

# Premio Nacional a la Mejor Tesis de Pregrado y Posgrado 2023

**Categoría:** Doctorado

**Tesis:** "Construcción de espacios turísticos y proliferación de desigualdades en el corazón de México, estudio de caso en San Miguel de Allende"

## Dr. Luis Angel Soto de Anda

Doctor en Ciencias Sociales (UAEMéx); Maestro en Estudios Turísticos (UAEMéx); Especialista en Métodos y Técnicas de Investigación Social (FLACSO Brasil); y Licenciado en Antropología Social (UAEMéx).

Docente e investigador comprometido con la integridad académica y la responsabilidad social. He tenido la oportunidad de impartir clases en Universidades de alto prestigio, ello incluye instituciones públicas y privadas. Actualmente me desempeño como profesor de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México, así como colaborador de la cátedra COMECyT en este organismo académico.

Las líneas de investigación y generación de conocimiento que guían mi producción científica están orientadas en: 1) Antropología, turismo y desigualdad, así como, 2) Cultura, identidad y procesos de cambio.

Las contribuciones se han basado en la intersección de la antropología, el turismo y la desigualdad, explorando cómo estas áreas se relacionan en contextos sociales y culturales diversos. A lo largo de mi trayectoria, he contribuido a la divulgación del conocimiento a través de artículos y capítulos de libro. He fungido como dictaminador de productos académicos, evaluando la calidad y relevancia de las investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales y el turismo.

Mis trabajos de investigación se han desarrollado bajo perspectivas socioantropológicas que rescatan la construcción paradigmática de lo turístico desde una visión local e integrativa. En este tenor, existe una apuesta recurrente por el rescate de polifonías narrativas de actores que viven y sobreviven al turismo como fenómeno multidimensional y metamórfico.

Metodológicamente, la etnografía se convierte en una herramienta indispensable para conocer/comprender cómo la actividad turística promueve la (re)producción de desigualdades, el reconocimiento de diferencias, así como el posicionamiento de destinos en la industria.

Estoy convencido que investigar sobre turismo debe ir más allá de comprender que esta actividad se convierte en una "oportunidad" de desarrollo o progreso, al contrario, implica indagar sobre quiénes se benefician en la reproducción de imaginarios turísticos, además de visibilizar qué actores se han vulnerado, violentado y/o estigmatizado ante este fenómeno global.



@AMITURISMO\_ORG



Academia Mexicana de  
Investigación Turística



@AMITURISMO.ORG



amiturismo\_org