspectos que son transmitidos de generación en generación mediante la tradición oral.

El turismo biocultural representa la extraordinaria experiencia de acercarse a dos grandes ámbitos como lo son el patrimonio cultural y natural. Asimismo, uno de los elementos más importantes del patrimonio biocultural, es la defensa del territorio, valor entendido como el cuidado, la conservación y salvaguardia de sus usos, costumbres y tradicionales, así como la herencia cultural y, por supuesto el amor a la tierra.

Es por ello que la importancia de la presente investigación radica en conocer las fortalezas y las oportunidades, pero también las debilidades y amenazas de este segmento turístico, más aún cuando este proyecto se realiza en una comunidad indígena, en la cual los usos y costumbres se encuentran muy arraigados.

Se busca incorporar los diversos atractivos turísticos de la comunidad indígena de Cuentepec, en el municipio de Temixco en el estado de Morelos, dentro del patrimonio biocultural; para impulsar la economía de las familias, apoyar a la comunidad pero sobre todo lograr un proyecto turístico responsable con la comunidad, respetuoso del medio ambiente y respetuoso con los usos, costumbres y tradiciones de la comunidad; lo anterior basado en un profundo y largo proceso de gestión del patrimonio cultural y natural que iniciamos desde hace ocho años en la Escuela de Turismo.

Para lograr lo anterior, se planteó el objetivo de diseñar y desarrollar un nuevo producto turístico que integre conceptos del patrimonio biocultural para la comunidad indígena de Cuentepec, en el municipio de Temixco, Morelos. Particularmente participar con la comunidad e integrarla al diseño del nuevo producto turístico y experiencias turísticas, diseñar los recorridos y actividades culturales y naturales, crear lazos de cooperación y colaboración con autoridades municipales, estatales y federales, en conjunto con la comunidad.

Se realizaron entrevistas con personas clave de la comunidad como la representante de las alfareras, ejidatarios del parque ecoturístico "Cuentepec Extremo", levantamiento fotográfico dentro de las instalaciones del parque y de todos los atractivos culturales y naturales, posteriormente se realizaron reuniones con autoridades del municipio como el alcalde, el director de turismo y con la Secretaria de Turismo y Cultura del estado de Morelos.

Derivado de las reuniones y acuerdos con las autoridades y la comunidad, se desarrolló el producto turístico

biocultural para Cuentepec, denominado "Cuentepec Mágico". El cual consiste en elaborar talleres de barro, taller de cestería, taller de lengua náhuatl, taller de cocina tradicional para la elaboración de tamales y actividades ecoturísticas, en el parque "Cuentepec extremo".

Este proyecto integral es concebido para detonar el desarrollo económico de la comunidad de Cuentepec y continuará fortaleciendo cada uno de sus elementos hasta consolidarse como un producto turístico estatal por excelencia, ya que integra diversos segmentos turísticos, así como experiencias que involucran directamente a la comunidad y su gente.

Palabras clave: turismo, biocultural, comunidad, Cuentepec, Morelos

Conservación de la vivienda vernácula y su importancia para el turismo rural comunitario en La Tigra, Morelos.

Jesus Manuel Rueda Taboada

manuelrueda21@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Las comunidades rurales suelen ofrecer a los visitantes experiencias auténticas y únicas que no se encuentran en otros tipos de productos turísticos convencionales. En ese sentido, el turismo comunitario y la arquitectura vernácula están estrechamente relacionados ya que ambos buscan preservar y promover la cultura y el patrimonio local. Por ello, el turismo rural puede ser una parte importante de las experiencias turístico-culturales ofrecidas por las comunidades locales en el turismo comunitario.

Esta investigación tiene como objetivo crear una experiencia de turismo comunitario en la Tigra, Puente de Ixtla, Morelos, que permita al turista apreciar y valorar la vivienda vernácula. En ese sentido, se realizará de manera particular: 1) diagnóstico sobre las edificaciones vernáculas en la comunidad, 2) proyecto de restauración de una vivienda vernácula, 3) diseñar un proyecto turístico que le permita al turista un mayor acercamiento con la comunidad.

La arquitectura vernácula, si bien es una de las expresiones más auténticas de la cultura popular, representa una atracción turística en sí misma, ya que muchas personas viajan a lugares específicos para ver y aprender sobre la arquitectura tradicional de esa región o comunidad, debido a los materiales endémicos en conjunto con técnicas constructivas tradicionales, su desarrollo de manera orgánica y como se adaptan al entorno natural y cultural. En ese sentido, se pueden organizar visitas guiadas por miembros de la comunidad local para que los visitantes puedan aprender más sobre la historia y el significado detrás de estas construcciones en las comunidades, o incluso, poder pernoctar en una vivienda vernácula y así mejorar la experiencia por parte del turista.

De acuerdo con el último censo de población y vivienda realizado por el INEGI en 2020, se tiene un registro de 96 viviendas habitadas, en ese sentido, para este estudio se han localizado aproximadamente 12 viviendas con características y tipología del sitio, la mayoría de estas no se utiliza hoy en día debido a diversos factores como lo son: abandono, daño parcial en su construcción, transculturación, nuevas viviendas con sistemas constructivos modernos, nadie habita el lugar, entre otros.

Con los resultados preliminares, se continuó con las gestiones para participar en la recuperación e intervención en una de las viviendas, en este caso una casa de adobe. Se realizó un diagnóstico de la vivienda derivado, de esto se determinó que estaba destruida en un 40% debido al sismo del pasado 2017. Tomando en cuenta el resultado del diagnóstico, se empezó con el levantamiento digital de la información para poder hacer el proyecto arquitectónico que mejorará estructural y constructivamente la vivienda para evitar futuros impactos derivados de condiciones naturales o catástrofes manteniendo el mismo sistema constructivo endémico sobre arquitectura vernácula.

Con lo anterior, se procedió a la aprobación por parte de los propietarios para empezar con la intervención en la vivienda, la cual presenta a la fecha un 80% de avance, el proyecto una vez terminado pretende, además de la conservación de la vivienda vernácula, promover nuevas experiencias turísticas tanto de hospedaje, como hito de apreciación y valorización como patrimonio cultural local y promover la intervención de otras viviendas

vernáculos en la comunidad.

Este hospedaje rural estará acompañado de diversos elementos del turismo de naturaleza, que los miembros de la comunidad ofertarán a las personas que pernocten en esta vivienda, tales como senderismo, fotografía de paisaje, avistamiento de aves, astro turismo, entre otros; asimismo, los visitantes podrán disfrutar de experiencias de cocina tradicional y actividades del campo, relacionadas con el turismo rural.

Palabras clave: turismo comunitario, vivienda vernácula, turismo rural, patrimonio, la tigr

Desarrollo de estrategias innovadoras para impulsar el turismo y generar un impacto socioeconómico en Calkiní, Campeche

MARIA TERESITA DE JESÚS CHI CHAN

mtjchi@itescam.edu.mx

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ EN EL ESTADO DE CAMPECHE

Sacramento Cruz Doriano

scruz@itescam.edu.mx

Instituto Tecnológico Superior de Calkiní

MARIA EUGENIA LÓPEZ PONCE

melopez@itescam.edu.mx

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

El turismo se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo económico de los países, generando una competencia creciente por atraer la mayor cantidad de turistas. México cuenta con una amplia oferta turística, lo cual permite enfocar la oferta hacia las necesidades y satisfacciones de los diversos visitantes. El turismo no solo contribuye a la generación de riqueza y empleo, sino que también desempeña un papel importante en el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos.

El objetivo de esta investigación es determinar las estrategias adecuadas para impulsar el sector turístico en el municipio de Calkiní, ubicado en Campeche, México. Para lograrlo, se empleó una metodología de investigación descriptiva y de campo, utilizando el método cuantitativo y el método DIM (Diagnóstico-Implantación-Monitoreo) para destinos turísticos. La técnica utilizada fue la encuesta, en la cual se entrevistó a un total de 262 personas, seleccionadas como muestra representativa.

Los resultados obtenidos revelan la necesidad de realizar convenios con el gobierno local para mejorar los accesos hacia los centros turísticos en el municipio de Calkiní: parques naturales, sitios arqueológicos y playas. Transporte gratuito para ofrecer a los turistas como un beneficio adicional. La realización de convenios con los hoteles locales para crear paquetes turísticos atractivos y personalizados. Promociones a través de las redes sociales para aumentar la visibilidad del municipio y atraer a un mayor número de turistas. Marketing digital que incluya la creación de contenido visual atractivo, campañas publicitarias dirigidas y la interacción constante con los usuarios. Actividades turísticas temáticas: basadas en la cultura, historia o tradiciones locales (festivales culturales, rutas gastronómicas, eventos deportivos o exposiciones artísticas). Fomento del turismo sostenible y la participación de la comunidad local en la preservación de los recursos naturales y culturales. Otras estrategias son: Desarrollo de productos turísticos especializados (segmentos de: aficionados a la naturaleza, turismo de aventura, turismo cultural o turismo gastronómico). Alianzas estratégicas con empresas locales (restaurantes, tiendas de artesanías, agencias de viajes, apicultores). Experiencias turísticas digitales (visitas virtuales, realidad aumentada o realidad virtual y la implementación de aplicaciones móviles). Programas de capacitación y desarrollo de habilidades (mejorar la calidad de los servicios turísticos, talleres, cursos y programas de certificación en atención al cliente, guía turístico, gastronomía local). Turismo comunitario y participación local (involucra a la comunidad local en el desarrollo turístico, fomentando la participación y el emprendimiento comunitario, creación de cooperativas o asociaciones de servicios turísticos gestionadas por la comunidad.

Estas estrategias innovadoras tienen como objetivo mejorar la experiencia del turista y generar un impacto socioeconómico positivo en Calkiní. Facilitar el desplazamiento de los visitantes y se fomenta su interés por explorar la región. Crear paquetes atractivos y personalizados, adaptados a las preferencias de los turistas. Además, la promoción a través de las redes sociales ampliará la visibilidad del destino y despertará el interés en potenciales visitantes.

Estas estrategias contribuirán al desarrollo económico y social de Calkiní. El turismo, como generador de empleo y riqueza, puede diversificar la economía local y mejorar la calidad de vida de los residentes. Además,

el impulso al sector turístico puede impulsar la mejora de infraestructuras y servicios públicos en la región, beneficiando a la comunidad en general.

Palabras clave: TURISMO, IMPULSO, ESTRATEGIAS, IMPACTO, SOCIOECONOMICO

El reto de la autonomía en los actores locales de la Ruta de la Guerra de Castas, para la operación exitosa del turismo alternativo

Fredi Reynaldo Un Noh

freddypresident91@gmail.com

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

Silvia del Carmen Barbosa Polanco

silvia.barbosa@uimqroo.edu.mx

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

DAVID ERNESTO UCAN PUC

david.ucan@uimqroo.edu.mx

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL MAYA DE QUINTANA ROO

La guerra de castas fue un movimiento de lucha que duro más de 50 años en defensa del territorio maya debido a la esclavitud por parte de los hacendados y la expropiación de tierras por el gobierno. Este movimiento de libertad inició en 1847 en Tepich y Tihosuco y culminó hasta 1901 (Paóli, 2015). Desde el 2015 profesores de la UIMQROO impulsan de manera participativa la conformación de la Ruta de la Guerra de Castas (RGC) que es concebida como un fenómeno social que impulsa el desarrollo económico y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de manera responsable a través del turismo alternativo patrimonial. El presente trabajo aborda ¿cómo lograr la autonomía de los actores locales, que participan en la RGC, para su operación exitosa? El objetivo de este estudio es identificar los principales retos del desarrollo de turismo alternativo en la ruta patrimonial Guerra de Castas que comprende las comunidades mayas Sacalaca, Huay Max y Tihosuco, Quintana Roo. El enfoque es sociocrítico que busca la transformación social desde el interior de las propias comunidades (Alvarado y García, 2008). El diseño de investigación se basó en el método mixto (cualitativo y cuantitativo) se aplicaron entrevistas a seis colectivos con planes de constitución legal, una cooperativa turística conformada legalmente y un museo estatal enfocado en la interpretación de los acontecimientos más importantes de la Guerra de castas. Por lo tanto, se analizaron libros de registros del número de visitantes, fichas técnicas, encuesta sobre la satisfacción al cliente y se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los participantes de la Ruta de la Guerra de Castas. Las entrevistas se diseñaron en cuatro categorías de análisis considerando la metodología de líneas estratégicas para el desarrollo comunitario de FHMM (2012). Inicio, desarrollo, consolidación y autonomía. La categoría de inicio consistió en identificar los procesos que dieron paso al surgimiento del proyecto: Identificación del potencial turístico, interés de los actores locales en el turismo, conformación de capital social local (turismo rural, organización, gestión, servicios turísticos, servicios básicos para la oferta turística). En la etapa de desarrollo, se generan capacidades de gestión y organización de los grupos e individuales mediante talleres, vínculos con sector académico y proyectos potenciales de la ruta. En la etapa de consolidación, los grupos se identifican con habilidades de gestión y organización que les permitan ofrecer servicios turísticos de mejor calidad y mayor oferta. Por último, en la autonomía se consideró la autogestión desde la organización, empoderamiento, rentabilidad, clúster de la ruta y participación de la comunidad en los proyectos. Los resultados obtenidos se destacan los principales indicadores del desarrollo de la misma para determinar los principales factores que incidieron de manera negativa y positiva en el periodo de 2019 a 2022. Se identificó el objetivo principal de la ruta “dar valor a sus recursos patrimoniales con potenciales a atractivo turístico” y como temática principal es enfocarse a la interpretación de los acontecimientos relevantes y sucesos sobre la Guerra de Castas, a través del diseño de recorridos en los puntos focales en las comunidades de Sacalaca, Huaymax y Tihosuco. En cada comunidad existe una, dos o más organizaciones de comités de turismo que proponen actividades y servicios diseñados para cada recurso. Los recorridos se pueden ajustar al itinerario del cliente, desde Sacalaca para ir a Huay Max y hacía Tihosuco o iniciar de Tihosuco, Huaymax a Sacalaca (clúster). En Sacalaca prevalecen cuatro organizaciones de comités

que hacen funcionar el turismo de manera coordinada de acuerdo a sus derechos de uso de recursos. En Huay Max existen dos grupos organizados, en Tihosuco se cuenta con tres comités de trabajo.

Palabras clave: Reto, Autonomía, Actores locales, Turismo Alternativo, Operación turística

La organización social y su relevancia para el turismo rural comunitario, el caso de El Salto en Nayarit

Karla Yanin Rivera Flores

krivera@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Olivia María Garrafa Torres

olivia.garrafa@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

En México el turismo rural se considera una alternativa para el desarrollo de las comunidades. Este estudio revisa la experiencia de la comunidad de Puerta de Platanares en el municipio de Ruiz, Nayarit, la cual está organizada bajo el régimen de bienes comunales y constituida por tres localidades: Puerta de Platanares, Cordón del Jilguero y El Taixte, que conforman un núcleo agrario. El comisariado administra un balneario natural que consiste en un arroyo y un salto de agua durante la temporada de lluvias, llamado El Salto.

El objetivo de este trabajo es comprender las características de la organización social que ha permitido el desarrollo de este proyecto turístico y su sostenimiento, sin perder de vista que es parte del abanico de estrategias productivas. Así como identificar las capacidades de agencia social que permiten dar forma a lo anterior. La metodología utilizada es cualitativa, a partir de recuperar material sobre la comunidad generado por las autoras, quienes han estado realizando investigación sobre desarrollo local y comunitario en la zona desde el año 2008. Este material es el resultado de técnicas etnográficas y participativas con los campesinos de la región y otros actores: observación participante, reuniones de trabajo, realización y seguimiento de proyectos productivos, entrevistas individuales y colectivas, así como talleres de diagnóstico.

La perspectiva del turismo rural comunitario pone en el centro cómo los actores locales ejercen un papel protagónico al desarrollar un tipo de turismo a través de distintas estructuras organizativas de carácter colectivo (Cañada, 2015). Esta es la particularidad que nos permite el caso de estudio, una comunidad de la sierra nayarita que aglutina la vida y las estrategias de tres localidades, lo que implica diversos niveles de estructuras organizativas y sus prácticas por medio de las cuales sus habitantes se apropian de los recursos naturales y culturales. Lo anterior se complementa con el enfoque centrado en el actor de Norman Long (2007), que enfatiza las capacidades de la agencia social y de la importancia de los conocimientos de la gente. Con este marco los resultados obtenidos indican que el turismo rural comunitario realizado hasta ahora en la comunidad de Puerta de platanares se organiza a partir de la asamblea de bienes comunales, donde la participación en la toma de decisiones y las actividades propias del balneario se desarrollan de forma colectiva por medio de comités. En cuanto a la distribución de los recursos generados, si bien se presentan conflictos en este sentido por la injerencia de algunos grupos familiares con más peso social que el resto, los beneficios en general son de índole social, siendo los de infraestructura los más tangibles como arreglo de calles, puentes, alumbrado, espacios colectivos, etc. No obstante, no se presenta una equidad entre las localidades que conforman el núcleo agrario concentrándose los beneficios en la localidad de Puerta de Platanares.

Podemos concluir que la organización social específica que da sustento al proyecto turístico parte de la figura de los bienes comunales, en concreto la asamblea, que obedece a una construcción histórica de la agencia social en la zona, nutrida desde las experiencias diferenciadas de procesos organizativos entre las localidades. La identificación de conflictos en el manejo de los recursos relacionados con el balneario, indica la necesidad de un mayor profesionalismo en relación a la cuestión financiera y la rendición de cuentas a los integrantes de la asamblea comunitaria, así como la misma prestación de los servicios.

Por otra parte, aunque como estrategia colectiva se tiene claro de que en forma particular no representa el sustento principal de las familias, El Salto sí es parte de las actividades que complementan su reproducción

comunitaria, al darles la posibilidad mejorar las condiciones materiales y culturales en las localidades, lo que fortalece también la identidad.

Palabras clave: comunidades rurales, turismo rural, organización social, estrategias, agencia social

Dinámica territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda

Octavio Romero Cuapio

or.cuapio@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México

Enrique Propin Frejomil

propinfrejomil@yahoo.com

UNAM

La Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, localizada al norte del estado de Querétaro, es una de las tres áreas naturales protegidas con decreto federal de este estado, la segunda de mayor superficie en el centro de México (décima a nivel nacional) y la que cuenta con mayor diversidad de ecosistemas; lo que le confiere tener un potencial turístico basado en los recursos naturales, escénicos y culturales, constituido por sótanos y cuevas, cascadas, ríos, bosques, zonas arqueológicas y cinco misiones, que le permiten ser una de las áreas naturales protegidas con mayor actividad turística del país; cuenta con un programa de manejo a partir de su declaratoria en 1997 como Reserva de la Biosfera, cuyo uno de sus objetivos es desarrollar el ecoturismo como una actividad económica alternativa de nulo impacto al ambiente y establecer mecanismos para que los beneficios favorezcan la calidad de vida de los habitantes locales, así como la conservación de los recursos; es uno de los destinos turísticos más importantes del estado, lo que ha generado el establecimiento de redes entre distintos actores locales con el objetivo de gestionar estos espacios y beneficiarse de esta actividad económica.

Sin embargo, no existe una base de datos sistemática y detallada de la infraestructura, los servicios y los recursos turísticos, así como de las distintas organizaciones no gubernamentales (nacionales e internacionales) y su relación con las dependencias de gobierno para la creación de proyectos que permitan el desarrollo sustentable en la población local, atender la demanda creciente por parte de los turistas nacionales e internacionales. Esto ha provocado una saturación de la infraestructura de acogida de los visitantes, así como una mayor dinámica de las redes sociales que se vinculan con el fin de gestionar adecuadamente el turismo e implementar medidas que permitan aminorar los impactos generados.

El objetivo de este trabajo es revelar la dinámica territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda, Querétaro.

A partir de la búsqueda y análisis de bibliografía e información digital se identificaron los posicionamientos teórico-metodológicos y conceptuales sobre la Geografía del turismo, la dinámica territorial y las Reservas de la Biosfera como una categoría de análisis del espacio turístico. Posteriormente, se realizó trabajo de campo en la zona de estudio de reconocimiento y levantamiento de información cualitativa.

Asimismo, se recopiló y analizó información estadística para obtener datos cuantitativos en materia de flujos de turistas, infraestructura de servicios y recursos turísticos. Por último, se elaboró cartografía temática especializada enfocada a la Geografía del turismo, análisis de redes y a la dinámica territorial.

En este contexto, la dinámica territorial del turismo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda no está limitada al ámbito regional, debido a la intervención de distintos actores locales, nacionales e internacionales, a las estrategias de conservación a nivel global y federal, al contexto geográfico (localización y extensión territorial) que condiciona la accesibilidad de las comunidades ubicadas en la Reserva, la articulación de redes sociales y los flujos turísticos nacionales e internacionales.

Palabras clave: Dinámica territorial, Turismo en ANP, Geografía del turismo, RB Sierra Gorda, Sierra Gorda

Hacia la autonomía comunal: aportaciones del turismo rural comunitario a la defensa territorial en Santa Catarina Lachatao, Oaxaca.

Frida Sofía Rocha Flores
floresssenelagua@gmail.com
ENES Morelia

Maxime Kieffer X
mkieffer@enesmorelia.unam.mx
Universidad nacional autónoma de México

En México, en específico en las zonas rurales, el turismo alternativo se insertó a través de discursos del desarrollo y combate a la pobreza, con la intención de que sean las propias comunidades quienes gestionen y administren la actividad turística, siendo estas comunidades agentes de la actividad, tomando las decisiones sobre qué tipo de turismo, qué dinámicas se desenvuelven en sus territorios y hacia dónde se van los beneficios económicos. Sin embargo, la diversidad de los procesos inherentes al desarrollo del turismo alternativo en zonas rurales nos muestra que no siempre se cumplen con estas expectativas. La Sierra Norte de Oaxaca es un lugar donde históricamente han sucedido diversas luchas colectivas en defensa del territorio, tales como la lucha regional por recuperar los bosques comunales a manos de empresas madereras, la organización mancomunada para vigilar el territorio y los procesos actuales en contra de la minería. El turismo rural comunitario (TRC) comenzó a desarrollarse en los años 90 en toda la región y en particular en la comunidad de Santa Catarina Lachatao (SCL). El objetivo general del trabajo fue el de analizar la contribución del TRC a la comunalidad y defensa del territorio, desde la sistematización participativa de las experiencias de organización colectiva en la comunidad de SCL.

La comunalidad como pensamiento vivo es una forma de ser y actuar en el territorio oaxaqueño, que conlleva diferentes acciones colectivas para un bien común, tales como la vida asamblearia, el tequio, el sistema de cargos o las fiestas. La autonomía para los pueblos originarios es un concepto fundamental para entender y defender una cultura compartida, un territorio propio, un ejercicio del poder colectivo sobre el territorio, una estructura sociopolítica de comunidad, una lengua común. Las acciones colectivas son la capacidad de las colectividades a actuar sobre bienes comunes, decidiendo sobre la forma de gestionarlos y administrarlos, resaltando que son prácticas que son llevadas desde el apoyo mutuo.

Los datos se construyeron de manera colectiva durante una estancia de 3 meses en la comunidad, utilizando la sistematización de experiencias como método principal, con el uso de herramientas como la observación participante, el diario de campo, los recorridos, las charlas informales en campo así como el taller de la línea del tiempo, para colectivizar y sistematizar las experiencias. Además, se realizaron 25 entrevistas semiestructuradas (15 hombres y 10 mujeres, de diferentes edades). Uno de los elementos claves de la estancia fue la participación en los distintos espacios comunitarios a través de los tequios y, de manera general, a la vida comunitaria.

Dentro de los principales resultados se muestra la línea del tiempo producto de un diálogo comunitario sobre los diferentes procesos y proyectos de autonomía en el socioecosistema, la importancia de mirar el camino andado, entrelazar y entretejer los procesos de autonomía, y cómo estos se sostienen unos a otros, reconociendo la importancia del proyecto de TRC para ellos. Los beneficios económicos generados por el turismo son un sostén económico importante para la escuela comunitaria “CEFAC Beneé Zaa”, para los gastos de transporte y gestiones de la autoridad comunitaria y para los gastos de gestión de la defensa en contra de la minería.

Finalmente, esta experiencia particular permite reflexionar sobre los alcances que puede ofrecer un turismo gestado desde lo comunitario, en donde un proyecto, gestado desde, por y para la comunidad, en donde existe reflexiones y acciones en torno a la defensa del territorio, a la búsqueda de la autonomía, se convierte en prioridad sobre acciones mercantilistas.

Palabras clave: turismo rural comuni, comunalidad, sistematización part, autonomía, defensa territorial

Desarrollo Endógeno para un turismo rural; Aticama, una puerta de entrada al mar

Edna Dolores Alvarado Rodríguez

22000037@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Karla Yanin Rivera Flores

krivera@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Desarrollo endógeno para un turismo rural: Aticama, una puerta de entrada al mar

Los diferentes cambios que trae el desarrollo a las ciudades, a la sociedad; los alcances y repercusiones que busca este para lograr estados de bienestar, han sido elementos que junto con los recursos naturales, culturales, gastronómicos de las comunidades se han conjugado para dar paso, a una de las actividades que mayores ingresos genera en los territorios, tal es el caso del Turismo.

Por décadas, el turismo ha sido una de las principales actividades económicas, se ha consolidado como una importante fuente de ingresos en nuestro país, sin embargo, no todo ha sido panacea en la actividad turística, ya que, para ofrecer sus atractivos turísticos, ha rediseñado espacios, escenarios, por tanto, la cultura y gastronomía, en cierto sentido, también se han visto alteradas. El papel y diversificación que ha tomado el turismo para conservar los niveles de visitantes y de ingresos, ha puesto en riesgo la riqueza cultural, natural, artesanal, gastronómica, entre otras de las localidades, poniendo en riesgo de este modo también el territorio.

El desgaste de la naturaleza, los cambios climáticos y divergentes, lleva a analizar ¿cómo se gestiona el desarrollo del turismo en una localidad como Aticama?, ¿cómo los recursos endógenos del territorio son utilizados para promover la actividad turística?, de manera que, exista armonía entre el desarrollo de la localidad y la actividad turística, específicamente del turismo rural o como una alternativa para detener los efectos del turismo y su impacto ecológico no sea tan severo en el territorio, “a fin de generar estrategias que permitan revertir procesos de degradación y se fomenten prácticas de vida benéficas para las comunidades “. Macías, A. y Sevilla, L. (2022, p. 12).

Con la finalidad de diversificar de manera sustentable los recursos propios del territorio, y que los actores sociales sean los principales beneficiarios, por consiguiente utilicen y maximicen los recursos endógenos de manera armónica con la actividad turística, en una cosmovisión para lograr del desarrollo de la localidad, es necesario lograr que los visitantes a la localidad conserven los recursos naturales, culturales, y al mismo tiempo, se generen ingresos económicos sin la degradación del medio ambiente. Atendiendo a este propósito, Aticama como territorio, al resaltar como pueblo costero por sus recursos naturales, pesqueros, gastronomía, a base de mariscos, con sus recursos endógenos hace de este territorio idóneo para el turismo.

La actividad turística al aportar ingresos económicos a la localidad, que si no se planifica, y continua desarrollándose sin estrategias o planeación pertinente, el impacto y la degradación del territorio será inminente, por lo tanto, la supervivencia de los ecosistemas estará en peligro, de ahí que, la importancia de una planeación estratégica del turismo rural como alternativa para el desarrollo endógeno de la comunidad, utilizando metodologías participativas donde los actores sociales sean quienes gestionen dichas actividades para evitar el agotamiento de la naturaleza, de los recursos, ya que promover turismo en la localidad, sin planificar los recursos, del mismo modo, concientizar a los actores y agentes que intervienen en estas dinámicas económicas, para que a través de acciones como: turismo rural, agroecología, eco museos (Méndez, 2021), se logre el desarrollo regional sustentable a través de los recursos endógenos del territorio en este caso de Aticama.

Palabras clave: Desarrollo Endógeno, Turismo Rural, Territorio, Agroecología, Ecomuseos.

Referencias:

Macías Macías, Alejandro El fracaso del desarrollo y la opción por el buen vivir / Alejandro Macías Macías, Yolanda Lizeth Sevilla García. — Ciudad de México: Comunicación Científica, 2022. 687 páginas. — (Colección Ciencia e Investigación). ISBN 978-607-99946-0-0 DOI 10.52501/cc.034
Méndez, Andrés (2021). Red Estatal de Ecomuseos

Palabras clave: Desarrollo endógeno, turismo rural, Territorio, agroecología, ecomuseo

Áreas con potencial turístico: Costa Chica del Estado de Guerrero

Lirio Cristell Salgado Molina

critell82@hotmail.com

Universidad Autónoma de Guerrero

Emiliano López Gutiérrez

lopez.emiliano73@gmail.com

Universidad Autónoma de Guerrero

Guadalupe Olivia Ortega Ramírez

ortega.olivia@yahoo.com

Faculta de Turismo Universidad Autónoma de Guerrero

El Estado de Guerrero cuenta con una diversidad de flora y fauna importante. Durante su desarrollo social y económico, el turismo ha estado presente. Principalmente, este hecho puede observarse en una de sus municipios con alto potencial turístico, es el caso de Acapulco. Sin embargo el modelo turístico ha tenido que cambiar. El estado de Guerrero posee una extensión de 63,595.9 km² en proporción a la superficie del país representa el 3.2 %. La capital es Chilpancingo de los Bravo. Cuenta con 82 municipios, un total de 3, 540, 685 habitantes, el 2.8 % del total del país. En cuanto a la distribución de población con datos del INEGI un 60 % urbana y 40 % rural; a nivel nacional el dato es de 79 y 21 % respectivamente. En la tabla 1, se aprecia el total de habitantes de los municipios de la costa chica 2022. La actividad que más aporta al PIB estatal es el comercio y la aportación al PIB Nacional en 2020 fue de 1.4 %.

El turismo es importante para fomentar el desarrollo, sin embargo, también puede crear afectaciones de no existir una adecuada planeación, por ejemplo, FONATUR tenía planeado afectar ese tipo de áreas de la Costa Grande, donde algunos municipios sufrieron de estragos ecológicos, debido a la creación de infraestructura para recibir visitantes. Una situación que podría repetirse en la Costa Chica al desarrollarse proyectos en la región (García, 2013). Algunas de las características de la región son: con relación al clima el 82% del estado se caracteriza por un clima cálido subhúmedo, el 9% es seco y semiseco, el 5% templado subhúmedo, el 3% cálido húmedo y el 1% es templado húmedo. Para el caso de la temperatura media anual es de 25°C. La temperatura mínima promedio es de 18°C y la máxima de 32°C. Por lo regular, el temporal de lluvias se presenta en verano, en los meses de junio a septiembre, la precipitación media del estado es de 1 200 mm anuales. El clima cálido favorece el cultivo de frutas como mamey, mango, zapote y cítricos (INEGI, 2022). En cuestión de flora en el estado predominan los bosques de coníferas y encinos en las partes altas de la Sierra Madre del Sur. Selvas en la depresión del Balsas y en la vertiente del Pacífico. Existen pastizales, manglares, dunas costeras y distintos tipos de vegetación acuática distribuidos a lo largo de la franja costera y vertiente interior, así como selvas medianas, bosques de montaña en las partes más húmedas. Las zonas agrícolas abarcan 21% de la superficie del estado. En cuanto a la fauna en la cuenca del Balsas: ardilla arbórea, puerco espín tropical, zorra gris, tejón y venado cola blanca. En los pastizales: liebre, tordo, águila, mapache, jabalí y lagarto de Gila. En el manglar: armadillo, martucha, onza y aves costeras. En ambientes acuáticos: iguana, tortuga, cazón, atún, baqueta, barrilete, lenguado y lisa. Animales en peligro de extinción: tecolotito, jaguar, ocelote, oso hormiguero y tigrillo (INEGI, 2022).

Al considerar las cualidades naturales señaladas, la investigación tiene como objetivo describir aquellas áreas con potencial turístico de la región Costa Chica en el Estado. Al mismo tiempo, destacar el modelo de desarrollo endógeno para fomentar el turismo de manera sostenible. La metodología parte del enfoque cualitativo, observación, documental y descriptivo. Como resultado se identificó aquellos atractivos naturales y culturales con características para potencial turístico.

Palabras clave: Inventario, áreas, potencial, turístico, comunidad

VOCACIÓN TURÍSTICA Y POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TEACAPAN, SINALOA

Minette Melissa Aguirre Peña
minetteaguirre3@gmail.com

Universidad Tecnológica de Escuinapa

MARCELA REBECA CONTRERAS LOERA

marcelac25@hotmail.com

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ESCUINAPA

Dalila Concepción Luna Prado

dalilaluna1c@gmail.com

Universidad Tecnológica de Escuinapa

XVII CONGRESO INTERNACIONAL

DE LA ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

TEPIC, NAYARIT 8 AL 11 DE NOVIEMBRE DE 2023

VOCACIÓN TURÍSTICA Y POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE TEACAPAN, SINALOA

Minette Melissa Aguirre Peña - minetteaguirre3@gmail.com

Marcela Rebeca Contreras Loera - marcelac25@hotmail.com

Dalila Concepción Luna Prado - dalilaluna1c@gmail.com

Universidad Tecnológica de Escuinapa

Mesa 10: Turismo rural, agroturismo y/o turismo comunitario.

Resumen

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La industria turística en México equivale al 8.4% del PIB, genera 2.5 millones de empleos directos y más de 5 millones de empleos indirectos. Este trabajo expone los resultados de la investigación que tuvo como objetivo analizar la vocación y el potencial turístico de la comunidad Teacapan, Escuinapa, Sinaloa. Al mismo tiempo se genera una propuesta de servicio turístico para la comunidad, cuyo propósito es fortalecer la oferta de actividades turísticas de la comunidad aumentando la oferta turística a nivel local, regional y estatal, que al mismo tiempo se genere empleos para los habitantes de la comunidad de manera directa e indirecta, además de que ayudará a concientizar a la población sobre la importancia del turismo. La recolección de datos se realizó mediante la observación directa de la infraestructura turística y de los recursos turísticos de la comunidad; también se llevaron a cabo entrevistas a cuatro pobladores y al secretario de turismo del municipio y por último se encuestó a 312 residentes de la comunidad. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 72% de los habitantes conoce la importancia del turismo para la comunidad, el 65.4% de los pobladores les agrada la actividad turística en la zona, el 42.2% de los pobladores están interesados en participar en las actividades turísticas dentro de la comunidad. Lo que nos indica que las personas de la comunidad presentan una buena vocación turística y están abiertos a involucrarse en nuevos proyectos turísticos en la comunidad. En cuanto al potencial turístico encontramos que Teacapán cuenta con una gran variedad de recursos tanto naturales como culturales como: las playas vírgenes las cuales se aprovechan para la pesca principalmente y donde se realizan actividades turísticas como: los paseos en lancha, visita a las islas cercanas: Isla Pájaro e Isla Isabel. Otra actividad que se podría desarrollar aprovechando este recurso es el día de la lancha. Por otro lado, se cuenta con el cerro de la punta el cual podría ser aprovechado para desarrollar una ruta de senderismo y observación de flora y fauna. En

conclusión, podemos decir que la vocación turística de Teacapan es media, ya que algunos residentes ofrecen servicios y actividades turísticas de manera incipiente, además de que la mayoría son buenas anfitrionas. Mientras tanto el potencial turístico con el que cuenta la comunidad de Teacapan, Sinaloa es media ya que se cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales como las playas, la flora y fauna, también cuenta con recursos históricos y gastronómicos, sin embargo, aún falta un mayor desarrollo de actividades turísticas.

Palabras clave: potencial turístico, vocación turística, turismo, comunidad, residentes.

Palabras clave: Vocación turística, Potencial turístico, Turismo, Comunidad, Residentes

Comunidades pesqueras en transición hacia la oferta de actividades productivas alternativas ¿procesos de sustentabilidad? caso de estudio: Puerto Chale, B.C.S.

Ekaterine Ambar Ramírez Ivanova

Eambar.ramirez@gmail.com

Universidad Autónoma de Baja California Sur

La pesca es una actividad económica importante a nivel internacional, no obstante, se encuentra en una situación riesgosa de su porvenir, al presentar un tercio del stock pesquero sobreexplotación. Este panorama influye en Baja California Sur (BCS), donde las comunidades pesqueras sudcalifornianas (CPS) aportan a la economía estatal y a la seguridad alimentaria nacional significativamente, más presentan vulnerabilidad ante ciertos factores en su sistema socioecológico. Por lo que se propone promover la resiliencia o la capacidad de recuperarse ante cambios en el sistema y la autonomía o capacidad para actuar en pos de los objetivos propios.

El potencial ecoturístico de las costas de BCS y la sobreexplotación pesquera, ha motivado a las CPS a diversificar su economía, principalmente hacia el turismo y/o implementar medidas de conservación. El problema es ¿Cómo debería llevarse a cabo el proceso de diversificación de alternativas productivas y manejo de recursos naturales para que las comunidades pesqueras de BCS logren vivir bien y ser más resilientes en el marco del paradigma de la sustentabilidad? La sustentabilidad aboga por un cambio social basado en progreso moral y ética biocéntrica, así como la propuesta del Buen Vivir.

La problemática de las CPS es compleja, multicausal, multiactoral y dinámica, características propias de su sistema socioecológico. Las CPS tienen ciertos elementos en común, tales como la implementación de la pesca ribereña o de baja escala, su aportación significativa al PIB estatal, y a la seguridad alimentaria regional y nacional. Asimismo, las CPS enfrentan problemas comunes, entre los que se encuentran la pesca ilegal, la pesca industrial, y la especialización productiva. No obstante, cada CPS presenta ciertos problemas particulares, por lo que se recurre a la investigación de seis casos de estudio documentados a fin de realizar un análisis comparativo entre éstos, que nos permita visualizar y comprender de manera más clara los errores, aciertos y desafíos de las CPS, que sirva para hacer una propuesta para el caso de Puerto Chale. Los casos de estudio seleccionados son Cabo Pulmo, Mpio. Los Cabos, Barrio El Manglito, Ensenada De La Paz, Puerto Chale, Mpio. La Paz, Puerto Adolfo López Mateos, Mpio. Comondú, Corredor San Cosme a Punta Coyote, Mpios. Loreto, Comondú, y La Paz, Isla Natividad, Mpio. Mulegé. La hipótesis es que las CPS que diversifican sus actividades económicas pueden presentar características de sustentabilidad o incrementar su vulnerabilidad, esta diferencia diametral depende del poder social adquirido con base en la participación comunitaria y la toma de decisiones entre todos los actores involucrados para incrementar la autonomía y resiliencia de la CPS. Por lo tanto, los casos se compararon con base en tres categorías de análisis; autonomía, resiliencia y buen vivir que forman parte del paradigma de la sustentabilidad. Los hallazgos del análisis comparativo comprueban la hipótesis y aportan información relevante para el objetivo general de la presente tesis, que es generar una propuesta teórico-metodológica para orientar a las comunidades pesqueras de BCS hacia una transición socioecológica, con base en la diversificación de actividades productivas que les permita ser más autónomas y resilientes. Para nuestro caso de estudio, Puerto Chale, se complementó la metodología con trabajo de campo, que incluyó encuestas a la población local, entrevistas a actores clave y un taller participativo comunitario sobre mejora y diversificación de las actividades económicas.

Palabras clave: Ecoturismo, comunitario, autonomía, resiliencia, Buen Vivir

Potencial y estrategias de reactivación económica asociadas al turismo alternativo en comunidades rurales de Santiago, Baja California Sur

Reyna María Ibáñez Pérez
ribanez@uabcs.mx
UABCS

El turismo alternativo está considerado como la tendencia de las últimas décadas para el desarrollo turístico, debido a la gran popularidad que ha tenido dentro de diferentes clases sociales, principalmente clase media y alta. Es una vertiente donde el turista busca una experiencia profunda ya sea con la naturaleza, la cultura y/o convivencia con los habitantes. asimismo, en este tipo de visitante sobresale la ética y preocupación por la conservación de los espacios naturales, rurales y culturales.

Dado los estragos generados por la reciente pandemia y sumado a la relevancia económica adquirida por la actividad turística en México, diversas localidades han decidido incursionar en la actividad turística a fin de ampliar sus fuentes de ingresos y mejorar su nivel de bienestar. Sin embargo, al no contar con elementos para planificar estrategias acordes al potencial existente, los resultados en los impactos económicos no necesariamente resultan congruentes con los resultados esperados.

En el caso de BCS, alberga gran cantidad de localidades rurales con atractivos naturales y culturales que pudieran ser utilizados para generar alternativas económicas mediante el desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto, en especial en zonas cercanas a sus principales destinos. Sin embargo, sitios como San Dionisio, carecen de estudios que permitan evaluar si el potencial turístico es suficiente y favorece la formulación de medidas para su aprovechamiento.

El objetivo de este trabajo es proponer estrategias para la reactivación económica basadas en el aprovechamiento del potencial del turismo alternativo en las rancherías de San Dionisio y Santa Rita en el poblado de Santiago, Baja California Sur (BCS), México.

Para tal fin se utilizaron técnicas mixtas mediante entrevistas y encuestas (al total de la población) basadas en la adaptación de la metodología denominada: Planeación y gestión del desarrollo municipal, de la Secretaría de Turismo (SECTUR) con el propósito de determinar el nivel de potencial turístico y/o las carencias que las localidades analizadas presentaban. El estudio constó de tres fases, en la primera se realiza la valoración y determinación del potencial turístico, en la segunda se recauda información sobre el área y en la tercera, se presentan propuestas para mejora y reactivación.

Los principales resultados indican que, con base en los criterios de la metodología empleada, en la zona de estudio existe potencialidad turística, pero al mismo tiempo se carece de publicidad, así también se encontraron diversas áreas de mejora, por ejemplo: en San Dionisio la oferta obtuvo 1.23 y Santa Rita 1.124 y los dos lugares tienen un resultado en la demanda de 0.66 por lo tanto, la oferta obtuvo una calificación mayor. A partir del análisis de los hallazgos, se emitieron diversas las estrategias para contribuir a mejorar y aprovechar el potencial existente, entre estas se encuentran: 1) formalizar el acercamiento y firma de convenios con aliados estratégicos para colaborar en la captación de clientes, 2) establecimiento de medidas de promoción, 3) colaboración con asociaciones turísticas en la implementación de actividades de turismo de aventura como rappel, tirolesa, escalada en roca, ya que tienen los recursos naturales para realizarlos.

Finalmente, es importante considerar que si bien, este trabajo contribuye con información sobre el potencial turístico de la zona y genera aportes para que los locales tengan claro las fortalezas y retos asociados a la introducción de actividades asociadas al turismo alternativo. Es indispensable, que a fin de construir propuestas con miras a un desarrollo sostenible y con mayor impacto en el nivel de bienestar de sus habitantes, se realicen estudios complementarios asociados a la capacidad de carga turística, planes de negocio por proyecto, diseño y consenso de las alternativas de manejo ambiental y definición de criterios sobre la gestión comunitaria de los



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



TURISMO SUSTENTABLE, CAMBIO CLIMÁTICO Y ASPECTOS AMBIENTALES DEL TURISMO



¿Se han alcanzado los objetivos del “ecoturismo” en las áreas naturales protegidas de México? Resultados de una revisión bibliográfica.

Ludger Brenner -

bren@xanum.uam.mx

Universidad Autónoma Metropolitana

Desde hace tres décadas, numerosas instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales han invertido recursos considerables para promover actividades turísticas sustentables en México, conocidas generalmente como “ecoturismo”. Este concepto normativo pretende alcanzar varios objetivos como promover el desarrollo local y regional sustentable, estimular la participación de la población local en la toma de decisiones y en los beneficios económicos generados, así como estimular la educación ambiental. No obstante, a pesar del gran número de estudios empíricos realizados en numerosos destinos (sobre todos en áreas naturales protegidas bajo legislación federal), nuestro conocimiento acerca de los resultados socioeconómicos, culturales y ambientales del fomento al ecoturismo sigue siendo limitado. En particular, no hay claridad suficiente hasta qué grado se han alcanzado los objetivos arriba a nivel nacional. Por lo tanto, en esta ponencia se sintetizan y analizan, mediante una revisión sistemática (scoping review), los artículos, capítulos de libro y libros enfocadas en el ecoturismo en México; publicados en revistas y libros indexados en Web of Science/Core Collection. Se optó por esta base de datos, ya que incluye exclusivamente publicaciones que pasaron por un estricto proceso de revisión por pares. Se presentarán los resultados preliminares de esta revisión, con énfasis en las estadísticas descriptivas (tipo y año de publicación, adscripción de l@s primer@s autor@s, áreas dónde se realizaron de los estudios); los enfoques teóricos-conceptuales; los métodos aplicados, y en las temáticas/problemáticas abordadas por las publicaciones identificadas. Aplicando un protocolo de búsqueda con criterios de selección, se detectaron más de 220 publicaciones. En su mayoría se trata de artículos publicados en revistas de circulación internacional, basados mayoritariamente en estudios empíricos; mismos que fueron realizados en un número reducido de áreas naturales protegidas frecuentemente visitadas, lo cual genera amplias lagunas en el conocimiento. En cuanto al enfoque temático, destacan problemáticas como impactos ambientales provocadas por la falta de una planeación eficaz, escasos beneficios económicos generados por las actividades turísticas, desigualdades en cuanto a su distribución, así como una participación limitada de la población en la toma de decisiones. Se concluye que, en la mayoría de los casos, aún no se han logrado implementar actividades turísticas que cumplen con el concepto normativo del ecoturismo. No obstante, también existen una serie de estudios que demuestra la generación de beneficios económicos considerables, la distribución relativamente amplia de los ingresos generados entre los actores involucrados, así como la aplicación de normativas que evitan daños a los ecosistemas. Finalmente, se recomienda realizar más revisiones bibliográficas sistemáticas, analizado sistemática y cuidadosamente el gran acervo de conocimiento que tenemos.

Palabras clave: Revisión, Bibliográfica, Ecoturismo, Áreas, Protegidas

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL SOBRE EL TURISMO Y DEL DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE EN EL PUEBLO MÁGICO DE COSALÁ, SINALOA

Arely Alcázar Guzmán

arely_alcazar@hotmail.com

Universidad Politécnica del Mar y la Sierra

Elizabeth Olmos Martínez

eolmosm.udo@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Víctor Vladimir Sánchez Mendoza

victorvladimirsanchezmendoza@gmail.com

Universidad Autónoma de Sinaloa

Para el Desarrollo Local Sustentable (DLS) el turismo representa una oportunidad para implementar estrategias de mejora local, además de que la actividad turística funge como un motor que desencadena oportunidades relacionadas con las tres dimensiones sustentables que son la económica, sociocultural y medioambiental. También, las estrategias de intervención para impulsar la actividad turística generan alternativas de desarrollo relacionadas con los recursos naturales y atractivos que presentan un potencial para ser explotados turísticamente. A partir de 2001 se implementa el Programa Pueblos Mágicos por la Secretaría de Turismo en México el cual se enfoca al desarrollo de las localidades, el cual busca desarrollar las potencialidades turísticas de las localidades que destacan por sus atributos simbólicos, históricos, culturales, arquitectónicos, naturales, entre otros, sumando un total de 132 localidades con este nombramiento hasta la fecha. En 2005, Cosalá obtiene la distinción de este Programa para el estado de Sinaloa, este se encuentra en un grupo de localidades rurales privilegiadas geográficamente, tiene su comité ciudadano, gastronomía tradicional, infraestructura hotelera que promociona la zona con productos turísticos dirigidos al turismo rural, alternativo o de bajo impacto debido a que se encuentran al lado de la Reserva ecológica mineral Nuestra Señora de Cosalá donde se practican actividades ecoturísticas complementarias. El objetivo de este artículo es evaluar la percepción de la población local sobre la actividad turística y el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico de Cosalá, Sinaloa. Es una investigación de tipo cualitativo-descriptivo, se pretende conocer los factores que propician o limitan el DLS desde la percepción de la comunidad local. Para lograrlo se elaboró y aplicó una encuesta dirigida a la población local, con el propósito de recabar datos desde las tres dimensiones del DLS (sociocultural, económico y medioambiental), los ítems de la encuesta colaboran con la facilitación, administración, simplificación y obtención de información que no se puede observar directamente y que es necesario preguntarla. Con una muestra de 102 personas para recabar la información, se usó una encuesta de tipo Likert y nivel ordinal con seis secciones seis en el diseño de la encuesta: 1) Perfil sociodemográfico, 2) Pueblo mágico, 3) Desarrollo local sustentable, 4) Dimensión sociocultural, 5) Dimensión económica, y 6) Dimensión medioambiental. Se dirigió de manera aleatoria a las personas residentes, mayores de 18 años y que hayan vivido en el destino al menos tres años antes del nombramiento de PM, considerando en que este tiempo pueda dar margen de percibir y comparar el DLS que se tenía antes y el que percibe al momento de ser encuestados. El periodo de aplicación de las encuestas en el destino turístico fue el mes de abril de 2019 en las zonas y horarios de mayor afluencia turística, el tiempo máximo fue de 10 minutos por persona. De acuerdo con los datos personales referentes al perfil de la población de Cosalá, el 45% de las personas que viven en el PM son hombres y 55% mujeres; y las edades oscilan en un 55% entre las edades correspondientes a 18 y 33 años, seguido del 18% de entre 34 y 48 años, el 20% representa a los pobladores de entre 49 y 63, y en cuanto a las personas de 64 y más son el 7%. Del total, el 31% cuenta con estudios de nivel básico, 43% con nivel media superior y el 27% de nivel superior; además el 50% de las personas son solteras, el 42% casadas, el 7% son personas viudas y el 2% son

divorciadas. Los resultados muestran diversas percepciones sobre las tres dimensiones del desarrollo local sustentable: sociocultural, medioambiental y económica, resaltando que el turismo no ha modificado las costumbres locales y que el 99% de la población cosaltense conoce que pertenece a este Programa. Como conclusión se identifica algunos beneficios ambientales, económicos y sociales derivados del turismo.

Palabras clave: Destino turístico, Dimensión sociocultu, Dimensión económica, Dimensión medioambie, Perfil del turista

Los impactos del ecoturismo. Una revisión a través de las publicaciones científicas

Rosa María Chávez Dagostino
rosa.cdagostino@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

El ecoturismo se ha considerado como una forma más sustentable del turismo. Aunque no existe un consenso en la definición del ecoturismo, este promete viajes responsables a áreas naturales, contribuir a la conservación del ambiente y mejorar la vida de las comunidades locales, entre otros. Existen tres razones principales en el contexto mundial por lo que se experimentó un alto grado de interés en el desarrollo del ecoturismo a fines del siglo pasado: 1) la suposición de que los beneficios locales serían mayores que las del turismo masivo; 2) la ventaja comparativa de los atractivos ya que los países del tercer mundo tenían los últimos relictos de “naturaleza no tocada” y, 3) el imperativo de proteger el ambiente natural y dar respuesta a las demandas del mercado internacional con respecto a las prácticas sustentables del turismo. Se sabe que existen esfuerzos en todo el mundo en este sentido y muchos de estos emprendimientos han sido catalogados como exitosos, sin embargo, surge la pregunta ¿Cómo se refleja este esfuerzo y avances en la investigación? ¿En realidad se reducen los impactos negativos en el ecoturismo? Varios autores se han centrado en el aspecto de conservación de forma indirecta, como la educación de los visitantes y las acciones comunitarias, pero son escasos los que miden los impactos directos sobre las poblaciones de vida silvestre u otros componentes del entorno.

El objetivo de este trabajo es identificar y analizar las publicaciones que dan cuenta de los impactos del ecoturismo que han reportado en el tiempo, diversos investigadores del mundo a través de una revisión sistemática. Se buscó contestar la pregunta ¿Cuáles son los impactos o efectos del ecoturismo? La sintaxis utilizada fue: (TITLE-ABS-KEY (ecotourism AND impacts) OR TITLE-ABS-KEY (ecotourism effects)) AND (LIMIT TO (EXACT SRCTITLE , "Journal of Ecotourism")), desde el 2002 (fecha en que surge la revista), hasta el 2022. Los artículos seleccionados (34) se revisaron extrayendo los conceptos asociados a los impactos negativos y positivos del ecoturismo en lo social, ambientales y económico. Se identificaron los artículos más influyentes que asocian el ecoturismo a impactos por el número de citas que han recibido, el año más productivo de artículos en este sentido y las palabras clave más utilizadas.

Entre los hallazgos principales se puede decir que las palabras clave de mayor frecuencia fueron: Protected Area, Nature Conservation, Tourism Management, Conservation, Sustainable Tourism. La procedencia de los autores fue principalmente Estados Unidos, Australia y Canadá, que publicaron en su mayoría estudios de caso en su país o fuera de éste. El autor más influyente obtuvo 124 citas hasta el 2022, artículo donde se evaluaron los efectos del ecoturismo en el uso de los recursos naturales y la vida de comunidades indígenas en Perú y, encontró que propiciaba alteraciones en su forma de vida, un retorno económico mínimo, cambios en actividades productivas, expansión de la producción y el consumo, por lo que concluye que no es una herramienta para la conservación.

Se identificaron 18 artículos que abordan impactos ambientales, en tanto los sociales y los económicos están poco representados. Ocho de los artículos incluyen los tres tipos y, en general, se encontró que los trabajos se enfocan en los impactos asociados a la conservación de especies y en menor grado, a los estudios de impactos negativos asociados a grupos humanos. Se concluye que existe poca evidencia publicada sobre los impactos positivos directos del ecoturismo, principalmente por que son difíciles de evaluar y pueden manifestarse con una temporalidad distinta, aparecer de inmediato o a largo plazo.

Palabras clave: áreas naturales, turismo alternativo, impactos sociales, impactos económicos, impactos ambientales

Políticas de sostenibilidad ecoturística: una visión económica

Pablo Raúl Manzano Insuasti

pablomanzano@hotmail.com

Instituto Superior Universitario El Cóndor

El análisis del turismo en la economía implica un continuo estudio de teorías sobre las cuales esta tendencia social puede ser explicada. Frente a una constante interrelación entre actores turísticos, el diagnosticar su comportamiento basado en causas y efectos generados en un destino turístico, demanda una notable consideración de ser explicado y de permitir el establecimiento de un marco político que impulse a un desarrollo cooperativo entre ellos. El objetivo del presente estudio es analizar estas interrelaciones dentro de la actividad ecoturística sostenible, por medio de la aplicación de la Teoría de los Juegos (Neumann & Morgenstern, 1944), la cual analiza el comportamiento estratégico resultante de la interacción de dos individuos y cada decisión individual resulta de lo que él o ella espera de lo que otros hagan, considerando el criterio de equilibrio de Nash (Nash, 1950) mismo que explica que ninguna de las partes puede romper a discreción sin perder, permitiendo que el análisis del comportamiento entre el anfitrión y el turista proyecte ciertos parámetros para el planteamiento de políticas que persigan un trabajo cooperativista entre ellos, fomentando la sostenibilidad para augurar una adecuada producción del ecoturismo, tomando como caso de estudio las Islas Galápagos en territorio ecuatoriano; los resultados del estudio refieren a la definición de reglas compartidas y el ajuste de la oferta como los instrumentos eficaces para el desarrollo del ecoturismo, asimismo, este esquema de reglas permite una idónea asignación de derechos a la comunidad local, motivando a una participación en la planificación y desarrollo de la actividad ecoturística; de igual forma, las políticas compartidas permiten el mejoramiento de las condiciones de pobreza y una mejor distribución de beneficios monetarios y derechos obtenidos, brindando condiciones necesarias para un idóneo proceso de sostenibilidad en el ecoturismo; concluyendo que la mejor interrelación comprende un trabajo equilibrado entre la visión del anfitrión y el turista en utilizar los recursos de un destino para la práctica del ecoturismo de manera sostenible, y con base en este criterio, las políticas a diseñar deben perseguir el acatar normas y reglamentos entorno a un beneficio global cuyo fin permita el mejoramiento económico de la población residente y un direccionamiento hacia el turista responsable por medio de criterios de fidelización de la demanda y cohesión comunitaria por parte de la oferta, a partir de herramientas de conducción libre orientadas a la sostenibilidad de las Islas Galápagos, permitiendo generar futuras líneas de investigación enmarcadas en la creación de políticas generales de estado que motiven a un cooperativismo sostenible donde la actividad del ecoturismo se ampare y proteja bajo reglamentos, normativas y ordenanzas que estructuren un cuerpo legal sólido sobre el cual, los actores directos e indirectos puedan divisar y reconocer sus derechos y obligaciones perdurables en el tiempo.

Palabras clave: Teoría de los juegos, ecoturismo, políticas, sostenibilidad, econpmía

Riesgos socioambientales del turismo desde la Teoría de los Sistemas complejos

Gloria Guadalupe García Aguilar

lta_gloria@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Rocío del Carmen Serrano Barquín

rocioserba14@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

El estudio del entorno donde habita una comunidad y de su comportamiento, se ha analizado y transformado desde distintas ciencias, disciplinas y campos de estudio, en la búsqueda de saberes nuevos que favorezcan la construcción del conocimiento. Progresivamente se han desarrollado estudios e investigaciones que fortalecen las premisas de las ciencias ambientales en el análisis del lugar donde habita una comunidad, así como sus elementos naturales, sociales y la relación e interdependencia de estos mismos; el compartir espacio geográfico y demás características, representa también compartir riesgos de diversos tipos, que tienen que ver precisamente con sus características propias, pero también con las actividades humanas que en el lugar se realizan. Los riesgos son aquellas posibilidades de daño y se asumen como resultado de la cotidianidad del hombre en sociedad y el desarrollo de actividades económicas en donde se hace uso de diversos recursos, este consumo puede ser poco regulado, o inadecuado, lo que genera que los riesgos socioambientales sean permanentemente latentes. Esta situación debería ser contemplada en iniciativas sociales y gubernamentales que busquen el cuidado del entorno, de sus recursos naturales y sociales, pues el uso inadecuado o desmedido de estos, aumentan la vulnerabilidad de la comunidad ; se considera entonces, para su análisis, la incorporación de la Teoría de los Sistemas Complejos y las premisas de la Sustentabilidad para el estudio de las problemáticas socioambientales antes mencionadas. El objetivo principal del estudio es analizar los riesgos socioambientales que el turismo genera, desde la perspectiva y premisas de la Teoría de los Sistemas Complejos de Rolando García así como de la sustentabilidad, con el propósito cimentar bases para futuras estrategias de prevención de riesgos insertas en la dinámica social y de aquellas situaciones que contemplen el cuidado del entorno y sus recursos desde los roles actuales de los actores sociales. Es un estudio de carácter cualitativo, debido a la naturaleza de los elementos a estudiar; con una perspectiva crítica, pues se busca ofrecer más de una explicación de la realidad, con un análisis de la misma que permita establecer cimientos de posibles transformaciones. Los resultados previstos son, el conocimiento actual de los recursos socioambientales de la comunidad, como punto de partida; el análisis de los riesgos latentes que el turismo representa para la comunidad y sus recursos; además del aporte de elementos teórico metodológicos a las Ciencias Ambientales que contemplen conocimientos inter y transdisciplinarios que resalten la importancia de los procesos de prevención de riesgos socioambientales, con la finalidad de frenarlos, prevenirlos o manejarlos de mejor manera; es decir, con el conocimiento de los riesgos latentes por las amenazas que representa la actividad turística, se ofrece la posibilidad de minimizar el impacto negativo de las mismas y de reducir los daños de aquellos riesgos que por su naturaleza no se puedan frenar.

Palabras clave: Riesgo socioambiental, Turismo, Vulnerabilidad, Sistemas complejos, Sustentabilidad

La multidimensionalidad de la sustentabilidad en el turismo; la resignificación para su comprensión.

Angélica Radahi Vilchis Chávez
my33travelyear@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

La crisis ambiental actual es el reflejo de una sociedad modelada para el consumo. El turismo, como parte de la actividad humana, por décadas ha sido una herramienta posicionada para obtener recursos económicos de los destinos, por ende, la sustentabilidad en esta actividad emerge desde una visión hegemónica capitalista que fragmenta su comprensión (Azamar y Matus, 2019). La relación inherente entre la naturaleza y el ser humano, presente en el turismo, se ha desvirtuado tornándose en utilitarismo y devastación de los bienes naturales y culturales haciendo uso de ellos solo como instrumento para satisfacción de las necesidades de algunos segmentos de la población.

En este sentido, el objetivo de este trabajo es identificar las dimensiones de la sustentabilidad desde una perspectiva alterna que permita su comprensión integral y de apertura a los saberes y cosmovisiones dejadas de lado en la visión tradicional, considerando que dichos elementos podrían posicionarse como coadyuvantes para la resignificación de la relación sociedad-naturaleza. Se parte de las teorías del desarrollo, las cuales se caracterizaron por la apropiación y consumo intensivo de la naturaleza como medio para la supuesta mejora de la estructura económica de las naciones (Escobar, 1997) para, posteriormente, ahondar en la racionalidad ambiental como una opción viable para la construcción de nuevas formas de abordar el entendimiento de la naturaleza.

Para construir una visión más completa de la sustentabilidad, es necesario partir de entenderla como un proceso multidimensional que incide en las estructuras socioeconómicas, territoriales, ambientales, de manera que se visualice una relación entre naturaleza y sociedad, no como elementos separados (Lupton y Samy, 2022). Es necesario tomar en cuenta que el concepto de sustentabilidad emergió en un ambiente político-económico que desde su concepción privilegió las dimensiones política, económica y ambiental y relegó la dimensión cultural; de ahí la relevancia de centrarse en su estudio.

El enfoque que sirve como guía a este trabajo es el de la sustentabilidad más allá de su concepción tradicional, que posibilite una comprensión holística. De acuerdo con Escobar (1997) se le debe entender en un sentido amplio, como una nueva manera de repensar la relación entre el hombre con la naturaleza, a partir de la integralidad de las dimensiones económicas, sociales, ambientales, políticas y de valores, que conlleve a una transformación global de supervivencia con el planeta, en que la población sea partícipe de las decisiones en el proceso de desarrollo, fortaleciendo así las condiciones del ambiente mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales. Para este autor, el éxito de la sustentabilidad reside en la transversalidad, en que los subsistemas en un territorio trabajen en conjunto y regulen el avance del hombre en el ambiente, logrando una relación entre lo económico, social, ambiental, cultural y sus valores.

A fin de tener un acercamiento a las dimensiones de la sustentabilidad abordadas en el turismo, se realizó una búsqueda documental en el repositorio del Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc), ELSEVIER, Hemeroteca Virtual Scientific Electronic Library Online SciELO, ResearchGate. La revisión constó de artículos, tesis, tesinas y libros electrónicos que abarcaron un lustro, entre 2018 a 2023. Se concluye que es necesario abrir nuevas perspectivas teórico-metodológicas que puedan incluir conocimientos que aporten una visión holística de la sustentabilidad para lograr un proceso encaminado a una forma más responsable de hacer turismo y de relacionarse con la naturaleza.

Palabras clave: Turismo, Sustentabilidad, Dimensiones, Comunidades locales, Cosmovisión

Paisaje social en el pueblo mágico Isla de Mexcaltitán: identificación de la unidad paisajística y sus problemas asociados

María Guadalupe Zamudio Guerrero
vembyro@hotmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

La Isla de Mexcaltitán se ha posicionado como un destino turístico a nivel nacional e internacional donde su principal atractivo radica en la composición del paisaje social por ejemplo, los paseos en lancha, el avistamiento de aves y algunos mamíferos, su composición arquitectónica, sus costumbres relacionadas con la pesca, sus fiestas patronales con elementos sociales y naturales, por mencionar algunos. Sin embargo, esta misma condición insular la determina, asimismo, como un territorio altamente vulnerable a las transformaciones e intervenciones antrópicas. Al ser una Isla, las posibilidades de adaptarse ecológica y socialmente son mucho más limitadas que en otros territorios conocidos. Por otra parte, en la actualidad, se considera que el paisaje no solo es un espacio físico, sino también una realidad construida a partir de imaginarios sociales y culturales, donde cohabitan elementos naturales y sociales, así como la relación dada entre éstos. El estudio del paisaje como sistema físico y simbólico permite entender los significados, formas de conocimiento, ideologías de un colectivo o grupo social pero también las problemáticas a las que se enfrentan. El objetivo de este este cartel fue analizar y plasmar visualmente las principales problemáticas identificadas por los propios habitantes de la Isla de Mexcaltitán asociadas al paisaje. Esto se llevo a cabo mediante el método analítico de análisis de contenido visual y textual del fenómeno, es decir, mediante el uso de herramientas de información geográfica, videos, fotos y observación directa se llevó a cabo el estudio físico-visual del espacio, sus elementos y cambios mientras que por otra parte a través del estudio de los relatos locales se obtuvieron las principales percepciones relacionadas directamente a los problemas percibidos. Los principales resultados sugieren que las problemáticas más representativas expuestas visual y textualmente son: 1) deforestación (pérdida de macizos de manglar); 2) acumulación de basura dentro y fuera de la Isla; 3) contaminación por residuos, especialmente por alimentación artificial a las especies de pesca; 4) cambios en torno al clima por ejemplo el aumento del nivel del mar, cambios en las corrientes marinas, incremento del calor; 5) enfrentamientos en el aprovechamiento de recursos por conflicto de intereses con otras pesquerías. De esa forma, se concluye que, aunque no se registran actualmente niveles importantes o significativos de conflicto dentro del paisaje, sí se lograron detectar problemáticas emergentes y latentes que, aunadas a los problemas ya establecidos y que poco se han atendido como el conflicto entre pesquerías, de no atenderse, pueden representar serios conflictos en el futuro sobre todo en cuestiones de resiliencia socioecológica. Finalmente, se sugiere analizar, en futuras investigaciones la perspectiva de otros autores sociales involucrados para contrastar las percepciones y con ello, obtener un análisis integral del fenómeno que se planteó en este cartel.

Palabras clave: paisaje social, Mexcaltitán, Unidad paisaje, Problemas paisaje, Turismo Mexcaltitán

“Descubriendo el poder del Turista Consciente en Sonora”

Estefanny del Rocío Romero Sosa
fannyrosafaa@gmail.com
Universidad de Sonora

“Descubriendo el poder del Turista Consciente en Sonora”

Estefanny Del Rocío Romero Sosa, Lourdes Patricia León López, Joel Enrique Espejel Blanco

Propuesta: El presente estudio tiene como objetivo analizar en profundidad el impacto del turismo consciente en la sostenibilidad, responsabilidad y desarrollo de las comunidades locales en el estado de Sonora, México, específicamente en la famosa "Ruta Río Sonora, compuesta por 10 pueblos situados a lo largo del río Sonora". Para lograr este propósito, se ha empleado un enfoque teórico-práctico que permite explorar las motivaciones, acciones y comportamientos de los turistas conscientes, así como su impacto positivo en el entorno natural y social.

Marco Teórico: Se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de los principios fundamentales del turismo sostenible y responsable, así como de la calidad de vida, con el objetivo de respaldar el concepto de turismo consciente como una forma de viajar que implica tomar decisiones informadas y éticas para minimizar los impactos ambientales negativos y maximizar los beneficios para las comunidades locales. Asimismo, se ha realizado una revisión en profundidad de varias teorías relacionadas con el turismo sostenible, la ética del turismo y la participación comunitaria, con el fin de comprender mejor los factores que impulsan y respaldan el turismo consciente.

Metodología: Para llevar a cabo este estudio, se ha aplicado un enfoque cuantitativo no experimental, respaldado por un análisis estadístico multivariante. Se ha utilizado el Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) para contrastar las hipótesis de investigación formuladas. La muestra seleccionada se ha basado en un muestreo probabilístico aleatorio, integrada por viajeros que han tenido la experiencia de visitar la "Ruta Río Sonora, compuesta por 10 pueblos situados a lo largo del río Sonora".

Resultados: En conclusión, los resultados de esta investigación destacan la importancia fundamental del turismo consciente como un componente clave para el desarrollo sostenible de las comunidades locales en el estado de Sonora. El estudio evidencia cómo el turismo consciente puede tener un impacto positivo en diversos aspectos, tanto ambientales como sociales, generando beneficios para la comunidad local.

Aportación: Se espera que este estudio contribuya significativamente a la implementación de estrategias de turismo consciente en las comunidades locales de Sonora, así como en otros destinos turísticos similares, con el fin de garantizar la promoción de un turismo responsable y sostenible que beneficie tanto a las generaciones actuales como a las futuras. El conocimiento generado a partir de esta investigación puede servir como base para la toma de decisiones informadas en el ámbito del turismo, fomentando prácticas que respeten el entorno natural y sociocultural, y promoviendo un mayor compromiso por parte de los turistas con las comunidades locales. En última instancia, se espera que este estudio contribuya a la creación de un modelo turístico más ético y sostenible en Sonora y en otros lugares similares.

Palabras clave: Sostenibilidad, responsabilidad, consciencia, impacto ambiental, comunidad local.

La gobernanza del turismo en la región Sierra de Amula, Jalisco

Marisa Gutiérrez Estrada

marisa.gutierrez@cucsur.udg.mx

Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa Sur

Peter Rijnaldus Wilhelmus Gerritsen .

peter.gerritsen@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara

La actividad turística como un proceso socioambiental es capaz de crear, transformar y valorizar territorios y sus recursos con la finalidad de ocio y aprovechamiento del tiempo libre, donde se interrelacionan diversos sistemas de actores, imágenes y espacios, o territorios con ciertos bienes y servicios del patrimonio ambiental (Lemos et al., 2006a).

Desde esta perspectiva es necesario reconfigurar el estudio del turismo a partir de la participación activa de los diferentes actores que influyen en la gestión turística. Resulta pues trascendente, enfatizar en el análisis de la situación actual de la actividad turística y socio-productiva y cómo esto ofrece un panorama general para identificar el grado de desarrollo turístico existente, así como los impactos socio-ambientales derivados de la misma, la identificación del grado de gobernanza para entender los diferentes procesos a través del tiempo, con la finalidad de generar estrategias efectivas de desarrollo regional.

En esta ponencia, se presenta en análisis de gobernanza en la región Sierra de Amula, del estado de Jalisco, México, donde las actividades económicas fundamentadas en la agricultura, comercio y servicios si bien han contribuido al desarrollo económico, estas han tenido repercusiones negativas en tanto a los cambios de uso de suelo, deterioro ambiental y crecimiento acelerado de las zonas urbanas, cuya demanda de recursos se ha incrementado exponencialmente, mientras que los recursos turísticos paisajísticos y actividades culturales no han sido aprovechados para el desarrollo de productos turísticos diferenciados

Se realizó un análisis de la gobernanza a partir del Marco Analítico de la Gobernanza (MAG), que es una metodología que tiene como objetivo demostrar del potencial del concepto de gobernanza con respecto al análisis de problemas colectivos. Algunos postulados básicos del MAG son que los procesos de gobernanza se pueden encontrar en cualquier sociedad, (Hufty, 2008).

Se realizaron 62 entrevistas a los diferentes actores identificados, de los cuales 39 fueron mujeres y 23 hombres. Los rangos de edad estuvieron entre los 20 a 35, 36 a 45 y 46 a 60. El grado de escolaridad corresponde a 26 personas con nivel educativo básico, 28 nivel superior y 8 tienen posgrado. La técnica para la identificación de los actores fue a través de la bola de nieve.

Los resultados obtenidos mediante el MAG indican que los problemas centrales en tanto a la gobernanza radican en la falta de estrategias regionales de desarrollo, la falta de comunicación y el impacto ambiental negativo.

En la Sierra de Amula, no existen productos turísticos consolidados, sin embargo, actualmente se está trabajando desde la perspectiva comunitaria en proyectos recreativos, con el objetivo de generar ingresos económicos alternos. En este mismo contexto, la falta de estrategias de gestión ha generado un bajo impacto en la visita turística. Palabras clave

Gobernanza, desarrollo turístico, sustentabilidad, MAG, Gestión del turismo

Palabras clave: Gobernanza, Desarrollo turístico, MAG, Sustentabilidad, Gestión del Turismo

Impactos del turismo en Puerto Peñasco, Sonora, México: Análisis de sus efectos económicos, sociales y ambientales

César Omar Sepúlveda Moreno
cesar.sepulveda@unison.mx
Universidad de Sonora

julionavarro@utpp.edu.mx Navarro Cota
julionavarro@utpp.edu.mx
Universidad Tecnológica de Puerto Peñasco

Luis Ramón Moreno Moreno
lmoreno@uabc.edu.mx
Universidad Autónoma de Baja California

El turismo en Puerto Peñasco, Sonora, es una actividad que al igual que ocurre en muchos lugares donde se desarrolla, tiene impactos significativos en diversos aspectos económicos, sociales y medio ambientales. En este sentido, se llevó a cabo un análisis exhaustivo del impacto del turismo con el objetivo de comprender cómo esta actividad tan importante en la localidad contribuye a la inversión y mejora económica, así como a la generación de empleo y al beneficio de otros sectores económicos. Asimismo, se examinan los desafíos asociados, tales como los cambios negativos en la cultura local, los problemas sociales y los impactos ambientales, que pueden surgir como consecuencia del crecimiento de la actividad turística. El objetivo de esta investigación fue identificar los factores subyacentes que influyen en las percepciones y actitudes de los residentes de Puerto Peñasco hacia el turismo, considerando su impacto económico, social, cultural y ambiental, así como su visión de futuro y su percepción acerca de la calidad de vida. Para ello, se diseñó y aplicó una encuesta a una muestra representativa de 220 residentes, con método de inclusión que incluyó a ciudadanos mayores de 18 años, ubicados en las universidades públicas y privadas de la localidad, así como familiares y amigos de estos encuestados en las instituciones antes mencionadas, además se incluyeron a residentes ubicados en mercados locales que accedieron voluntariamente a responder el instrumento utilizado. En el mismo sentido, la información obtenida fue analizada mediante el método estadístico de Análisis Factorial Exploratorio (AFE), lo que permitió examinar y comprender en mayor profundidad los factores clave que moldean las actitudes de los residentes sobre el turismo. Los resultados obtenidos revelan una percepción generalmente positiva de la población hacia la actividad turística en Puerto Peñasco. Sin embargo, es importante destacar que alrededor de una cuarta parte de los encuestados manifestaron preocupación por los problemas sociales asociados al turismo, entre los que se encuentra un aumento en los niveles de delincuencia y consumo de drogas. En resumen, aunque solo una pequeña proporción de los encuestados considera que los problemas sobrepasan los beneficios que el turismo aporta localmente, es necesario implementar medidas que permitan abordar estas cuestiones sociales y minimizar sus efectos negativos. Esto puede lograrse mediante la puesta en práctica de programas de educación, participación comunitaria y protección de la cultura local y el medio ambiente. Asimismo, es fundamental comunicar de manera efectiva los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo lo que permitirá fomentar una comprensión más amplia y positiva de la actividad. Esto implica resaltar historias de éxito locales, destacar la generación de empleo y las oportunidades de negocio que el turismo brinda, y promover una mayor participación de los residentes en la industria turística, lo que fortalecerá el sentido de pertenencia y la colaboración en beneficio de la comunidad en su conjunto.

Palabras clave: Impactos del turismo, Estrategias, Políticas, Medio Ambiente, Cultura

Directrices para una vocación turística sostenible en México

Alejandro Navarro Arredondo
anavarroa@correo.xoc.uam.mx
UAM Xochimilco

México tiene una política turística que suscita una importante inversión pública para el desarrollo de sitios turísticos costeros, lo que a su vez se refleja en una estrategia de mercadeo que, predominantemente, promueve el turismo de playa. Por otro lado, México es una potencia turística por el volumen de turistas internacionales. En 2019 ocupó el séptimo lugar mundial con más de 45 millones de turistas (OMT, 2021).¹ Además, el turismo es importante para la economía del país, se espera que este sector represente 8.3% del PIB nacional para 2022, lo que aumentará su participación porcentual respecto de 2020 y 2021, años complicados por las afectaciones derivadas de la pandemia de Covid-19 (Sector, 2022). Asimismo, el turismo da empleo a miles de mexicanos. Si bien los datos oficiales indican que el sector genera 2.3 millones de puestos de trabajo (5.8% de las ocupaciones remuneradas del país), la cifra real podría ser significativamente mayor si se toman en cuenta los empleos informales (INEGI, 2021).

Sin embargo, este modelo de política turística orientada a los destinos de playa es vulnerable a múltiples desafíos, que incluyen variaciones en las tendencias de demanda de los consumidores y problemas de sostenibilidad. Además, el potencial del turismo para fomentar un crecimiento inclusivo y sostenible sigue sin aprovecharse, pues la política turística no contempla suficientes acciones para preservar el medio ambiente o promover la equidad. En el tema ambiental, acciones como el control de la contaminación de las playas, la aplicación de normas técnicas y certificaciones ambientales han tenido un escaso impacto en la protección de las zonas costeras (Lara, Díaz y Peters, 2019). De hecho, problemas como la sobre explotación de los mantos acuíferos, la deforestación y la contaminación atmosférica, que se asocian a la actividad turística, han colocado a vastos segmentos del territorio mexicano en una situación de riesgo ambiental (Boncheva e Ibáñez, 2012).

Respecto a los problemas sociales, los destinos turísticos, generalmente, atraen a personas de los territorios circundantes para trabajar en la construcción de hoteles o como personal de servicio, lo que genera un crecimiento urbano desordenado en zonas adyacentes a dichos destinos, muchas de ellas presentan severas condiciones de marginación y rezago social. Incluso, varias investigaciones sostienen que no hay una evidencia concluyente de que la actividad turística haya mitigado la pobreza en estos sitios (Sandoval, 2019) o de que haya formado polos de desarrollo (Flores, 2016). Uno de los factores que ha inhibido un crecimiento más inclusivo del turismo ha sido la inseguridad laboral y la subocupación que caracterizan a este sector, cerca del 80% de las personas empleadas en actividades turísticas trabaja bajo esquemas de outsourcing (Mendoza y Núñez, 2016).

De acuerdo con lo expuesto, es poco probable que este modelo de desarrollo turístico, en su forma actual, pueda enfrentar estos problemas de sostenibilidad. En ese sentido, México requiere adoptar una política turística con una visión diferente, que considere la gestión de asuntos clave como los impactos ambientales y sociales de las actividades turísticas. Por esa razón, la inclusión de una vocación turística sostenible se considera un elemento vital para nuestro país y no es algo que pueda posponerse o dejarse de lado. En virtud de lo anterior, el propósito de este ensayo es brindar una serie de directrices para consolidar una vocación turística sostenible en México. Para lograr este objetivo, la primera sección de este documento analiza los problemas de sostenibilidad de la industria turística en nuestro país. En la segunda se ofrece una revisión del concepto de vocación turística sostenible. En la tercera se presenta el marco teórico utilizado en este análisis. La cuarta describe los principios

para el diseño de una política turística sostenible en México. Finalmente, se presentan las conclusiones.

Palabras clave: turismo, vocación turística, sostenibilidad, desarrollo, política pública

Implicaciones económico-ambientales del turismo en México y su correlación con el ámbito jurídico

María Dolores Cossio Rivera
md_cossior@hotmail.com

Universidad Autónoma de Nayarit

MARCELA GLORIA CAMARENA GONZALEZ

marcela.camarena@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

LUIS ALBERTO FLORES BECERRA

luis-flores@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

La presente investigación corresponde a una agenda, cuya finalidad se encamina a comprender la implicación económico-ambiental del turismo en la actualidad y la correlación jurídica que ha implementado el Estado mexicano para regular esta actividad, con la intención de favorecer una conducta sostenible y sustentable de sus participantes. Al efecto se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las implicaciones económico-ambientales del turismo en México y cuál es el entramado jurídico que las sostiene? A partir de esa pregunta, se hace necesario descubrir las implicaciones de la actividad turística hacia el sector económico, para después transitar hacia el ámbito del medio ambiente, por lo que el objetivo de estas líneas es describir ambos aspectos y encontrar su correlación con el tema jurídico. El objetivo general va encaminado a responder la pregunta de investigación. Mientras que los objetivos específicos que contribuirán a esclarecer esa interrogante, se basan en describir el concepto de turismo; revisar las implicaciones económicas; distinguir las implicaciones ambientales y advertir la correlación jurídica con los aspectos económicos, turísticos y ambientales que conforman todo un sistema. Las principales teorías económico-ambientales toman en consideración la dimensión social que conlleva el desarrollo sustentable en todos los ámbitos y desde luego en áreas naturales protegidas en que se involucre a sus habitantes y ellas son las que se desarrollan sobre la economía ambiental, economía de los recursos naturales, economía verde y economía ecológica. La economía ambiental estudia las formas y la razón en que los individuos asumen decisiones que afectan el ambiente y considera las actividades de producción y de consumo que provocan desechos que afectan a la naturaleza, utilizando análisis económicos para determinar el costo beneficio en la resolución de problemas ambientales. La economía de recursos naturales sostiene el estudio de la naturaleza en su papel de proveedor de materias primas abordando el vínculo económico, de tal suerte que la diferencia entre ambas es que la primera se avoca a los residuos que afectan a la naturaleza y la segunda ve a la naturaleza como suministradora de insumos (Ávila y Pinkus, 2018). La economía verde es una teoría que estudia la forma de acrecentar el ingreso y el empleo con inversión pública y privada, de forma que se reduzca la contaminación y eficiente la energía y los recursos buscando la sustentabilidad, en tanto que la economía ecológica tiene un carácter transdisciplinario que aborda la interrelación entre el aprovechamiento del entorno, el factor humano y la dimensión económica (Ávila y Pinkus, 2018). En el aspecto turístico, se han desarrollado diversas teorías que tratan de explicar el fenómeno, así tenemos al sistema turístico de Cuervo, sistema turístico de Leiper, modelo existencial de la sociedad industrial de Krippendorf, modelo interdisciplinar de Jafari, sistema turístico de Molina, sistema turístico de Beni, teoría del espacio turístico de Boullón, a lo largo del desarrollo de estas teorías, se ha visto su acercamiento cada vez más estrecho con el cuidado del medio ambiente (Pannoso y Lohmann, 2012). Estas posturas de pensamiento son las utilizadas para el desarrollo de esta indagatoria. Este trabajo de investigación es de carácter descriptivo, ya que se aprovecha para narrar aspectos sobre el turismo y sus implicaciones económico-ambientales sin entrar mayormente en su esencia, para después arribar en el aspecto de la regulación jurídica. En cuanto al tipo de fuente, por sus datos corresponde a la documental, porque está basado en fuentes secundarias derivadas de

información procesada (Carrillo, 2016), en la que se utilizó el método deductivo de manera privilegiada partiendo de los temas generales para posteriormente arribar a los concretos, lo que llevó al cumplimiento del objetivo planteado líneas arriba.

Palabras clave: Ambiente, Economía, Turismo, Derecho, Pandemia

Gobernanza, sostenibilidad y competitividad en un destino de enoturismo: el caso del Valle de Guadalupe, BC

Carlos Mario Amaya Molinar
cmamaya@ucol.mx

Universidad de Colima

Nora Leticia Bringas Rábago
nbringas@colef.mx

El Colegio de la Frontera Norte

El trabajo se encuentra en proceso en el Valle de Guadalupe, B. C. Se realizó una investigación sobre la situación, los antecedentes y el contexto de la localidad. En el campo teórico, se obtuvo información sobre gobernanza, sostenibilidad y competitividad en general, en destinos turísticos y en destinos de enoturismo; de la misma manera, se revisó la literatura académica sobre enoturismo, sus definiciones, modelos teóricos y mercadotecnia. A partir de la revisión de la literatura académica se definieron las principales variables y dimensiones que permitieron diseñar los instrumentos de investigación. Se realizaron entrevistas a funcionarios, propietarios y directivos de empresas del Valle de Guadalupe relacionados con el enoturismo.

El proyecto de investigación forma parte del programa Estancias Postdoctorales por México 2022 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y su objetivo principal es diseñar una metodología para analizar la relación entre la gobernanza, la sostenibilidad y la competitividad turística en destinos turísticos nacionales.

Estudios sobre gobernanza de destinos turísticos coinciden en mencionar los factores necesarios para impulsar su sostenibilidad y competitividad: cooperación, colaboración, coordinación, legalidad, transparencia, rendición de cuentas, integración de redes, participación igualitaria y visión estratégica; se ha demostrado que mejores prácticas de gobernanza repercuten en una mayor sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos, la cual depende de su capacidad para integrar redes sociales de colaboración entre los diversos tipos de agentes.

Los principales modelos teóricos generales sobre identificados en la literatura académica son la metagobernanza, la gobernanza corporativa, la relación de las oficinas de gestión de destinos turísticos con los agentes interesados, la gestión del conocimiento y la función de las redes sociales en la gobernanza. Existe consenso en los trabajos analizados en que una mejor gobernanza influye positivamente en la competitividad y la sostenibilidad de los destinos turísticos

La literatura académica establece que, en los destinos de enoturismo, la competitividad se relaciona con la sostenibilidad y la capacidad de integrar de manera eficiente clústers de actores integrados mediante mecanismos de cooptation, esto es, de cooperación entre los competidores de un destino turístico. Para el tema de la sostenibilidad, destaca el papel de la introducción de tecnologías sostenibles en los procesos productivos, a la par con técnicas de agricultura orgánica y certificaciones internacionales.

El estudio empírico se lleva a cabo en el Valle de Guadalupe, B. C., utilizando una metodología cualitativa, mediante la cual se entrevistó a 35 actores involucrados en las actividades turísticas y vitivinícolas. El contenido de las entrevistas se procesa mediante el software Atlas – Ti. Los resultados preliminares del trabajo sugieren que los mecanismos de gobernanza en la gestión del valle como destino turístico son prácticamente inexistentes, lo cual no influye negativamente en la competitividad en el corto plazo, aunque sí afecta muy negativamente a la sostenibilidad en el mediano y largo plazo. La información obtenida mediante las entrevistas sugiere que la operación turística contribuye a la sostenibilidad social mediante la generación de empleos y que las empresas son sostenibles económicamente. Los riesgos para la sostenibilidad del destino identificados son, en primer lugar y como problema central, la escasez de agua, el remplazo del uso del suelo agrícola por espacios construidos, la especulación inmobiliaria, la destrucción del paisaje. En el plano social, se advierte la

falta de integración entre diversos sectores de la población local: los pobladores originales, los vitivinicultores y los empresarios turísticos.

Palabras clave: gobernanza, sostenibilidad, competitividad, destino, enoturismo

Resiliencia social como respuesta a los desafíos socio-ecológicos en los enclaves turísticos de la costa sur de Nayarit

Ana María Salazar Peralta
anama.salazarperalta@gmail.com
Universidad Nacional Autónoma de México

Erick David García González
errickgargon89@gmail.com
UNAM

Los litorales localizados al sur de la entidad federativa de Nayarit, presentan actualmente un proceso de transformación impulsado por la imposición de la actividad turística, ya que esta se visualiza como prioritaria para el desarrollo de la región. Lo anterior ha tenido por consecuencia la degradación de espacios ambientales protegidos, la complicidad de autoridades municipales y empresarios para concesionar espacios costeros para la construcción de complejos turísticos, la destrucción de patrimonio cultural y vestigios arqueológicos, así como el crecimiento de la mancha urbana y población de origen foráneo.

No obstante, residentes locales se han valido del marco legal para iniciar la defensa del territorio, logrando la consolidación de grupos organizados que, haciendo valer sus derechos, han contenido la apropiación del territorio y el despojo por parte de cadenas hoteleras en la línea de costa de la región.

A partir de lo anterior, el presente trabajo tiene por objetivo demostrar la relevancia que tiene el estudio de la resiliencia social en los destinos turísticos, a partir de cinco elementos identificados en la literatura: agencia local, capital social, gobernanza, espacio-temporalidad y glocalidad; ya que la misma puede delimitar la forma en la que se manejan los recursos locales, en función de la iniciativa y toma de decisiones (consensuada o no) de los diversos grupos sociales e instituciones. Desde el enfoque de los Sistemas Socio-ecológicos (SSE), se ha hecho énfasis en el estudio de la resiliencia de los elementos que se relacionen e interactúen entre sí, incluso a multi escala. Y aunque se reconozca que existe una inherente conexión entre el ámbito ambiental y la esfera social en dicho enfoque, poco se ha avanzado en el proceso de operacionalización para el estudio de las capacidades adaptativas en el ámbito de las relaciones humanas. Esto resulta en una necesaria línea de investigación a desarrollar en materia de turismo, sobre todo si se considera tanto su naturaleza social, como los diversos efectos económicos, culturales y ambientales que genera. En ese sentido, mediante el uso de la etnografía se ha recabado información de distintos documentos oficiales y en campo, que ha permitido sistematizar información cualitativa para el análisis de la resiliencia social tomando en cuenta los cinco elementos previamente mencionados.

Los resultados confirman que, la capacidad de agencia, fomenta la disposición a cooperar y la confianza entre individuos (elementos fundamentales del capital social), lo que a su vez facilita la exigencia hacia las autoridades para que se hagan valer las peticiones locales en la toma de decisiones (gobernanza), todo ello en el entramado de la comprensión de los procesos de cambio (espacio-temporalidad) y la influencia de actores externos (glocalidad). De tal forma que mientras mayor sea la resiliencia social, mayor será la posibilidad de encaminarse hacia una sostenibilidad que no priorice los intereses del turismo con enfoque neoliberal.

Palabras clave: Resiliencia Social, Turismo, Sostenibilidad, Litorales, Nayarit

Innovación social: Una propuesta metodológica para detonar proyectos de turismo sustentable

Martha L Silva Flores
pamcar@iteso.mx
ITESO

Daniel Enrique Sardo .
danielsardo@iteso.mx
Iteso

David Vargas del Río
davidvar@iteso.mx

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

En México existen regiones con un patrimonio biocultural de gran valor. Sin embargo, el aprovechamiento de este patrimonio no siempre va acompañado de prácticas y políticas que promuevan un turismo responsable que conserve el medio ambiente y respete la cultura y las tradiciones locales. En estos territorios, se realizan enormes esfuerzos e inversiones para generar un desarrollo sustentable, pero los territorios quedan sujetos a procesos circulares y acumulativos que hacen los lugares cada vez más dependientes del turismo de la región y dejan la evolución del destino en manos del mercado. Este trabajo tiene como objetivo diseñar una metodología que propicie y detone proyectos turísticos sustentables desde una lógica de la innovación social, tomando en cuenta la experiencia de otros proyectos, para beneficiar a las comunidades receptoras y evitar la degradación socioambiental que suele ocurrir a lo largo de los años.

Se utilizará un abordaje metodológico de base comunitaria con y para la comunidad, tendrá como punto de inicio la identificación de una determinada realidad territorial, y junto a la comunidad que la habita se procederá a la co-construcción de un proyecto capaz de identificar, reforzar, aprovechar, proteger e incluso reinterpretar el conocimiento y las capacidades instaladas en la comunidad; se trata de un proceso de autoconocimiento situado que les permita darse a conocer.

Se analizarán casos y proyectos similares con el fin de generar conocimiento que ayude a fomentar prácticas sostenibles y evitar acciones que puedan resultar en la degradación socioambiental. El proceso se llevará adelante mediante prácticas participativas orientadas a la construcción de estrategias sociopolíticas que fomenten la apropiación comunitaria del proyecto.

El encuadre teórico para el planteamiento de los proyectos turísticos se basará en dos aspectos fundamentales: Primero, las características de la innovación social (Silva-Flores, 2023). Segundo, el planteamiento de la estrategia para frenar el deterioro ecológico a través de las redes de producción comunitaria. Este encuadre teórico se coteja con un modelo evolutivo de espacios ecoturísticos diseñado para México y con su mecanismo interno (Vargas-del-Río, 2010), con el fin de propiciar estrategias de desarrollo soberanas y descentralizadas (Vargas-del-Río, 2020). Estas estrategias están alineadas con la perspectiva teórica de la acción colectiva de Elinor Ostrom (2013), que ha demostrado que cuando se garantiza a los pobladores locales el derecho a utilizar los recursos en el largo plazo y logra excluir a actores externos, el medioambiente se conserva.

Así también, el considerar la perspectiva de la innovación social enfatiza en la importancia de explorar nuevas formas de abordar los desafíos socioeconómicos y ambientales que enfrentan las comunidades locales (Silva-Flores & Murillo, 2022). Ya que, la innovación social puede ser una herramienta poderosa para el turismo sustentable, al fomentar la colaboración y la participación de los actores locales en la búsqueda de soluciones creativas y efectivas.

No obstante, debido a que los proyectos generalmente se desarrollan en contextos de pobreza y están sujetos a un entorno socioeconómico y sociopolítico caracterizado por relaciones de dependencia y subordinación, la mera utilización de la herramienta de innovación social no garantiza la sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto,

es necesario estudiar las posibles trayectorias evolutivas y tener en cuenta posibles desviaciones del objetivo original, diseñando estrategias de gestión política de manera conjunta. (Vargas-del-Río, 2020).

En este sentido, la relevancia de una nueva propuesta metodológica radica en la identificación de nuevas maneras de abordar desafíos sociales y ambientales que ayuden a fomentar la sostenibilidad y mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas, contribuyendo también a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: innovación social, turismo sustentable, desarrollo sostenibl, gestión sustentable, ODS

LA ECOETIQUETA COMO ESTRATEGIA EN EL TURISMO SUSTENTABLE

MARIA DE LOURDES MOO CANUL

mlmoo@uqroo.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Debido al deterioro ambiental suscitado por las actividades económicas, surgen mecanismos que validan las buenas prácticas como las ecoetiquetas, las cuales han crecido en número y en adopción dentro del sector; sin embargo, dentro de la literatura es limitado el conocimiento sobre los factores que determinaron que fueran incluidas como estrategias. En este estudio se describen a las ecoetiquetas dentro del turismo e identifican las variables por las que los gestores adoptan estrategias que validan las buenas prácticas. Se presentan resultados de una revisión documental de la literatura, enfocada en estudios empíricos y conceptuales que han analizado el uso de ellas en turismo sustentable y así como la adopción de estrategias en las organizaciones ya sea de manera proactiva o reactiva a los diversos condicionantes de su entorno interno o externo, con la finalidad de establecer premisas que contribuyan a la construcción de una base teórica. Como primer momento se contextualiza el surgimiento de los mecanismos que dan certeza a las conductas a favor del medio ambiente; para la construcción del conocimiento se realizó, una revisión bibliográfica de artículos publicados, tomando en cuenta el contexto en el cual se enmarca la publicación y el medio de difusión, del tal manera que permitiera generar claridad teórica sobre el surgimiento de las ecoetiquetas y su encuadre dentro del turismo sustentable, con el objeto de establecer ciertas tendencias que permitieran interpretar y así como esclarecer la definición, considerando el contenido intelectual de la publicación en estudios que abordan la misma área de estudio. En un segundo momento se analizan las principales variables por las que los gestores adoptan estrategias medioambientales considerando las posturas de las diversas aproximaciones teóricas; así mismo tomando en cuenta su grado de significancia e influencia. Finalmente, con base a la revisión de literatura pionera en el estudio con el fin de establecer relaciones entre los trabajos de investigación se analizan las principales fuentes citadas dentro de las publicaciones, se categorizan de acuerdo con la temática que abordan, así como los principales investigadores que la trabajan, lo que permitirá abordar vacíos de conocimiento en futuras investigaciones en relación con ellas en el turismo sustentable. Se concluye que las principales aproximaciones se ubican dentro del sector manufacturero, en el turístico los estudios son limitados y recientes, principalmente centrados en la hotelería; las bases conceptuales de las ecoetiquetas en el turismo se han abordado a lo largo de una década; por lo que resulta importante realizar estudios empíricos que permitan identificar los factores que determinaron su adopción por parte de las empresas de giro turístico, con el fin de esclarecer la posición reactiva o proactiva por las cuales se decide hacer uso de dichas estrategias ambientales, así como sus aportaciones a favor del medioambiente. Es primordial esclarecer la conceptualización enmarcada en el turismo, para que en un futuro se aborde su aplicación, efectividad y limitaciones en el sector empresarial y social.

Palabras clave: ECOETIQUETA, TURISMO, SUSTENTABILIDAD, ESTRATEGIA, CONCEPTO

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL COMPLEJO TULUM

Romano Gino Segrado Pavón

romano@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

CRUZ LOPEZ CONTRERAS

cruzlopez@uqroo.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

María de Jesús Moo Canul

mariajmc@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

En los parques nacionales con atractivos de calidad visual internacional, el valor político de estos espacios naturales hace que en ocasiones se combine la conservación con el uso turístico intensivo, con la intención económica de generar empleo e ingresos a comunidades rurales, para atender las demandas sociales, situación que puede ser difícil de administrar, especialmente en países en vías de desarrollo, donde los factores económicos y sociales tienen prioridad con relación a los factores ecológicos. Para mitigar los impactos negativos causados por los visitantes y apoyar la sustentabilidad de los parques nacionales y el uso turístico que beneficie a las comunidades locales, la gestión preventiva ha tenido una importancia creciente, conforme el turismo se ha consolidado como una actividad económica y social. Por lo tanto, el objetivo general del estudio fue determinar el nivel de aprovechamiento turístico sustentable del Parque Nacional Tulum y Área de Protección de Flora y Fauna Jaguar (Complejo Tulum), con la aplicación de un método multicriterio, para administrar la visitación de personas y bicicletas, en las zonas de uso turístico intensivo, relacionadas a la zona arqueológica y las playas. Ambas ANP están ubicadas en el municipio de Tulum, y combinan sus playas de elevada calidad paisajística con la presencia de la zona arqueológica de Tulum, con la cercanía del pueblo de Tulum (cabecera municipal), que lo ha convertido en un atractivo turístico con características excepcionales, que en 2019 recibió a 851'337 visitantes nacionales y 1'145'207 internacionales, que se estima crecerá ampliamente con la inauguración de la estación Tulum del "Tren Maya", prevista para finales de 2023. Se aplicó la teoría de los recursos comunes, adaptada a las áreas naturales protegidas, que propone un conjunto de acuerdos sociales para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Como resultados preliminares, se determinó la capacidad de carga turística (2766 usuarios por día) y nivel de servicio para ciclistas (grado LOS C), se identificaron 12 indicadores de límites de cambio aceptable para las zonas de uso intensivo, y se diseñaron 8 estrategias para promover la conservación. Los resultados serán útiles para otorgar certeza económica a los empleos y comercios vinculados a esta ANP, así como evitar o disminuir los impactos negativos a los ecosistemas, con el probable aumento de la visitación con la inauguración del tren maya. La definición de límites al uso de la naturaleza ha sido un tema polémico y controvertido, especialmente en las últimas décadas. En el caso del uso turístico de cualquier recurso o paisaje dentro de un ANP, implica la gestión del espacio y la necesidad de conservación de la fauna y flora, considerando el equilibrio natural, ya que al igual que otras actividades humanas en espacios naturales, el turismo puede generar múltiples impactos negativos. El control de estos impactos negativos es un factor crítico para la gestión exitosa de las ANP convertidas en destinos icónicos para el turismo.

Agradecimientos: "Proyecto apoyado por el "CONACYT" en el año 2022 y 2023".

Palabras clave: Turismo, Sustentabilidad, Naturaleza, Playa, Tren Maya

Perfil de los ecoturistas vinculados a la ciencia en México

BLANCA Roldán Clarà

blancamar@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Andrés Felipe García Londoño

agarcialondono@gmail.com

Fundación Bioethos

El turismo de vida silvestre, también conocido como de flora y fauna o wildlife tourism, pertenece al turismo de naturaleza y es considerado importante, de alta demanda y crecimiento a nivel global. Se considera que el ecoturismo es la versión sustentable del turismo de naturaleza, y el turismo científico es aquel que está estrechamente vinculado con la ciencia, donde los turistas se involucran de una manera particular. El aviturismo en México tienen particularidades que lo relacionan con el ecoturismo, el turismo científico y la ciencia ciudadana. Uno de los modelos aceptado por su predictibilidad y aplicabilidad en el manejo y gestión del turismo de vida silvestre es el desarrollado por Duffus y Dearden (1990) traducido como “Recreación no consuntiva orientada a la vida silvestre”. Este modelo permite el análisis desde tres dimensiones principales: la especie focal y su hábitat a partir del concepto de Límites de Cambio Aceptable (Stankey et al., 1984); sus relaciones históricas a partir del ciclo de vida (Butler, 1980) y el tipo de turista a partir del continuum de especialización de ocio (Bryan, 1977). Según este modelo a medida que un destino o actividad turística avanza a través de las etapas del ciclo de vida, atraerá diferentes tipos de turistas, con amateurs o generalistas en un extremo y expertos o especialistas en el otro. En este trabajo se utiliza este marco conceptual para el análisis. El objetivo de la ponencia es examinar cual es el perfil de los turistas que participan en el ecoturismo vinculado a la investigación y monitoreo biológico en México. Durante el 2019 se realizó una búsqueda de proyectos ecoturísticos con enfoque científico en México. Se empleó a informantes clave para acceder a empresas, asociaciones civiles u otras instituciones. Durante el 2019 se hicieron entrevistas y encuestas a tour operadores, turistas, guías de ecoturismo, funcionarios públicos y académicos. Se obtuvo información del tipo de turistas en Nayarit, Sinaloa, Baja California Sur, Baja California Norte y Quintana Roo, con 57 entrevistas a 38 hombres y 19 mujeres y 30 encuestas a turistas observadores de aves en Mazatlán. Posteriormente se realizaron las transcripciones de todas las entrevistas y se hizo un análisis de contenido con atlas ti y análisis cuantitativo de estadística básica. El perfil de los turistas predominantemente son norteamericanos jubilados o nacionales estudiantes de posgrado relacionado con carreras ambientales. El perfil coincide con el modelo conceptual donde el tipo de turistas son especializados, exploradores predominantemente especialistas en vida silvestre, que requieren una infraestructura mínima, tienen conocimientos, habilidades y equipos interpretativos para lograr una experiencia placentera y responsable. Normalmente, el impacto de estos turistas sobre el entorno y los animales es mínimo, y en este caso de estudio, los turistas están aportando al estudio, monitoreo biológico y conservación de las especies a las cuales están interesados en observar.

Palabras clave: ciencia ciudadana, modelo de Duffus, Turismo científico, vida silvestre, Ecoturismo

Donde la magia encuentra a la naturaleza: relación geográfica y ambiental entre Pueblos Mágicos y Áreas Naturales Protegidas en México.

Juan Pablo Ramírez Silva

pablor@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

El objetivo general de esta investigación es analizar la relación geográfica y ambiental entre los Pueblos Mágicos y las Áreas Naturales Protegidas en México, con el fin de evaluar los posibles impactos que la política de turismo de los Pueblos Mágicos puede tener en estas áreas de interés para la conservación.

Enmarcado dentro del contexto del turismo sostenible, considerado como una actividad económica que debe balancear el rendimiento económico con la conservación del patrimonio cultural y natural, surge la imperativa necesidad de abordar los impactos ambientales inherentes a esta dinámica. Dichos impactos se materializan como alteraciones negativas en el medio ambiente, ocasionadas por las actividades humanas, y particularmente por la industria turística. Estas zonas se sitúan frecuentemente en el epicentro de políticas de desarrollo promovidas por el gobierno, como es el caso paradigmático de los Pueblos Mágicos en México, los cuales constituyen estrategias y medidas implementadas por el Estado para estimular el desarrollo socioeconómico. Por consiguiente, es imprescindible un análisis holístico que incorpore todos estos componentes para asegurar una aproximación al turismo que sea equilibrada y sostenible.

La presente investigación sigue un enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando técnicas de análisis espacial y evaluación de datos turísticos. Se llevó a cabo la georreferenciación de todos los Pueblos Mágicos de México mediante la utilización de fuentes de datos públicos y bases de datos oficiales para identificar sus ubicaciones exactas. Paralelamente, se obtuvieron los polígonos correspondientes a las Áreas Naturales Protegidas (ANP) y los sitios de prioritarios para la conservación a través de las bases de datos y herramientas de mapeo proporcionadas por la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). Posteriormente, se realizó un análisis espacial en un Sistema de Información Geográfica (SIG) utilizando los datos obtenidos, evaluando el traslape entre los polígonos de las ANP y sitios prioritarios y las ubicaciones de los Pueblos Mágicos, lo que permitió identificar qué Pueblos Mágicos están ubicados en sitios de interés biológico. A partir de los Pueblos Mágicos de interés identificados, se efectuó un análisis de las variables turísticas de oferta y demanda. Este análisis consideró factores de oferta turística como el número y tipo de atractivos turísticos, infraestructura y servicios disponibles, mientras que la demanda turística se evaluó en base al número de visitantes y la estacionalidad del turismo, entre otros aspectos.

Finalmente, se integraron y analizaron los resultados de los análisis espaciales y turísticos. En este proceso, se emplearon herramientas estadísticas y de modelado espacial, así como técnicas de visualización de datos para presentar y analizar los resultados de manera eficaz.

Se estimó que un total de 30 Pueblos Mágicos se encuentran dentro o en las cercanías de las Áreas Naturales Protegidas. De estos, 20 promocionan activamente su ubicación en una ANP en sus sitios web oficiales y en su material promocional, lo que representa aproximadamente el 67% de los Pueblos Mágicos situados en las ANPs. El análisis de las variables turísticas reveló que los Pueblos Mágicos ubicados en las ANPs tienden a tener una oferta turística más enfocada en el ecoturismo y las actividades al aire libre, y se registró una mayor afluencia de visitantes durante los periodos vacacionales, mostrando un interés creciente en el turismo sostenible. Sin embargo, en la evaluación de los posibles impactos del turismo en las ANPs, se identificaron varios desafíos como la presión sobre los recursos naturales, el riesgo de perturbación de la vida silvestre y la necesidad de una gestión eficaz de los visitantes para minimizar estos impactos.

Palabras clave: Pueblos Mágicos, Áreas Naturales Prot, México, Turismo Sostenible, Impacto Ambiental

Ciudadanía ambiental y turismo: El caso del pueblo mágico de Isla Aguada, Campeche.

Ramon Jesús Martínez Beberaje
rbeberaje@pampano.unacar.mx
Univerrsidad Autónoma del Carmen

Isla Aguada se localiza en el sureste de México en el estado de Campeche. Forma parte del municipio de Carmen y del Área Natural Protegida de Flora y Fauna Laguna de Términos (D.O.F., 1994) Isla Aguada representa una de las opciones turísticas de sol y playa, así como ecoturística, que podrían ser a futuro parte de uno de los circuitos regionales dentro del estado de Campeche (Solano et al, 2012)

Actualmente concentra sus actividades económicas en la pesca de litoral y en la Laguna de Términos, la cual aun cuando es una de las principales actividades productivas locales, sus principales problemas son la sobrepesca, la precarización de las organizaciones pesqueras.

La actividad turística se concentra en el turismo regional y de paso, que se mueve hacia la Península de Yucatán (Ciudad de Campeche, Yucatán, Cancún, Riviera Maya) o hacia el estado de Chiapas (Palenque, principalmente), Tabasco, Veracruz. Los sitios de atracción en la localidad de Isla aguada con mayor potencial para desarrollarse el avistamiento de delfines como atractivo para los turistas y que los hoteleros y restauranteros han aprovechado a través de recorridos que organizan como tours, apoyándose en algunas cooperativas de pescadores de la localidad quienes han optado por prestar este servicio, no sólo porque conocen la historia y las rutas atractivas para los visitantes, sino como una alternativa de ingreso.

Desde 2020, Isla Aguada es considerado Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y hay la expectativa de impulsar esta localidad de 7 mil 620 habitantes (INEGI, 2020) para el ecoturismo local donde las condiciones ambientales exigen un marco legal y normativo de preservación, cuidado y manejo corresponsable por parte de los actores sociales y agentes económicos (empresarios locales) y gubernamentales (agencias del estado mexicano) involucrados en este espacio natural.

Objetivo

Analizar el comportamiento ambiental de la ciudadanía (actores sociales y agentes económicos) del Pueblo Mágico de Isla Aguada (Campeche) en relación con la preservación, cuidado y manejo de los recursos naturales, ecoturísticos y culturales de la localidad.

Encuadre teórico

En el marco del Día Mundial para la Lucha contra la Corrupción el 9 de diciembre de cada año, así como del Día Mundial por el Medio Ambiente el 5 de junio de cada año decretados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1972, 2005), se planteó la importancia que tiene la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente en el país, así como el rol ético que tiene el ciudadano y las autoridades en la construcción de políticas públicas. La relación entre ética pública y ciudadanía ambiental destaca la importancia del humanismo y los valores para construir una ciudadanía responsable y coadyuvar en una vinculación armónica entre una sociedad democrática y la naturaleza con base en un enfoque sostenible.

Métodos

Se realizó un análisis de coyuntura en la localidad de Isla Aguada en el área denominada Pueblo Mágico, zona de cooperativas de pescadores y asentamientos urbanos irregulares. Se realizaron talleres de participación social sobre cartografía y medio ambiente. Se aplicaron instrumentos cualitativos y cuantitativos.

Resultados

- Se realizó una identificación de las problemáticas de servicios básicos (urbanización, agua potable, energía eléctrica, escuelas y otros) del pueblo mágico de Isla Aguada.
- Se caracterizó la problemática socioambiental de la localidad, principalmente de los asentamientos urbanos irregulares.

Conclusiones del trabajo

- Falta interés de las instituciones para impulsar la educación cívica entre los ciudadanos de Isla Aguada en materia de políticas ambientales y económicas para generar mejores condiciones en la calidad de vida.
- Se carece de un ordenamiento territorial que regule el crecimiento poblacional, económico y territorial y un proceso de convivencia entre la pesca tradicional, el ecoturismo y el patrimonio cultural.

Palabras clave: Ciudadanía ambiental, Ecoturismo, pueblo magico, patrimonio cultural, recursos naturales

La evaluación visual en la gestión del paisaje costero de la isla de Cozumel

CRUZ LOPEZ CONTRERAS

cruzlopez@uqroo.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Alejandro Luis Collantes Chávez-Costa

collants@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Conocer las preferencias que los usuarios tienen por un determinado paisaje, puede contribuir con información útil para el manejo. Diversos autores sugieren que la evaluación visual de la estética del paisaje puede proporcionar una base científica para relacionar los objetivos de gestión y las preferencias de sus usuarios. La evaluación visual no solo intenta comprobar qué tan bello es, sino que trata de identificar lo que motiva su preferencia. Es bien conocida la relevancia del paisaje en los desplazamientos turísticos, y cada vez se reconoce más la importancia de valorar su estética para la creación de políticas y la planificación. La gestión del paisaje, en términos visuales, se refiere al cuidado y el orden generados por los humanos, lo que contribuye a ser percibido agradable. Esta gestión tiene efectos en la percepción de los seres humanos, y es considerada un aspecto importante en la formación de la preferencia. El objetivo del trabajo fue realizar una evaluación visual del paisaje de playa de la isla de Cozumel sometidos a distintos niveles de gestión. Se realizó una evaluación objetiva y otra subjetiva (evaluación con enfoque mixto); la primera se realizó a través del indicador visual de nivel de abandono; y en la segunda se usó el método de valoración por medio de las preferencias, con la técnica de test de fotos. Las fotografías representaban tres distintos niveles de gestión y reflejaban un mantenimiento permanente o nulo del paisaje. El test de fotos se aplicó a residentes de Cozumel y a expertos con conocimiento ambiental. Los resultados mostraron que los residentes prefirieron más los paisajes costeros con un alto nivel de gestión, los cuales estuvieron representados por extensiones de playas que mostraban un mantenimiento permanente, mientras que prefirieron menos los paisajes costeros que no tenían ningún tipo de gestión, y que estaban representados por extensiones de playa que contenían sargazo, árboles caídos y/o vegetación muerta en pie, que denotan la ausencia de mantenimiento. Los expertos mostraron una preferencia similar a todos los niveles de gestión del paisaje. Se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las preferencias de los residentes y los expertos en los paisajes con mayor gestión; estas fueron más preferidos por los residentes que por los expertos. Se observa que la gestión puede contribuir a la formación de la preferencia del paisaje para los residentes, pero no para los expertos con conocimiento ambiental. El paisaje puede llegar a ser el atractivo principal de muchos destinos turísticos y por ello, es importante conocer las preferencias de los usuarios, ya que cuando un paisaje es poco valorado puede favorecer modificaciones sobre todo en zonas dedicadas al ocio, ya que los paisajes percibidos como feos pueden ser alterados sin importar su valor ecológico y los bellos pueden ser arreglados para que los visitantes tengan una mejor experiencia. Lo relevante es mantener un equilibrio entre las expectativas de la población y las funciones ecológicas del paisaje.

Palabras clave: preferencia, evaluación, estética, gestión, paisaje

La paradoja de ver un lindo gatito: gatos callejeros y ferales como atracción turística del Parque Natural El Faro, Mazatlán

Andrés Felipe García Londoño

agarcialondono@gmail.com

Fundación Bioethos

Jocelyn Arreola Laveaga

jocelynarreola94@gmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

Este estudio examina el impacto de los gatos callejeros y ferales en el turismo del Parque Natural El Faro en Mazatlán (PNEF). El objetivo fue evaluar las percepciones de los visitantes sobre la presencia de estos gatos, su impacto en el turismo y el conocimiento de los visitantes sobre este impacto. Se realizaron encuestas a 453 visitantes y se analizaron los datos mediante análisis descriptivos y estadísticos. La feralización se refiere al proceso en el que los animales domésticos que se desocializan o nunca se socializan con humanos hace que se comporten como animales no domesticados. En el caso de los gatos estos temen y desconfían de los humanos, viviendo en colonias sin intervención humana. En contraste, los gatos callejeros pueden haber sido socializados pero aún viven en la calle y dependen en muchos casos de la intervención humana. El encuadre teórico abordó la feralización de los gatos, su comportamiento y la falta de investigación sobre los aspectos sociales de la gestión de gatos callejeros en áreas habitadas. Además, se discutió la importancia de comprender las percepciones de los visitantes y la participación de las comunidades locales en la gestión de estas poblaciones y en otros animales. Los resultados revelaron que la presencia de gatos en el PNEF era evidente para la mayoría de los visitantes, con una población significativa en el área. Hubo opiniones mixtas sobre los gatos, con diferentes preferencias entre los visitantes. Se destacó la complejidad de la interacción entre los visitantes, los gatos y el entorno, influenciada por variables como la edad, la residencia y las experiencias individuales. Se enfatizó la necesidad de promover la educación y concientización sobre los impactos de los gatos en la biodiversidad y la transmisión de enfermedades. La presencia de gatos callejeros y ferales en el PNEF es evidente y representa una atracción turística popular. Sin embargo, también plantean riesgos para la biodiversidad y el ecosistema del área, al depredar aves y transmitir enfermedades a los visitantes y otras especies. La gestión de los gatos callejeros y ferales en destinos turísticos requiere comprender las percepciones de los visitantes y la participación de las comunidades locales. La educación y concientización sobre los impactos de los gatos en el entorno natural son fundamentales, especialmente en lo que respecta a la biodiversidad local y la transmisión de enfermedades. En conclusión, este estudio proporciona información valiosa sobre la percepción de los visitantes y destaca la importancia de abordar el problema de los gatos callejeros y ferales en el turismo de naturaleza. Se sugiere la implementación de estrategias de manejo y educación que consideren las preferencias y preocupaciones de los visitantes, así como la conservación de la biodiversidad local. Estos hallazgos contribuyen a la conciencia pública sobre la importancia de la gestión de poblaciones de gatos callejeros y ferales para proteger el equilibrio ecológico de los ecosistemas.

Palabras clave: Gatos no domésticos, Parque El Faro, Turismo naturaleza, Especies invasoras, Mazatlán

MODELO ESTRUCTURAL PARA PROYECTOS SUSTENTABLES EN COMUNIDADES RURALES

JORGE MANUEL TELLO CHAN

jorge-aguilas@hotmail.com

INSTITUTO TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

Elisa Guillen Arguelles

elisa.ga@cancun.tecnm.mx

TecNM/Instituto Tecnológico de Cancún

Con el propósito de extender los beneficios del turismo hacia otras áreas del estado, se propuso una estrategia ambiental a través de un modelo estructural para proyectos turísticos con enfoque sustentable para comunidades rurales. El principal beneficio de este modelo será facilitar el cumplimiento de los instrumentos normativos ambientales vigentes, con una inversión económica reducida, que les permitirá desarrollar proyectos alternativos al turismo de masas para captar parte de la afluencia turística que se recibe en el centro y sur del estado y generar una derrama económica hacia los ejidos y poblaciones alejados de la zona norte, evitando y/o minimizando los impactos adversos de la actividad. Para ello, se emplearon diversas herramientas metodológicas como matrices de interacción, diagnósticos situacionales, y evaluaciones de impacto ambiental, entre otras.

Objetivo

El objetivo principal de esta investigación es diseñar una estrategia ambiental que facilite a los habitantes de las comunidades rurales del sur del estado de Quintana Roo el cumplimiento de los procedimientos establecidos en la normatividad ambiental actual, para la elaboración de proyectos turísticos comunitarios sustentables y su correcta vinculación con los instrumentos de política ambiental en vigor. Dada la complejidad de los mencionados procedimientos, se ha propuesto un modelo que se espera podrá ser replicado en las comunidades rurales de la región, tomando como caso de estudio el ejido Caoba, en el que se eligieron la comunidad de Caobas y su anexo conocido como San José de la Montaña.

Encuadre teorico

Así el presente proyecto, se han identificado otros con enfoque sustentable que tienen como finalidad propiciar la integración de proyectos de turismo sustentable en comunidades rurales utilizando alguna de sus diversas tipologías, que en la mayoría de los casos es el ecoturismo. Éstos han vinculado a las comunidades con las actividades que se pretenden realizar en el proyecto, tomando en cuenta para su integración las variables económicas, sociales y ambientales; sin embargo, en muchos se observa que el grado de atención es menor en los aspectos ambientales, ya que, si bien suelen incorporar aspectos legislativos ambientales, no lo hacen vinculando los instrumentos normativos ambientales vigentes aplicables con las herramientas de gestión ambiental disponibles, para analizar de forma integral los impactos que las actividades de turismo sustentable pudieran tener sobre los diversos ecosistemas que tienen y desean aprovechar para el desarrollo turístico.

Resultados

Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos propuestos sirvieron para elaborar el diagnóstico de la situación actual de la comunidad Caobas y su anexo San José de la Montaña. Incluyeron la determinación del perfil socio-demográfico de la muestra encuestada, la macro y micro localización del área de estudio y de sus atractivos, y el análisis de la vinculación con instrumentos de política ambiental como la Planeación

ambiental, los Programas de Ordenamiento del Territorio, las Normas Oficiales Mexicanas en materia ambiental, la Evaluación de Impacto Ambiental, la Investigación y educación ecológica, y las estrategias y criterios ecológicos aplicables.

Conclusiones

La implementación de instrumentos de política ambiental y digitales permitirá, además de facilitar la elaboración de proyectos turísticos sustentables, resolver las diversas problemáticas que enfrentan el estado y las comunidades rurales, entre las que destacan: 1). La falta de integración comunitaria y de una planeación estratégica para la formulación de un proyecto sustentable que tome en cuenta las fortalezas y áreas de oportunidades de la comunidad. 2). La desigualdad económica del estado de Quintana Roo, así como la falta de proyectos comunitarios que eliminen la brecha existente entre la zona norte y sur. 3). La migración de personas provenientes del sur del estado y comunidades aledañas.

Palabras clave: Sistemas geográficos, Sustentabilidad, Diagnóstico ambiental, Proyectos turísticos, Comunidades rurales

Valoración turística de los servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero: caso de estudio Finca Cafetalera “La Hacienda” en Cumbres de Huicicila, Nayarit.

Diana Laura Navidad Murrieta

21000442@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Areli Nájera González

areli.najera@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

El impacto de la actividad humana en el medio ambiente es notable, y en la actualidad estamos presenciando de manera más clara los efectos del cambio climático y el agotamiento de los recursos naturales. Además de la desaparición directa de especies, la pérdida o alteración de la biodiversidad conlleva la degradación de los servicios que los ecosistemas proporcionan. Según Quintero y otros (2017), estos servicios son esenciales para el bienestar humano, ya que influyen en aspectos como la alimentación, la salud, el bienestar general y la regulación de la calidad del aire y el agua. También desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico y la calidad de vida de las futuras generaciones (Informe de Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, 2003).

Uno de los principales impulsores de la pérdida o modificación de los servicios ecosistémicos es el cambio en el uso del suelo, que resulta de la interacción humana en una determinada área de la tierra. Este tema se ha convertido en una preocupación apremiante en la investigación ambiental

La comunidad cafetalera de Cumbres de Huicicila, Nayarit atraviesa por momentos críticos. La baja de precios del café ha dado como resultado el encarecimiento de comunidad por la disminución de la actividad cafetalera, misma que ha dado por resultado cambios de cobertura y uso de suelo. Sin embargo, estos cambios ponen en riesgo los servicios ecosistémicos de este agroecosistema cafetalero de cultivo bajo sombra. Por otro lado, la comunidad optó por la apertura a actividades de tipo turísticas sin una correcta planeación y aprovechamiento sustentable de los servicios ecosistémicos. Dando como resultado la pérdida de la oportunidad de una diversificación productiva y económica en la región.

Por lo que el objetivo de la investigación es evaluar el potencial de aprovechamiento turístico de los servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero a través de la motivación del visitante. Para ello se llevarán a cabo 3 objetivos específicos. Primero, se estimarán los servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero utilizando el enfoque de contribuciones de la naturaleza a las personas. Segundo, se analizarán los estresores de cambio de los servicios ecosistémicos de la comunidad cafetalera de Cumbres de Huicicila. Finalmente, se valorizará el nivel de motivación turística que generan los servicios ecosistémicos en la Finca Cafetalera “La Hacienda” en Cumbres de Huicicila, Nayarit.

La construcción teórica del trabajo de investigación parte de los conceptos de agroecosistemas con una visión hacia el desarrollo sostenible. De acuerdo con Serafín (2020), los cafetales que se desarrollan en bosques o selvas como fuente de sombra son sistemas agroforestales que tienen una relevancia ecológica significativa. Destacan por los valiosos servicios ambientales que brindan, como la conservación de la biodiversidad, la captura de carbono, el mantenimiento de las cuencas hidrológicas y la preservación de los suelos y las especies forestales utilizadas. Los servicios ecosistémicos, que representan los beneficios que los seres humanos obtienen de los ecosistemas, fueron definidos por el Millennium Ecosystem Assessment en 2005. Estos servicios pueden manifestarse tanto en ecosistemas naturales como en aquellos modificados, como los agroecosistemas. Más adelante, la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (IPBES) introdujo una nueva perspectiva conceptual de los servicios ecosistémicos, denominada Contribuciones de la Naturaleza a las Personas (CNP) o Nature's Contributions to People (NCP). Estas contribuciones evalúan cómo los ecosistemas influyen en la calidad de vida, el bienestar y la felicidad de

Palabras clave: Servicios ecosistemi, agroecosistema, cafetales, motivación turística, agroturismo

Preservación del patrimonio biocultural etnobotánico para su aprovechamiento sostenible en el turismo rural de José María Morelos, Quintana Roo.

Abril Concepción Chan Vazquez

vazquezabrilconcepcion@gmail.com

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

Silvia del Carmen Barbosa Polanco

silvia.barbosa@uimqroo.edu.mx

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

Margarita de Abril Navarro Favela

margarita.navarro@uimqroo.edu.mx

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

El presente trabajo fue realizado en José María Morelos, Quintana Roo, México, en el ejido maya Km 50, con el fin de preservar el patrimonio biocultural etnobotánico para el aprovechamiento turístico sostenible. Los conocimientos de los pueblos indígenas, sobre biodiversidad en interacción con sus territorios y los complejos ecosistemas en los que viven; se producen de manera colectiva, son de carácter intergeneracional y acumulativo. Aprender la manera en que las comunidades indígenas y rurales viven y perciben su entorno y el cómo producen y reproducen su patrimonio biocultural, aporta beneficios para materializar la utopía de la sustentabilidad, en donde los pueblos originarios lejos de desaparecer encuentran nuevas estrategias de vida que les permitan continuar perpetuando y evolucionando de manera generacional su sentido de pertenencia (identidad) con su patrimonio biocultural y precisamente, el turismo puede ser una vía para lograrlo (Bello y Pérez, 2017). Este trabajo parte desde la visión del patrimonio, considerándolo como un legado que se recibe de los ancestros y debe ser transmitido a las futuras generaciones (UNESCO, S/F); así como de la concepción del patrimonio biocultural que hace énfasis en la herencia de una cosmovisión propia de los pueblos originarios (Carreño y Iglesias (2017) (Carreño, Rodríguez y Castellanos, 2017) y del turismo sustentable (OMT, 2019). La etnobotánica por ser una ciencia interdisciplinar que recoge y analiza los usos, conocimientos, costumbres ritos y creencias que tienen origen en las interacciones hombre –mundo vegetal. Y como menciona Carreño (2016), es más que una disciplina es el intercambio y la articulación de saberes que se recogen en resultados dados por el diálogo entre académicos, sabedores y miembros de la comunidad donde nace y vive la planta. La investigación se desarrolló bajo el enfoque socio-crítico, el cual parte de que sean los mismos individuos quienes analicen la realidad para mejorar su calidad de vida y aprender de sus experiencias (Martínez, 2013); por lo que se utilizó la investigación acción participativa (Balcazar, 2003). En el proceso se utilizaron técnicas cuantitativas que arrojaron datos descriptivos, explicaciones e inferencias (Cadena, Rendón, Aguilar, Salinas, Cruz & Sangerman, 2017). Las cuales se complementaron con técnicas cualitativas. Para el desarrollo del estudio etnobotánico se realizaron siete entrevistas semiestructuradas a informantes claves, la información obtenida se categorizó en: caracterización de los informantes; origen y transferencia de conocimientos; obtención e importancia del recurso y registro de especies útiles. Se entrevistó principalmente a mujeres (57%) que se dedican a las labores del hogar. La transmisión de conocimientos se da principalmente de padres a hijos y de abuelos a nietos. Se manifiesta la importancia de conservar las plantas, tenerlas al alcance y asimismo se siga fomentando el uso de las mismas, para que los conocimientos se sigan preservando. Resaltaron que las plantas son importantes para la vida, como alimento, medicina y en general para muchas cosas útiles. Se obtuvo información de 110 especies de plantas (77 son nativas y 33 introducidas) usadas como medicina, alimento, melífera y forraje principalmente. La etnobotánica es una actividad que ha prevalecido en el ejido km 50 y todavía forma parte de la vida cotidiana de las personas. Las plantas son recursos naturales que se emplean para obtener productos para su beneficio. Se puede manifestar que el patrimonio biocultural etnobotánico puede ser aprovechado responsablemente y constituirse en fuente alternativa de ingresos para las familias y para toda la

población de la región. Todas estas iniciativas de turismo rural que se puedan dar, deben ser manejadas desde una perspectiva de turismo responsable: con la cultura, ambiente y la cosmovisión maya.

Palabras clave: patrimonio, Biocultural, Sostenibilidad, Etnobotánica, Turismo rural

Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas: una revisión con énfasis en los problemas de gestión

Julisa Guadalupe Cabrera Borraz

julicabo_18@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Las Áreas Naturales Protegidas son espacios geográficos marinos o terrestres, establecidos a través de un decreto presidencial, con el objetivo principal de conservar la diversidad biológica y promover el desarrollo sustentable. Una de las categorías más importantes por su alcance en la conciliación del binomio conservación-desarrollo es la de Reserva de la Biosfera (RB), la cual, su esquema de protección enmarcado bajo la jurisdicción ambiental mexicana coincide con los principios del ecoturismo, por lo que, en las últimas décadas se ha impulsado el ecoturismo como política de conservación dentro de estos espacios. De forma simultánea se han documentado investigaciones con diversas perspectivas y enfoques, no obstante, aún existen desafíos que resolver para lograr su posición como estrategia de conservación y desarrollo sustentable como se ha planteado. Por lo tal motivo, surge el objetivo de analizar el estado de conocimiento del ecoturismo en RB y así determinar los problemas que se enfrentan en la gestión del ecoturismo en estas áreas. Para ello, se llevó a cabo una revisión sistemática basada en la metodología Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses (PRISMA), fundamentada en cuatro etapas que permiten llevar a cabo una revisión de forma exhaustiva y sistematizada. Para la presente investigación se utilizaron tres bases bibliográficas como fuentes de datos (Web of Science, Scopus y Google Scholar). Se encontraron 14, 708 registros en los apartados de título y palabras clave, durante el periodo de 1997 a 2022, dichos registros fueron integrados en Microsoft Excel para ser sometidos manualmente a un proceso de depuración y selección de contenido, basándose en criterios de inclusión (artículos revisados por pares, artículos en idioma inglés y español, artículos referentes a ecoturismo) y exclusión (literatura gris, libros, capítulos de libros, informes, documentos duplicados, artículos en idioma diferente al español e inglés). Reduciendo el conjunto a 85 artículos examinados a través de análisis de contenido. A través de dicha revisión se identificó que la investigación ecoturística en RB se ha llevado a cabo bajo siete líneas temáticas: evaluación de impactos, planificación y gestión turística, preservación ecológica, desarrollo turístico, territorialización y apropiación del espacio, modelos de organización comunitaria, y desarrollo sostenible, abordando una serie de problemas de carácter ambiental, social, y económicos que obstruyen la gestión sustentable del ecoturismo. En total se identificaron 51 problemas, de los cuales resaltan: la gestión de prestadores de servicios, la coordinación y vinculación, la distribución de beneficios, la territorialización y transformación del espacio y la deforestación por mencionar algunos. Cabe mencionar que son 44 las RB decretadas en México, y de acuerdo con el análisis realizado se identifica que solo han sido estudiadas 23 por lo que resulta fundamental seguir sumando esfuerzos en su estudio a fin de mejorar la gestión y apegar el discurso de conservación y desarrollo sustentable a la praxis. En este marco se presentan las áreas de atención prioritaria, exhortando a las instituciones implicadas y academia científica, a evolucionar en el estudio del ecoturismo para coadyuvar en la gestión sustentable del ecoturismo en RB.

Palabras clave: Áreas naturales prot, Reservas de la Biosf, PRISMA, turismo, gestión

Análisis del sistema de manejo de los recursos naturales para impulsar el turismo sustentable en la playa Miramar, Manzanillo, Colima

Nuchnudee Chaisatit x
nuchnudee@ucol.mx
Universidad de Colima

Adriana del Carmen Bautista Hernández
acbautista@ucol.mx
Universidad de Colima

JESUS OTONIEL SOSA RODRIGUEZ
otonielsosa@ucol.mx
UNIVERSIDAD DE COLOMA

La comunidad de Manzanillo se encuentra localizada en las costas pacífico en el estado de Colima. Es conocido como uno de los destinos turísticos de sol y playa de la región. Sus principales playas están ubicadas en las bahías de Manzanillo y Santiago; ambas bahías se dividen por la península de Santiago que tiene un gran atractivo para los inversionistas por las playas y la vista majestuosa que ofrece.

Los recursos naturales, mar y playas, para los pobladores de Manzanillo, han sido importantes para la obtención de sus ingresos. Los servicios turísticos que se ofrecen son la renta de sombrillas, renta de lanchas, venta de comidas y bebidas, entre otras. Estas actividades han incidido en el deterioro del mar y de las playas, de manera que se constituyen en factores que afectan el ambiente de la comunidad. Otra actividad importante en Manzanillo para la vida de la población es el comercio, que ha provocado un importante desarrollo portuario. Ambas actividades, el turismo y el comercio, son importantes para la población, la que, sin embargo, utiliza sus recursos naturales de manera no sustentable.

La forma de organización de la actividad turística-recreativa ha surgido sin haber tenido ningún plan de desarrollo adecuado para el aprovechamiento de los recursos naturales, lo que ha generado algunos efectos tanto positivos como negativos. Los suelos en las playas y zona costera no son adecuados para realizar algunas de las actividades recreativas, comerciales que están llevando a cabo, sin embargo, tienen la posibilidad de ser aprovechados para efectuar actividades ecoturísticas que tienen como objetivo principal cuidar el medio ambiente y que son de menor impacto.

En esta investigación se consideró que el desarrollo sustentable es el medio alternativo para mantener los recursos naturales, especialmente el mar y las playas, en Manzanillo. En tal sentido, se plantearon las siguientes interrogantes: ¿Qué nivel de sustentabilidad tienen las actividades turísticas que realiza la población de Manzanillo en sus playas? ¿Qué alternativas de ecoturismo se pueden implementar en las playas de Manzanillo? Con base en las interrogantes planteadas, se trató de comprobar la siguiente hipótesis: “La comunidad campesina de Manzanillo, cuenta con una riqueza natural importante en sus playas y el mar, la que están aprovechando para el turismo. El turismo es una actividad que ayuda a la economía de la comunidad; está permitiendo que la población cuente con recursos para satisfacer sus necesidades. Por la forma en que se ha organizado la actividad, presenta algunos efectos necesarios de evaluar, para ampliar las posibilidades de uso y aprovechamiento turístico como el ecoturismo”.

El objetivo general de la investigación fue evaluar, mediante indicadores sociales, los efectos de la actividad turística recreativa sobre las playas, con la finalidad de proponer alternativas ecoturísticas a la comunidad para que ésta pueda ampliar su oferta y con ello mejorar las condiciones de vida de sus pobladores. En términos específicos se trataron de conocer las formas de organización y participación que se tienen en la comunidad para desarrollar el turismo a través del aprovechamiento del mar y las playas.

La investigación se desarrolló con base en la propuesta metodológica del MESMIS (Marco para la evaluación de Sistemas de Manejo de Recursos Naturales), que permite la utilización de indicadores socio – ambientales.

Con base en ello fue posible conocer el grado de conservación de los recursos naturales y su aprovechamiento, así como la contaminación o degradación del suelo y agua de las playas y zona costera, la capacidad de organización de la población, su participación y calidad de vida.

Actualmente las playas y la zona costera son áreas recreativas. El medio natural constituye la base fundamental para el desarrollo del turismo; el mar y las playas constituyen el principal elemento de atracción turística de este lugar. Las tierras ejidales que cuentan con playa

Palabras clave: Miramar, Sustentabilidad, MESMIS, Playa, Desarrollo local

Centro de interpretación cultural comunitario. Una propuesta conceptual de ecoturismo sustentable apropiado en el Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga, Colombia.

Maria Camila Garzon Duque

camila.garzon@iteso.mx

Universidad Jesuita de Guadalajara, ITESO

La búsqueda de la sostenibilidad en espacios ecoturísticos dentro de Áreas Naturales Protegidas (ANP) en países en desarrollo requiere superar complejos desafíos ambientales, económicos, sociales y políticos. En estos contextos, la inestabilidad política, la pobreza y la corrupción dan lugar a prácticas socioambientales que ponen en peligro los ecosistemas, acentúan la desigualdad en las comunidades locales y contribuyen a la pérdida de las tradiciones culturales e identidad local.

El fomento del turismo, se propone como una forma de generar ingresos para los habitantes locales mediante visitas guiadas a áreas naturales, alquiler de hospedajes y venta de alimentos. Sin embargo, diversos estudios han demostrado que la actividad turística local entra en conflicto con la protección de los recursos, interfiere con las dinámicas sociales y económicas de las poblaciones locales, deteriorando la imagen del ANP. No obstante, a pesar de lo graves que son todos estos desafíos, el ecoturismo se constituye como una mejor alternativa que la inacción. Para lograr esta sustentabilidad, es esencial que la gobernanza del ANP, de prioridad a las necesidades y derechos de los habitantes locales, que fomente la democracia participativa.

Un caso de estudio es el Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga, Colombia, donde es crucial considerar la situación cultural, demográfica y política, así como los intereses y necesidades de las comunidades indígenas Wounaan y poblaciones afrodescendientes que habitan estos territorios. La presente investigación busca proponer en este lugar un proyecto ecoturístico, desde una postura crítica respecto a los supuestos beneficios de la industria turística en las ANP, pues se sabe que al irse consolidando, genera procesos circulares y acumulativos que degradan socioambientalmente el territorio. El objetivo del centro de interpretación cultural es el de proteger y conservar la biodiversidad de los ecosistemas mediante la difusión de saberes ancestrales, fomentando el turismo responsable apropiado localmente y una conciencia ambiental asentada en las prácticas tradicionales. Para desarrollar este proyecto se llevó a cabo una inmersión etnográfica en el ANP durante un año, además de diversos procesos colaborativos, a partir de los cuales se generó un inventario de capacidades locales que dieron lugar a un concepto de diseño basado en la experiencia evolutiva de otros proyectos y en técnicas constructivas locales, con materiales de la región, sistemas sustentables y ecotecnologías que podrían contribuir a posicionar el centro como un espacio ecológico sostenible y sustentable.

La implementación del proyecto incluye una propuesta de gestión basada en cooperativas locales y asambleas que se encargarían de la administración y mantenimiento de las instalaciones ecoturísticas. La propuesta después sería discutida y modificada de acuerdo a los intereses de los habitantes locales, para incrementar la posibilidad de que se logre apropiarse comunitariamente y sea implementado para evitar la concentración de la riqueza y fortalecer el sentido de pertenencia y la participación activa de la comunidad. Cabe mencionar que el diseño del Centro se realizó considerando los materiales de la región con bajo impacto ambiental, respondiendo al contexto específico, pues se sabe que esta aproximación favorece la identificación de la comunidad con el centro y refuerza su sentido de propiedad, mientras genera un compromiso más sólido con la protección y conservación de la biodiversidad de los ecosistemas.

A través de este proceso de inmersión local y diseño que incluye una reflexión en el tiempo, seguido de un rediseño participativo se busca tener mejores condiciones para lograr la sustentabilidad de las ANP. Y, al mismo tiempo, se busca que sirva como caso emblemático de ecoturístico sustentable que pueda ser replicado metodológicamente, para minimizar el impacto ambiental, social y económico a largo plazo.

Palabras clave: Ecoturismo, Sustentabilidad, ANP, Bahía Málaga, Diseño Participativo

Consolidación del Turismo Sostenible dentro de la zona costera de Nayarit, México, 2023

Maria Teresa Abud Paz

tereabudpaz2008@gmail.com

Universidad Politécnica del Estado de Nayarit

Edgar Gustavo Rivas Inda

edgar.rivas.inda@upnay.edu.mx

Universidad Politécnica del Estado de Nayarit

Sylvia Lorena Serafín González

sylvia.serafin.gonzalez@upnay.edu.mx

Universidad Politécnica del Estado de Nayarit

Descripción: Acorde a las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), debido al rápido crecimiento de las corrientes turísticas, esta actividad se encuentra próxima a ser la actividad económica más importante mundialmente. Por tal motivo, resulta imprescindible al generar desarrollo económico y bienestar social, creando un binomio a largo plazo en materia de sostenibilidad de los recursos naturales de existentes.

De acuerdo a la página oficial de México desconocido, Nayarit es distinguido por sus bellas playas; y como resultado de la inmigración de extranjeros, esta zona ha sido apreciada y difundida; lo que dio a lugar a la detonación de un crecimiento acelerado de la región, siendo el más afectado positivamente el sector servicios, por lo que se centran esfuerzos en la gestión de las diversas actividades turísticas para asegurar la preservación de los recursos, la cultura y el patrimonio Estatal.

Objetivo General: Evaluar el modelo turístico de sostenibilidad que proporcione un mayor beneficio al ser aplicado en la región.

Objetivos específicos:

- Analizar los diversos modelos turísticos comprometidos con el desarrollo sostenible.
- Fundamentar la elección de la adopción de uno de estos para conseguir la transformación de la actividad turística tradicional a la sostenible.
- Comprobar que el modelo decidido logre consolidarse, aplicarse y respetarse mediante la gestión de la actividad turística.

Encuadre teórico

La OMT junto con la World Travel and Tourism Council (WTTC) desde inicios del siglo XXI han promovido el desarrollo del turismo sostenible.

Los modelos de turismo sustentable reconocidos, son los siguientes:

- Planificación Estratégica de Turismo- Rippol (1986)
- Coordenadas -Bosch Campubrí (1998)
- Sistema Interfuncional Integrado- Toledo (1998)
- Premier-Ranking- Genest y Legg (2003)
- Competitividad de Destinos- Richie y Crouch (1999-2003).

Un factor determinante para la elección del modelo, serán las características de los cinco elementos del sistema turístico en cuestión (conformados por uno dinámico, tres elementos geográficos y uno económico).

Bases teóricas:

La OMT considera como turismo sostenible “al que se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social en el destino, pero conservando al mismo tiempo los recursos y garantizando la continuidad de las ofertas y de las actividades a largo plazo”. Mientras que, Bosh Campubrila, define un modelo planificado como aquel que utiliza la gestión de los recursos integrando la proyección a futuro.

De esta manera queda claro que, para lograr la integración de alguno de los modelos propuestos con anterioridad, será indispensable el uso de la teoría de sistemas.

Bases legales:

A nivel Federal, las leyes más relevantes para la consolidación y evaluación de la sostenibilidad en las actividades turísticas son:

- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.
- Ley General de Vida Silvestre.
- Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos.

Sin olvidar por supuesto, la agenda 2030 de Sostenibilidad Mundial.

Métodos:

Se efectúa una comparación de características de los modelos seleccionados, analizando sus aspectos metodológicos (teórico referencial, teórico-empírico y analítico- deductivo), así como, objetivos, motivaciones para su progreso, dimensiones de sostenibilidad, categorías de factores principales, y el área de impacto principal.

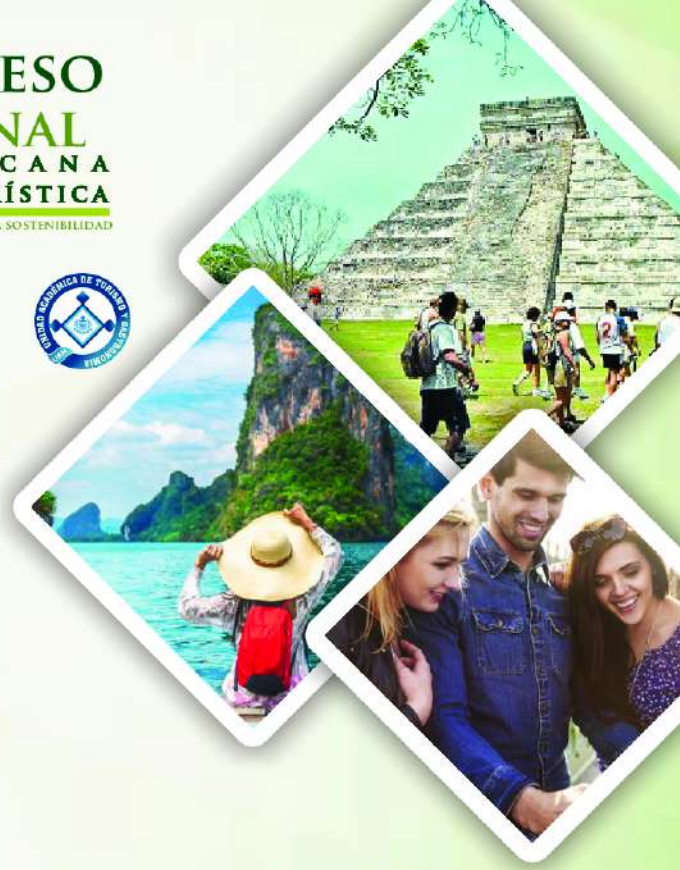
Resultados y conclusiones del trabajo:

Acorde a las características tecnológicas, productivas, geográficas y económico-turísticas de la región; el modelo óptimo corresponde al modelo de Coordinadas, del tipo teórico-referencial, alineada a la dimensión medioambiental de la sostenibilidad y con un impacto predominante en el desarrollo sostenible

Palabras clave: Desarrollo, Gestión, Turismo, Sostenibilidad, Costa



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



TURISMO Y GÉNERO

La turistificación de la noche: una cartografía sobre la violencia contra las residentes de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa.

Erika Cruz Coria

ecoria84@hotmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

José Antonio Vázquez Medina

jose_antoniov@hotmail.com

Universidad Autónoma de Occidente

La revitalización urbana del centro histórico de la ciudad de Mazatlán ha constituido una de las principales estrategias de superación de los efectos socioeconómicos negativos derivados de un periodo (2003-2012) de violencia en el puerto a razón de la presencia de grupos del crimen organizado (Alcalá, 2022). La revitalización urbana de las áreas centrales ha estimulado, por un lado, el aumento en el costo de la vida y el desplazamiento de quienes habitaban estas áreas de la ciudad por otros residentes de clase media-alta, de origen local y, predominantemente, transnacional. Y por el otro, el surgimiento y expansión de locales de restauración y ocio así como de alojamientos turísticos que han sido pieza medular en el surgimiento de un modelo de turismo basado en el ocio nocturno.

La turistificación de la noche en estas áreas ha contribuido de manera importante a diversificar la oferta turística de sol y playa predominante en el destino; mediante formas diferenciadas de diversión y entretenimiento, el proceso de gentrificación (comercial y residencial) en el centro histórico ha contribuido a reforzar una amplia oferta de restaurantes, cafés, galerías, teatro y otras actividades que cautivan la atención de residentes y, sobre todo, de visitantes nacionales e internacionales que buscan experimentar la ciudad a través de consumos culturales. En la misma área pero hacia la costa, la diversión se configura a partir del consumo de alcohol y comportamientos que reciben alta tolerancia por parte de las autoridades, además de que legitiman el intenso proceso de securitización mediante el cual se busca establecer un orden social y económico heteronormativo y patriarcal común en las ciudades turísticas además de que mantiene al margen cualquier manifestación “inadecuada” (Cocola-Gant, 2018; Janoschka, 2016).

Aunque con sus matices, se trata de un modelo turístico basado en el ocio nocturno en el que coexisten y se refuerzan múltiples formas de violencia directa y estructural que no sólo tienen alcance sobre la experiencia desigual del espacio en su dimensión física sino también sobre el conjunto de la vida social y en la construcción de los imaginarios sociales de quienes visitan y residen en la ciudad. Lo anterior, insta a la reflexión acerca de cómo las mujeres (residentes) perciben y experimentan las formas de violencia en las áreas centrales de la ciudad frente a un modelo de ocio que partir de ciertas lógicas económicas y patriarcales priorizan una experiencia turística y de vida centrada en el rol del género masculino heteropatriarcal (turista-residente) que determina y limita las formas de uso y apropiación del espacio turístico. El uso y despliegue de diferentes dispositivos punitivos de seguridad privada y pública aunado a los procesos de gentrificación, no solamente acentúan los procesos de exclusión, marginalización y criminalización de los actores considerados como “peligrosos” (indigentes,) sino también mantienen y promueven desigualdades y violencias basadas en la edad, género, características personales, provisión de transporte público y sus múltiples intersecciones que impactan en el uso y apropiación de los espacios, principalmente, por parte de las mujeres residentes que también intentan hacer de estos sus espacios de ocio nocturno.

Desde el punto de vista metodológico, se trata de un trabajo interpretativo y cualitativo que buscó acceder a las

experiencias de ocio nocturno en estas áreas de la ciudad de las mujeres residentes. Fueron utilizadas tres herramientas metodológicas: las narrativas individuales, las narrativas colectivas y la cartografía social. Aunque, para las mujeres es en estos lugares donde las violencias adquieren una connotación explícitamente sexual debido a su vinculación con estereotipos anclados al imaginario colectivo sobre las mujeres sinaloenses; la evidencia empírica apunta a que la violencia sexual y el acoso sexual callejero son formas de violencia (física y simbólica) recurrente.

Palabras clave: Turistificación del, ocio nocturno, residentes, securitización, Mazatlán

Análisis de la perspectiva de género en el contexto de la actividad turística de los Pueblos Mágicos

Daylín Llanes Llanes Batista
daylinllanes@gmail.com
Instituto Politécnico Nacional

**** Se solicita considerar la presente ponencia para una publicación en en la revista oficial de la AMIT:
Dimensiones Turísticas

El enorme patrimonio cultural y natural que ostenta la nación mexicana le ha permitido convertirse en uno de los destinos más visitados a nivel mundial. Sin embargo, ante la concentración de la oferta en algunas regiones, el potencial de pequeñas comunidades al interior del país para generar productos turísticos de calidad y la importancia de extender los beneficios del turismo hacia toda la nación, se crea el Programa Pueblos Mágicos.

Esta iniciativa de diversificación turística permite aprovechar los atributos de varias localidades bajo un esquema de desarrollo participativo e incluyente de los diferentes actores de la sociedad. Una de las metas del programa es el logro, por medio del turismo, del desarrollo sustentable de las comunidades. Pese a ello, varias investigaciones han constatado la presencia de brechas de género, las cuales reciben como más esforzada resolución, la incorporación de mayor número de mujeres en una determinada iniciativa, sin analizar el rol que las féminas cumplen en esta.

Basado en lo anterior, la presente investigación pretende revisar los elementos que permitirían involucrar equitativamente a mujeres y hombres en el desarrollo turístico de los Pueblos Mágicos. Para el análisis se emplean como objeto de estudio las localidades Mineral del Chico, en Hidalgo y San Martín de las Pirámides, en el Estado de México.

Con ese fin se realiza en un primer momento el análisis de los planteamientos conceptuales relacionados con la equidad de género en la sustentabilidad turística. Dicha revisión comprende los basamentos teóricos de la sustentabilidad, el desarrollo sustentable, la planificación turística, el género como categoría de análisis y el empoderamiento de las mujeres. Posteriormente se examina el marco normativo turístico de las localidades estudiadas desde la perspectiva de género, para identificar posibles brechas y áreas de oportunidad. Por último, se desarrolla una descripción de los sistemas turísticos de estas comunidades, lo cual permite completar el análisis de la investigación.

De esta manera, el presente estudio cualitativo de tipo descriptivo emplea como metodología la investigación – acción, pues se procura comprender y solucionar problemas específicos de una comunidad. En consecuencia, el método empleado es el etnográfico, que permite estudiar sistemas sociales y producir interpretaciones profundas desde el punto de vista de los participantes.

Como resultados de la investigación se obtiene que, el Programa Pueblos Mágicos, aunque busca extender a pequeñas comunidades los beneficios del turismo, carece de elementos metodológicos para la incorporación de la perspectiva de género en la práctica. Ello justifica que, tanto Mineral del Chico como San Martín de las Pirámides conserven brechas de equidad de género que permeen en los diferentes actores involucrados en el sector. La normatividad turística de los municipios analizados adolece de la transversalidad necesaria de la perspectiva de género para generar programas y proyectos encaminados a impulsar la equidad de mujeres y hombres en el desarrollo turístico.

Partiendo de lo anterior se puede concluir que, aunque el Programa Pueblos Mágicos representa una oportunidad para la diversificación del turismo en México y para el desarrollo sostenible de pequeñas comunidades, requiere estrategias específicas para fomentar la equidad de género en el sector que se traduzcan en la incorporación de mayor número de mujeres en puestos directivos, en la apertura de nuevas oportunidades laborales y de capacitación, y en programas de apoyo económico. En este ejercicio, los instrumentos normativos

juegan un papel fundamental, y deben estar alineados desde su médula con el propósito de mejorar la condición y posición de las mujeres en el turismo, para de esta forma, realmente asegurar destinos sustentables.

Palabras clave: Pueblos Mágicos, equidad de género, turismo, sustentabilidad, desarrollo local

Análisis de la actividad económica turística en la Cuenca de Santiago bajo el enfoque de género y biodiversidad

Angélica Montaña Armendáriz
amontano@uabcs.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Gilberto Martínez Sidón
gmartinez@uabcs.mx

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Juan Carlos Perez Concha
jperez@uabcs.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Entorno a los estudios de la actividad turística, se han destacado dos aspectos relevantes, por un lado, la participación de las mujeres en el sector turístico y por otro lado el aprovechamiento de los recursos naturales. Estos dos enfoques han permitido un enriquecimiento al momento de analizar la actividad turística, puesto que se agregan nuevas líneas de investigación que pueden ser exploradas y con base en ello tener una visión más amplia sobre hacia donde va el turismo en México. Se tomó como referencia el desarrollo económico territorial como eje teórico, dado que este enfoque permite al mismo tiempo, entrelazar los aspectos económicos, sociales y ambientales que influyen sobre el desarrollo de una región. La región de estudio es la Cuenca de Santiago que esta conformada por las delegaciones de Miraflores, La Ribera y Santiago, mismas que pertenecen al municipio de Los Cabos, Baja California Sur. En dicha zona se reconoce el desarrollo de actividades económicas asociadas al turismo de naturaleza. La región se cuenta con dos áreas naturales protegidas que son el “Parque Nacional Mariano de Cabo Pulmo”, y la “Región de la Biosfera Sierra La Laguna”. El objetivo de la presente investigación es analizar las interrelaciones que guarda la actividad económica turística en torno al género y a la biodiversidad. Se aplicó la “Metodología de mapeo territorial” la cual se sustenta en la recolección de información a partir de la participación de los actores locales de la región. Para tal efecto se empleó la técnica metodológica de Puerta a Puerta la cual corresponde a la visita al domicilio de los pobladores de la zona. De acuerdo con los resultados, se estableció que el 67.7% de las personas encuestadas fueron mujeres, mientras que el 33.3% fueron hombres. En este primer resultado se puede valorar que la participación de las mujeres en torno a las actividades económicas turísticas, donde ellas tienen una mayor presencia en este tipo de actividades. El mayor porcentaje de escolaridad se concentra en las mujeres con secundaria completa con 29% mientras que para los hombres resultó en licenciatura con 21%. El 32% de los emprendedores utilizan la capacitación como estrategia para fortalecer la competitividad en sus emprendimientos. El resultado de la prueba t-student demostró que en ambos casos se rechazó la hipótesis nula de igualdad de medias, lo que implica que, si existe evidencia estadística, para suponer que los mecanismos de capacitación influyen (de manera favorable) en aquellos emprendimientos que los aplican en sus procesos productivos. En lo referente a biodiversidad, se calculó una prueba chi-cuadrado para establecer si hay relación o no entre cómo perciben los hombres y mujeres el impacto que causa la actividad turística sobre el medio ambiente. Los resultados de esta prueba permiten establecer que la percepción que tienen los emprendedores, acerca del impacto que tienen las actividades económicas en el medio ambiente, es independiente de si la persona es hombre o mujer. En lo que refiere a la percepción de cómo valoran los actores locales su entorno natural y si consideran que la localidad es atractiva para el turismo, los resultados sugieren que las variables sí guardan una relación; es decir, la valoración del capital natural y la percepción de la localidad como atractiva para el turismo son dependientes una de la otra. Este resultado se puede explicar a partir de los valores asociados en las afirmaciones acerca del fuerte valor que otorgan los actores locales a los recursos naturales; de esta manera, el simple hecho de que se valore el cuidado del medioambiente como factor que contribuye en el desarrollo de las localidades de la

región, o el hecho de que se considere a la fauna y vegetación endémica como potenciales detonadores de desarrollo de actividades económicas sustentables con el medioambiente.

Palabras clave: Turismo, Economía, Género, Biodiversidad, Cuenca Santiago

La mujer rural: Una alternativa al trabajo de la mujer productora agrícola de café, mediante la implementación de la ruta de Café en el municipio de Xalisco, Nayarit.

Cinthya Lucero Basañez Gonzalez
21000344@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

MARIA DEL REFUGIO NAVARRO HERNANDEZ

manher@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DENAYARIT

En México y en el mundo, el sector rural ha sido un motor de cambio constante en el desarrollo económico. En este sentido se encuentra que, a lo largo de la historia del país, son las actividades agropecuarias las que han proporcionaron mayor auge en cuanto a la fuerza de trabajo, a la producción agrícola y al ingreso de capital económico, ante lo anterior se deriva lo que acontece en la actualidad, ya que surge una vertiente que acoge al turismo rural incorporando a las mujeres en las actividades turísticas de los territorios. Todo esto se ha presentado gracias a la cultura campesina, a su tradición y desde luego por los ecosistemas existentes que ofrecen la posibilidad de realizar cualquier tipo de actividades.

Así pues, en esta sociedad del conocimiento en la que poco se sabe sobre el trabajo rural de las mujeres, se torna de gran importancia conocer de ello porque en este país las mujeres representan poco más de la mitad de la población motivo por el cual se debe reconocer el esfuerzo que realizan, para integrarse en las actividades tanto económicas como sociales y culturales. El objetivo principal de esta participación es presentar un marco explicativo y una caracterización de quienes son las mujeres rurales productoras agrícolas de café en el municipio de Xalisco Nayarit, y en qué circunstancias se encuentran, así como plantear una alternativa de trabajo de la mujer rural mediante la implementación de la ruta del café en el estado de Nayarit y las actividades que la complementan. Para ello se abordan las teorías de género del desarrollo económico local, y se consideran como categorías de análisis la evolución histórica de la participación femenina en las actividades, mujer y trabajo, surgimiento del desarrollo, la mujer rural, ruralidad femenina, mujeres y trabajo, género y turismo, así como la caracterización de la mujer rural productora agrícola de café.

El análisis se realiza a partir de la teoría del desarrollo con perspectiva de género que surge para establecer la importancia de la figura femenina con respecto del desarrollo y como su participación es fundamental para que determinada sociedad logre llegar a alcanzar el desarrollo, teniendo en cuenta que las mujeres representan la mitad de la población y que sociedad que no considera a su parte que la complementa (las mujeres), es una sociedad que muy poco puede crecer; se consideran para ello los términos MED (mujeres en desarrollo) que surge con la finalidad de incluir a la población femenina en las actividades económicas y posteriormente el GED (Genero en desarrollo) que su objetivo principal fue buscar el empoderamiento de las mujeres sin mediante el desarrollo de sus habilidades y capacidades.

En este sentido se conoce la población cafeticultora para el municipio de Xalisco, Nayarit que es de 2,386 productores, de los cuales 386 son del sexo femenino, para este trabajó se consideraron a mujeres cuyo rango de edad fluctúa entre 30 a 50 años de edad, y poseedoras de 5 hectáreas de café, se consideraron una serie de criterios que permitieron conocer la muestra por lo cual se trabajó con una muestra de 29 productoras del municipio en cuestión. En este sentido estudiaremos a mujeres que por un lado procrean, educan a sus hijos y atienden a la familia y por otro lado ejercen una doble jornada laboral al cuidado de sus tierras.

Palabras clave: Mujer rural, Desarrollo local, Mujer y trabajo, Ruta turística, Turismo alternativo

REPRESENTACIONES SOCIALES, ALTERIDAD Y HETERONOMÍA SOBRE UNA COMUNIDAD LGBT+ EN UN ESPACIO TURÍSTICO

LIDIA GUADALUPE CORONA ÁLVAREZ
21050484@uadeo.mx
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Silvestre Flores Gamboa
silver@uas.edu.mx
Universidad Autónoma de Sinaloa

Beatriz Adriana López Chávez
ADRIANALopezC@LIVE.COM
Universidad Autónoma de Sinaloa

Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, la introducción de la dimensión cultural en los estudios del turismo ha permitido construir marcos propicios para el entendimiento de los fenómenos socioculturales poco convencionales. Por ejemplo, se destacan esfuerzos de construcción teórica sobre identidad, aculturación, experiencia turística, mercantilización, turistificación, el conflicto cultural, diversidad sexual, la otredad, heteronomía, alteridad, y representaciones sociales. En este sentido, se considera importante enlazar el turismo y sus prácticas turísticas y laborales marcadas por relaciones de género, de donde emana la categoría de la diversidad sexual, base de la comunidad LGBT+. Por ello, el presente estudio tiene por objetivo comprender las Representaciones Sociales (RS) sobre una comunidad LGBT+, y su relación con la alteridad y la heteronomía, desde la perspectiva de trabajadores de un hotel en un espacio turístico de sol y playa. Las RS son entidades muy cercanas a los sentidos, permean en la vida cotidiana, y en la construcción de la realidad a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones humanas estrechas, de los objetos producidos o consumidos, y de las comunicaciones intercambiadas, están impregnadas de ellas; de esa manera corresponden a una parte simbólica y a otra práctica. Por su parte, la alteridad es un fenómeno multiforme y complejo que se localiza en el núcleo de las identidades individuales, mismas que se circunscriben a dimensiones éticas y políticas. Comúnmente es concebida como la capacidad de ser otro, de alternar, de ponerse en el punto de vista del otro, o bien, desde un sentido de la diferencia, que trata al tercero como superior, igual o inferior. Mientras que, la heteronomía es comúnmente apreciada como la ausencia de autonomía, por ello su influencia es exterior a la voluntad del sujeto, que sigue las leyes o normas establecidas. A través de la metodología cualitativa, apoyada en la entrevista de corte antropológico etnográfico y la interpretación hermenéutica, se eligió a un grupo de 3 personas de un hotel de 3 estrellas en Mazatlán, los días 9 y 10 de diciembre del 2022. Los resultados apuntan a señalar Representaciones Sociales dicotómicas, determinadas por lo cercano-lejano, con procesos de alteridad bajo la lógica familiar o extraño y la autoaceptación de normas sociales discriminatorias. Por lo anterior, se concluye que, el análisis teórico-empírico revela la articulación de las categorías seleccionadas (RS, alteridad, heteronomía), mediante los conceptos de proximidad (lejano-cercano) y de relacionalidad (extraño-familiar). Desde la alteridad, se aprecia que, las personas median sus relaciones con el mundo, en un proceso de co-construcción de la realidad con los Otros. Proceso que no se reduce a la carga simbólica sino se extiende a la vida e interacción sociocultural. Esa alteridad, se replica en la heteronomía, en tanto el efecto autoinstituyente deriva directamente de los Otros.

Palabras clave: Representaciones Soc, Alteridad, Heteronomía, Comunidad LGBT+, Espacio Turístico

Ecología política feminista y dinámicas de género: Aportaciones al desarrollo sostenible en Quintana Roo

Mirna Yasmin Pacheco Cocom

mirnapacheco@live.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Alfonso Gonzalez Damian

gonzalezd@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez

gfernandez@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

El mundo en la actualidad está enfrentando grandes cambios en materia ambiental, social y económica, tales son los efectos de estos elementos que hacen visibles las problemáticas enmarcadas en los tres ejes de la sostenibilidad, de igual manera es importante conocer que las dinámicas de género se encuentran fundamentadas en las ideas socioculturales sobre el género y las relaciones de poder que las definen y cómo se presenten estas relaciones para ser reforzadas y, por ende, cuestionar las normas existentes entre las relaciones de hombres, mujeres niños y niñas.

La investigación se centra en dos objetivos abordar conceptualmente la Ecología Política Feminista (EPF) y su relación con las dinámicas de género en los estudios que vinculan mujer y medio ambiente como eje central de interés, y la sostenibilidad y el interés por integrar al género como elemento esencial para el desarrollo y mejoramiento de condiciones vitales, en Quintana Roo. Ambas temáticas han sido elaboradas a partir de una revisión documental conducida por la siguiente pregunta ¿Cómo el género y la ecología política feminista aportan al desarrollo sostenible en Quintana Roo?

Por tanto, para efectos de este trabajo se entenderán entonces las dinámicas de género como las relaciones e interacciones entre las mujeres y las relaciones de poder que se gestan y se estudian desde la ecología política feminista, donde, el género como elemento de análisis da oportunidad a tener una visión constitutiva de diversas problemáticas en las que, para hablar de sostenibilidad, el género, sería el hilo articulador para entender las relaciones de poder que existen entre lo social, económico, político y ambiental.

La metodología empleada para la realización de este trabajo se llevó a cabo a partir de una revisión documental de la literatura especializada en EPF y sostenibilidad. Los dos ejes de análisis del presente trabajo muestran que el género es un tema vinculante al hablar de sostenibilidad y las dinámicas que se desarrollan en los diversos entornos, en este caso centrado en Quintana Roo visto desde la teoría de la ecología política feminista. Es notable la apertura a la participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre el desarrollo, es innegable que estamos frente a un cambio de los roles de género a nivel socio-ambiental y económico. Este trabajo muestra de manera general como a participación de las mujeres es importante para una mejor comprensión de las dinámicas que surgen de forma paralela en este espacio geográfico en el cual el turismo figura como una actividad relevante el cual debe ser estudiado a detalle dentro del desarrollo de una región como el caso de Quintana Roo, que de apertura a nuevas áreas del conocimiento, que sean vinculantes en explorar con mayor detenimiento cómo han cambiado estas dinámicas por medio de las acciones en búsqueda de la tan anhelada sostenibilidad. Por tanto, este trabajo pretende ser un punto de partida para generar nuevas líneas de investigación referentes a conocer como las dinámicas de poder entrelazan los procesos de producción y reproducción de la naturaleza y las mujeres desde la mirada de la EPF, un campo de estudio reciente, pero de suma importancia y que como sugiere la misma literatura, debe ser estudiada desde diversas latitudes reflejando las problemáticas locales, como es el caso de Quintana Roo.

Palabras clave: Ecología Política F, Turismo, Mujeres, Desarrollo Sostenibl, dinamicas de género



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



TURISMO, GASTRONOMÍA Y VINO

La incorporación de las ciencias en la formación del profesional de la gastronomía. El caso de las escuelas de nivel superior en México.

Marisa Reyes Orta

marisa.reyes@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Alfonso Gonzalez Damian

gonzalezd@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

La formación de bases metodológicas y científicas ha ganado terreno en la gastronomía y la ha redimensionado, de oficio a un espacio de aplicación de ciencias, arte, creatividad e innovación. Los factores que han contribuido a este cambio son la aparición de la cocina molecular, la gastronomía sostenible, el turismo gastronómico centrado en las experiencias gastronómicas sensoriales, la búsqueda de lo auténtico y el reconocimiento del valor patrimonial intangible; la visibilidad de la profesión del chef, la mercadotecnia digital y las redes sociales; también el avance en el área de conocimiento en las universidades. Así, los programas de formación han tendido a incorporar una mayor carga de materias de corte científico: bases metodológicas; ciencias aplicadas en cocina; ciencias aplicadas al entorno y patrimonio (ciencias de la sustentabilidad) bajo un enfoque práctico, centrado en el estudiante. El presente estudio se realizó con el objetivo de identificar si, en el caso de las Instituciones de Educación Superior (IES) de México, han fortalecido los programas educativos en ese sentido. Se realizó un estudio exploratorio cualitativo documental, empleando una muestra de 24 programas que ofertan un programa de Licenciatura en Gastronomía. Se consideraron dos listas de programas destacados, además de una selección regional para el noroeste de México. Se analizaron las competencias de egreso declaradas y el plan de estudios presentado en su página web. Se identificaron cuatro perfiles de egreso: a) el más básico especializado a la técnica y diseño de platillos, b) el gestor-administrador de empresas, c) el enfocado al emprendimiento y diseño de productos, procesos y negocios y, d) del profesional con una perspectiva multidisciplinaria de la gastronomía. Cada programa se analizó considerando i) bases metodológicas, ii) ciencias en la cocina iii) ciencias para la comprensión del entorno iv) investigación aplicada en etapa terminal, v) elaboración de proyecto de investigación, vi) sustentabilidad e vii) identificación de la línea de investigación del programa. No se consideraron las ciencias administrativas, ni de formación técnica.

Se encontró que los perfiles de egreso declarados son, en su mayoría, con enfoque a emprendimiento e innovación en la gastronomía, así como el perfil multidisciplinario de la gastronomía (78%); el resto están centrados en la técnica y administración de empresas del ramo. Los resultados, aunque no concluyentes, sí permiten identificar la tendencia de incorporación de las ciencias y la investigación, ya que, de la muestra analizada se identificaron cinco programas (24%) tienen un programa actualizado e incorporan entre siete y seis dimensiones de la investigación, la mayoría de éstas está en el QS y cuenta con posgrado afín al área. Casi el 100% de los programas incorporan bases metodológicas y ciencias en la cocina; sin embargo, apenas un 30% ciencias del entorno, 41% solicita un trabajo terminal, 50% incorpora cursos de aplicación de la investigación en etapa terminal y, un 45% incorpora la sustentabilidad. El análisis permite sentar una base para la investigación en la enseñanza de la investigación y las ciencias en la educación gastronómica en México.

Palabras clave: Perfil de egreso, plan de estudios, sustentabilidad, competencias, investigación

Catálogo Gastronómico Digital de Acaponeta Nayarit para promocionar y fomentar los platillos típicos como atractivo turístico

NICOLAS DANIEL LORA LEDON
nicolas.lora@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

CATÁLOGO GASTRONÓMICO DIGITAL DE ACAPONETA NAYARIT PARA PROMOCIONAR Y FOMENTAR LOS PLATILLOS TÍPICOS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO.

Palabras claves: Gastronomía, turismo, catálogo, atractivo turístico, promoción.

DESCRIPCIÓN DEL TEMA.

La gastronomía es, hoy en día, uno de los productos turísticos que ha ganado mayor dimensión, esta nos invita al descubrimiento de la identidad cultural de un pueblo a través de sus alimentos y sus técnicas.

El sector turístico involucra el mercadeo en una localidad a diferentes niveles. Gracias a esta diversificación han surgido actividades opcionales muy importantes como el turismo gastronómico o culinario. Cada vez es más frecuente la búsqueda de lugares o sitios para vacacionar donde la gastronomía es parte importante del lugar como atractivo turístico.

Es por ello que, el presente trabajo pretende recabar, organizar y presentar la información gastronómica del municipio de Acaponeta, Nayarit; en un catálogo digital que permita promocionar lo anteriormente mencionado, siendo este el objetivo principal de la investigación.

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar un catálogo digital para la promoción turística-gastronómica del municipio de Acaponeta, Nayarit.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar la base teórica conceptual para el desarrollo del catálogo a través de la investigación documental.
- Compilar la información sobre la gastronomía de Acaponeta, Nayarit mediante la elaboración de encuestas, entrevistas e investigaciones en campo.
- Organizar la información recabada y brindar una propuesta de diseño del catálogo.

ENCUADRE TEÓRICO:

TURISMO.

El término turismo está estrechamente relacionado con los términos hospitalidad, recreación, entretenimiento, ocio, movilidad y desplazamiento, pero está aún más estrechamente relacionado con el término viaje. La OMT, define al turismo como “las actividades de las personas que viajan hacia, o permanecen en, lugares fuera de su ambiente usual, por no más de un año continuo, para ocio, negocio u otros objetivos” .

ATRACTIVO TURÍSTICO.

Según la OMT, son “aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico”.

Para ello los atractivos turísticos tienen características determinadas, que ofrecen a los turistas diferenciar las actividades a realizar, se clasifican en: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales e históricas,

folklore, representaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (Boullón, 2017)

En Acaponeta, se cuentan con diversos atractivos turísticos, como son sitios naturales como el Río Acaponeta, Museos como la Casa Museo de Vladimir Cora y Folklore como la música de la región, la comida típica, las bebidas, los bailes y sus grupos étnicos.

En el presente documento nos enfocamos en la categoría de Folklore y el tipo de atractivo turístico es comidas y bebidas típicas.

CATALOGO GASTRONÓMICO.

De acuerdo al catálogo de recursos gastronómicos de México (2010), un catálogo gastronómico, es una herramienta que permite conocer de cerca los productos y servicios que se ofrece en el ámbito gastronómico y los servicios disponibles; ya que es muy funcional para brindar la información general y relevante del producto por medio de fotografías.

De acuerdo con la información en líneas anteriores, la viabilidad de crear un catálogo digital para promocionar la gastronomía acaponetense es totalmente aceptable, ya que los turistas toman las decisiones con base a lo que han investigado de los lugares y el tipo de turismo que quieren realizar. Actualmente el turismo gastronómico se ha desarrollado de forma inusual lo que reforzará el objetivo de la propuesta.

RESULTADOS.

De acuerdo a la investigación y tras haber implementado la técnica documental y de campo y bajo la premisa de la observación y aplicación de cuestionarios, se obtuvo la información necesaria para la selección de

Palabras clave: Gastronomía, Turismo, Catálogo, Atractivo Turístico, Promoción

Enoturismo, una ventana al desarrollo del Huila

FERNANDA CAMILA BENAVIDES PAPAMIJA
u2021198516@usco.edu.co
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

El departamento del Huila es un destino turístico, conocido por sus yacimientos arqueológicos y su turismo de naturaleza, entre otros. En términos generales, el Huila no es el departamento más visitado según las estadísticas a nivel nacional, pero sí ha aumentado en un 5% las llegadas de visitantes extranjeros no residentes en el año 2019 y en un 16% la llegada de pasajeros nacionales en vuelos regulares, según lo indican las estadísticas de Citur (Centro de Información turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). En Colombia el enoturismo es un tipo de turismo bastante reciente comparado con otros países de Hispanoamérica y muy reciente en comparación con Europa, entre otros. Las zonas o departamentos donde más viñedos existen actualmente en el país son Valle del Cauca, Santander, Boyacá, Bogotá y Antioquia. Pero, debido a que la uva se puede dar en diferentes climas y el Huila tiene bastante variedad de pisos térmicos, es un lugar propicio para ello, y de aquí es de donde parte la idea de realizar una investigación en turismo centrada en la enología. Así mismo, en los últimos años, ha quedado patente que el Valle del Cauca es el gran productor de uva Isabella y aunque el Huila esté muy lejos de esta producción, va abriéndose paso a paso de forma lenta pero segura. Es más, según la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohfrucol), el Huila es el segundo productor de uva del país con 27% de la producción total, lo que se traduce en 7.560 toneladas en el año 2015.

Palabras Clave: Enoturista, viticultura, enología, innovación y progreso.

Objetivo general: Realizar un diagnóstico del enoturismo como alternativa para el desarrollo del turismo en el departamento del Huila. Y como objetivos específicos, plantea los siguientes: 1. Identificar los viñedos del departamento con potencial turístico. 2. Caracterización de los viñedos del departamento del Huila. 3. Diseñar alternativas que promuevan el enoturismo en el Huila. En dicha investigación ha quedado claro que el enoturismo ha crecido de forma gradual y constante en los últimos años. Durante mucho tiempo, los países mediterráneos han sido los grandes productores de vino, pero no regiones enoturísticas hasta hace poco tiempo. Según Hall y Mitchell (2000), “en los países del Mediterráneo a diferencia de los países del Nuevo Mundo no han aprendido bien a manejar el turista del vino”. Las investigaciones enoturísticas que se han realizado en diversos países, reflejan la necesidad de una mayor investigación de este tipo de turismo, sobre todo en los países europeos y más aún en Latinoamérica. Por lo tanto, queda latente y patente, que hay países donde además de existir una cultura del vino, existen rutas turísticas para conocer el proceso de elaboración, desde la plantación de las vides hasta que tenemos el vino en la copa. Colombia no es un ejemplo de cultura del vino según los datos proporcionados anteriormente y además es necesaria educación en ésta área. En cuanto al marco teórico, se debe hablar primero de: Marco conceptual: Según VINTUR (2006), por enoturismo se entiende “el desarrollo de las actividades turísticas, de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio”. El enfoque que se plantea para dicha investigación es: realizar una revisión bibliográfica sobre las fuentes secundarias de investigaciones preprevias realizadas en el ámbito del estudio propuesto que nos lleven a encontrar respuestas respecto al planteamiento del mismo.

Investigación empírica o fuentes primarias. El ámbito del estudio será el departamento del Huila, ubicado al sur de Colombia. Se realizará una investigación cuantitativa en dicha área, que consistirá en la aplicación de un cuestionario a los viñedos que componen la muestra para que ésta sea confiable, será una investigación exploratoria y no experimental. Se concluye esperando diseñar una ruta que posicione el Huila como destino turístico infaltable en el país.

Palabras clave: Enoturista, Viticultura, Enología, Innovación, Progreso

Potencialidades y retos de la ruta vinos y dinos en Coahuila, México.

ARACELI ESMERALDA VILLARREAL FLORES

b8villarrealfloresaraceli@gmail.com

Colegio de Posgraduados campus Córdoba

Diana América Reyna Izaguirre

dareyna888@gmail.com

Universidad Autónoma Chapingo

La Ruta Vinos y Dinos de Coahuila, en México, proporciona una experiencia turística que mezcla la cultura del vino y la paleontología. Localizada en el norte del país, esta ruta abarca diferentes regiones con bodegas de vino, museos de paleontología y otros lugares de interés. Además de estos, ofrece actividades como recorridos en jeep por el desierto, senderismo, y visitas a sitios históricos y culturales. La ruta también dispone de una variedad de opciones gastronómicas, que comprenden platos típicos de la región y vinos locales.

El objetivo del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es el de evaluar el desempeño e impacto de la Ruta Vinos y Dinos en el turismo del estado de Coahuila. El análisis pretende identificar tanto las fortalezas de la ruta como las áreas de mejora, con el fin de optimizar su rendimiento y asegurar su sostenibilidad a largo plazo en el mercado.

Coahuila, ubicado en el noreste de México, es el tercer estado más grande del país con una gran diversidad de flora y fauna. Aunque no es tan turístico como otros estados, ofrece atracciones variadas, incluyendo turismo al aire libre, empresarial y de medicina. Uno de los productos turísticos destacados es la ruta Vinos y Dinos, que combina la riqueza paleontológica del estado (la mayor de México) y su destacada producción de vino. Lanzada en julio de 2019, la ruta ha obtenido reconocimientos internacionales a pesar de enfrentar el impacto de la pandemia, como el Premio Excelencias Turísticas 2020 y ser nombrada la "Mejor ruta gastronómica" en 2022. Para diciembre de 2021, había atraído a más de 90 mil visitantes y generado una derrama de aproximadamente 121 millones de pesos

Para cumplir el objetivo de este trabajo, se siguieron tres fases, el primero corresponde a una revisión bibliográfica para un diagnóstico de la situación actual, la segunda fase estuvo comprendida por trabajo de campo para corroborar la información obtenida previamente, así como la aplicación de una encuesta para tener información sobre el turista que ha visitado la ruta. Finalmente, la tercera fase corresponde al desarrollo del análisis FODA que permite la propuesta de algunas estrategias para fortalecer la ruta y que resulten atractivas para los visitantes

Al aplicar la herramienta del FODA para este producto turístico y la región en la que se desarrolla permite tener una radiografía de cómo se está desarrollando este proyecto y conocer las áreas de oportunidad que se presentan para mantenerla como un producto de calidad no solo de Coahuila, si no de México frente al mundo.

El análisis FODA resultante es el siguiente:

Fortalezas: Se destacan la riqueza paleontológica de la región, la calidad e historia de sus vinos, la seguridad pública, la ubicación geográfica favorable y la integración entre los actores involucrados, así como el registro de marca de la ruta.

Oportunidades: La ruta satisface a diversos perfiles de turistas, está enriquecida por la gastronomía y cultura

locales, puede promoverse a través de medios digitales, y se complementa con eventos y festividades paralelos en la región.

Debilidades: Existen limitaciones en infraestructura y medios de contacto, la ubicación puede ser remota para el turista potencial, y su desarrollo está fuertemente ligado a las administraciones gubernamentales.

Amenazas: Los efectos remanentes de la pandemia pueden influir negativamente, al igual que la violencia por grupos delictivos en los estados vecinos. Además, el surgimiento de nuevos destinos turísticos puede representar competencia, y las políticas públicas pueden impactar el desarrollo del proyecto.

Coahuila ofrece diversas rutas enológicas, la "Ruta Vinos y Dinos" destaca por integrar bodegas de Saltillo, Parras, General Cepeda y Arteaga, y el activo paleontológico del estado, proporcionando un aspecto distintivo. Aunque tuvo un buen comienzo, aún no se ha consolidado plenamente y ha perdido impulso.

Palabras clave: Coahuila, Vinos y dinos, Enoturismo, FODA, Turismo gastronómico

Imagen gastronómica de las reseñas en línea: Una aproximación en el contexto de Baja California.

Djamel Toudert Toudert

toudert@colef.mx

El Colegio de la Frontera Norte

La reseñas gastronómicas en sitios especializados de terceros cobraron una importancia creciente, ubicándose cada vez más como una de las fuentes principales de búsqueda en línea de ofertas que satisfacen emociones, gustos y necesidades del momento. Además de sus diferentes dimensiones narrativas intrínsecas, las reseñas transmiten el respaldo (o no) a géneros y subgéneros gastronómicos, recomendaciones de establecimientos e inclusive de destinos visitados. El impacto que genera este tipo de información es tal que se advierte que los medios sociales y el turismo de experiencias gastronómicas y, de eventos y destinos culinarios serán entre los temas susceptibles de captar el interés de los estudiosos a futuro. De acuerdo con varios autores, las reseñas gastronómicas no son solo narrativas sobre la experiencia y satisfacción sino también referentes, tangibles e intangibles, de la imagen gastronómica de los establecimientos y destinos visitados. Para estos últimos, la gastronomía local es un atractivo turístico prominente y en los destinos fronterizos como en Baja California se abren además las puertas hacia los tesoros culinarios de todo México. En este destino en particular, la imagen gastronómica local se encuentra sostenida por importantes cruces fronterizos de personas y un contexto innovador adosado a una tradición culinaria auténtica tierra a dentro. La aproximación de la imagen gastronómica de la costa norte de Baja California se encuentra estructurada por tres dimensiones: Cognitiva, efectiva y conativa. Los pocos trabajos que intentaron un acercamiento por medio de las reseñas gastronómicas en línea se quedaron en la etapa de definición de segmentos semánticos de la imagen, mientras los que concretaron las dimensiones de la imagen se enfocaron a un cruce pragmático de polaridad por medio de un análisis de sentimiento. Este tipo de abordaje es debido quizá a un enfoque centrado en la frecuencia semántica preliminar cruzada a veces con la polaridad de oraciones (positivas o negativas) que caracteriza a la mayoría de los estudios de reseñas gastronómicas en línea. Tomando en consideración todo lo anterior, un estudio enfocado al análisis estructural de las dimensiones de la imagen gastronómica por lugar de procedencia de los autores de reseñas puede ser un paso importante en la búsqueda de una continuidad analítica entre fuentes de información presenciales y virtuales. Este abordaje de investigación adquiere también un interés epistemológico en el marco de la complementariedad con conocimientos anteriores y la ubicación geográfica en un contexto fronterizo que combina visitantes nacionales y extranjeros. Desde la perspectiva práctica, se esperaría ver los componentes de la imagen de las reseñas incorporadas en las acciones y estrategias que permiten potenciar la oferta gastronómica y mejorar la experiencia integral del comensal. En el marco de estas motivaciones se planteó un marco metodológico basado en las técnicas de minería de datos y un muestreo generalizado de las reseñas del sitio de Tripadvisor en el contexto de la costa norte de Baja California. Los resultados del estudio dejen entrever a una complementariedad con las dimensiones de la imagen determinada con otras fuentes tradicionales, poniendo en relieve las secuencias narrativas de mayor combinación. Estos hallazgos parecen reforzar la posibilidad de estudios que cruzan las fuentes presenciales con las virtuales.

Palabras clave: Reseñas en línea, imagen gastronómica, turismo, comensales, Baja California

La restauración en Nanacamilpa de Mariano Arista ¿Una valorización del patrimonio gastronómico local a través de productos en proximidad?

Daniel Lazo Quintanilla
daniellazoq7@gmail.com
El Colegio de Tlaxcala, A.C.

Los procesos de relocalización de los productos locales de origen rural se pueden interpretar como una respuesta al consumo de masas, al proceso de verticalización y al productivismo agrario de tal manera que tienden a ser medioambientalmente más lógicos, territorialmente más implicados y socialmente más justos.

Este trabajo investiga el grado de penetración que tienen los productos locales en los negocios de restauración de Nanacamilpa de Mariano Arista. Para ello, se propuso objetivos específicos los cuales fueron analizar socioeconómicamente el territorio, identificar la producción agroalimentaria local y, por último, examinar el rubro de la restauración en la región mencionada.

Durante la realización del presente trabajo se consideró la triangulación entre lo que se entiende y proponen los productos agroalimentarios locales, soberanía alimentaria y el desarrollo local. De tal manera, resalta la importancia de esta investigación por ser un elemento que sitúa a los productos locales en la intersección de lo económico, lo ambiental y lo social ejemplificando la formulación tridimensional del desarrollo local.

Para el cumplimiento de los objetivos se propuso realizar un análisis cuantitativo haciendo énfasis en el uso y definición de variables de tipo económico y desarrollo social, para ser utilizadas como instrumentos para valorar las características del desarrollo socioeconómico en Nanacamilpa de Mariano Arista. Así mismo, también se tomaron en cuenta indicadores estadísticos de la producción agroalimentaria local y se analizaron variables cuantitativas respecto de la restauración en el área de estudio.

Los datos analizados fueron tomados de páginas oficiales de organismos e instancias gubernamentales las cuales fueron el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Consejo Nacional de Población (CONAPO), DataMéxico (plataforma que resulta del esfuerzo conjunto entre la Secretaría de Economía (SE) y Datawheel), la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), la Secretaría de Turismo (SECTUR) y su Programa de Monitoreo Hotelero, DataTur. Se utilizó también información de páginas web como Tripadvisor y plataformas como Google Maps, cuya información siempre fue contrastada con sitios web oficiales como el propio Sitio web oficial del Municipio Nanacamilpa de Mariano Arista.

El presente trabajo permite reflexionar sobre la aceleración que actualmente lleva la vida moderna. De tal manera permite examinar una forma de comer alternativa a como lo hacemos actualmente y promete solucionar el tema del hambre y las enfermedades relacionadas con la dieta mediante una manera de nutrirnos y de cultivar alimentos ecológicamente sostenible y socialmente justa.

Enlazando el concepto de desarrollo local y productos locales, estos últimos se sitúan en la intersección de lo económico, lo ambiental y lo social ejemplificando la formulación tridimensional de ese concepto de desarrollo. Así mismo, los productos locales pueden fomentar un sentimiento de orgullo y de pertenencia a una zona geográfica, fortalecer la cohesión social y generar oportunidades para lograr un desarrollo comunitario más sostenible. Así mismo contribuyen al dinamismo y vitalidad de sus territorios y, a través de su movilización mediante el fomento y consumo de productos locales, favorecen la gobernanza alimentaria.

Parece tener más relevancia la puesta en valor de las producciones agroalimentarias locales y en el que aparecen cada vez más iniciativas de reducción de las distancias y, por tanto, de la huella de carbono en el proceso de distribución de los alimentos, la restauración rural debería jugar un importante papel en la consolidación de pautas de producción, distribución, comercialización y consumo de los productos alimentarios más comprometidas con el desarrollo local y el medio ambiente.

Palabras clave: Restauración local, patrimonio gastronóm, productos locales, Nanacamilpa de M. A., desarrollo local

Relevo generacional como factor de sostenibilidad para la panadería huasteca veracruzana.

Isabel Contreras Rivera

isabelcrivera63@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Diana Castro Ricalde

castrod4@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

El trabajo que se presenta destaca el relevo generacional como el proceso que puede contribuir a la sostenibilidad de la gastronomía Huasteca de Veracruz y a la conservación de la panadería de Chicontepec de Tejeda, tradición culinaria ancestral con sabores y texturas únicas que la hacen diferente a cualquier pan que se produce en el resto del país.

Esta diversidad de aromas de la panadería huasteca, se debe a la combinación de ingredientes endémicos como el queso de palma, el refino (aguardiente de caña) y el pilón; al empleo de técnicas culinarias como la fermentación a base de masa madre, y a la elaboración de piezas con denominaciones específicas como capricho, enchancacada y elote rayado, que le otorgan un gusto único y una presentación original a este pan.

Sin embargo, se ha podido identificar como problemática el relevo generacional que pone en peligro esta tradición culinaria: quienes se dedican a la confección del pan son de edad avanzada, y su muerte o retiro constituyen un riesgo, toda vez que las recetas originales no se encuentran escritas, o son desconocidas por personas ajenas a las familias que actualmente se dedican a su producción.

De aquí que el presente estudio tenga como objetivo: Analizar el relevo generacional en panaderías tradicionales de Chicontepec de Tejeda, Veracruz, para la identificación de su contribución a la sostenibilidad del pan huasteco. Para su logro, se examinan aspectos relacionados con la historia de la panadería huasteca, con los procesos, técnicas e ingredientes empleados, así como con el proceso de relevo generacional que puede abonar para que este recurso gastronómico sea sostenible.

Como fundamentación teórica y conceptual, se presenta la llamada “Teoría de la Agencia” de Jensen & Meckling (1976), quienes establecen que en todo proceso debe haber una relación contractual entre un actor principal y un agente, donde éste realiza servicios para el primero, y a su vez, él va delegando decisiones y otorgándole cierta autoridad, para que ambos maximicen utilidades y logren el equilibrio de las operaciones.

Igualmente se conceptualizan los factores involucrados en el relevo generacional que permiten explicar cómo garantizar que la elaboración del pan continúe a pesar del tiempo y de los cambios en la descendencia familiar. Aun cuando esta teoría y conceptos involucrados tienen su origen en el campo financiero y empresarial, se considera que contribuyen eficazmente al análisis de la sostenibilidad de las tradiciones gastronómicas de una región.

En términos metodológicos, se emplea un enfoque mixto, un alcance de investigación fenomenológico y un método de trabajo basado en Investigación-Acción Participativa; las técnicas de recolección de información son cuestionarios aplicados a habitantes y panaderos de la comunidad, y entrevistas a profundidad a dos panaderas que aún conservan la receta ancestral del pan.

En cuanto a los resultados, éstos revelan el papel histórico de la panadería huasteca tradicional en la atracción de turistas gastronómicos a la región; la recopilación documental de algunas recetas orales, técnicas ancestrales e ingredientes locales; así como el proceso de relevo generacional para favorecer la sostenibilidad de esta riqueza culinaria. Como conclusión, se identifican algunos desafíos como la necesidad de fortalecer la formación y capacitación de panaderos locales, la colaboración entre los actores del sector, y el manejo responsable de los recursos naturales y endémicos de la Huasteca Veracruzana.

Palabras clave: gastronomía, panadería huasteca, pan veracruzano, sostenibilidad, relevo generacional

Inclusión de turistas con discapacidad motriz en restaurantes de cadena de la ciudad de Toluca, Estado de México

Diana Castro Ricalde

castrod4@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Rebeca Osorio González

rosoriog@uaemex.mx

Universidad Autónoma del Estado de México

El trabajo que se presenta aborda la inclusión, la discapacidad y las necesidades de los turistas con algún impedimento motriz, quienes requieren tener acceso a establecimientos de alimentos y bebidas. Se hace referencia explícita a las facilidades que tienen para ello en restaurantes de cadena ubicados en la ciudad de Toluca, Estado de México, en cuanto a infraestructura básica con base en lo estipulado en leyes y normas tanto nacionales como internacionales.

Como problemática, se plantea que en estos espacios los accesos, muebles y equipo están incompletos o son ineficientes para la atención de turistas con discapacidad motriz. Lo que ocasiona conflictos relacionados con la exclusión y posible discriminación de personas, así como pérdidas económicas para los establecimientos; al ser un estudio aplicado a restaurantes de cadena, los resultados pueden extenderse a todas sus sucursales ubicadas en México.

En términos de justificación, se resalta el hecho de que, de acuerdo con los datos del Censo 2020 (INEGI), la prevalencia de discapacidad a nivel nacional es de 5.69% de la población, lo que equivale a 7 millones 168 mil 178 personas; de éstas, 48% sufre dificultades para caminar, subir o bajar, es decir, limitaciones motrices. A esta cifra, habría que sumarle la de turistas que acuden a estos lugares a consumir alimentos y adicionar el hecho de que cualquiera puede adquirir una incapacidad a lo largo de su vida, ya sea temporal o permanente debido a enfermedades, accidentes o incluso la edad, propiciando que los impactos sociales y económicos de exclusión se magnifiquen.

Así, el objetivo de esta investigación es: Examinar el mobiliario y equipo del área de servicio de los restaurantes de cadena del Centro Histórico de la ciudad de Toluca, para la identificación de las condiciones de inclusión de turistas con alguna discapacidad motriz.

Como parte de los fundamentos teóricos, se analiza la “Teoría del Cambio” propuesta por Patricia Rogers en el año 2014, que establece que, antes de generar un cambio que sea notorio en cualquier situación, se deben analizar aspectos vitales que conduzcan al resultado deseado; buscando soluciones reales y visibles para que el cambio que se pretenda, no sólo quede plasmado en un papel. Lo que se relaciona con el presente estudio en el hecho de que se tiene que conocer con exactitud qué se requiere modificar en la infraestructura de los restaurantes, para proceder a ello con precisión.

En cuanto a la metodología, se consideró un enfoque mixto de investigación; primero se empleó el método de muestreo por conglomerados para determinar número y tipo de establecimientos a analizar; luego se integró una ficha de observación como técnica de recopilación de información relacionada con la infraestructura de los establecimientos. Para después, en términos cualitativos y a través de la técnica de la entrevista, conocer la opinión de seis gerentes de restaurantes de cadena, en relación con el mobiliario y equipo reservado para personas o turistas con alguna discapacidad.

Entre los principales resultados, se consignan los requerimientos mínimos de infraestructura del área de servicio que marcan las normativas internacionales y nacionales para la inclusión de personas con discapacidad, así como aquellos aspectos que los restaurantes estudiados sí cubren, a la par de los elementos que necesitan adquirir, mejorar o modificar. A manera de conclusión, se resaltan los desafíos que enfrentan los empleados de

restaurantes para la atención de discapacitados, y las normas que deben cumplirse para garantizar la inclusión y acceso universal a establecimientos de alimentos y bebidas en todo el país.

Palabras clave: Inclusión, Inclusión turistas, Discapacidad, Discapacidad motriz, Discapacidad turista

El papel de los mercados locales en la conformación de la imagen territorial y los paisajes agroalimentarios

HUMBERTO THOMÉ ORTIZ

humbertohtome@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Ingrid Michelle Florentino Campos

michelleflorentinocampos@gmail.com

INSTITUTO DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RURALES

Stephanie Miranda Rodríguez

stephaniemirandarod@gmail.com

Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales

Los paisajes agroalimentarios son un componente central de la identidad territorial en los destinos turísticos, particularmente importante en el contexto de la reestructuración productiva de los espacios rurales y periurbanos, donde el turismo constituye una alternativa de generación de recursos complementarios. Los mercados alternativos y sus redes agroalimentarias son importantes escenarios de socialización e intercambio económico, que tienen una estrecha vinculación con el ocio recreativo y donde es posible generar experiencias relacionadas con los significados atribuidos a los alimentos locales. En estos espacios es factible la inmersión y reconocimiento de los territorios a través de sus culturas agroalimentarias, expresadas en productos específicos, formas de producción y actores sociales. El objetivo de esta ponencia es identificar la forma en que los mercados alternativos, vistos como paisajes agroalimentarios, contribuyen a la construcción social y territorial de la identidad agroalimentaria. A partir de un estudio de caso multisituado se estudiaron ocho mercados locales y 74 productores de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca (Toluca, Metepec, Zinacantepec, Calimaya). A través de este estudio fue posible identificar el patrón estacional de primavera del paisaje agroalimentario de la zona de estudio, mediante criterios de singularidad y diversidad, con lo que es posible identificar los sistemas agroalimentarios locales, la articulaciones entre naturaleza y cultura, la dimensión paisajística y los alimentos icónicos que permiten entender la identidad agroalimentaria de esta zona del Altiplano Central Mexicano. Los resultados muestran la presencia de una gran diversidad agroalimentaria cuya continuidad, en las sociedades del siglo XXI, se explica en gran medida por las articulaciones desarrolladas entre patrimonio agroalimentario y ocio turístico. Los alimentos encontrados se clasificaron en: i) frutas verduras, y hortalizas, ii) carne, iii) lácteos y huevo, iv) panadería y tortillería, v) cosméticos y artesanías, vi) productos agroindustrializados, vii) café y cacao, viii) granos y cereales y ix) plantas medicinales. Los consumidores identificados son mayoritariamente mujeres, de proximidad, casadas, de nivel socioeconómico medio, con estudios superiores. Se observa que estos mercados alternativos constituyen un elemento importante de articulación urbano rural, donde el consumo alimentario se transfiere al contexto de las prácticas de ocio recreativo, con un fuerte componente ético y hedonista. El consumo responsable y local, se convierte en una actividad contracotidiana, altamente estetizada e intermediada culturalmente, donde los atributos de la identidad territorial (éticos, bioculturales, estéticos, económicos, etc) son transferidos al consumidor a través del uso diferenciado del tiempo libre. Además del papel que los mercados locales juegan en la conformación de los paisajes agroalimentarios, sobresale su función en términos de la conformación de la imagen territorial y su eventual valorización como base para el desarrollo de experiencias turísticas, fuertemente ancladas al territorio.

Palabras clave: Turismo culinario, Mercados locales, Desarrollo local, Marca territorial, Patrimonio

Representación del paisaje gastronómico en los restaurantes del Valle de Guadalupe, Baja California, México

CAROLINA GUTIERREZ SANCHEZ

gutierrez.carolina96@uabc.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

Marisa Reyes Orta

marisa.reyes@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Ante el desarrollo del turismo altamente especializado, la oferta gastronómica se ha vinculado a la autenticidad y a las prácticas de sustentabilidad como factores de competitividad y responsabilidad con el entorno. El paisaje gastronómico es un concepto que permite integrar estos elementos, al entednerse como un espacio tangible donde la comida se compra, produce, prepara y consume. Pero también desde este lado intangible que comprende la cultura alimentaria, los saberes, perspectiva y sentidos, es decir la manera en que interpretamos mensajes acerca de los alimentos que configuran nuestro entorno, condicionado por la disposición y aquello aceptado desde la colectividad (identidad) que es presentada al visitante o turista.

En este trabajo se analiza el caso de la oferta gastronómica del Valle de Guadalupe, un destino enológico donde, en enero de 2022 se contabilizaron más de 120 restaurantes y que, derivado de su reconocimiento en la producción de vino de alta calidad se ha convertido en una región de atracción turística enogastronómica. El estudio se realizó con el objetivo de identificar los elementos que están representados del paisaje gastronómico en sus restaurantes, con la intención de documentarlos y diseñar estrategias de gestión para el destino. Con la participación de un equipo multidisciplinario se realizó un estudio de corte cualitativo, transversal, de carácter empírico. Se entrevistaron a 14 chefs que trabajan en la región. Se llevó a cabo un análisis de discurso en Atlas TI V.20. Se construyeron las categorías de análisis: identidad gastronómica, relación con el ingrediente, así como retos y estrategias de gestión. En la primera categoría se identifica a la oferta gastronómica propia de un destino con cocinas de ingrediente, ya sea que el estilo se oriente a lo mediterránea, americana, china, japonesa; distintos tipos de asados y de comida mexicana. Sin embargo, las características propias de la península, con dos mares próximos, entorno rural y sus montañas; las migraciones pasadas y presentes; la presencia de comunidades indígenas, la condición de frontera cercana a Estados Unidos, sugieren características singulares representadas bajo el concepto de paisaje gastronómico, que involucra repensar su contexto actual y futuro. La autenticidad de la oferta depende de los insumos: huertos propios; ingredientes locales de temporada, de alta calidad del entorno, transformados con las técnicas e influencia cultural del chef. Se identifican como retos la disponibilidad del agua, el paisaje transformado, los patrones de consumo por moda y eventualidades como los incendios o la reciente pandemia. Dentro de las estrategias que los restaurantes han incorporado destacan buenas prácticas en gestión de agua, residuos y canedas de proveeduría cortas; colaboración para resolver problemas comunes, prácticas de responsabilidad social y ambiental, y en menos medida, comunicación. El estudio abona en la comprensión de los elementos identitarios de la oferta enogastronómica del Valle de Guadalupe y contribuir al diseño de estrategias de gestión de destino para su valoración patrimonial y fortalecimiento de la competitividad turística.

Palabras clave: enogastronomía, autenticidad, ingredientes locales, humo, análisis del discurs

Apreciación de las certificaciones en la industria restaurantera en Tepic Nayarit.

Manuel Alberto López Díaz

manuel.lopez@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

ENA JANET GOMEZ OLGUIN

janet.gomez@uan.edu.mx

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

Cinthya Magally Gómez Sánchez

magally.gomez@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

En el mundo globalizado día a día requiere mayor competitividad, se sabe que los requisitos para un sistema de gestión de calidad apoyan a la mejora continua de los procesos de cualquier industria, por lo que se analizan las certificaciones pertinentes a los que son acreedores los entes de la industria restaurantera del municipio de Tepic, Nayarit, México, y que impactan enormemente en el prestigio de cada uno de ellos. Entendiendo la apreciación y retos de cada uno de los entes de la industria restaurantera acerca de los sistemas de gestión de calidad como lo son las certificaciones que maneja de manera regional Secretaría de Turismo (SECTUR), y en los procesos productivos y de servicios, durante y después de la pandemia de covid-19.

Teniendo como objetivo Analizar la situación actual de la industria de alimentos y bebidas de la ciudad de Tepic, Nayarit, de acuerdo a la información que tienen de las certificaciones regionales, aunado a su experiencia durante el año 2020 y 2021 del COVID-19.

Se conoce que las certificaciones a las que pueden acceder regionalmente la industria restaurantera en Tepic, Nayarit, por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR) son: Sello de Calidad Punto Limpio V2020, Programa de Calidad Distintivo S, Programa de Manejo Higiénico de los Alimentos, Distintivo H, Programa de Calidad Moderniza las cuáles explicamos brevemente en qué consiste cada una y cuando se comenzaron a realizar.

Mediante las certificaciones antes mencionadas se llevan a cabo procesos que cuidan la inocuidad de los alimentos, por lo tanto, el contar con alguna de ellas es factor clave para reforzar los procesos que se tuvieron que llevar a cabo durante la pandemia del covid-19 en la industria restaurantera.

El siguiente estudio se realiza de manera descriptiva con la finalidad de dar a conocer la situación percibida por la industria restaurantera acerca de las certificaciones realizadas por SECTUR, donde se considera como población objetivo toda aquella industria de alimentos y bebidas que se encuentre legalmente constituida y pueda ser acreedora de alguna certificación en el municipio de Tepic, Nayarit, México; este estudio es de tipo transversal, ya que se obtiene y analiza la información en los meses de Abril a Junio de 2023, a partir del instrumento de una encuesta semiestructurada donde se analizan factores socioeconómicos de los restaurantes. De acuerdo a la información anterior se define una muestra adecuada de 67 unidades económicas encuestadas con el 90% de nivel de confianza y un error del 10% a partir de la información obtenida del total de unidades económicas dedicadas a la industria restaurantera de Tepic, Nayarit.

Se desarrolla por medio de la técnica de muestreo probabilístico, aleatorio simple, con un enfoque mixto. Las empresas que cuentan con alguna certificación vigente son muy pocas, esto muestra que se encuentra un área de oportunidad en conocer acerca de las posibilidades y/o oportunidades que tienen las empresas de certificarse o encontrar un ente beneficiador hacia este sector.

En base a este primer acercamiento se tienen varios factores que intervienen para que la industria restaurantera no cuente con alguna certificación los más relevante es la falta de información y no lo consideran necesario para su funcionamiento, lo que nos lleva a la reflexionar si los consumidores conocen acerca de la importancia de las certificaciones, así como los retos a los que se han enfrentado es principalmente la poca afluencia de clientes,

creando estrategias que no consideraban sería necesario emplear en una cotidianidad antes de la pandemia covid-19, algunas autocalificándose en redes sociales para poder realizar estrategias de mercado pertinentes a sus posibilidades.

Palabras clave: Certificaciones, industria, restaurante, covid-19, retos

El patrimonio gastronómico de los pueblos mágicos de Nayarit

Erika Soto González

erika.soto@utnay.edu.mx

Universidad Tecnológica de Nayarit

Teutli Cecilia García López

teutli.garcia@utnay.edu.mx

Universidad Tecnológica de Nayarit

El patrimonio gastronómico, reconocido por su carácter simbólico tiene un potencial económico construyendo nuevas formas de atracción territorial y promoción de los productos locales. Pero sobre todo se caracteriza como una forma de cocina sostenible donde este tipo de sistemas alimentarios apuestan por erradicar el hambre, mejorar el estado de salud de las personas; entre otras acciones, al utilizar de forma responsable los recursos naturales, así como el impulso del trabajo y crecimiento económico en las comunidades.

Aunado a ello, el desaprovechamiento de los saberes tradicionales, la pobreza y la falta de programas dirigidos a garantizar seguridad y soberanía alimentaria, son algunos factores que influyen para que las familias tiendan a adoptar nuevas costumbres alimenticias, lo cual puede incidir en la modificación de la dieta que identifica a una comunidad.

Por otra parte, los pueblos mágicos son una distinción oficial para aquellos destinos que disponen de atractivos culturales y/o naturales que los hacen únicos y especiales. La intención de promocionarse como pueblo mágico es incrementar la afluencia turística y por ende la derrama económica que pudiera traer consigo, haciendo de la gastronomía un factor clave para la satisfacción del visitante.

Dentro de esa premisa, es preciso explorar la medida en que Mexcaltitán, Jala, Compostela y Sayulita han modificado sus saberes gastronómicos al convertirse en pueblos mágicos. En ese sentido, el problema de investigación se centra en atender la necesidad de acrecentar el acervo cultural que permita preservar las recetas tradicionales de los pueblos mágicos. Por tanto, el objetivo consiste en describir el patrimonio gastronómico, así como los cambios identificados una vez que han sido nombrados pueblos mágicos, mediante el método etnográfico, que favorezca la preservación de sus elementos culinarios.

El abordaje metodológico es de estudio de caso de tipo etnográfico con alcance descriptivo. La recolección de datos se realizó en campo en los cuatro pueblos mágicos de Nayarit vigentes en 2022: Mexcaltitán, Jala, Compostela y Sayulita. La muestra por conveniencia la componen un promedio de 100 hogares por pueblo mágico, en los que se encontraron más de 20 recetas tradicionales.

En cuanto al instrumento, se utilizó un formato de receta casera apoyada con la técnica de observación y entrevista. Este instrumento comprende los siguientes elementos: nombre del platillo, pueblo mágico y elementos culinarios.

Los resultados arrojaron que tres de los cuatro pueblos mágicos no han visto modificado su patrimonio gastronómico. Mexcaltitán resalta con sus platillos tradicionales reconocidos en la mayoría de los hogares y en los restaurantes locales. Por su parte, en Jala y Compostela, algunos saberes gastronómicos se van perdiendo de generación en generación y sus platos tradicionales no se muestran totalmente en sus restaurantes. Finalmente, fue difícil identificar el patrimonio gastronómico de Sayulita, pues la influencia extranjera se ha hecho presente.

Palabras clave: Gastronomía, Pueblos mágicos, Recetas, Identidad, Patrimonio

Aprovechamiento recreativo de hongos comestibles silvestres a través de la micogastronomía Matlatzinca?

Salvador Monroy Mercado

chavamon20@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Maria de Jesus Cedillo Velasco

mariaa.mvc97@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

El turismo gastronómico hace referencia a la actividad turística en la cual los visitantes se ven muy influenciados al momento de escoger un destino turístico por la motivación culinaria Millán & Agudo (2010). Además de que la gastronomía puede ser vista como un factor determinante en el éxito turístico de un destino.

Por otro lado, desde el punto de vista del turismo, la recreación se define como cualquier actividad realizada por los turistas durante su tiempo libre, con el fin de descansar, entretenerse, divertirse o disfrutar de alguna experiencia que les permita desconectar de la rutina.

Contemplando lo anterior, la presente investigación tuvo por objetivo “Proponer, desde una perspectiva participativa, una experiencia micogastronomía Matlatzinca como herramienta de desarrollo micoturístico para la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, Estado de México”, la experiencia micogastronomía se desarrollo bajo un enfoque de activación de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL). Los resultados que se obtuvieron fue la identificación de los recursos locales gastronómicos, ingredientes complementarios y el potencial culinario de los Hongos Comestibles Silvestres (HCS) que derivaron a su vez en un recetario matlatzinca, a su vez se logró fortalecer las relaciones entre los actores del sistema agroalimentario, se buscó el desarrollo de capacidades y habilidades por medio de capacitaciones a las maestras cocineras, por último se diseñó un menú con los HCS para la experiencia micoturística matlatzinca.

La metodología SIAL propuesta por Boucher y Reyes se centra en la creación de cadenas de valor en el ámbito local y en la promoción de la agricultura y los productos locales. La aplicación de la metodología SIAL en la gastronomía a base de HSC se enfoca en el desarrollo de una cadena de valor sostenible y colaborativa que involucra a todos los actores clave.

Respecto a los resultados se logró lo siguiente: Identificar los hongos comestibles silvestres que crecen en la región y evaluar su potencial culinario, se evaluó la disponibilidad de incorporar otros recursos locales, como ingredientes complementarios y técnicas de preparación tradicionales; Fortalecer las relaciones entre los actores del sistema agroalimentario identificando los actores clave involucrados en la recolección, procesamiento y comercialización de los hongos comestibles silvestres. Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias entre ellos; Desarrollo de capacidades y habilidades, capacitando a los recolectores de hongos comestibles silvestres en técnicas de producción sostenible, cosecha, procesamiento y almacenamiento.

Uno más de los resultados que generó la presente investigación fue la creación de un menú con los HCS, incorporando procedimientos gastronómicos matlatzincas e ingredientes locales, dicho menú se oferta a los turistas que viajan a San Francisco Oxtotilpan a vivir la experiencia micoturística matlatzinca.



**XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
ACADEMIA MEXICANA
DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**
MÁS ALLÁ DEL 2030: NUEVOS MODELOS TURÍSTICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD



URBANISMO E IMPACTOS SOCIO TERRITORIALES DEL TURISMO



Paisaje alimentario, consumos diferenciados y reconfiguración del espacio público en el entorno turístico de Mazatlán

José Antonio Vázquez Medina
jose_antoniov@hotmail.com
Universidad Autónoma de Occidente

Erika Cruz Coria
ecoria84@hotmail.com
Universidad Autónoma de Occidente

Como efecto de la globalización se ha insistido, dentro de los estudios socioculturales de la alimentación, que nos encontramos frente a una “modernidad alimentaria” en la que podemos identificar, entre otros aspectos, una reconfiguración coyuntural de los consumos alimentarios y de los espacios donde se disponen. Por un lado, atestigüamos la hiper individualización de las dietas y patrones alimentarios que obedecen a distintos condicionantes como la salud, los cánones de belleza y los posicionamientos ideológico-políticos sobre los discursos “verdes” y el consumo responsable. Por otro lado, vislumbramos también cómo la globalización ha incidido en la homogenización de los repertorios alimentarios, la creación de imaginarios colectivos sobre la autenticidad, la tradicionalidad y el tipismo que se han incrustado fuertemente en procesos de movilidad como la migración y el turismo.

En este último fenómeno cada vez es más perceptible la inmersión del turista en la comunidad que se visita a través de la degustación de comida "auténtica" como parte de la experiencia de viaje. Sin embargo, en los últimos años también podemos dar cuenta de una reconfiguración del paisaje alimentario en entornos turísticos con la emergencia de puntos de venta de comida que permiten el mantenimiento del continuum alimentario que no necesariamente privilegia el contacto con las cocinas tradicionales de los entornos turísticos, sino que ofrecen opciones “familiares/cercanas” para aquellos turistas que deciden privilegiar su patrón alimentario hiper individualizado en la experiencia turística.

En el marco anterior, la generación de nuevos espacios de aprovisionamiento de productos especializados contribuye a fomentar la inequidad en el acceso a alimentos con características diferenciadas (orgánicos, ecológicos o comida vegetariana, o étnica por mencionar algunos ejemplos) por parte de la población local; además, desencadena otros desajustes en los sistemas alimentarios de las localidades donde se inscriben.

En el caso de los entornos turísticos, lo anterior puede ser claramente perceptible también en la disposición del espacio público con el cierre y transformación de los giros de negocios dirigidos a los locales, así como en los cambios en los conceptos y menús de los restaurantes y puntos de venta de comida preparada en lugares populares y/o tradicionales que favorecen las transformaciones de ciertos espacios para favorecer la experiencia del turista, excluyendo a los locales. En Mazatlán, aunque la diversificación en la oferta culinaria mejora la competitividad del destino, también es cierto que este tipo de oferta detona otros procesos sociales más amplios que tienen que ver con la segregación y el acceso restringido e inequitativo a estos espacios de consumo diferenciado por parte de la población local.

A través de un estudio que recurre a las cartografías sociales y al método etnográfico con observación participante en puntos de venta de comida preparada realizado durante el primer semestre del 2023, y que se analiza desde la intersección de la mirada teórica de la antropología de la alimentación y los estudios urbanos, en esta ponencia discutimos cómo en Mazatlán la transformación del paisaje alimentario da cuenta de procesos sociales como la gentrificación y el acceso inequitativo a alternativas consumo alimentario por parte de los pobladores locales con la emergencia de lugares para el consumo diferenciado de alimentos particulares en el entorno turístico. En este sentido, este trabajo problematiza las intersecciones entre consumo, paisaje alimentario, espacio público y turismo para evidenciar cómo la diversificación de la oferta alimentaria también

favorece relaciones inequitativas en su acceso donde la población local se ve afectada de manera negativa.

Palabras clave: paisaje alimentario, consumo diferenciado, espacio público, entorno turístico, Mazatlán

La cartografía participativa como herramienta para el desarrollo turístico de San Martín Hidalgo Jalisco

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres

alejandra.gutierrez0020@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles

Manuel Bernal Zepeda

manuel.bernal@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara

San Martín Hidalgo (SMH) es un municipio del estado de Jalisco en el cual durante la Semana Santa se realiza el “Tendido de Cristos”. Esta festividad tiene el nombramiento de Patrimonio Cultural de Jalisco desde el año 2016. El Tendido de Cristos consisten que las familias portadoras de la tradición montan altares con diferentes elementos en los patios, salas o cocheras de sus casas, donde recuestan (tienden) a sus Cristos, algunos datan del siglo XVII. La tradición consiste en visitar las casas, ver los altares y platicar con las familias, quienes explican el significado de los elementos, la historia de su Cristo y los milagros que han acontecido en sus hogares. La festividad del “Tendido de Cristos”, se realiza el viernes y sábado santo, aunque las actividades inician desde una semana antes con los altares de Dolores, el Baño de los Cristos y el sábado de tianguis. Por lo que la mayor afluencia de turísticas se presenta en esta temporada, cabe mencionar que en la temporada 2023 (1 al 8 de abril) reportaron una afluencia de cerca de treinta dos mil visitantes. Aunque ha habido otras iniciativas por promover el desarrollo turístico en el municipio como la Feria de la Birria, la visita de las luciérnagas, entre otros; los prestadores de servicio señalan la baja derrama y afluencia turística fuera de la temporada de semana santa con afectaciones para sus negocios. Partiendo de esta problemática se busco identificar acciones para diversificar la actividad turística, por lo cual este trabajo se fundamentó en el paradigma de la geografía de la percepción y el comportamiento, analizando el espacio sentido y percibido para generar propuestas de desarrollo. Con dicho objetivo se realizó un ejercicio de cartografía participativa con los alumnos de la licenciatura en turismo del Centro Universitario de los Valles quienes fungieron como guías de turistas en la Semana Santa 2023. En la primera etapa se hicieron de manera individual mapas mentales, para analizar la percepción de los alumnos sobre SMH. Posteriormente en conjunto se realizó un taller de cartografía participativa, donde en colectivo se creó un mapa que buscaba responder ¿cómo desarrollar el turismo en SMH? Los resultados obtenidos muestran como los alumnos identificaron los principales atractivos, pero también señalaron las problemáticas como el tráfico y la alta concentración de visitantes en la Semana Santa. Las propuestas sugeridas buscan la diversificación turística hacia otros modelos como el turismo de naturaleza aprovechando la presa del Tepehuaje y la Sierra de Quila y el mejoramiento de los servicios turísticos. Aunque las festividades del Tendido de Cristos han permitido el reconocimiento y promoción del municipio, generar otras propuestas ayudaría a tener afluencia en otras temporadas. Ahora bien este trabajo solo retoma la percepción de los alumnos, por lo que es necesario recuperar las percepciones de los otros actores involucrados. En una segunda etapa se busca replicar los ejercicios con los pobladores, autoridades y turistas para tener las diferentes perspectivas para el desarrollo turístico de San Martín Hidalgo.

Palabras clave: Geografía percepción, Mapas mentales, Tendido de Cristos, Espacio percibido, Actores

Hacia la construcción del concepto de Inteligencia Territorial Turística en América Latina

José Luis Cornejo Ortega

jluis.cornejo@academicos.udg.mx

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara

José Alejandro López Sánchez

alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

rodrigo@cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Algunos de los problemas que vive la sociedad en la actualidad se deben al modelo económico imperante, basado en el consumo, donde el crecimiento ilimitado es la máxima que canibaliza los recursos naturales y culturales, y conduce a desigualdades sociales cada vez más pronunciadas. El objetivo de esta investigación es analizar desde la perspectiva latinoamericana (Colombia, Costa Rica y México), el constructo del concepto de Inteligencia Territorial Turística (ITT). La herramienta metodológica escogida, dadas las características de la investigación realizada, ha sido la realización de un panel de expertos a distancia, que ha permitido validar la metodología propuesta para fortalecer la conceptualización de la inteligencia territorial y su relación con el turismo. El grupo de expertos que participó en esta investigación estuvo conformado por nueve expertos, 4 de Colombia, 2 de Costa Rica y 3 de México. Se estableció como condición sine qua non que los expertos participantes fueran personas de reconocido conocimiento en el tema a evaluar, es decir, inteligencia territorial aplicada a un territorio, en este caso a destinos turísticos. El procedimiento al momento de aplicar la entrevista se realizó a través de la selección de expertos y el envío de la entrevista vía correo electrónico, con un seguimiento a través de llamadas telefónicas, verificando así que la redacción de la entrevista fuera clara y verificando el cumplimiento de los tiempos. y respuestas de estos expertos, para el posterior procesamiento y análisis de los resultados se utilizó el software Atlas.ti22©. Para el análisis de los resultados se generaron códigos para la vinculación de la información del constructo del concepto de ITT, esto brindó una visión resumida de las descripciones según las categorías y subcategorías consideradas en las que, se cuantificó la frecuencia de las co-ocurrencias de los códigos generados por el enraizamiento y las densidades de las respuestas proporcionadas por los grupos de expertos. Dentro de la tabla de códigos de los grupos de expertos se concentran las frecuencias de palabras que más destacaron con las respuestas, dando 399 co-ocurrencias en códigos, 257 encaminamientos y 174 densidades. Parte del constructo del concepto de Inteligencia Territorial Turística en los tres países participantes en este estudio se ubican en torno a la Inteligencia Territorial, donde las categorías están directamente relacionadas con los tres países, siendo estas: desarrollo sustentable, comunidad global, turismo, desarrollo urbano y desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación. La situación dinámica del territorio se fundamenta en la adquisición de conocimientos a partir de los recursos naturales y culturales que posee el mismo, en el caso particular de los expertos colombianos; sus resultados mostraron que la ITT tiene que ver con la gestión del espacio, las transformaciones de las condiciones sociales de la comunidad y su hábitat, en este sentido, sitúan al turismo, la comunidad y el desarrollo como los aspectos principales. Respecto al grupo de expertos de Costa Rica, manifiestan que la ITT debe estar vinculada a la interacción entre las diferentes entidades del estado y la sociedad, quienes dan a conocer sus planes estratégicos y las acciones a seguir en cumplimiento de las distintas acciones en materia turística, en este sentido, sitúan las diferencias, aspectos y estrategias. El grupo de expertos de México argumentó que la ITT es la comprensión de las interrelaciones que se dan entre los actores de un territorio que buscan su propio desarrollo y que parte de las premisas del conocimiento de que, dichos actores deben incorporarse a los procesos de formulación y gestión de planes de desarrollo del espacio territorial, en este sentido, sitúan el territorio, el turismo y el desarrollo

como ejes principales.

Palabras clave: Territorio, turismo, Inteligencia, América Latina, conceptualización

La vocación turística, herramienta legal para el desarrollo de los municipios turísticos de México.

AGUSTIN RUIZ LANUZA
arlanuza@hotmail.com
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Este estudio se centra en el análisis de la resiliencia turística posterior a la pandemia de COVID-19 en los estados de México, mediante la correlación de dos variables: el involucramiento del concepto de vocación turística en la política pública, ampliamente abordado (Ruiz, 2023), del que se obtiene una conceptualización operativa de la vocación turística local. De aquí partimos al estudio de la inclusión del término en las legislaciones estatales de turismo, sus reglamentos y los planes y programas de los estados de México. La segunda variable se relaciona con la estancia de visitantes en un periodo de 2018 a 2022, ya que es el periodo en el que se vivió la pandemia y el primer síntoma de recuperación (Mercado Echazú, C., & Walter, G., 2020), como motor y condición para el desarrollo de la actividad turística (Ivars-Baidal, J., & Vera-Rebollo, J.F., 2021).

Este trabajo tiene como objetivo analizar la resiliencia turística post COVID-19 en los estados de México, centrándose en la correlación entre el concepto de vocación turística y la política pública, ampliamente abordado en investigaciones anteriores (Ruiz, 2023). Se parte de la conceptualización operativa de la vocación turística local obtenida a partir de la literatura existente. Además, se analiza la inclusión de este concepto en las legislaciones estatales de turismo, sus reglamentos y los planes y programas de los estados de México. La segunda variable de estudio se relaciona con la estancia de visitantes durante el período de 2018 a 2022, que abarca tanto la pandemia como los primeros indicios de recuperación (Mercado Echazú, C., & Walter, G., 2020). Se considera que esta variable es un motor y una condición para el desarrollo de la actividad turística (Ivars-Baidal, J., & Vera-Rebollo, J.F., 2021).

El estudio se fundamenta en la teoría neoinstitucionalista, que busca el equilibrio entre el sistema y la acción a través del análisis de las normas de autoridad emitidas por el Estado, como leyes y reglamentos. En el contexto latinoamericano, la plena comprensión de la vocación turística y el éxito turístico, medido mediante la llegada de turistas, requiere una revalorización de la política (Schelder, A., 2000). Esta teoría no solo analiza conceptos normativos, sino también aspectos cognitivos, como el discurso. El análisis de la realidad estratégica revela las limitaciones, el carácter parcial y la dependencia de otras dimensiones de la racionalidad. Por lo tanto, se busca realizar síntesis creativas, cruzando diferentes enfoques neoinstitucionales a través del estudio comparado del derecho en otras legislaciones (Rondon et al., 2021).

La metodología empleada en este estudio se basa en un análisis de regresión lineal para evaluar la correlación entre el concepto de vocación turística y la estancia de visitantes. Los resultados indican que las variables no presentan una correlación positiva, lo que sugiere la necesidad de aumentar los esfuerzos de la política pública con una mirada más cercana a los interesados de un territorio determinado.

A partir de los hallazgos obtenidos, se propone la aplicación del concepto de vocación turística en las legislaciones locales como una herramienta para que los municipios puedan contar con una orientación hacia la sostenibilidad de la actividad turística a través de la gobernanza.

Palabras clave: Vocación turística, Resiliencia Turística, Legislación, Turismo Sustentable, Desarrollo local

Imaginando el futuro: Proyecto de vida de niños de localidades contextualizadas en la dinámica territorial asociada al sector turístico

Ericka Beatriz Morales Trejo
ericka.morales@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Elizabeth Trujillo Ubaldo

elizabeth.trujillo@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Guadalajara

Abel Gómez Gutiérrez

gomez.abel@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

El Estado mexicano utiliza la actividad turística como estrategia de desarrollo económico de zonas deprimidas, que poseen litoral y abundancia de recursos naturales susceptibles de explotación, planificando mega desarrollos turísticos con la figura de los Centros Integralmente Planeados (CIP).

En Nayarit, los CIP se ubican en los municipios de Bahía de Banderas y Compostela, los cuales han detonado un notable crecimiento de la actividad turística, la cual se manifiesta de diversas formas, con efectos diferenciados que transforman simultáneamente el espacio y las formas de vida de los habitantes locales a lo largo del tiempo.

Si se piensa la actividad turística, como una gota de agua cayendo sobre un espejo de agua en calma aparente, se pudiera observar la onda expansiva que dicha gota genera con su caída.

De manera análoga se pueden entender los efectos residuales que la actividad turística genera en las regiones económicas receptoras, espacios en los que se puede percibir esta actividad, aunque en lo fundamental se encuentre ausente, situación que trasciende a los espacios receptores directos influyendo en la transformación de las localidades que les circunscriban, con un mayor o menor grado de afectación, el cual está en función de la cercanía que guardan con respecto al destino turístico.

Esas transformaciones como resultado de la experiencia vivida, la interacción y las diferentes formas de relaciones que se presentan en las localidades, son las que interesan a este estudio, cuyos resultados pudieran aportar elementos para diseñar e instrumentar estrategias de vinculación económica intersectorial dotadas de un enfoque social, donde los habitantes locales puedan ser partícipes activos en la toma de las decisiones que atañen a la transformación del territorio que habitan.

La presente investigación se encuentra enmarcada teóricamente en la producción del espacio de Lefebvre y Soja, vinculada al desarrollo territorial asociado al sector turístico y forma parte de una investigación en desarrollo que tiene como objetivo analizar la reconfiguración territorial a partir de las experiencias de los distintos actores sociales de localidades inmersas en una dinámica económica potenciada por el sector turístico.

La metodología utilizada es cualitativa con alcance descriptivo, utilizando como técnica la observación participante y análisis del discurso, donde a través de cursos impartidos en periodo de pandemia se tuvo interacción con niños y niñas de localidades cercanas a los destinos turísticos de Compostela, cuyo producto final fue la compilación de 46 historias de vida, donde plasman sus sueños y expectativas de futuro en el entorno antes mencionado.

Como resultados, se encuentra que los habitantes más jóvenes de las localidades imaginan su futuro incorporando la actividad turística como el medio de subsistencia y espacio laboral, perciben la necesidad de aprender otros idiomas, sobre todo el inglés, además dejan ver el arraigo que tienen con la localidad en la que viven y con las relaciones familiares.

Palabras clave: Proyecto de vida, Niñas y niños, Localidades rurales, Turismo, Experiencias

Responsabilidad social empresarial en el ámbito turístico: caso Fundación Careyes y su visión filantrópica

Lorena Trinidad Medina Esparza
lorena.medina@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara

CLAUDIA GAUTHIEZ GONZALEZ
claudia.gauthiez@academicos.udg.mx
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

El turismo es una actividad que tiene bastantes bondades, por mencionar algunas, puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de vida de los habitantes en las comunidades receptoras, así como cuidar y preservar la biodiversidad y los recursos naturales del planeta; sin embargo, frecuentemente esas aportaciones son cuestionadas y criticadas precisamente porque no todos los centros y destinos turísticos hacen lo propio, y por el contrario, está ausente la búsqueda de mayores beneficios a los anfitriones, es decir, se hace más evidente la crisis social, cultural, ambiental y económica. Afortunadamente, también existen iniciativas con visión empática y donde sí se comprometen y promueven la responsabilidad social. El objetivo de este trabajo es demostrar que el turismo sí puede abonar más al desarrollo sustentable de las regiones donde se lleva a cabo la actividad, para ello se comparte un ejemplo palpable, se trata de la Fundación Careyes, que es parte del desarrollo turístico del Grupo Careyes, un exclusivo resort privado de lujo que cuenta con castillos, villas privadas, residencias, bungalows y una serie de amenidades pensadas para los turistas, el cual está ubicado en la zona costa en el municipio de La Huerta, Jalisco, México. Este complejo inmobiliario fue fundado en 1968 por el banquero de origen italiano Gian Franco Brignone, actualmente sus hijos Giorgio y Filippo han dado continuidad a la filosofía de su padre que es contar con una arquitectura sin precedentes y evitar alterar drásticamente los espacios naturales para mantenerlos lo más vírgenes posible. La Fundación Careyes desde su creación en 2012 tuvo la intención de agradecer a las personas que han ayudado de una u otra manera a convertir a Careyes en lo que es hoy en día, así que se ofertan diversos programas destinados a niños, niñas, adolescentes y adultos de 12 pueblos aledaños al desarrollo turístico; la formación y capacitación va desde impartir clases de inglés, matemáticas, música, danza, pintura, robótica, hasta contar con un campamento para la conservación de las tortugas marinas, campañas de limpieza, charlas de educación sexual, y una clínica para brindar servicios médicos gratuitos y/o a bajo costo a los habitantes, o incluso a hacer entrega de despensas a familias en tiempos críticos como en huracanes, temblores y durante la pandemia de Covid-19; éstos son sólo algunos programas y acciones con los que la fundación ha coadyuvado ante las necesidades de miles de pobladores en la región. El estudio se aplicó bajo una metodología cualitativa y cuantitativa, donde se realizó una entrevista con Filippo el líder de la Fundación, además, con profesores o responsables de los talleres y programas que se brindan, y a personas que han participado y han sido beneficiados los cuales comparten sus experiencias e impresiones. En los resultados se encontró que el proyecto de la Fundación Careyes a lo largo de los años ha estrechado lazos con otras fundaciones e instituciones y gracias a que ha sumado esfuerzos ha logrado el éxito y los múltiples méritos aún no terminan, ya que van por más programas y a procurar un mayor impacto positivo. En las conclusiones se aborda la necesidad de contar con más empresarios que no solo se enfoquen en agradar al turista/cliente, sino que se conviertan en líderes con una visión filantrópica, más ética y más armónica para que no se olviden de los lugareños y gestionen un turismo más responsable y alineados a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: responsabilidad soci, Fundación Careyes, filantropía, turismo responsable, ODS

Territorio, crecimiento urbano y turismo: ¿conflicto inevitable? El caso de Dzibilchaltún, Yucatán, México.

Ana Pricila Sosa Ferreira
apricilasosa@gmail.com
Universidad del Caribe

Ana Pricila Sosa Ferreira
apricilasosa@gmail.com
Universidad del Caribe

El crecimiento del turismo en zonas o regiones definidas implica cambios en el territorio, usos de suelo y uso de los recursos naturales y culturales; lo que puede generar conflictos entre los involucrados y las comunidades receptoras (Bringas y Verduzco, 2017). Las últimas décadas esto ha sido objeto de análisis a partir de la tensión y movilizaciones sociales en zonas urbanas y rurales. La gentrificación generada por la demanda de hospedaje y vivienda (Cocola-Gant, 2020), así como la turistificación de espacios diversos, (Martín, 2018) son estudiados como conflictos derivados del turismo al igual que casos donde el uso de espacios dedicados a la conservación por los turistas (Santamarina, 2005; Martín -Guardado, 2012; Vicencio y Bringas, 2014).

El Sistema turístico está conectado con los ámbitos económico, socioambiental y cultural en espacios locales, regionales e internacionales, incidiendo en ellos. Sin embargo, diversas problemáticas conviven con el turismo; se relacionan con él y con la forma en que éste las origina o afecta; pero no son abordados como problemas del turismo si las exigencias de los involucrados no cuestionan la operación, el uso de los recursos, o el uso de suelo por el turismo. Es el caso, por ejemplo, de algunos problemas de desarrollo urbano, así como otros conflictos territoriales.

Este trabajo tiene por objetivo la revisión del caso de Dzibilchaltún como conflicto territorial y su relación con el turismo. En este sitio la comunidad mantuvo cerrado el acceso de visitantes, principalmente turistas, a la zona arqueológica durante tres años como resultado de una historia de presiones y despojos por parte de intereses inmobiliarios y por la falta de gobernanza en cuanto tanto al manejo del área protegida a la que pertenece, respecto de la gestión del espacio de la zona arqueológica, así como al ordenamiento territorial para el área (Ortiz, 2001; Torres-Mazuera, 2021)

Para ello, se parte de los conceptos de conflicto territorial y pérdida del lugar de Joan Nogué (2014). Se hace una revisión bibliográfica y documental de la historia social de las comunidades afectadas y se llevan a cabo entrevistas a informantes clave de la comunidad, del sector público y académico. Se concluye que se trata de un conflicto territorial, de la pérdida del lugar por parte de la comunidad, en un contexto de expansión urbana acelerada influida en parte por el turismo, de falta de gobernanza y de omisiones ante los derechos y condiciones de las comunidades.

Obras citadas.

Bringas, N. y Verduzco, B. El ordenamiento territorial y la solución de conflictos socioterritoriales en regiones turísticas. En Montaña, A; Ivanova, A. y Serrano, R. (Coord.)(2017). Desarrollo de destinos turísticos consolidados. México, Universidad Autónoma de Baja California Sur, Gobierno de Baja California Sur y H. XII Ayuntamiento de Los Cabos.

Cocola-Gant, Agustín. Gentrificación turística. En Cañada, E. y Murray, I (Eds) (2020). Turistificación global: perspectivas críticas en turismo. Barcelona. Icaria, pp.291-308. <http://hdl.handle.net/10451/40691>

Martín-Guardado, G. (2012). Turismo, áreas naturales protegidas y apropiación territorial. El caso del Parque Nacional Tulum. En Martín-Guardado, G; García A. y Daltabuit-Godás. Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán. Tenerife, España. PASOS. 139-156.

Martín Martín, J., Guaita Martínez, J & Salinas Fernández, J. (2018) An análisis of the factors behind the

citizen's attitude of rejection towards tourism in a context of overtourism and economic dependence on this activity. *Sustainability*, 10(8). Doi:10.3390u10082851

Nogué, Joan. Sentido del lugar, paisaje y conflicto. *Geopolítica(s)* 2014, vol 5 No. 2, 155-163

Ortiz, J. (2001) El impacto del parador turístico de la zona arqueológica de Dzibilchaltún, Tesis Antropología, UADY, 2001.

Torres-Mazuera, G. Tres décadas de privatización y despojo de la propiedad social en la Península de Yucatán. CIESAS, 2021, 1-23

Vicencio-Mu

Palabras clave: conflicto territorial, conflicto turístico, crecimiento urbano, gobernanza, Dzibilchaltún

¿Qué hay de nuevo en la investigación sobre impactos del turismo?

Virginia Guadalupe López Torres

virginia.lopez@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Virginia Margarita González Rosales

margarita.gonzalez@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Luis Ramón Moreno Moreno

lmoreno@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

El turismo es una actividad que se ha posicionado como motor económico al incidir de forma directa en el dinamismo de otros sectores y estimular el crecimiento económico. Pero la expansión del turismo puede producir diversos tipos de externalidades negativas (ambientales, culturales, sociales, entre otras) que, al reducir el bienestar, ponen en duda su sostenibilidad. Como toda actividad económica genera externalidades tanto positivas como negativas, las primeras acapararon el discurso en el siglo XX, predominando una visión sustentable del turismo, misma que en los últimos años se ha cuestionado por sus impactos ambientales y sociales. Sin embargo, la investigación dominante sobre turismo se sigue enfocando en sus beneficios y caracterización, se ha descuidado el análisis de los impactos, pero este escenario parece haber cambiado con el estudio de fenómenos nuevos y diversos en varios países del mundo, en tal sentido es pertinente analizar el estado del arte sobre los impactos del turismo a través de una revisión sistemática de la literatura, aplicando como motor de búsqueda o tesoro: “externalidades e impactos del turismo” or “externalities and impacts of tourism”. La búsqueda sistemática de literatura se realizó en las bases de datos de Ebsco, Elsevier y Scopus, cubriendo revistas de todas las áreas temáticas en el periodo de 2000 a 2024. Se destaca que al usar palabras en español solo se obtuvieron 93 resultados en conjunto, mientras el uso de palabras en inglés arrojó 77 resultados para Ebsco, 169 para Scopus y 33789 para Elsevier. El análisis de la información se apoyó con la construcción de tablas y gráficas, se aplicó la técnica bibliométrica de co-palabras a fin de alcanzar una mayor comprensión de los diferentes impactos analizados. Los resultados ilustran que a partir de 2013 se potenció el interés por este tema, las mayores publicaciones son artículos de investigación y artículos de revisión escritos en inglés. Figuran como publicaciones líderes *Tourism Management* e *International Journal of Hospitality Management*. La mayoría de los estudios se realizaron en Estados Unidos, Italia y España. Destacan por su aporte los autores Biagi, B. y Rosselló, J. También los resultados permitieron identificar tres enfoques principales: Según grupo social o stakeholder, ii) Tipo de turismo, y iii) Tipo de impacto. Sobre estos últimos algunos estudios confirman que es necesario evidenciar y no pasar por alto algunas externalidades, tal es el caso de la actividad delictiva que responde a la presencia turística, la cual es base para el diseño de intervenciones políticas sostenibles apropiadas y para medir el impacto de otras fuentes de externalidades. En el caso del segundo enfoque la mayoría de los estudios resalta los impactos positivos, por ejemplo, la provisión de empleo del turismo rural que redundará en la reducción del nivel de desempleo. Con base en esta clasificación, el estudio muestra que los impactos se examinan esencialmente en los países en desarrollo, centrándose en las externalidades negativas en el medio ambiente, destacando que el turismo sostenible parece no formar parte de la agenda política de los gobiernos locales, no se discuten los posibles conflictos entre el turismo en todas sus modalidades y las externalidades negativas.

Palabras clave: Turismo, Externalidad, Impactos, Ambiente, Sociedad

Impactos económicos, sociales y ambientales del turismo percibidos por los residentes de San Felipe, Baja California

Luis Ramón Moreno Moreno

lmoreno@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Virginia Guadalupe López Torres

virginia.lopez@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

A nivel macroeconómico, la actividad turística presenta impactos importantes en la generación de empleo, riqueza (medida a través de su participación en el Producto Interno Bruto), entrada de divisas y en los efectos de arrastre y empuje hacia otras actividades económicas. Cabe mencionar que en la literatura, mayormente estos impactos se han medido desde una perspectiva económica y se han dejado de lado, aspectos sociales, ambientales, culturales y de identidad de los destinos turísticos. En ese sentido, en el presente trabajo se hace un análisis de lo que está sucediendo en el municipio de San Felipe, en el estado de Baja California con el desarrollo de la actividad turística y su impacto en elementos sociales y ambientales desde la percepción de los pobladores locales, sin dejar de lado, el papel que juega la política pública en la minimización o maximización de tales impactos; este elemento es importante, por el hecho de que la localidad elegirá alcalde por primera vez el 2024 y dejará de depender del municipio de Mexicali, quien hasta ahora había tomado todas las decisiones en el crecimiento de la actividad a nivel local. El objetivo del presente trabajo es el de documentar los distintos factores que inciden en las percepciones y actitudes de los residentes de la localidad bajo estudio, sobre los elementos previamente mencionados, además de documentar sus expectativas respecto a su visión de futuro y la calidad de vida. Para cumplir con lo anterior, se diseñó y aplicó una encuesta a una muestra representativa de 378 residentes locales, y la información se analizó mediante la técnica de Análisis Factorial Exploratorio, con la que se busca identificar las dimensiones específicas que influyen en la percepción de los encuestados sobre la actividad turística. Dentro de los resultados obtenidos, se observa una percepción global positiva (en sus distintas dimensiones) hacia la actividad turística por parte de los residentes locales; sin embargo, una parte importante de los encuestados argumenta que los problemas sociales (drogas, delincuencia, masificación, etc.) y ambientales (contaminación, deterioro de recursos naturales, pérdida de biodiversidad), se han intensificado con el crecimiento del turismo; a la par de lo anterior, se argumenta que existe una discriminación en la prestación de los servicios públicos, cuando se trata de turistas y residentes locales, teniendo una mayor cobertura los primeros. Si bien es cierto que se observa una proporción mínima de encuestados para quienes los costos de la actividad son mayores respecto a los beneficios, queda clara la necesidad de instrumentar estrategias desde el sector público y privado que por un lado, regulen y ayuden a minimizar los efectos negativos percibidos y por el otro lado, promocionar los impactos positivos que permitan a la sociedad local identificar la forma en que la actividad puede fortalecer procesos de mejora en la calidad de vida –directa o indirectamente–, y asimismo, formar parte del desarrollo de la actividad mediante la identificación de oportunidades de empleo e ingresos. Consideramos que con base en ello, podría generarse un mayor sentido de pertenencia y de colaboración entre la sociedad local, los tomadores de decisiones, el sector empresarial y grupos organizados de turistas que han hecho de la localidad su segundo hogar, con miras a potencializar el desarrollo local a través del crecimiento del turismo.

Palabras clave: Impactos del turismo, Calidad de vida, Desarrollo económico, Políticas Públicas, Desarrollo turístico

Segmentación del mercado de trabajo en el turismo y empleo decente. Paradojas del turismo en el territorio

Emma Lorena Sifuentes Ocegueda
emmalorenas@gmail.com
Universidad Autónoma de Nayarit

Segmentación del mercado de trabajo en el turismo y empleo decente. Paradojas del turismo en el territorio

Emma Lorena Sifuentes Ocegueda

Luis Mario Mat3n3z Mar3n

Palabras clave: segmentaci3n laboral, trabajo decente, mercados de trabajo locales; externalizaci3n; relaciones de g3nero.

Descripci3n del tema

Con base en informaci3n generada a partir de dos investigaciones realizadas por los autores (Sifuentes, 2016 y Mart3n3z, 2023), se analizan dos aspectos contradictorios identificados con respecto a la pr3ctica del turismo y sus efectos para el desarrollo local. Por una parte, se analiza la caracterizaci3n del rol del turismo en el desarrollo local de una poblaci3n del Sur de Nayarit, espec3ficamente a trav3s de su expresi3n en el mercado de trabajo. En este caso se toma como referencia el concepto de trabajo decente (OIT, 2017, 1999) para valorar la realidad detectada. Por otra parte, con base en la caracterizaci3n de los mercados de trabajo locales se identifican los rasgos de la segmentaci3n laboral como una pr3ctica cotidiana de las empresas dedicadas a la actividad tur3stica y las inequidades sociales relacionadas con este proceso.

Objetivo

El objetivo consiste en analizar las implicaciones sociales y econ3micas del turismo como actividad productiva en el territorio de estudio, expresadas en t3rminos de la estructura y calidad del mercado de trabajo.

Encuadre te3rico

Con este prop3sito se analiza noci3n de trabajo decente de la OIT (1999; 2017), con respecto a las condiciones prevalecientes en las actividades ligadas al turismo (Hu3zar, et al, 2016) en la Costa Sur de Nayarit (Mart3n3z, 2023), as3 como la estructura del mercado de trabajo, a la luz de las teor3as de la segmentaci3n (K3hler et al, 2006; Gibert y Mart3n, 2006; Villa, 1990; Al3s-Moner, 2008) en el marco de un territorio rural (Sifuentes, 2012; 2016). Se enfatiza en la pr3ctica de una actividad que si bien demanda productos y servicios que podr3an contribuir al desarrollo local, existen evidencias de que el bienestar generado supone inequidades entre los actores sociales involucrados que se profundizan en el caso de las mujeres.

Metodolog3a

Consiste en una investigaci3n documental basada en informaci3n generada estudios de caso realizados previamente por los autores de este an3lisis. Se trata de estudios territoriales donde se destaca la esencia de lo local, centrando la atenci3n en los actores sociales.

Resultados

Se da a conocer la estructura del mercado de trabajo en torno al turismo por segmentos, en la localidad de Guayabitos, Municipio de Compostela Nayarit y se caracterizan las condiciones de trabajo prevalecientes con respecto a la categor3a de trabajo decente.

Conclusiones

El análisis da cuenta que la segmentación del mercado de trabajo del turismo en la localidad de Guayabitos, Nayarit, es desfavorable a la población local, en particular a las mujeres que laboran en dichas actividades, en términos de las categorías de los puestos de trabajo, condiciones laborales y salariales. Para que la práctica de las actividades turísticas se traduzca en desarrollo local/territorial, es necesario que se generen y apliquen normas y acuerdos políticos, tomando en cuenta la mejora de las condiciones de vida de los actores locales y la preservación de manera sustentable de su territorio.

Palabras clave: segmentación laboral, trabajo decente, mercados de trabajo, externalización, relaciones de género

Generación de turismo a partir de la denominación de origen (DO) “Caso Raicilla”

MARIA DE LOS ANGELES ACEVES MARTÍNEZ
angeeaceves@iteso.mx
ITESO

Maria Migdalia Zazueta Hernandez
migdalia.zazueta@iteso.mx
ITESO

Jair Benjamin Godinez Herrera
jair@iteso.mx
ITESO AC

A partir de la declaración de la denominación de origen la Raicilla esta ha tomado mayor relevancia. Por ello, se realiza un análisis sobre la percepción que se ha generado en los productores de los 16 municipios de la DO. El objetivo de esta investigación es identificar la percepción de los Raicilleros respecto a la obtención de la DO y sus efectos socio territoriales.

Según la literatura la DO surge con el objeto de reconocer la producción y comercialización de productos emblemáticos originarios de una zona geográfica debido a peculiaridades tales como el uso de materiales locales, los métodos o procesos de producción, así como los factores naturales y humanos que participan en la elaboración (CEDRSSA, 2018). La finalidad es proteger a dichos productos y aporta reconocimiento global y beneficio a la comunidad, tal es el caso de la Raicilla (Montero 2019; Montenegro y Cabrera, 2018; SEGOB, 2019)

La metodología empleada tiene un enfoque cualitativo con alcance exploratorio y descriptivo. Los datos de esta investigación son de corte transversal. Los instrumentos de investigación utilizados fueron grupos focales y entrevistas a profundidad mediante cuestionarios semiestructurados y validados por expertos en el área. La muestra se obtuvo por conveniencia y el número total de participantes en la investigación se determinó mediante un muestreo no probabilístico, ya que se trata de una investigación exploratoria (Sampieri, 2018; Tikan, Abubakar y Sunusi, 2016).

Se observa que después de la implementación de la DO, se han profesionalizado y estandarizado las técnicas de producción cuidando la esencia artesanal de la bebida y trazabilidad del producto como señalan Tolentino (2015) y Yagüe y Jiménez (2002).

Los productores coinciden con Yagüe y Jiménez (2002), que se han generado programas gubernamentales para regular y controlar las acciones. También mejoras en sus ingresos y beneficios hacia la comunidad (SEGOB, 2019; Montenegro y Cabrera, 2018).

La comercialización ha incrementado el interés de los consumidores por conocer y apreciar esta bebida lo que llevado a un aumento en la visibilidad y reconocimiento del producto. Los productores se han visto obligados a adaptar sus estrategias de comercialización, como expone Orozco (2018) y SEGOB (2019).

Por otra parte, los productores al igual que CDRSSA (2018), Yagüe y Jiménez (2002), reflexionan que han enfrentado desafíos significativos pues la falta de asesoría y la complejidad de los trámites burocráticos para la producción y venta de bebidas alcohólicas han sido una barrera importante.

Es importante mencionar que la obtención de la DO ha generado modificaciones en la infraestructura de las tabernas y la comunidad, pues debido a la experiencia con las marcas se ha creado una imagen turística, comenzando a atraer visitantes y confirmando lo dicho por Zapata (2022) y Montero (2019). Entre las mejoras se pueden observar la instalación de señaléticas en las rutas de acceso a los lugares de interés, la implementación de servicios básicos y acondicionamiento de áreas para ofrecer opciones de recreación, alimentación, alojamiento y de manera particular, se ha creado la ruta turística de la raicilla, la cual que contribuye de manera sostenible al desarrollo económico de las comunidades fortaleciendo la identidad cultural.

Como conclusión, la DO ha aportado beneficios a la comunidad en diversos ámbitos, entre ellos el proceso de cultivo, la imagen, comercialización y demanda del producto y la estandarización de procesos. Como un hallazgo importante se identifica la cadena de valor, el impacto social y económico que se ha originado a favor de la demanda turística en el territorio de origen, favoreciendo la creación de servicios e infraestructura para recibir a los visitantes. A partir de esta oportunidad se sugiere profundizar en investigación sobre los beneficios y demandas hacia los lugares con el objetivo de consolidar la actividad turística de manera sustentable.

Palabras clave: Raicilla, Denominación origen, territorio, turismo, beneficios

Efectos Socioterritoriales de la Política Turística en Oaxaca (2011-2016)

Eliabi Denisse López Jiménez
eliabi.ljimenez@politicas.unam.mx
Universidad Nacional Autónoma de México

Este trabajo pretende el estudio desde el enfoque del análisis de Políticas Públicas en las etapas posdecisionales (implementación y evaluación) por tratarse de las fases en las que reemergen tanto las realidades no contempladas en la toma de decisión política, la reaparición de grupos de interés, así como da a conocer elementos informativos de una política en curso (Aguilar, 2010). Lo anterior con el fin de analizar un programa de política pública en el ámbito del turismo a nivel estatal, generada por el gobierno del Estado de Oaxaca en el periodo (2011-2016) denominado Rutas Turísticas Económicas (RTE), el cual tuvo como objetivo la agrupación de diversas comunidades del estado que compartieran atributos similares, según la visión gubernamental, para ofrecerlo como producto turístico. La promoción e institucionalización del turismo mediante esta estrategia política, entendiendo por política la línea de actuación que sigue un individuo o grupo con respecto a un objetivo (Giner, et al, 2001 citado por González, et al., S.f.), que actualmente continúa vigente (2016-2022) y que ha sido la imagen a nivel estatal, nacional e internacional del turismo en Oaxaca, resalta la importancia de esta investigación.

El objetivo que se persigue es analizar cuáles han sido los efectos de estas decisiones gubernamentales, es decir, la situación resultante, sobre el territorio como construcción política y social intangible que envuelve a una comunidad, con la realización del proyecto RTE. Para lograr el objetivo se plantea una ruta metodológica de tipo cualitativa mediante la construcción de un estudio de caso, por casos múltiples, seleccionando la Ruta Mágica de las Artesanías (RMA), una de las diez rutas que componen el programa RTE, como unidad principal de análisis, constituida a su vez por seis comunidades; su selección se basó en el constructo socio territorial que pretende analizar esta investigación frente a la aparente coincidencia sociocultural identitaria (las artesanías) como una de las variables que justificó - por parte del gobierno - la agrupación de las localidades para conformar esta ruta como identidad compartida entre estas, homogeneizando así el territorio.

Con el fin de esclarecer si la agrupación incitada por este programa ha conducido a una nueva forma de organización en las entidades incluidas, trastocando sus identidades socio territoriales de cada una de ellas para unificarlas como producto turístico, se utilizaron diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos como: recorridos de campo, entrevistas a actores clave, del ámbito gubernamental y población local - seleccionados por conveniencia y bola de nieve- así como el análisis de los diferentes instrumentos de política turística utilizados para el programa RTE, como los Planes Nacionales de Desarrollo, Planes Estatales y Municipales hasta los Planes Estratégicos para el establecimiento de las rutas , a fin de realizar una triangulación de la información y averiguar dicho argumento.

Palabras clave: Turismo, Política Pública, Política Turística, Oaxaca, Efectos

Estructura emprendedora de los Pueblos Mágicos de Puebla: un análisis a través del índice shift-share

Michelle Taxis Flores

michelle.taxis@correo.buap.mx

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Isaí André Almanza Rojas

isai.almanzar@alumno.buap.mx

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Karla Susana Barrón Arreola

kbarron@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

En México se han implementado diversas políticas turísticas con el propósito de promover el desarrollo económico de una región a partir del potencial turístico del país. Una de las iniciativas turísticas destacadas es la del Programa Pueblos Mágicos que nace en 2001 con el propósito de contribuir en el desarrollo y la promoción de destinos turísticos mexicanos con un valor cultural, histórico o natural destacado. La implementación de estos programas supone una evolución y transformación del sector turismo que se puede reflejar en los cambios en las preferencias del consumidor, sostenibilidad y la responsabilidad social, nuevos modelos de negocios y tendencias emergentes. En esta línea, el turismo ofrece una amplia gama de oportunidades para que los emprendedores desarrollen y establezcan sus propios negocios creando nuevos productos y servicios encaminados a generar experiencias turísticas únicas.

De esta forma, el emprendimiento en el sector turístico puede tener un impacto significativo en la economía y sociedad de una región. Entre los principales efectos se destaca la generación de empleo directo e indirecto, impulso del crecimiento económico y mejores niveles de bienestar de la comunidad local. El objetivo de este trabajo es analizar los cambios en la estructura emprendedora turística de los pueblos mágicos del estado de Puebla para comparar su crecimiento en diferentes regiones y su contribución a la actividad emprendedora de la entidad en comparación con otros sectores económicos.

Para alcanzar el objetivo se utiliza el método de análisis de “shift-share” tomando como variable de interés el emprendimiento en el sector turismo. El estudio consiste en descomponer la variación del emprendimiento en los pueblos mágicos del estado de Puebla: Atlixco, Chignahuapan, San Pedro y San Andrés Cholula, Huauchinango, Pahuatlán, Tetela de Ocampo, Tlatlauquitepec, Xicotepec y Zacatlán. Posteriormente, se examina la descomposición de la variación del emprendimiento del sector turismo, y finalmente la descomposición de la variación del emprendimiento en un grupo de actividades.

Los datos utilizados provienen del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del 2014 y 2019. Los años que se consideran responden a la significancia estadística de los datos por su relación con los censos económicos. El DENUE ofrece datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de unidades económicas activas en el territorio nacional. Como proxy de la variable emprendimiento se toman a las empresas que se registraron en el directorio en los años 2014 y 2019 en el DENUE.

Los resultados permiten identificar las ventajas comparativas de los pueblos mágicos en términos de su capacidad para generar nuevas empresas en el sector turismo. Los principales hallazgos apuntan a que la participación del emprendimiento en el sector turismo en los pueblos mágicos de Puebla es significativa y que

su crecimiento o cambio del año 2014 a 2019 es positivo. En este sentido, los pueblos mágicos en estudio muestran un desempeño por encima del promedio estatal que puede asociarse a factores específicos como la oportunidad de emprendimientos especializados o políticas favorables al desarrollo del sector turismo.

Se concluye que cada pueblo mágico presenta oportunidades y retos específicos, pero en general se identifican ventajas competitivas de las regiones con nombramiento en la creación de nuevas empresas en el sector turismo. Por consiguiente, destaca la necesidad de mantener, fortalecer y diversificar las políticas de apoyo a las regiones turísticas que involucren el apoyo a los emprendedores que contribuyen a dinamizar las economías locales.

Palabras clave: turismo, emprendimiento, pueblo mágico, Puebla, shift-share

¿Los habitantes deciden? Movimientos urbanos y resistencias al turismo y sus efectos en la ciudad turística de Guanajuato, México.

Francisco Javier González Rojas
fj.gonzalez.rojas@ugto.mx
Universidad de Guanajuato

El modelo de turismo hegemónico y neoliberal que actualmente se desarrolla en los destinos turísticos, ordena el territorio y mercantiliza las ciudades como recurso lo que genera efectos en los habitantes residentes que resisten ante la turistificación y los cambios en la vida social.

Al respecto se desprende una lucha de discursos entre el turismo benefactor y los quehaceres de los movimientos urbanos que han puesto a las actividades de turismo en la agenda pública.

El abordaje de la acción colectiva y los movimientos sociales urbanos se remite a la década de los sesenta y en el turismo tienen un referente con el índice de irritabilidad turística y la teoría de la movilización de recursos, elementos que han sido plasmados en el contexto político, social e histórico. En este momento la discusión se centra en la urgencia de nuevos modelos de gobernanza y segmentos de turismo alternativo como respuesta a la masificación.

El presente trabajo se analizó en la Ciudad de Guanajuato, como ciudad patrimonio de la humanidad y destino consolidado en el país, en los últimos años ha representado la configuración de dos ciudades: la ciudad turística concentrada en el centro histórico y la ciudad de los habitantes residentes presente en las fronteras de intervención y en los fraccionamientos de la zona sur del municipio donde se reúne el 72% de la población local.

El objetivo ha sido explicar las experiencias por parte de los habitantes residentes de la Ciudad de Guanajuato y sus relaciones con las actividades de turismo, así como cuestionar los procesos de cambio y las problemáticas que se han potenciado con la intención de identificar de qué manera participan los pobladores locales en los procesos de apropiación de la ciudad y determinar su capacidad de acción.

La pesquisa de datos se dio desde el enfoque cualitativo bajo la técnica de análisis de contenido y la revisión hemerográfica de producción académica sobre Guanajuato. El apoyo de ejercicios de etnografía virtual dio la entrada a campo con la implementación de la observación y la entrevista a profundidad a 10 comités participativos en la ciudad, así como la asistencia a foros de atención y la colaboración en encuestas de opinión. Dicha revisión se dio durante el periodo de abril de 2022 a junio 2023 como parte del trabajo de campo para la tesis del Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Guanajuato y consideró la dinámica barrial en los espacios identificados fronteras con el centro histórico.

Los efectos que se presentan se relacionan con la infraestructura representada en el tipo de vivienda, los negocios locales y la red de consumo, la carencia de servicios públicos, movilidad y transporte.

En respuesta y ante la necesidad de organizarse se han conformado movimientos que resisten ante dichos efectos, aunque las demandas de estos son particulares cruzan con las dinámicas de turismo y están relacionados con rehabilitar espacios y callejones que habitan los residentes, la limpieza de ríos y senderos, las redes vecinales organizadas ante la delincuencia y la masificación de eventos como el Festival Internacional

Cervantino, el Festival Internacional de Cine de Guanajuato y el Día de Muertos por mencionar algunos.

Dichos movimientos han tenido alcance desde la organización social al generar espacios de demanda, el bloqueo de proyectos turísticos como el Nuevo Museo de las Momias MUMO y actualmente el diseño de un sistema de monitoreo de problemáticas desde la Red Ciudadana Guanajuato Unido y el Movimiento Colibríes donde se establece la revisión de cuatro indicadores: Agua, Residuos, Seguridad y Movilidad.

Lo anterior deja para la reflexión en el trabajo ¿Quiénes son los beneficiarios de los procesos y dinámicas de turismo en la ciudad? ¿Para quién se diseña la ciudad? ¿Qué tipo de sociedades se están construyendo? ¿Cómo hacer resistencia? Y por último ¿De qué manera replantear el modelo de turismo vigente?

Palabras clave: Ciudad Turística, Movimientos Urbanos, Resistencias, Habitante Residente, Guanajuato

Pobreza, vivienda y segregación espacial en Tulum y Bacalar, Quintana Roo

Miguel Angel Barrera Rojas

miguel.barrera@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Oscar Iván reyes Maya

oreyesm@chapingo.mx

Universidad Autónoma Chapingo

i) Una descripción del tema abordado. De acuerdo con los datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el Quintana Roo es uno de las 14 entidades federativas que presentan las tasas más bajas (14%-35%) de población en situación de pobreza (CONEVAL, 2023), sin embargo, estas cifras habrán de tomarse con precaución, puesto que los datos que CONEVAL presenta se nutren de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) cuyo diseño muestral es estratificado proporcional, lo que implica un mayor número de cuestionarios para ciudades grandes. En el caso de Quintana Roo, la mayoría de los cuestionarios suelen recogerse en Cancún y Playa del Carmen, que son las ciudades con el mayor número de población. En ese sentido, aun cuando las muestras estatales tienen representación estadística validada, existe un importante sesgo geográfico en la generación de datos para regiones pequeñas o habitadas por minorías étnicas como el caso de los Mayas.

ii) Objetivos. El objetivo de este trabajo es analizar cómo el auge turístico en las localidades de Bacalar y Tulum en Quintana Roo, México ha generado condiciones de segregación espacial en términos de pobreza y acceso a la vivienda. Lo anterior pone en tela de discusión si la actividad turística es una actividad generadora de desarrollo económico o si solo genera crecimiento con cuentagotas de desarrollo.

iii) Encuadre teórico. Éste se nutre de la discusión de conceptos como pobreza y segregación espacial, y cómo estos se relacionan con la actividad turística. En el caso de pobreza se revisarán textos clásicos de Boltvinik y Cortés y se nutrirán de textos de autores que han escrito sobre pobreza en Quintana Roo como Barrera, Reyes y Bracamontes. Para la segregación primero se plantea una disertación sobre cómo este concepto se diferencia conceptualmente de otros muy similares como la exclusión de Paugam, la marginación de Durkheim y la marginalización de Quijano. Así se discute entonces la segregación espacial desde la perspectiva de Martínez, como una forma de explotación doble: tanto del paisaje y los recursos naturales, como de la mano de obra local o migrante pobre.

iv) Resultados. Se encontró evidencia de que el auge turístico de Tulum y Bacalar ha sido mucho más frenético que el de otras ciudades quintanarroenses como Cancún o Playa del Carmen. En ese sentido, estas ciudades han generado periferias con muchos mayores indicios de segregación que las ciudades de la Riviera Maya. Esto se ve reflejado en un incremento en los indicadores de carencias asociadas a condiciones y tenencia de vivienda, particularmente en las periferias. Para hacer este contraste se cruzaron las bases de datos de pobreza por carencia de CONEVAL y el Índice Nacional de Marginación del CONAPO desagregado por colonia.

v) Conclusiones del trabajo. Se cuestiona si el auge turístico en Bacalar y Tulum ha traído consigo condiciones que permitan pensar en esta actividad como motor de desarrollo, o si por el contrario, el turismo es un poderoso motor de crecimiento pero que en su efecto multiplicador también debe estar considerado y presupuestado el efecto de desigualdad que genera. En este caso, la desigualdad se manifiesta no a través del ingreso, sino de un satisfactor básico como lo es la vivienda y la localización de esta.

Palabras clave: Pobreza, Vivienda, Segregación espacial, Costa Maya, Turismo

APROXIMACIÓN AL TURISMO RESIDENCIAL, GENTRIFICACIÓN Y TRANSICIONES SOCIALES EN LA ZONA CENTRO DE PUERTO VALLARTA, JALISCO

Carlos Salvador Peña Casillas
cspcman15@gmail.com

Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa

José Alejandro López Sánchez
alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ
rodrigo@cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

El fenómeno del turismo ha sido estudiado ampliamente por la importante cantidad de repercusiones que genera a nivel económico, social y ambiental, tomando en cuenta la capacidad de esta actividad por transformar los territorios donde se ejerce y se manifiesta en diversas formas, las cuales continúan diversificándose hasta la actualidad. Uno de los territorios más significativos del turismo en México es Puerto Vallarta en el estado de Jalisco, destino que ha sido impactado por varios tipos de turismo y cuyas repercusiones han sido diversas. Entre los cambios más importantes generados a partir de lo expuesto anteriormente se encuentran aquellos de tipo social donde las condiciones del mercado de viviendas se ven afectados por la gentrificación, una de las consecuencias adversas al turismo, que aunado a la urbanización y la turistificación, así como del tráfico de turistas extranjeros, propician el turismo residencial, desplazando así a la población local a las periferias y colocando a las clases sociales de mayor poder adquisitivo en ubicaciones clave, como en este caso la zona centro de Puerto Vallarta. Esta situación motiva el objetivo de la presente investigación, que es realizar una aproximación al estudio del turismo residencial y su impacto en las transiciones sociales en la zona centro de Puerto Vallarta, empleando una metodología cualitativa que permite conocer la realidad social del fenómeno observado con un método etnográfico y la aplicación de entrevistas a actores clave del destino, para una posterior codificación mediante el software ATLAS.ti versión 23 utilizando inteligencia artificial, previniendo de esta manera cualquier sesgo investigativo en el proceso de codificación. Los resultados indican tres escenarios de la población local ante el fenómeno estudiado, donde proceden a vender sus predios para desplazarse a las periferias de Puerto Vallarta a gozar de mayor tranquilidad, otra en donde amplían o modifican sus viviendas para brindar alojamiento o dedicar los espacios al comercio, y una tercer alternativa donde algunos pobladores locales originarios no se ven influenciados por el turismo y no realizan cambios en sus estilos de vida, permaneciendo en sitios de afluencia turística como la zona centro. Por otro lado, la presencia del turismo residencial ha afectado la demanda de espacios en la zona estudiada, generando un incremento desmedido en los precios de los predios, la renta, y la dinámica inmobiliaria, así como también exceso de tránsito y sobrecarga del transporte público. Respecto a las transiciones sociales, desde la perspectiva de los informantes, la población ha logrado aceptar y convivir con el turismo y la comunidad extranjera, al grado de desarrollar habilidad en el habla del idioma inglés para generar destrezas en comercio y negocios. Como conclusiones se tiene que el turismo si puede generar cambios o transiciones sociales positivos en los habitantes locales, pasando de ser agricultores a complementar sus actividades tradicionales mediante el turismo y generando habilidades comerciales y directivas en el proceso para generar mejores condiciones de vida, a pesar de las repercusiones adversas del turismo como la gentrificación, que genera estrés en los servicios básicos y encarece las viviendas y segmenta de manera geográfica las clases sociales.

Palabras clave: Puerto Vallarta, Turismo residencial, Transiciones sociale, Gentrificación, Zona Centro

Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo rural en el Ejido el Portezuelo.

José de Jesús Álvarez López

jose.alvarez8289@alumnos.udg.mx

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa

Carlos Salvador Peña Casillas

cspcman15@gmail.com

Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

rodrigo@cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

rodrigo@cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

El turismo ha evolucionado desde los viajes antiguos hasta convertirse en una industria masiva y luego en una actividad más sostenible y centrada en la experiencia. En este sentido, se encuentra el turismo rural que es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera de la urbanidad, donde lo ideal es sentirse en contacto autóctono con la gente local. Dicho lo anterior, el turismo aunado con el desarrollo endógeno de las comunidades marginas viene a dar como resultado al desarrollo de emprendimientos turísticos en este tipo de comunidades rurales donde surgen a través de estrategias para mejorar las condiciones de vida de los residentes y aprovechar los recursos naturales de la zona. Estos emprendimientos sociales se enfocan en crear productos o servicios turísticos que atraigan a visitantes y generen beneficios económicos para la comunidad. Se entiende así, a los emprendimientos, como entidades de suma importancia para todas las economías a nivel mundial, en vista de que nacen para satisfacer diversas problemáticas de aquellas personas impulsadas a crearlos, de tal manera que tienen una capacidad importante para generar empleos y derrama económica, así como contribuir al desarrollo de las localidades en las que se originan. Ahora bien, las actividades tradicionales que llevan a cabo los pobladores del sector rural en el ejido el Portezuelo ubicado en el municipio de Tomatlán, Jalisco, no les permite satisfacer sus necesidades económicas y esto los ha orillado a emprender iniciativas de negocio orientadas al sector turismo, empleando sus actividades tradicionales y recursos naturales como aspectos centrales de su oferta. Sin embargo, actualmente los ejidatarios no cuentan con organización, ni con una visión emprendedora y de estrategias de negocio, por tanto, el objetivo central del presente trabajo es identificar los recursos naturales potenciales para el desarrollo de actividades de negocio turístico que se pueden desarrollar en el Ejido el Portezuelo y con ello propiciar la generación de emprendimientos que contribuyan a una mejor calidad de vida para los pobladores. Partiendo de esto, el enfoque es cualitativo mediante una indagación bibliográfica-documental relacionado con el tema ejidal y comunitario, donde se realizarán visitas de campo utilizando equipos digitales como: cámara fotográfica, grabadora, cámara de video, así como material para la recolección de información como entrevistas y encuestas. Dicho trabajo de campo se complementará con muestreo teórico en el que se revisará el soporte de diversos teóricos sobre Economía Social (ES), Economía Social Solidaria (ESS) y la teoría de la dinámica económica del economista Schumpeter, donde la ESS propone una visión económica alternativa y transformadora, basada en la solidaridad, la equidad y la sostenibilidad. Con esto, la ESS busca poner a las personas y al medio ambiente en el centro de las actividades económicas, superando la lógica del lucro y la maximización de beneficios, a través de la cooperación y la participación, pretende construir una economía más justa, inclusiva y sostenible para todas las personas. Como resultado se tiene la identificación de los recursos naturales propicios para el desarrollo de emprendimientos y actividades basadas en el turismo rural que permita a los pobladores locales tener mejores condiciones de vida.

Palabras clave: Emprendimientos ST, Estrategias, Economía Social, Calidad de Vida, Ejido el Portezuelo

Análisis de la turistificación en destinos populares: antecedentes y proyecciones.

Teresita De Jesus Gutierrez Anchevida

teregutierrezanchevida@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Fredy Ismael González Fonseca

figonzalez@uqroo.edu.mx

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

La turistificación es aquello que causa impactos en un lugar en donde se encuentran atractivos turísticos que son aprovechados altamente por los turistas o visitantes. Estados Unidos, Italia y España son algunos de los tres destinos que sufren de impactos gracias a la turistificación. El problema que involucra el tema de la turistificación se puede medir considerando tres dimensiones a saber; la económica, social y ambiental.

La turistificación ha sido una problemática que se ha dado en diversos destinos populares, a pesar de que el turismo es uno de los principales motores económicos de un gran número de países. El exceso de visitantes se está convirtiendo en un problema para ciertos destinos, los más afectados han sido: España, Estados Unidos e Italia, por citar algunos.

El objetivo del trabajo es poder identificar los impactos causados por el turismo en los destinos populares, donde existe un turismo masivo y una serie de impactos entre positivos y negativos. El presente trabajo en curso se realiza mediante una investigación analítica, al igual que bajo el método de investigación documental y la consulta en buscadores como Google académico, repositorios institucionales de donde se recopilaron revistas arbitradas e indexadas con artículos donde las categorías de búsqueda lo constituyen las palabras clave de la ponencia. La frecuencia del tiempo que se abarco para la búsqueda de los artículos fue de 10 años, partiendo del 2010 al 2020, privilegiando la recopilación desde la disciplina de las ciencias sociales. El análisis preliminar, de los documentos encontrados, fue a partir del tema, objetivo general, métodos y hallazgos significativos.

Como principales resultados se identifica que la turistificación va de la mano con la gentrificación; ambos tienen impactos positivos y negativos que pueden generar beneficios y costos a una comunidad. El foco de atención lo conforman el sector económico, turístico, ambiental y social, ya que con una alta afluencia de turistas en un destino la derrama económica aumenta generando recursos a la población local. Esto provoca que se reduzcan los niveles de algún tipo de pobreza.

A pesar de lo anterior, los autores identifican que algunas comunidades locales y destinos turísticos también viven día a día con impactos negativos, ya que los autores determinan que este fenómeno ocasiona el desgaste y pérdida de los atractivos, la sobreexplotación de recursos naturales, daños ambientales, la pérdida de la identidad del destino, al igual que la desterritorialización y reterritorialización de los habitantes. Se puede notar el gran impacto negativo que genera en las comunidades y ciudades con mayor afluencia turística; por lo que se deben tomar alternativas para reducir el número de turistas que llegan a los destinos y para ello se debe de tomar en cuenta los factores que lo ocasiona, ya sean los motivos de viaje o las actividades realizadas para que se pueda determinar un segmento de mercado por parte de turistas y así tener en cuenta estas alternativas para poder llevarlas a cabo, de igual manera para que las personas locales traten de sobrevivir con las consecuencias generadas a causa de este fenómeno.

Como una de las principales conclusiones es que la turistificación es un tema que ha tomado relevancia, no solo

para la academia, sino también para los diversos actores que se encuentran vinculados a los destinos turísticos. Y que se deben de tomar medidas para reducir las altas llegadas de turistas en los destinos que son altamente aprovechados por los visitantes.

Palabras clave: turistificación, destinos turísticos, impactos, desterritorializació, reterritorialización

Migración, trabajo y calidad de vida en Sayulita, Nayarit

Luz Angélica Ceballos Chávez
ceballos_luz@yahoo.com.mx
Universidad Autónoma de Nayarit
Mario Alberto Velázquez García
mar_002@hotmail.com
El Colegio de Sonora

Migración, trabajo y calidad de vida en Sayulita, Nayarit
Ponencia

Luz Angélica Ceballos Chávez
Universidad Autónoma de Nayarit
ceballos_luz@yahoo.com.mx

Mario Alberto Velázquez García
El Colegio de Sonora
mar_002@hotmail.com

Mesa 5: Urbanismo e impactos socioterritoriales del turismo

Uno de los fenómenos más complejos observados en los territorios turísticos, es la llegada de trabajadores en condiciones de pobreza, que desde distintas regiones del país, buscan acceder a un empleo en la industria de la construcción y la oferta de servicios turísticos, ya que el sector turismo demanda un importante número de personas que superan a las contratadas normalmente en la industria o actividades extractivas y no requieren cualificación (Bertoncello, 2008). Sin embargo, aunque el trabajo de los migrantes hace una aportación importante a la economía de los destinos, no es debidamente valorado, pero tampoco ellos como seres humanos, lo que dificulta un encuentro entre culturas y afecta sus condiciones de vida ¿Cómo cambiar las representaciones sociales respecto a quienes deciden migrar? ¿Cómo modificar las condiciones de marginación, discriminación y exclusión social que padecen? ¿Cómo lograr la conformación de una cultura de la solidaridad y el aprecio por la otredad, en un contexto de capitalismo neoliberal? Para Clara Valverde, una de las estrategias del neoliberalismo es llamar a los incluidos a no confiar ni solidarizarse con los excluidos y a percibirlos como personas extrañas, distintas, desagradables y con malos hábitos (2017), señalando además, que la situación en que viven es atribuible a ellos mismos, no al sistema.

El presente trabajo tiene como objetivo reflexionar en torno a resultados de investigación cualitativa llevada a cabo en Sayulita, Nayarit, durante el periodo 2021-2023, obtenidos mediante la realización de entrevistas en profundidad y grupos de enfoque con diferentes actores sociales, así como observación directa tanto en espacios laborales como públicos, para dar respuesta a preguntas sobre trayectorias migratorias, inserción y condiciones laborales de los migrantes, así como su calidad de vida en el destino. Sayulita es una localidad con reconocimiento de pueblo mágico desde 2015, donde la actividad turística ha generado crecimiento económico y empleo, pero debido a las condiciones de explotación laboral que allí prevalecen, los trabajadores migrantes continúan viviendo en la pobreza. Bajos salarios, pagos por hora, largas y extenuantes jornadas, falta de seguridad social, temporalidad, flexibilidad, polifuncionalidad y precariedad en el empleo, además de subcontratación, imposibilitan para los desplazados, una vida digna. De manera similar a lo que sucede en otros

destinos turísticos del mundo, la derrama económica que deja el turismo, únicamente beneficia a los grandes inversionistas, pero no ha mejorado la calidad de vida de quien necesita vender su fuerza de trabajo como mercancía para sobrevivir. Es necesario, en ese sentido, analizar lo que sucede en los territorios turísticos con los migrantes, quienes se encuentran en la base de la pirámide social al padecer explotación extrema de su fuerza de trabajo y ser además rechazados en las comunidades a las que arriban, por sus condiciones de etnicidad, raza y pobreza.

Palabras clave: Migración, trabajo, calidad de vida, territorios turísticos, Sayulita, Nayarit,

Referencias bibliográficas

Baiges, S. (2017). “El neoliberalismo aplica la necropolítica, deja morir a las personas que no son rentables” (entrevista con Clara Valverde), *El Diario, “Catalunya”*, Barcelona, 28 de febrero. Disponible en http://www.eldiario.es/catalunyaplural/neoliberalismo-aplica-necropolitica-personas-rentables_0_479803014.html.

Bertoncello, Rodolfo Valentín (2008). Mercado de trabajo turístico: vínculos con el desarrollo y la pobreza. En Stella Maris Arnaiz y Alfredo César (Eds.), *Turismo y desarrollo. Crecimiento y pobreza*. (pp. 173-185). Puerto Vallarta, Jalisco, M

Palabras clave: Migración, trabajo, calidad de vida, territorios turístico, Sayulita, Nayarit

Modificaciones en el territorio de uso turístico en Morelos debido al sismo de septiembre de 2017

Daniel Octavio Aragón Gaspar
arq.daniel.aragon@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

El hecho significativo ocurrido el martes 19 de septiembre del 2017 modificó la dinámica en gran parte del estado de Morelos. El sismo de 7.1 grados Richter con epicentro muy cercano a la comunidad de Axochiapan al suroeste de la entidad derribó un importante número de construcciones, desvió la dirección de los cauces de algunos manantiales, provocó cambios en la percepción de los lazos de comunidad, transformó el paisaje histórico construido.

Al paso de cinco años del lamentable suceso que generó impactos territoriales, es necesario analizar los resultados arrojados de la gestión y administración de sitios con uso turístico. El trabajo presenta el acercamiento a las modificaciones en instrumentos de planeación del uso de suelo a causa de los efectos que se tuvieron del sismo en los municipios que presentaron los mayores daños. La obtención de la información esta planteada desde un trabajo etnográfico para comprender la percepción de los habitantes cercanos a los lugares afectados así como el análisis de cartas urbanas anteriores y recientes.

Gran parte de las comunidades del estado de Morelos y sus visitantes han tenido la fortuna de disfrutar una cantidad amplia de manantiales para el uso de recreación que están totalmente relacionados con cuerpos de agua, ya sean los ríos y lagos que ofrece la propia naturaleza o en la gran cantidad de albercas y balnearios, identificando serios daños en varios complejos turísticos. En ejemplos deteriorados en edificios con valor patrimonial se menciona la nombrada Ruta de los Conventos, los cuales corresponden a la declaratoria de la UNESCO a los Monasterios del siglo XVI en las faldas de Volcán Popocatepetl. Otro sector con altos detrimentos son las localidades con viviendas particulares y edificios públicos en las cuáles aún se pueden observar ruinas de lo que hace pocos años eran construcciones habitadas.

Objetivos

El objetivo General de este trabajo de investigación es: Demostrar los cambios en los instrumentos de planeación urbana con actividad turística en los municipios con mayores daños debido al sismo de septiembre de 2017 en el estado de Morelos.

Para lo cual se requiere: Caracterizar las zonas dañadas con base en el uso de suelo asignado en las cartas urbanas en los municipios del Estado de Morelos que fueron impactados con mayor daño en el sismo del 2017. Así mismo se identifican las causas de los cambios en los usos de suelo y su representación en las cartas urbanas actualizadas.

Encuadre. El acercamiento de estudios en zonas impactadas por sismos y diversos desastres naturales como huracanes, tsunamis, entre otros que han dejado daños relevantes en localidades se pueden conocer en Cavallo y Noy (2010) y Hallegate y Pryluski (2010) con análisis desarrollados principalmente en los efectos económicos. En el análisis de las modificaciones reflejadas en el territorio se tiene como base a autores como Harvey (2013) en su libro *El Derecho a la Ciudad* y Sassen (2007) en *Una Sociología de la globalización*, se plantean las actividades económicas productivas que han dictado en décadas recientes las directrices de la organización espacial de zonas con procesos acelerados de urbanización que mantienen vinculo con actividades rurales.

Resultados. Los cambios en los usos de suelo se van reflejando conforme al avance del proceso del crecimiento de las localidades hasta consolidar una zona urbana. El sismo del 2017 generó impactos en distintas actividades que provocó ajustes en los instrumentos de planeación urbana. Después del sismo se identifican de manera puntual modificaciones en el territorio con influencia de capital privado para actividades agroindustriales, enclaves turísticos y especulación inmobiliaria para viviendas de fin de semana.

Conclusión. Si bien el sismo provocó un fuerte cambio en la sociedad y su territorio, la dinámica de urbanización de los municipios con mayor impacto ya presentaba en años anteriores directrices de la conformación con una influencia del capital.

Palabras clave: Dinámicas urbanas, usos turísticos, sismo, impactos territorio, planeación urbana

La dinámica territorial y desarrollo municipal en México (Caso Compostela, Nayarit)

Abel Gómez Gutiérrez
gomez.abel@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit
Ericka Beatriz Morales Trejo
ericka.morales@uan.edu.mx
Universidad Autónoma de Nayarit

El municipio de Compostela, Nayarit, cuenta con un litoral de 56 kilómetros desde el poblado de Lo de Marcos, hasta Playa Platanitos. La zona-selecta de Bahía de Jaltemba: La Peñita de Jaltemba, Rincón de Guayabitos y los Ayala está construida para atender un potencial de 800,000 turistas nacionales y extranjeros anualmente. El conglomerado turístico de Mandarin ONE ya está en operaciones y con una rotación constante de trabajadores y demanda alta de vivienda y servicios para sus trabajadores. En el otro extremo, a sólo 5 kilómetros al norte de Rincón de Guayabitos, se está construyendo Costa Canuva, un conglomerado que está invirtiendo cerca de 2,000 millones de USD, con el objetivo de ofertar cercas de 7,000 unidades habitacionales y residenciales para atraer cerca de dos millones de turistas anualmente.

El objetivo es generar información socio-económica sobre el territorio y su población que aporte al conocimiento de las disciplinas sociales y económicas sobre un proceso que está transformando la zona turística selecta desde lo de Marcos hasta Playa Platanitos del Municipio de Compostela y que comprende 15 pueblos del litoral y del interior rural agrícola del municipio, con 25,000 habitantes.

El encuadre teórico está basado en el Desarrollo Económico Local (Arocena, Albuquerque, Barquero, Mazurek y Boisser) desde un enfoque exploratorio que responda a los supuestos de cruce que manifiesta el desarrollo endógeno con una manifestación indiscutible de factores exógenos como los son la demanda de espacios turísticos de arena-sol-mar por turismo nacional y extranjero en México; y una industria que atrae capital nacional y extranjero constante y ascendente en las costas nayaritas. El compuesto conceptual de zona-selecta para el desarrollo será explicado y ampliado en el contenido del documento en extenso ya que pocas veces ha sido utilizado en los debates actuales de la academia para referirse al desarrollo turístico en México.

La metodología que utilizamos está basada en los supuestos de la investigación documental y cualitativa, bajo los principios etnográficos ya que hemos interactuado constantemente con la población de 15 pueblos que conforman la zona selecta. Fue a partir de un diagnóstico inicial con entrevistas especiales a docentes investigadores de esa región, figuras comunitarias; posteriormente se amplió la exploración con grupos específicos de ejidatarios, amas de casa, profesores, mujeres microempresarias y jóvenes estudiantes de bachillerato y secundaria de 5 de los 15 pueblos.

Resultados del trabajo: Se han visitado las 15 comunidades que comprende la zona selecta en donde habitan cerca de 25 habitantes. Se han realizado 5 reuniones grupales; 7 entrevistas a profundidad con figuras representativas de la zona; 123 entrevistas individuales estructuradas; y 3 entrevistas con docentes-investigadores conocedores de la zona y del Desarrollo Económico Local. Se ha analizado la información y se han extraído 5 conclusiones principales.

Entre las conclusiones tenemos que algunos informantes perciben que los inversionistas-empresarios se entienden y comunican con las altas esferas gubernamentales;

La mayoría de los ejidatarios “actuales y herederos”, están inconformes con el acto expropiatorio del litoral de la zona-selecta y buscan mayores beneficios y ventanas al mar para la población de las 15 comunidades y sus visitantes; la mayoría de adultos que tiene hijos/jas en edad de escuela secundaria y bachillerato están preocupados por la mala calidad educativa que ofrecen los planteles con TELE, ya que no los preparan para el ingreso a la Universidad, ni para el trabajo que requiere la industria del turismo y los próximos hoteles que se están construyendo; Las mujeres son un sostén importante en la economía y la circulación del dinero ya que trabajan como empleadas y como mini-empresarias; Existe una mayor violencia verbal y física entre los hombres mayores de edad, así como mayores desacuerdos dentro de la vida ejidal

Palabras clave: Desarrollo turístico, Servicios públicos, Sociedad, Educación, Zona Selecta

DINAMISMO DEL TURISMO EN SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS Y SU IMPACTO EN LA DESIGUALDAD SOCIOTERRITORIAL

Luis Eduardo Jiménez Cancino
luis.ejc99@gmail.com

Universidad Autónoma de Chiapas

Héctor B. Fletes Ocón

hectorocnf@gmail.com

Universidad Autónoma de Chiapas

En la presente comunicación se presentan avances de investigación sobre el impacto del turismo en crecientes procesos de desigualdad socioterritorial en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. La ciudad cuenta con una historia política, económica y cultural, que le permite ser hoy el centro urbano más importante de la región. Sucesos tales como el levantamiento zapatista en la década de los años 90, y el nombramiento como Pueblo Mágico, permiten que la ciudad sea hoy un polo de atracción turística.

En el año 2000 se registró la llegada de 287,034 turistas, pero para el año 2022 esta cifra incrementó a 1,394,363 personas, dejando para este último año una derrama económica de 5.1 mil millones de pesos. Uno de los factores que han permitido este incremento de llegada de turistas se debe a que en 2003 la ciudad fue incluida en el programa Pueblos Mágicos (PPM), que conduce la Secretaría de Turismo de México (Sectur).

El PPM planteó como objetivos generales fomentar la inversión pública-privada, para elevar los atractivos turísticos del país, incrementar la afluencia de turistas, generar empleos, y mejorar los servicios básicos de las localidades adscritas al programa. En estos años el número de unidades económicas de servicios turísticos pasó de 890 en 2004, a 2,126 en 2019; y el número de empleados dependientes de estas unidades económicas pasó de 3,000 a 7,826, en los mismos años.

Sin embargo, en estos mismos años, junto al turismo se han desarrollado desigualdades socioterritoriales evidentes. A pesar de que el programa Pueblos Mágicos plantea principios de desarrollo local y ofrece un panorama positivo en un rango variado de ámbitos territoriales que se reflejarían en la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales (Delgadillo, 2019), este programa ha propiciado una variedad de procesos desfavorables que perjudican a gran parte de la población local incumpliendo los objetivos principales en los cuales se basó su implementación.

En primer lugar, los beneficios del turismo tienden a ubicarse en la zona centro de la ciudad y se dirigen a un pequeño grupo de actores. Estos hechos han derivado en diferencias en el monto de las inversiones en infraestructura en el centro y la periferia de la ciudad por parte del gobierno municipal local.

Esta situación ha conllevado a que las inversiones en servicios turísticos se focalicen en el centro de la ciudad, generando una desigualdad económica y social entre ambas zonas y derivando en problemas sociales como marginación, encarecimiento de inmuebles, precariedad laboral, pobreza, entre otros.

A la par de estas situaciones, en la periferia de la ciudad se ha observado en las últimas décadas la creación de asentamientos humanos irregulares sobre zonas de conservación ecológica, humedales o pendientes de montañas. Sobre esto, investigaciones previas han encontrado que se han conformado colonias, en su mayoría, por población indígena originaria de los municipios aledaños.

La característica de estos procesos en la ciudad devela la concentración del turismo en el centro de la ciudad. Los números en crecimiento de llegadas de turistas y de la derrama económica no han llegado a beneficiar al total de la población. Estas situaciones y procesos socioterritoriales mencionados, coinciden con algunas investigaciones sobre el PPM en otras ciudades de México, en los que el turismo, a pesar de sus ventajas socioeconómicas, se desenvuelve junto a procesos de desigualdad.

Para finalizar esta comunicación se plantea la hipótesis de que el turismo en torno al programa “Pueblos

Mágicos” se ha constituido como un factor más en la construcción de desigualdades socioterritoriales en San Cristóbal de Las Casas. El turismo puede tener impactos positivos en el desarrollo económico y social, pero también puede generar desigualdades socioterritoriales en ciertas áreas, las cuales tienen que examinarse para plantear alternativas de acción.

Palabras clave: Desigualdad, Desarrollo Local, Turismo, Pueblos Mágicos, Impacto económico

El suelo como mercancía urbana en la zona turística de la Riviera Nayarit (2010 a 2020)

PEDRO OROZCO ESPINOSA

peores1119@gmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

Karla Susana Barrón Arreola

kbarron@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Este trabajo es producto de algunas reflexiones pendientes del proyecto de investigación “Turismo y precariedad laboral en los municipios de la zona turística de la Riviera Nayarit”, que vino a identificar la importante relación entre tres agentes de desarrollo y bienestar de las comunidades anfitrionas en esa zona, es decir, la interacción del Estado, el mercado y las organizaciones comunitarias en el territorio de los municipios que configuran la Riviera Nayarit.

Así, la valorización – desvalorización de algunos sectores urbanos en los municipios del sur y norte de la Riviera Nayarit vieron trastocadas la estructura socioespacial a través de los procesos de filtración hacia abajo y hacia arriba, es decir, gentrificación, en los municipios de Bahía de Banderas y Compostela se han visto beneficiados por la inversión de capital privado (mercado) y legitimado por el Estado. No así los municipios de la parte norte, es decir, San Blas, Santiago Ixcuintla y Tecuala, donde ha sido a menor escala la promoción e intervención del gobierno y la inversión de capital privada.

En este sentido, el monopolio de la renta por la exclusividad de las áreas con mayor demanda, producto del mercado inmobiliario constreñido en Puerto Vallarta se proyectó al municipio de Bahía de Banderas y excluyó/segregó a los grupos de menores ingresos y de características socioespaciales de menor demanda de inversión. Esta segregación socioespacial viene a marcar la centralidad urbana para estructurarse ordenadamente en submercados con distinto estatus, ocupados por distintos grupos sociales de distinto nivel de ingreso y desarrollo que contrasta en toda la Riviera que configura el litoral del Estado.

Por tanto, el objetivo de la investigación versó en torno a determinar los factores que han contribuido y limitado la configuración y transformación socioespacial del territorio de los municipios de estudio, pues el litoral del norte y sur del Estado están influenciadas por el turismo.

Para esto, se parte de un análisis crítico de la transformación del territorio a partir de la vinculación de la teoría de la dependencia (centro y periferia, norte y sur), como un intento de explicar los modelos de desarrollo urbano en las regiones de la periferia, las cuales pueden ser cuestionadas u obsoletas, sin embargo, tienen todavía elemento que pueden ser vigentes para este análisis, como la superpoblación relativa. Así, pues, se vuelve un análisis histórico y de datos estadísticos geoespacial que permitieron identificar los factores que intervinieron en configuración desigual de territorio de la zona norte y sur. Por tanto, un primer resultado y conclusión, que parte la revisión de la literatura y algunos datos, fue la importante relación entre el Estado (gobierno) con el mercado (inmobiliario) a través de las concesiones otorgadas a la inversión privada, que a su vez resignifica el suelo en una mercancía, aunque esta situación no tenga el mismo resultado ni intencionalidad en la zona turística norte.

Palabras clave: Mercancía urbana, Renta monopólica, Superpoblación, Turismo, Suelo

Turismo en Centros Históricos: La privatización del espacio público en metrópolis en crecimiento.

Frinné Rodríguez Ramos

frinne.rdz@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Introducción

En México casi del 80% de la población habita en zonas urbanas, (INEGI, 2020). En esta nueva realidad urbana, el turismo es relevante pues las metrópolis en crecimiento ofrecen espacios únicos como los centros históricos, que atraen al turista consumidor de la cultura y que además ofrecen condiciones de seguridad y previsibilidad a sus visitantes (Lefebvre, 1968). La atracción de este turismo abre oportunidades de nuevas fuentes de inversión y atracción de capital al revalorizar los espacios. Sin embargo, estos nuevos usuarios demandan condiciones que restringen actividades relacionadas con los usuarios tradicionales y como consecuencia, segrega a ciertos sectores de la población (Delgado, 2011).

Objetivo

Identificar las estrategias de privatización del espacio público en centros históricos de metrópolis en crecimiento en México.

Encuadre teórico

La creciente urbanización derivada de los cambios en las relaciones de producción genera habitantes urbanos, polisensoriales, ubicuos y alienados que transitan sin cesar entre el espacio privado y el público en la ciudad moderna. Un escape de esta vorágine es la ciudad tradicional, que de manera nostálgica permite la reconexión con la cultura. Para muchas ciudades en crecimiento esta ciudad tradicional es representada por los centros históricos, que permanecen como un oasis dentro de la urbanización (Lefebvre, 1968). Estos centros atraen capital nacional e internacional tanto por los atributos culturales, como por la oportunidad de obtener plusvalía al emplear mano de obra precarizada y sustituir a los usuarios por consumidores con una mayor capacidad adquisitiva (Raygoza, 2020). De esta forma, el espacio público participa en la segregación urbana al limitar el derecho que tienen las personas de vivir la vida urbana en toda su plenitud, es decir, el derecho a la ciudad (Lefebvre, 1968).

Metodología

Se realizó una revisión para identificar los procesos de privatización de los espacios públicos en los centros históricos de ciudades en crecimiento en México (se excluyeron Valle de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Toluca por ser grandes metrópolis). Se consideraron sólo artículos científicos publicados en revistas arbitradas entre 2012 y 2023 que analizaran algún proceso de privatización en centros históricos. Los artículos seleccionados se analizaron desde el derecho a la ciudad tomando en consideración la participación de la ciudadanía en la producción del espacio y la accesibilidad a lugares de encuentro fuera de las dinámicas del intercambio económico.

Resultados

Se encontraron 5 artículos que describen acciones de privatización en: San Cristóbal de las Casas, San Luis Potosí, San Miguel de Allende y Zacatecas. En todos los casos, los procesos de privatización son secundarios a políticas turísticas que aprovechan la popularidad de los sitios históricos. En San Miguel de Allende y Zacatecas los procesos de gentrificación reflejan la asimetría en la capacidad de renta y consumo de los habitantes y usuarios tradicionales en comparación con los turistas y extranjeros (González, 2022; Navarrete; 2022; Checa-Artasu, 2011).

Los casos de San Cristóbal de las Casas y San Luis Potosí describen la discriminación que sufren colectivos en detrimento de sus derechos para usar el espacio público. Estas acciones discriminatorias vulneran el derecho a

la ciudad y las libertades fundamentales al replicar patrones de sometimiento que se vinculan con una lucha por el poder y materializan el privilegio ostentado por los turistas (Chi, et.al., 2019; Moreno, 2017; Marshall, 1998).

Conclusiones

En este proceso las clases populares ven mermada su capacidad como consumidores pues ante el aumento del valor del espacio, los residentes tradicionales son desplazados y sustituidos por usuarios con una mejor condición económica. Estas condiciones de desigualdad y diferenciación social, se reflejan en barreras simbólicas, económicas y sociales que vuelven inaccesible al espacio público.

Palabras clave: Turismo, centros históricos, privatización, derecho a la ciudad, geografía crítica

Posibles impactos del Tren Maya. Una aproximación a la representación social de los habitantes de Chetumal, Quintana Roo.

Omar Ismael Ramírez Hernández
omar.ramirez.hdez@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Julia Guadalupe García Arce
julia89garcia@hotmail.com
Instituto Politécnico Nacional

Los Megaproyectos son iniciativas a gran escala que involucran la construcción o desarrollo de infraestructura y atracciones significativas. Algunos de los propósitos de los megaproyectos es contribuir a la generación de empleo, atraer inversión extranjera, diversificar las actividades económicas; así como la construcción de hoteles, centros de convenciones, parques temáticos, estadios deportivos, complejos turísticos, casinos, entre otros.

A pesar de ello, los megaproyectos pueden tener desafíos y consideraciones importantes; por ejemplo, es necesario asegurarse de que los beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales se distribuyan equitativamente entre la comunidad local y todos los espacios que involucra el proyecto; por lo que se debe priorizar que se minimicen los impactos negativos que se puedan presentar. Así, es fundamental realizar estudios para evaluar el potencial de éxito y sustentabilidad a corto, mediano y largo plazo.

El objetivo de la presente ponencia es analizar los posibles impactos del megaproyecto del Tren Maya en Chetumal, a través de las percepciones de la comunidad local. Para cumplimiento del objetivo se utilizó la teoría de representaciones sociales, la cual se centra en cómo las personas construyen y comparten conocimientos y significados en su vida diaria. Proporciona un marco para comprender cómo las representaciones sociales influyen en la forma en que las personas perciben, interpretan y responden a su entorno social, y cómo estas representaciones están arraigadas en la cultura y el contexto social.

La elección de la ciudad de Chetumal, Quintana Roo como caso de estudio es debido a que es la capital del estado; y este lugar alberga una estación de mantenimiento y conexión del megaproyecto del Tren Maya. La propuesta metodológica se compuso por un enfoque cualitativo, donde se llevaron a cabo entrevistas a 32 personas residentes de la comunidad, tratando de que los informantes fueran de diferentes perfiles socioeconómicos. Los datos fueron analizados a partir de las transcripciones y resaltando elementos importantes con respecto a los posibles impactos del megaproyecto.

Dentro de los principales hallazgos indican que la población podría beneficiarse de un aumento en el turismo. Los turistas podrían utilizar el tren como una opción de transporte para visitar la ciudad y explorar los atractivos naturales y culturales de la zona. Asimismo, se identifica que la construcción del Tren Maya y su operación podrían generar empleos directos e indirectos en Chetumal y las áreas circundantes. Además, la mejora en la conectividad podría atraer inversiones y promover el crecimiento económico en la región; asimismo, con la llegada del Tren Maya a Chetumal implique mejoras en la infraestructura y los servicios en la ciudad. Esto podría incluir la modernización de la estación de tren, la ampliación de la red de transporte local para conectarla con el tren, y la mejora de otros servicios como la hotelería, restaurantes y comercios locales para atender a los turistas y a la población que utilice el tren.

Los resultados también evidencian que aspecto a considerar con relación al Tren Maya es su impacto ambiental. La construcción y operación del tren podrían afectar áreas naturales y ecosistemas en la región, incluyendo Chetumal y sus alrededores. Sin embargo, se espera que se implementen medidas para mitigar estos impactos, como la conservación de áreas protegidas y la adopción de tecnologías más sostenibles en la operación del tren. Como principal conclusión, es importante tener en cuenta que estos son solo algunos de los posibles impactos

del Tren Maya en Chetumal, y que la situación podría evolucionar a medida que el proyecto avance y se implementen nuevas políticas públicas.

Palabras clave: Representación, Megaproyecto, Turismo, Chetumal, Tren Maya

Migración femenina, etnicidad y empleo turístico en Bucerías, Nayarit

LUIS OBED SOTO CASTRO

luis.soto@uan.edu.mx

Instituto Tecnológico de Tepic

Luz Angélica Ceballos Chávez

ceballos_luz@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

En México, la participación de las mujeres en el mercado laboral es baja, sólo del 46.2% a fines del 2022, frente al 76.5% de los hombres (Páez, 2023), y la mayoría de ellas se emplea en el sector informal (OCDE, 2017). Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) menciona que la probabilidad que tienen las mujeres de incorporarse al mercado laboral, es menor que las que tienen los hombres, y cuando lo hacen corren mayores riesgos que estos últimos, de quedar desempleadas o acceder a empleos que se encuentran al margen de la ley (Soto, 2023). Los datos anteriores permiten comprender lo que sucede en territorios turísticos como el de Bucerías, Nayarit, un destino de sol y playa al que permanentemente arriban mujeres indígenas con sus familias, ante la expectativa de un empleo e ingresos que no tienen en sus localidades de origen. Según cifras proporcionadas por INEGI (2020), un 15% de la población del país es indígena y gran parte de esa población se ve forzada a emigrar por la búsqueda de mejores condiciones de vida, ya que viven en zonas marginadas con altos índices de pobreza y rezago social. A Bucerías se desplazan generalmente mujeres originarias de Chiapas, Guerrero y Jalisco, que ven en la migración una opción de vida y al llegar se insertan en el ámbito laboral, pero desde la informalidad, por lo que sus condiciones de vulnerabilidad se mantienen. El objetivo del presente trabajo es caracterizar a las mujeres migrantes en Bucerías, así como reflexionar sobre los efectos sociales que en ellas ha tenido el desplazamiento. La información que se presenta es el resultado de una investigación realizada en la localidad durante el periodo 2018-2022, para tesis de Maestría, que implicó la realización de entrevistas cualitativas semiestructuradas a mujeres migrantes y hacer observación directa en diversos espacios públicos de la localidad. Como resultados del estudio llevado a cabo, se identificó que las mujeres migrantes son indígenas cuyas edades oscilan entre 24 y 44 años, provienen de localidades pobres de los estados de Chiapas, Oaxaca y Puebla, muchas de ellas son analfabetas o con una baja escolaridad y no hablan castellano, tienen fuertes deficiencias nutricionales y problemas de salud, casadas, con dos hijos o más, que se trasladaron a la localidad con su familia. En Bucerías se dedican a la venta de artículos de plata, alpaca o hilo (collares, pulseras, aretes), prendas de vestir, sombreros y ofrecen servicios de alimentos, pero también de elaboración de trenzas y masajes en la playa. Del trabajo que realizan reciben exiguos ingresos que varían dependiendo de la temporada y con los que sólo pueden vivir en zonas marginadas del destino, carentes de servicios públicos y en viviendas precarias, pero se mantienen allí pese a lo anterior y la nostalgia del regreso a sus comunidades, ante la necesidad de ingresos, aun a costa de perder los vínculos con la familia, su cultura y tradiciones, lo que les genera conflictos emocionales y afecta su bienestar subjetivo en un territorio donde son invisibles para los demás. El desplazamiento cambió su cotidianidad, la relación con la familia y la otredad. Se mantienen sus condiciones de vulnerabilidad y pobreza, con alta incertidumbre laboral y por consiguiente de ingresos, que se refleja en una vida igualmente precaria, muy similar a la de sus localidades de origen. Ante estas realidades, son necesarias políticas públicas orientadas a la atención de un sector altamente vulnerable como el abordado, para que gocen de protección en materia de salud, educación, servicios básicos, seguridad laboral, así como apoyos y prestaciones sociales. El Estado mexicano debe saber quiénes son, proteger sus derechos y atender sus necesidades y problemas. De no hacerlo, será muy difícil cerrar las enormes brechas de género y desigualdad existentes y lograr “el anhelado desarrollo”.

Palabras clave: Migración femenina, etnicidad, empleo turístico, vulnerabilidad, Bucerías, Nayarit.

Factores determinantes para el desarrollo de la Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México, como Destino Turístico Inteligente

Alejandro Moncayo Gómez
alejandro.moncayo@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California - Facultad de Turismo y Mercadotecnia

Objetivo

El objetivo del proyecto de investigación doctoral mediante el trabajo de tesis es evaluar el modelo de gestión turística actual que la Alcaldía Coyoacán en la Ciudad de México implementa hacia una consolidación como Destino Turístico Inteligente; en el entendido de que un DTI es un concepto que surge de la idea de ciudad inteligente o smart city, que refiere un modelo de gestión basado en la sostenibilidad y gobernanza; con la finalidad de conducir el correcto abordaje del turismo enfocado a los visitantes y residentes por parte de los organismos y autoridades competentes.

Encuadre teórico

El estado del arte en relación al desarrollo de las ciudades inteligentes como Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), muestran a las ciudades inteligentes como ciudades donde el uso de las Tecnologías para la Información y Comunicación (TIC) se asocian con la infraestructura tradicional con la meta de desarrollar una nueva y más segura forma de comprender los problemas urbanos (Piñón González y Castillejos López, 2019). De acuerdo a las investigaciones de Ivars Baidal et al. (2016), nombran tanto a las ciudades inteligentes como a los DTI, al usar las TIC, se han convertido en una referencia en la actualidad dentro del desarrollo de la actividad turística en un destino. El enfoque se ha ido introduciendo con fuerza en la gestión urbana, trasladándose a la gestión turística de los destinos. Este direccionamiento integra una visión estratégica, adaptación tecnológica, sostenibilidad, innovación, aspectos esenciales de las nuevas economías turísticas, integrados en las dimensiones de las smart cities o ciudades inteligentes.

Una de las tendencias más marcadas señala a las aldeas inteligentes (Invat.tur, 2021); (Fux et al., n.d.); (López de Ávila et al., 2015); (Herrera et al., 2017); (Chatterjee y Kumar, 2017); (Karvonen et al., 2018); (Perea-Medina et al., 2018); (Liberato et al., 2018); (Coca-Stefaniak, 2020) para su desarrollo como un modelo de DTI, dicha tendencia muestra que se posibilidad de éxito es mayor, principalmente a qué la aplicación de las metodologías existentes de desarrollo en destino tiene la posibilidad de ser implementadas en sus diferentes ejes de acción incluidas en dichos procesos metodológicos, las cuales tiene la posibilidad de mayor éxito, los ejes a considerar en el desarrollo de un DTI se pueden nombrar entre algunos los siguientes: la gobernanza, la movilidad, la sustentabilidad, la innovación, la tecnología, el papel de los diversos actores involucrados entre otros.

Métodos

La metodología de investigación es de carácter mixto, la cual representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos que implican la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencia producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio permitiendo conocer el alcance de los resultados obtenidos (Hernández et al., 2014). Los métodos y técnicas a desarrollar en la investigación se concentran en la revisión de la literatura, una metodología mixta, lo sujetos de estudio, contenido del cuestionario aplicado, confiabilidad del cuestionario y procedimiento para el trabajo de campo.

Avances de los Resultados

Hasta el momento del registro de esta ponencia, se ha establecido los siguientes avances en relación a la Metodología cualitativa y cuantitativa:

- Aplicación de las entrevistas a funcionarios en la Alcaldía Coyoacán en diferentes direcciones estratégicas en su estructura organizacional.
- La metodología cuantitativa, empleó un instrumento de evaluación a través de encuestas en trabajo de campo en los meses de octubre de 2022 a enero de 2023.

Conclusiones preliminares

Los resultados preliminares y su discusión muestran la necesidad de mejores condiciones para la gestión inteligente del destino, con la finalidad de que se refleje en la satisfacción del visitante y el uso de las TIC.

Palabras clave: Turismo inteligente, Destinos Turísticos, Aldeas Inteligentes, Sustentabilidad, Gobernanza

Semáforo de carencias sociales y pobreza en Pueblos Mágicos.

Carlos David Barrón Arreola

carlos.barron@uan.edu.mx

Universidad Autónoma de Nayarit

Edgar Javier Méndez Rosales

javier.mendez@uan.edu.mx

Universidad autónoma de Nayarit

¿Movilidad Social y turismo? La mejora de las condiciones en la trayectoria de vida de las personas en distintos ámbitos como la salud, educación, vivienda, seguridad social y empleo requiere la existencia de un proceso de desarrollo económico que sostenga estos cambios estructurales. Para ello, distintas regiones han apostado al auge de la actividad turística como una propuesta de desarrollo económico local debido a las características de esta actividad para la generación de empleos, creación de infraestructura y mejora de servicios. Desde 2001 el Programa Pueblos Mágicos (PPM), de la Secretaría de Turismo (SECTUR) fue creado con la finalidad de impulsar el desarrollo de localidades con ciertas características que permitieran crear productos turísticos y con ello constituir al turismo como una herramienta para el desarrollo de las localidades, el impulso al crecimiento económico, la generación de empleo y el empoderamiento social (SECTUR, 2001).

Por su parte, el Consejo Nacional de Evaluación De La Política de Desarrollo Social (CONEVAL) lleva a cabo la Medición Multidimensional de la Pobreza en México (MMP) con una metodología que toma en cuenta el bienestar económico y el acceso a los derechos sociales en todos los municipios de México. Este esfuerzo del CONEVAL pone sobre la mesa de discusión el goce efectivo de los derechos humanos como consecuencia del desarrollo económico, lo que permite evaluar la susceptibilidad de la población de caer en los distintos niveles de pobreza ante las carencias sociales que tienen. Así mismo, el tener estos datos sirve para poder implementar o mejorar las políticas públicas de desarrollo social, entre ellos el PPM.

Este ejercicio hace un análisis estadístico utiliza la información generada por el CONEVAL con la base de datos de la MMP en los cohortes de 2010, 2015 y 2020. Basando en dos indicadores principales: a) El porcentaje de la población en situación de pobreza y b) El número de carencias sociales de las personas en situación de pobreza. Con estos indicadores se construyeron bases de datos para su análisis estadístico mediante un software de hojas de cálculo.

El proceso metodológico de la investigación consistió entonces en recolectar los datos necesarios de las variables mencionadas del CONEVAL para darles el orden requerido. De la misma manera se obtienen estadísticas descriptivas del conjunto de datos como valores mínimos, máximos, media, mediana y desviación estándar para considerarlos como puntos de referencia en el momento de delimitar los colores del semáforo, eso con la intención de ilustrar el desempeño de los indicadores en el tiempo en la disminución de la pobreza y de las carencias sociales.

Los resultados se presentan mediante un semáforo que muestra los Pueblos Mágicos (PM) que están mejorando sus indicadores (verde), los que han mejorado un poco pero con tendencias decrecientes (amarillo) y los que no han mejorado (rojo).

Dos de los objetivos que plantea el Programa de Pueblos Mágicos son: Impulsar un enfoque social y de respeto a los derechos humanos en la actividad turística, para el bienestar de las personas que viven y trabajan ahí; y

fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras. En ese sentido, la MMP nos permite aproximarnos a nivel municipal para evaluar que tantos avances hay en el desarrollo social de los Pueblos Mágicos y como este programa coadyuva para el bienestar social.

Palabras clave: MMP, Inclusión Social, Derechos sociales, Turismo, Política Social

ALOJAMIENTO TURÍSTICO RESIDENCIAL, COMPLEJIDADES, NUEVOS IMAGINARIOS E IMPACTOS SOCIO ESPACIALES, EL CASO DE TEQUISQUIAPAN, QUERÉTARO

Jorge Luis López Ramos

prescripcion@gmail.com

Universidad Autonoma de Querétaro

María de los Ángeles Huízar Sánchez

delosangeles.huizar@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara

El trabajo que se presenta, expone resultados parciales de un proyecto mayor que se desarrolla en el marco de una estancia posdoctoral del Consejo nacional de humanidades, ciencia y tecnología, en el cual, se pretende analizar la transformación del modelo de alojamiento turístico en dos destinos del interior, Tequisquiapan en Querétaro y Chapala en Jalisco. Sin embargo, para fines del presente congreso solo se presentarán avances del primero de los destinos que se pretenden estudiar.

Parte de la hipótesis se da en virtud de que la irrupción de las ofertas de plataformas para alojamiento turístico como Airbnb, entre otras, además de factores como el “home office”, han generado, no solo nuevas ofertas, sino también nuevas demandas asociables al turismo de fin de semana, estancias de media duración o inclusive, permanente (migración “por estilo de vida”, construyendo nuevos imaginarios turístico e impactos socio espaciales.

Con la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC’s), se han observado cambios importantes en la oferta de alojamiento turístico, con una creciente presencia de viviendas de todo tipo y puestas en renta a través de plataformas (tipo AirBnB), también dando un nuevo impulso al turismo hotelero y en algunos casos generando modelos híbridos de alojamiento.

La primera faceta, es conocer la evolución del modelo inicial de alojamiento de manera cuantitativa y cualitativa, esto bajo un marco histórico a partir del desarrollo de los destinos de estudio.

Además, será preciso estimar el papel del trabajo a distancia por la pandemia como factor de cambio y transformación en la oferta y demanda del alojamiento turístico.

Con estos factores, se ha podido observar una transformación del mercado turístico con expectativas de actividades más diversificadas, las cuales, han transformado, de manera importante, el territorio local con la aparición de nuevos fraccionamientos, renta de cuartos o de viviendas completas, construcciones complementarias en viviendas locales, procesos de gentrificación en las zonas centrales de los destinos, insostenibilidad de las comunidades, etc

El objetivo de la investigación es evidenciar, a partir de los casos de estudio tanto de Tequisquiapan en Querétaro como de Chapala en Jalisco, la reciente evolución de los modelos de alojamiento turístico como consecuencia de los cambios tecnológicos en la articulación entre oferta y demanda y los efectos que lo anterior genera en la organización del espacio turístico.

Para alcanzar los resultados en los componentes propuestos en el objetivo de esta investigación se precisa desarrollar un enfoque metodológico que integra tanto dimensiones cualitativas como cuantitativas y que se basa en la aplicación de una serie de instrumentos con actores clave del desarrollo de estos destinos, información obtenida de las oficinas de catastro de los municipios, trabajo de obtención de datos en bibliotecas y archivos de información privada locales, tratamiento cartográfico de información, entre otras.

Los resultados y las conclusiones presentados son parciales en virtud de que la investigación se desarrollara en dos años, tiempo en que se tendrán resultados totales y definitivos del mismo.

Palabras clave: Alojamiento turístico, Nuevos imaginarios, Impactos socio espacial, complejidades, Tequisquiapan

La comida de calle en el escenario turístico: el corredor gastronómico de las Brisas Manzanillo

Adriana del Carmen Bautista Hernández
acbautista@ucol.mx

Universidad de Colima

Nuchnudee Chaisatit x

nuchnudee@ucol.mx

Universidad de Colima

Objetivo: reconocer las características que definen a la avenida Las Brisas como un corredor gastronómico y las formas de comensalidad y sociabilidad que se despliegan en los negocios dedicados al giro de alimentos y bebidas; que además permiten identificar esta avenida como un corredor gastronómico

Problema:

Desde hace una década, la avenida Paseo Las Brisas recorre la bahía del mismo nombre de principio a fin, la actividad comercial en esta vía ha incrementado paulatinamente, con el establecimiento de algunos hoteles y el incremento de diferentes tipos de negocios dedicados a la venta de alimentos y bebidas. Bares, restaurantes, tiendas de conveniencia y abarrotes. Según los registros visuales de la plataforma Google Maps, desde el 2010 se aprecian en esta avenida, los primeros locales y negocios de venta de alimentos y bebidas, Para el 2017, el paseo de las Brisas se identifica como una vía comercial en donde se ubican diferentes negocios enfocados a satisfacer los gustos y necesidades tanto de los turistas como de la gente de la localidad, pero además algunos días se llevaban a cabo actividades culturales y de esparcimiento tales como : La Vía Dominical o El Mercadito de las Brisas. Estas actividades fortalecieron el reconocimiento de esta vía como un espacio turístico de esparcimiento cercano a la playa y con una oferta alimentaria creciente

En febrero del 2020, se declaró en México la primera fase de propagación del virus SARS-COV-2 que solo se limitó a dar seguimiento a los casos detectados. Para el 27 de marzo, debido a la transmisión comunitaria y de carácter masivo se declara la emergencia sanitaria a nivel nacional y con ello el confinamiento de la población, la reducción de la movilidad y la suspensión inmediata de actividades educativas, sociales y no esenciales incluyendo la venta de alimentos y bebidas. Este repentino descenso en las ventas y la incertidumbre en cuanto a la duración de esta situación extraordinaria, que para algunos negocios representó el cierre de actividades o fuertes modificaciones en su estructura.

A lo largo de la zona restaurantera y sobre la Avenida Gral. Lázaro Cárdenas; Avenida principal de Las Brisas se encuentran visibles 35 comercios dedicados al servicio de alimentos y bebidas en funcionamiento. Entre calles secundarias y alternas dentro de este mismo territorio de investigación encontramos 16 establecimientos en funcionamiento, pero con poco conocimiento de su existencia debido a su localización. Todo el territorio de Las Brisas cuenta con 51 establecimientos de alimentos y bebidas según el registro de Google Maps, de distintos giros como: taquerías, sushis, café, bar, cantinas, loncherías, restaurante de mariscos, venta de hamburguesas, hot dogs y pizza e incluso restaurantes de especialidad o cocina elegante.

De acuerdo con el giro se identifican diferentes horarios de funcionamiento, observando horario matutino, vespertino, nocturno y de media noche. Se identifica también que un gran porcentaje de estos lugares cuentan con servicio de reparto, pedidos para llevar, pick-up o para recoger y servicio de plataformas como Didi y Uber food

El concepto de corredor gastronómico surge a partir de la definición de los corredores urbanos entendidos como áreas o espacios con características específicas como movilidad, flujo vehicular o densidad comercial y de servicios (Sugiyama T., E. L., B. Giles-Corti, y N. O., 2007), que conectan áreas periféricas con áreas centrales de una ciudad o localidad. Como corredor gastronómico, el Paseo de las Brisas se articula con el Boulevard

Miguel de la Madrid siendo la oferta alimentaria una de las características que lo hacen popular entre turistas y locales. Desde finales del 2021, se identificaron cambios en la distribución de esta avenida, lo que la contribuyó a reposicionarla como un hot spot turístico gastronómico que se distingue por la diversidad de los establecimientos y su oferta alimentaria tanto mexicana como internacional, la cual varía

Palabras clave: Comida de calle, gastronomía, corredor gastronómico, turismo, escenario turístico

